



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN



Л. Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ
ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л. Н. ГУМИЛЕВА
GUMILYOV EURASIAN
NATIONAL UNIVERSITY



Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2015»
атты X Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
X Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2015»

PROCEEDINGS
of the X International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2015»

УДК 001:37.0
ББК72+74.04
Ғ 96

Ғ96

«Ғылым және білім – 2015» атты студенттер мен жас ғалымдардың X Халық. ғыл. конф. = X Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2015» = The X International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2015». – Астана: <http://www.eni.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie-2015/>, 2015. – 7419 стр. қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-9965-31-695-1

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001:37.0
ББК 72+74.04

ISBN 978-9965-31-695-1

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2015

воздействует на повышение объемов финансового сектора экономики и обеспечивает возможность выдачи отдельных займов и кредитов.

Объяснений миграции является положение о том, что она определена суммарным воздействием факторов выталкивания и притяжения, обладающих демографической, социальной, политической и экономической природой. Решение о миграции принимаемыми людьми под воздействием различных стимулов, действующих в стране проживания и исходящих из возможной страны переселения.

Во многих странах денежные передвижения существенно воздействуют на процент ВВП. По данным Всемирного банка, денежные зачисления мигрантов составили 37% ВВП Таджикистана, 28% ВВП Молдовы, 16% ВВП Кыргызстана, и 10% ВВП Армении. За бесчисленными плюсами денежных переводов для стран реципиентов есть и свои минусы. Совершается немалый отток рабочей силы, в том числе и квалифицированных работников, нужных для автономного развития экономики. Постоянные денежные поступления мигрантов вырабатывают страну зависимой от них, тем самым, создавая нестабильность экономики.

На практике же с течением времени мигранты остаются за рубежом и прекращают свои переводы в свою страну. Как правило, уезжают молодые, активные и наиболее способные люди, значительное количество интеллигенции, тем самым ослабляя развитие страны. Сокращение отрицательных последствий и увеличение положительного эффекта от использования труда и переводимых материальных средств, случится только при правильном и действенном использовании государственного контроля, государственной политики и модернизации имеющихся систем.

Развитие иммиграции позволяет странам-реципиентам экономить большие средства на подготовке кадров. Политику импорта иностранной рабочей силы в настоящее время поддерживают большое количество экономисты. Так, американский исследователь Дж. Саймон, опубликовавший в 1989 г. фундаментальный труд «Экономические последствия иммиграции», оценивает, абсолютно, позитивно влияние международной миграции рабочей силы на мировую экономику в целом.

Список использованных источников

1. Демографический понятийный словарь. /Под ред. Л. Л. Рыбаковского. – М.: ЦСП, 2003. – 352 с.
2. Иванова Т. Д. Трудовая миграция россиян: экономические и социальные эффекты (по результатам социологического исследования) //Проблемы прогнозирования. – 2008. – № 4. – 82–98 с.
3. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 6-е изд., перераб. и доп. – 512 с.
4. Тюрюканова Е.В. Глобализация международной миграции// Гендер и экономика: мировой опыт и экспертиза российской практики. – М., 2008. – 285 с.
5. Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в РФ» от 25.07.2002 №115-ФЗ с изменениями и дополнениями. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc; base=LAW; n=111914>

ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Шевцова Татьяна Александровна

Студентка Евразийского Национального Университета им. Л.Н. Гумилева,
специальности Учет и аудит (5В050800), Астана, Казахстан

Научный руководитель – Л.М. Сембиева

Актуальностью данной статьи является то, что проблема инфляции на сегодняшний день является одной из главных макроэкономических проблем. Состояние мировой экономики и условия ее функционирования в настоящее время оцениваются как непостоянные и разнонаправленные. *Инфляция* – это дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением в сторону превышения первого, сложившийся на всех рынках одновременно (товарном, денежном, рынке ресурсов). Инфляция стала неотъемлемой частью современных экономик, одной из наиболее острых проблем развития многих стран, в том числе и Казахстана.

В связи с происходящими интеграционными процессами в мире, вопрос решения проблемы «импортируемой» инфляции будет оставаться открытым.

Национальный банк в рамках разработки основных направлений денежно-кредитной политики Республики Казахстан сформировал два сценарных варианта развития экономики страны в 2015 году. При реализации всех сценариев развития экономики Казахстана в 2015 году основной целью Национального банка является удержание годовой инфляции в коридоре 6,0-8,0%.

По данным Агентства РК по статистике инфляция в 2014 году составила 7,4%. Цены на продовольственные товары увеличились на 8%, непродовольственные – на 7,8%, платные услуги – на 6,4%. В декабре 2014 года инфляция сложилась на уровне 0,5%. Усилению инфляционных процессов способствовало повышение цен на продовольственные и непродовольственные товары, которое было вызвано корректировкой обменного курса тенге в феврале 2014 года, а также сезонными факторами. В феврале 2015 года инфляция составила 0,4%.

В условиях преодоления результатов мирового финансового кризиса, по мнению экспертов ООН и Всемирного банка, Казахстан на сегодняшний день входит в число наиболее привлекательных для иностранных инвестиций стран мира. Также важное место в повышении инвестиционной привлекательности Казахстана отводится Таможенному союзу между тремя государствами. Отсутствие таможенных границ между Казахстаном, Россией, Беларусью создает условие, когда товары, произведенные на территории ТС, могут передвигаться свободно внутри трех стран. Это стало одной из основных причин роста взаимного товарооборота. Однако вместе с движением товаров цены на них также могут мигрировать из одной страны в другую, порождая так называемый «импорт» инфляции или «импортируемую» инфляцию. В таблице 1 приведены показатели инфляции в странах ТС за период с 2011-2015 года (2015*год – прогноз).

Таблица 1 - Показатели инфляции в странах Таможенного Союза

Год	Республика Казахстан	Российская Федерация	Республика Беларусь
2011	7,4	6,1	108,7
2012	6,0	7,0	21,8
2013	4,8	6,7	16,5
2014	7,4	11,4	16,2
2015*	6,1	11,5	12,0

П р и м е ч а н и е – составлено на основе источников [1,2,3].

По итогам 2013 г. инфляция в РФ составила 6,7% (при прогнозе в коридоре 5-6%), то есть официальные целевые показатели были превышены, что должно было послужить сигналом раннего предупреждения. Тем не менее, прогноз на 2014 г. выражался в достаточно оптимистических цифрах – 4%. Тем не менее, есть все основания ожидать превышения таргета по инфляции: в текущем году российскую экономику испытывают на прочность многочисленные внутренние и внешние факторы:

- усиливающиеся структурные диспропорции в экономике;
- массированный отток капитала за рубеж;

- «однобокие» регуляторные мероприятия Центробанка РФ;
- игнорирование признаков стагнации в экономике;
- практически нулевой прирост ВВП;
- «крымский фактор», оказывающий существенное давление на экономику;
- международные санкции в ответ на аннексию Крыма.

В настоящее время в РФ проводятся меры по снижению уровня инфляции: ограничение роста цен на газ и электроэнергию для промышленности; ужесточение денежно-кредитной политики (сокращение денежной массы за счет роста процентных ставок); создание специального механизма с участием ЦБ и Минфина, который повысит согласованность действий монетарных властей.

Белоруссия является многолетним евразийским лидером по темпам инфляции. В 2014 году охваченная гражданской войной Украина оспаривает у Белоруссии пальму первенства по этому антирекорду. В 2014 году в Белоруссии продолжился спад производства промышленной продукции и экспорта, а также общего объема товарооборота.

Это связано со следующими факторами: рост цен на поставляемые энергоносители; рост цен импорта; высокий темп роста доходов населения, опережающий рост производительности труда; государственное регулирование цен.

Таким образом, по данным Евразийской экономической комиссии, в годовом выражении в 2014 году инфляция в ТС составила 8,3% [4]. В странах ТС основной задачей центральных банков в настоящий момент является обеспечение стабильности цен и низкого уровня годовой инфляции. Сохраняющийся инфляционный фон в Беларуси не оказывает существенного влияния на потребительский рынок Казахстана. Основные фундаментальные факторы для Казахстана будут способствовать сбалансированному товарообороту и торговому балансу, устойчивому платежному балансу и стабильному обменному курсу. В таких условиях «импортируемая» инфляция будет находиться на низком уровне, что не создаст давления на инфляцию внутри страны и будет способствовать сохранению стабильности цен на потребительском рынке. Есть все основания полагать, что задачи по обеспечению стабильности цен и снижению уровня годовой инфляции выполнимы для госорганов в условиях единого рынка на территории трех стран ТС.

Государство должно сократить эмиссию денег, добиться положительного сальдо платежного баланса, повысить курс национальной валюты. Это ограничит воздействие импортируемой инфляции. Для создания благоприятного инвестиционного климата следует сдерживать рост внутренних издержек. Это означает, в частности, "замораживание" цен на сырьевые товары и дезиндексирование экономики. Политика индексации фактически означает не борьбу с инфляцией, а приспособление к ней. Чтобы оживить экономику, необходимы антитрестовское законодательство, эффективная антимонопольная политика, создание условий, расширяющих сферу совершенной конкуренции. Продажа части государственного имущества и разумная приватизация разбухшего государственного сектора поглощают избыточную денежную массу и также могут рассматриваться как эффективная антиинфляционная мера. Как одно из звеньев антиинфляционной программы допустимо и временное замораживание цен и доходов. Для восстановления нормального денежного обращения возможно осуществление стабилизации денег — установление нового масштаба цен на уровне максимума инфляции или даже на более низком уровне.

Для поиска эффективных методов борьбы с инфляцией целесообразно уделять внимание антиинфляционной политике, которая проводится в других странах. По данным 2014 года, европейские страны столкнулись с проблемой отрицательной инфляции (дефляции). В течении последних месяцев 2014 года рост цен не превышал 1%, и расширился список стран валютного блока, где цены падали, что говорит о нулевой деловой активности и низком потребительском спросе. В 2014 году уровень инфляции в Евросоюзе составил -0,09%, что на 1,08 меньше, чем в предшествующем 2013 году.

Таблица 2 - Показатели инфляции в ЕС за период с 2011 – 2015 гг. (2015*год-прогноз)

Год	Показатели инфляции, %
2011	3,03
2012	2,35
2013	0,99
2014	-0,09
2015*	0,7
Примечание – составлено на основе источника [5].	

В связи с созданием еврозоны с единой европейской валютой – евро в Договоре утверждены жесткие экономические требования к странам, вступающим в еврозону. Одним из этих требований стало требование о том, что инфляция должна превышать не больше чем на 1,5% средний уровень инфляции трех стран ЕС с наименьшим ее показателем.

В марте 1998 г. Комиссия ЕС представила доклад о результатах выполнения странами

Европейского союза критериев конвергенции Маастрихтского договора и на его основе рекомендовала к вступлению в валютный союз одиннадцать стран (все страны ЕС, кроме Великобритании, Дании, Швеции и Греции). В целом, европейские страны в 1997 г. Имели хорошие экономические показатели: средний уровень инфляции и долгосрочные кредитные ставки достигли рекордно низкого уровня – соответственно 1,6 и 5,9%. Наблюдалось заметное сближение долгосрочных уровней доходности ценных бумаг, что отражало не только умеренность инфляционных ожиданий в государствах ЕС, но и прогресс в оздоровлении государственных финансов.

На начальных этапах создания ЕС все страны не превышали уровня допустимой инфляции (2,7%), кроме Греции (5,2%). Однако, несмотря на этот оптимистичный результат, история ценовой стабильности в Европе является относительно недавней. По состоянию на 2009 год системными нарушителями определенного параметра инфляции остаются Латвия, Литва, Румыния, Польша, Венгрия. В целом в последнее десятилетие почти все европейские страны имели более значительные показатели инфляции, чем на момент вступления в Европейский Союз. Из этого можно сделать вывод, что достижение ценовой стабильности является результатом, в основном, консолидации усилий накануне создания Европейского Союза, а не обеспечение долговременной ценовой стабильности. Таким образом, существующая ценовая стабильность может быть нарушена вследствие действия любых асимметричных шоков.

На начальном этапе проводились следующие антиинфляционные меры: повышение процентных ставок, ограничение денежной эмиссии, сокращение бюджетного дефицита за счет урезывания государственных расходов, уменьшение пассива платежного баланса, снижение налогов с юридических и физических лиц, уменьшение военных расходов, осуществление кредитной рестрикции. При разработке стратегии антиинфляционной политики Европейский Центральный Банк опирался на опыт национальных центральных банков как государств, входящих в зону евро, прежде всего Германии, так и других промышленно развитых стран, а также старался максимально учесть условия переходного периода при формировании объединенного финансово-экономического пространства Евросоюза. Первая особенность стратегии ЕЦБ заключается в количественном определении понятия “ценовая стабильность”: “ценовая стабильность определяется как рост в годовом исчислении гармонизированного индекса потребительских цен в зоне евро в пределах ниже 2%”. Отсюда вытекает вторая отличительная черта стратегии антиинфляционной политики ЕЦБ – применение специфического гармонизированного индекса потребительских цен (ГИПЦ).

Большой опыт проведения антиинфляционных мероприятий в западных странах показывает целесообразность сочетания долговременной и краткосрочной политики.

Долговременная политика включает в себя, во-первых, задачу погасить инфляционные ожидания населения, которые нагнетают текущий спрос.

Во-вторых, меры по сокращению бюджетного дефицита за счет повышения налогов и снижения расходов государства.

В-третьих, мероприятия в области денежного обращения, в частности, установление жестких лимитов на ежегодный прирост денежной массы, что позволяет контролировать уровень инфляции.

В-четвертых, ослабление влияния внешних факторов. Задача состоит в уменьшении инфляционного воздействия на экономику переливов иностранного капитала в виде краткосрочных кредитов и займов правительства за рубежом для финансирования бюджетного дефицита.

Краткосрочная направлена на временное снижение темпов инфляции. Здесь успешный результат возможен в случае расширения совокупного предложения без увеличения совокупного спроса. В этих целях государство предоставляет льготы предприятиям, выпускающим дополнительно к основному производству побочные товары и услуги. Оно может приватизировать часть своей собственности и таким образом увеличить поступления в государственный бюджет и облегчить решение проблемы его дефицита, а также понизить его инфляционный спрос за счет продажи большого количества акций новых частных предприятий.

Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать следующие выводы:

Для ограничения действия импортируемой инфляции целесообразно уделять больше внимания импортозамещению, поскольку около половины потребительского рынка составляют иностранные товары, в том числе дорогостоящие. Необходимо повысить конкурентоспособность отечественных товаров по ценам, а главное, по качеству. Отсюда вытекает потребность в инвестициях и банковских кредитах для возрождения российского производства товаров народного потребления на основе инноваций с учетом спроса потребителей. Прогнозируемое увеличение производства продовольствия и других потребительских товаров повысит товарное обеспечение тенге.

Для экономики нашей страны важно не номинальное значение курса национальной валюты, а сохранение и поддержание равновесия, когда не страдает конкурентоспособность отечественных товаров. Одной из главных антиинфляционных мер является полное уничтожение долгосрочного дисбаланса денежного рынка, а именно – достижение относительно долгосрочного равновесия на всех рынках. К методам антиинфляционного воздействия относится та деятельность государства, которая, направлена на устранение причин инфляции и разрушения причин ее реализации. Как известно, меры по борьбе с инфляцией будут наиболее эффективными, если она носит открытый характер. Важно не допустить перехода инфляции из открытой формы в закрытую. Это может быть вызвано антиинфляционными мерами, которые не направлены на ликвидацию причин возникновения инфляции.

Для стабильного неинфляционного экономического роста необходимо возрождение национального производства (сельское хозяйство, перерабатывающую промышленность и другие), структурная перестройка экономики, её инновационная модернизация.

Комплексная антиинфляционная политика Правительства РК и Национального Банка Республики Казахстан направлена на: стимулирование экономического роста в стране преимущественно за счет повышения производительности труда; стимулирование опережающего роста производительности труда по сравнению с ростом реальных доходов населения; соблюдение предприятиями-монополистами утверждаемых предельных значений роста цен на их товары и услуги; создание условий, обеспечивающих развитие конкуренции на внутренних рынках страны, в частности на рынках нефтепродуктов, зерна, электроэнергии, услуг транспорта и связи; соблюдение заданного уровня дефицита государственного бюджета; обеспечение уровня денежного предложения, совместимого с заданными параметрами по инфляции и ростом экономики.

Список использованных источников

1. Интернет ресурс: www.apecon.ru
2. Интернет ресурс: www.stat.gov.kz
3. Интернет ресурс: www.myfin.by
4. Интернет ресурс: www.ratel.kz
5. Интернет ресурс: www.statbureau.org.

8.2 «Туризм в эпоху глобализации мировой экономики»

UDK 348.38

Impact of globalization on the development of tourism in the world

Alizakova Aigerim Abayevna

aigerimmnji@mail.ru

ENU named after L.N.Gumilyov, faculty of economy, student of group tur-33.

Astana, Kazakhstan

Scientific adviser – Azhar Gizzatzhanova

At the end of the XX century there was a new type of economy - the global economy. Its distinguishing feature is that all the major economic activities - production and consumption of goods and services, management, dissemination of information and technology, the functioning of markets - are carried out on a global scale. Thus, Manuel Castells defines the global economy as "the economy, capable of operating as a single system in real time on a global scale." [1]

The processes of globalization in the broadest sense are characterized by a sharp increase and complexity of interconnections and interdependencies in key areas of economic, political and social life, acquiring a planetary scale. Globalization is reflected in the growing interdependence of countries in the world as a result of the increasing volume and variety of cross-border movement of goods and services, as well as rapid and extensive spread of all kinds of technologies. Globalization of the world economy affected the development of the tourism sector. The growth in demand for tourist services has led to the formation of intense competition and the spread of various supranational corporations in tourism and hospitality industry. The widespread use of the latest technological solutions, together with other modern means of transportation, computer reservation systems and hotel reservation, sales of tourist travel or modern service lines has led to the emergence of the phenomenon of international mass tourism, which was called "technological tourism". Modern tourism opens features of mass tourism product along with its standardization and mass production, specialization and variety of its proposals, as well as modern sales and advertising, often virtual. The global economy tourism is the result of human needs, starting with the need to rest and leisure, restoration of physical strength, consumer needs and ending with mental needs: a new experience, perception and cognition. The importance and role of tourism in regional and international levels can be seen through the volume of tourist routes, the number of jobs in tourism and related sectors, the volume of foreign exchange receipts and expenditures on tourism and leisure. New directions and trends in international tourism is a derivative of geopolitical changes. [2]

The collapse of the totalitarian system, the democratization of society in the former socialist countries, as well as the formation of the European Union became the most important events that have influenced the mass development of international tourism, which can be considered a unique phenomenon of the twentieth century. The processes of globalization in the tourist market today are characterized by the following features: changing technologies, modernization of transport infrastructure, the internationalization of business activity, the creation of the mechanism of regulation of international tourism. Changes in technology and communication have made many kinds of services able to trade. One of the latest trends in the development of e-commerce over the