



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN



Л. Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ
ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л. Н. ГУМИЛЕВА
GUMILYOV EURASIAN
NATIONAL UNIVERSITY



Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2015»
атты X Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
X Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2015»

PROCEEDINGS
of the X International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2015»

УДК 001:37.0
ББК72+74.04
Ғ 96

Ғ96

«Ғылым және білім – 2015» атты студенттер мен жас ғалымдардың X Халық. ғыл. конф. = X Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2015» = The X International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2015». – Астана: <http://www.eni.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie-2015/>, 2015. – 7419 стр. қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-9965-31-695-1

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001:37.0
ББК 72+74.04

ISBN 978-9965-31-695-1

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2015

деятельности банков и финансовых групп и не только. Тогда мы можем надеяться на то, что контроллеры станут не привычными сегодня специалистами по учету и анализу, а реально востребованными помощниками руководителей банковской системы. Современная система образования по контроллингу молода и находится на этапе становления. В большинстве университетов и экономических факультетов все еще преобладает акцент на подготовку специалистов в области финансового учета, анализа и аудита. Однако, в настоящее время существует значительный разрыв между реальными потребностями банков и знаниями, навыками и способностями (ЗНС), преподаваемыми студентам в университетах. Потребности в новых знаниях удовлетворяются, в основном, либо в рамках второго высшего экономического образования в тех университетах, которые близки к нуждам банков, либо путем переподготовки на специализированных краткосрочных курсах. Эти проблемы имеют важное теоретическое и практическое значение, ставят перед экономической наукой новые задачи. Решение задач в перспективе позволит повысить научную обоснованность мер по оздоровлению экономики, ее социальной ориентации, сближению товарного и денежного оборотов, сдерживанию инфляционных процессов и сокращению бюджетного дефицита России.

Для построения эффективной системы банковского контроллинга, на наш взгляд необходимо:

- скорректировать основные цели банка в соответствии с его спецификой и ситуацией на рынке;
- провести полный анализ всех структур и функционала банка, начиная от анализа адекватности целей и заканчивая анализом системы управления;
- определить функции и задачи контроллинга;
- разработать организационную структуру деления подразделений банка;
- разработать принципы планирования и внедрить его на всех организационных уровнях управления банком;
- разработать критерии оценки фактических результатов деятельности банка в целом и по подразделениям.

На сегодняшний день существует огромное количество различного рода программных продуктов, с помощью которых можно автоматизировать трудоемкие аналитические задачи, тем самым существенно облегчить процесс внедрения системы контроллинга в отечественных банках.

Список использованных источников

1. Андрюшин С. А. Особенности эволюции банковской системы в России. - М, 2013. - 316 с.
2. Иванов А. Н. Банковские услуги: зарубежный и российский опыт. - М.: Финансы и статистика, 2012- с. 177.
3. Лебедев П.В. Проблемы контроллинга на современном этапе развития экономики // Бухгалтерский учет и анализ. — 2014
4. Ясинский Ю.М. Денежно-кредитная система и банковский контроллинг. — Мн.: БГУ, 2013.

УДК 336:947.8

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНФЛЯЦИИ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КОМПАНИИ

Мараткызы Мээрим

mika_kiss95@mail.ru

Студент специальности «Учет, аудит и анализ» экономического факультета ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

В настоящее время инфляция – один из самых опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему в целом. Инфляция - переполнение каналов обращения денежной массы сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценивание денежной единицы и рост цен. Инфляция означает не только снижение покупательной способности денег, она подрывает возможности хозяйственного регулирования; искажает реальную картину финансовых результатов производства, уровень и динамику потребления товаров и услуг; не позволяет правильно определять и взимать налоги, оценить имущество, реально определить доходы и расходы населения и предприятий.

Сопоставимость аналитических показателей, выраженных в стоимостном измерении, возможна только при неизменном уровне покупательской способности денежной единицы. Высокий уровень инфляции отрицательно влияет на все стороны финансово-хозяйственной деятельности, а бухгалтерская отчетность становится необъективной [1, с.12].

Инфляция является неизбежным спутником развития рыночной экономики с гибкими ценами. Более 70% стран имеют темпы инфляции до 10% в год. В некоторых странах темпы инфляции превышают 100% в год –Израиль, Аргентина.

Серьезным дестабилизирующим фактором для экономики Казахстана на протяжении последних десятилетий была и остается инфляция. Представьте, во сколько раз обесценилась национальная валюта тенге с момента введения до настоящего времени, когда хлеб стоил от 20 до 40 тиын, а сегодня стоит от 50 до 75 тенге.

На рисунке 1 представлен график изменения инфляции в Казахстане за период с 2012 до 2015 года.

Оценка деятельности организации должна базироваться на реальных (очищенных от влияния инфляции) значениях используемых показателей.

В текущей деятельности организации инфляция вызывает убытки по денежным активам, приводит к значительным изменениям стоимости других активов и пассивов. Если у организации существует некоторый промежуток времени между отгрузкой и оплатой продукции, то за период такого разрыва покупательная способность (ценность) доходов уменьшается (независимо от того, каков уровень инфляции) примерно на величину процентов, которые организация могла бы получить, если бы денежные средства, поступившие в момент отгрузки, были положены на депозит в банке.

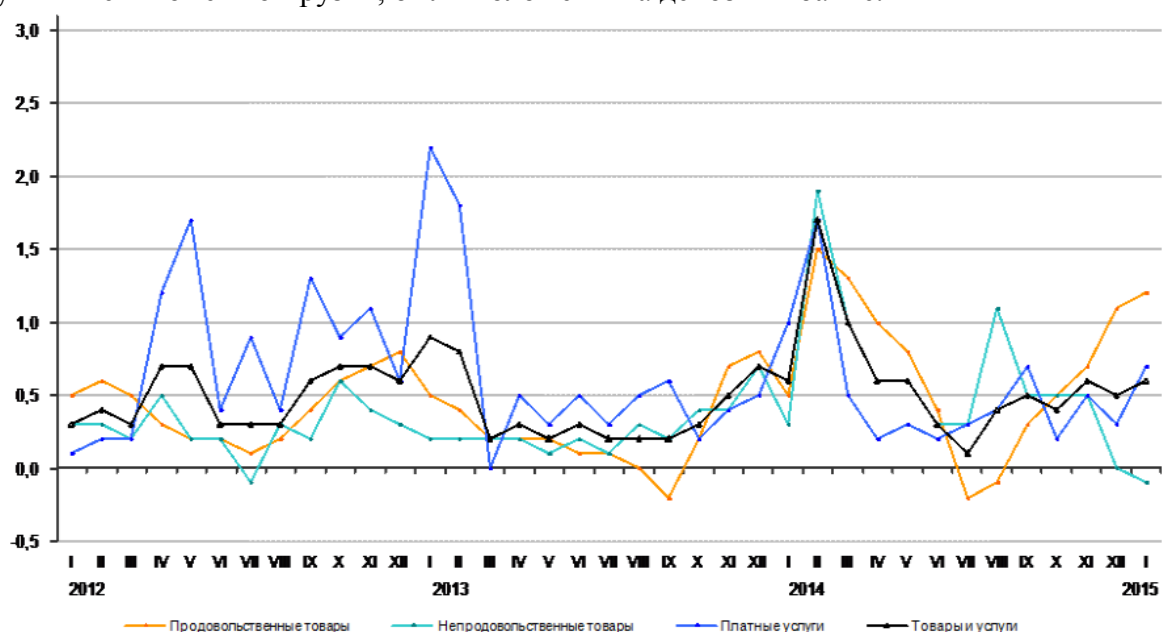


Рис. 1 – Изменение инфляции в Казахстане

В общем случае действует правило: в условиях инфляции инвестирование денежных

средств в любые операции оправдано лишь в том случае, если доходность вложений превышает темпы инфляции.

Влияние инфляции сводится:

- к занижению реальной стоимости основных средств, материалов, издержек через амортизацию;
- необоснованному завышению прибыли, а значит, налога на прибыль и других налогов;
- необъективной оценке платежеспособности и финансовой устойчивости;
- невозможности накопления денежных средств для капитальных вложений;
- приоритетности краткосрочных интересов, планов предприятия [1, с. 14].

В зависимости от темпов инфляции различают:

- ползучую инфляцию (до 10 % в год), при которой покупательная способность денег почти сохраняется, хозяйственные договоры заключаются в номинальных ценах. У этого типа инфляции, присущего здоровой экономике, есть позитивный потенциал — несколько обесценивая деньги, она стимулирует инвестиционный процесс. Инфляция такого типа побуждает владельцев денег вкладывать их в прибыльные мероприятия, поскольку деньги, находящиеся без движения, постепенно теряют в цене;

- галопирующую инфляцию (до 100 % в год), когда рост цен происходит скачкообразно, деньги ускоренно материализуются в товары, контракты заключаются в иностранной валюте или в условных единицах. Такая инфляция отрицательно влияет на воспроизводственный цикл, является основным дестабилизирующим фактором развития производства и финансовой устойчивости организации;

- гиперинфляцию (более 200 % в год). Общая покупательная способность определяется колебаниями общего уровня цен. Для ее характеристики используются различные индексы. В качестве искомого показателя по учету влияния инфляции предлагается использовать индекс потребительских цен, который традиционно выступает в качестве индикатора инфляционной ситуации в стране и отдельных ее регионах.

По данным статистики, инфляция в Казахстане в 2014 году составила 7,4% [2].

Рассмотрим, как это повлияло на деятельность организации.

Пример 1. Если организация получила годовую прибыль в размере 950 000 тенге. А инфляция равна 7,4%, то тогда реальная величина чистой прибыли предприятия за отчетный период составит:

$$\text{ЧП} = 950\,000 - 7,4\% = 879\,700 \text{ тенге}$$

Реальная прибыль с точки зрения покупательной способности составила 879 700 тенге.

Потери в результате инфляции:

$$\text{ПОТ} = 950\,000 - 879\,700 = 70\,300 \text{ тенге}$$

Иными словами, в результате роста инфляции предприятие потеряло 70 300 тенге чистой прибыли.

Пример 2. Если объем продаж у организации в месяц равен 250 000 тенге, денежные средства от реализации продукции в кредит в среднем поступают через три месяца. Планируется ежемесячно увеличивать темп роста продаж в кредит на 5%, средний уровень инфляции в месяц 4%. Оценим потери в результате инфляции.

Номинальный доход составит:

$$\text{РВ} = \text{Вм} : (1 + \text{Трвм})^{\text{Тдбз}}$$

$$\text{РВ} = 250\,000 : (1 + 0,05)^3 = 215\,960 \text{ тенге}$$

Таким образом, потери предприятия в результате продажи продукции в кредит – 34 040 тенге.

Реальный доход с учетом инфляции составит:

$$\text{РВин} = \text{Вм} : [(1 + \text{Трвм})^{\text{Тдбз}} * (1 + \text{IN})^{\text{Тдбз}}]$$

$$\text{РВин} = 250\,000 : [(1 + 0,05)^3 * (1 + 0,04)^3] = 191\,990 \text{ тенге}$$

В результате инфляции потери от продажи продукции в кредит в месяц составят 58 010 тенге.

Очевидно, что чем быстрее осуществляются расчеты за готовую продукцию, тем меньше величина дебиторской задолженности, тем меньше, при прочих равных условиях, потребность в оборотных средствах.

Пример 3. В отчетном периоде стоимость материальных ресурсов, используемых при производстве продукции, составила 3400 тыс.тенге. Цены на строительные материалы С1 и С2 соответственно увеличились на 15 и 32 %, их доля в общих материальных ресурсах составила 0,65 и 0.35.

Таким образом, стоимость материальных ресурсов в отчетном периоде была: $C1 = 3400 * 0,65 = 2210$ тыс.тенге

$C2 = 3400 * 0,35 = 1190$ тыс.тенге

В связи с ростом цен на потребность в оборотных средствах для того же объема производства составит:

$C1 = 2210 * 1,15 = 2541,5$ тыс.тенге

$C2 = 1190 * 1,32 = 1570,8$ тыс.тенге

В целом потребность составит 4112,3 тыс.тенге, т.е. потребность увеличится в 1,21 раза, или на 21%.

В результате обесценивания денежных активов возникает скрытый инфляционный убыток, связанный с потерей покупательной способности тенге, в связи с чем качество прибыли снижается. Это общее воздействие инфляции на прибыль можно представить в виде следующей двухфакторной модели, представленной на рисунке 2:

Даже умеренная инфляция (3-5% в год) влияет на деятельность предприятий, существенно деформируя данные отчетности, подготовленные на основе традиционных бухгалтерских оценок, дезориентируя руководство компаний в оценке финансовых ресурсов и производственного потенциала. Традиционная оценка активов длительного пользования по их первоначальной стоимости возможна при использовании стабильной денежной единицы измерения.

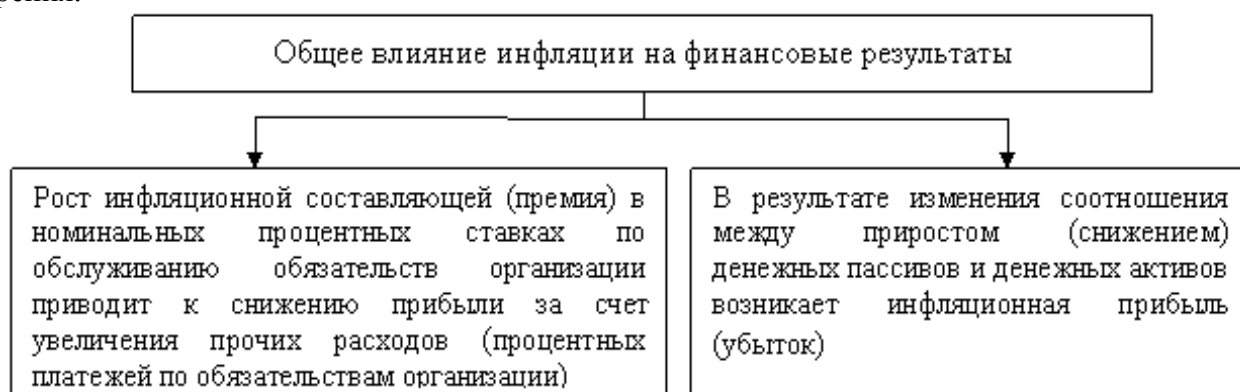


Рис.2 – Модель воздействия инфляции на финансовые результаты

Однако в условиях высоких темпов инфляции деньги не являются стабильной единицей измерения. При инфляции:

- вуалируется нехватка оборотного капитала;
- создаётся иллюзия адекватности величины основных средств и амортизационных отчислений для последующего их возобновления;
- искажаются данные о величине затрат, которые, как правило, занижаются, что приводит к завышению финансовых результатов;
- происходит инфляционное раздувание прибыли при одновременной нехватке собственных источников финансирования;
- деформируется структура капитала, доля собственного капитала в итоге ресурсов, как правило, снижается до минимальной величины;
- высокие темпы инфляции делают неприемлемыми долгосрочные инвестиционные решения в связи с ростом цены капитала, используемой в качестве ставки дисконтирования при оценке инвестиционных проектов и др [3, с. 150].

Инфляция оказывает существенное влияние на достоверность информации, представленной в бухгалтерской отчётности. Неприменение методик оценки активов и пассивов по их реальной стоимости при формировании отчётности приводит к искажению данных, отражающих финансовое состояние организации.

Основными последствиями отсутствия учёта влияния информации на показатели отчётности являются следующие:

- величина себестоимости проданной продукции оказывается заниженной в сравнении с текущей стоимостью замещения ресурсов;

- сумма прибыли организации в условиях роста цен становится завышенной. Пересчёт расходов с учётом восстановительных цен на используемые ресурсы привёл бы к сокращению величины прибыли или, возможно, к увеличению убытка. Отсутствие такого пересчёта вводит в заблуждение как менеджмент компании и её собственников, так и кредиторов;

- искажается информация о реальном соотношении дебиторской и кредиторской задолженности, необходимая для управления текущей платёжеспособностью организации и др. Степень влияния инфляции на показатели бухгалтерской отчётности зависит и от условий расчётов с контрагентами. Чем большая доля расчётов происходит на условиях последующей оплаты, тем значительней будет такое влияние.

Нужно помнить, что в условиях высокой инфляции организации, имеющие значительную величину денежных активов, теряют в покупательной способности, а организации, у которых имеется значительная величина денежных обязательств, остаются в выигрыше. Следуя этому правилу, следует рекомендовать менеджменту организации более рационально распределить ее активы и пассивы в условиях высокой инфляции. Анализ рекомендуется начинать с классификации статей баланса на две группы: денежные и неденежные статьи. В соответствии с МСФО 29 денежные статьи бухгалтерского баланса - это различные активы и обязательства, подлежащие получению или выплате деньгами. Денежные статьи - это денежные средства, активы и обязательства, финансовые инструменты, предусматривающие наличие, получение или выплату фиксированных или определяемых денежных сумм. Важной характеристикой денежных статей является то, что они не корректируются в связи с воздействием инфляции, так как уже отражают масштаб цен, действующий на дату составления отчетности [3, с.156].

В мировой практике применяются различные подходы к отражению в финансовой отчётности влияния изменения цен.

Возможны два основных, принципиально отличающихся друг от друга подхода: выборочный и комплексный.

Выборочный подход предполагает корректировку лишь отдельных элементов отчётности. Такой подход применяется, например, при переоценке активов, применении методов ускоренной амортизации внеоборотных активов.

По мнению специалистов, предпочтение следует отдать комплексному подходу, который основан на корректировке всех статей финансовой отчётности, подверженных влиянию инфляции. Здесь в качестве базовых методов можно выделить метод общей покупательной способности и метод текущей (восстановительной) стоимости.

Метод общей покупательной способности основан на требовании оценки сохранения финансового капитала; метод восстановительной стоимости – на требовании сохранения физического капитала.

Учитывая, что и тот, и другой метод имеют свои достоинства и недостатки, иногда применяют комбинированный метод, совмещающий подходы, применяемые в обоих методах.

Список использованных источников:

1. Р. Даукенов Инфляция: причины, сущность и методы борьбы// Қаржы-Қаражат.- 2009г.-№12.- 61с.

2. Комитет по статистике Республики Казахстан: Изменение инфляции - www.stat.gov.kz

3. Васильева Л.С., Петровская М.В. – 4-е издание, перераб. И доп. – М. : КНОРУС, 2010 – 880с.

УДК 336:947.8

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИЯ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ БИЗНЕСА 2020 И ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Мараткызы М, Шаймерденова А.

Евразийский Национальный Университет им. Л.Н. Гумилева

Научный руководитель – к.э.н. Сапарбаева С.С.

Несмотря на то, что мировая экономика проходит сложное развитие в последнее время, сфера предпринимательства остается из ключевых механизмов активизации социально-экономической жизни общества. Малый и средний бизнес - основа стабильного гражданского общества, и от его развития зависит благосостояние всех казахстанцев. Малый и средний бизнес не только выполняет огромную социальную роль, поддерживая экономическую активность большей части населения, но и обеспечивает значительные налоговые поступления в бюджет. В развитых странах мира малый и средний бизнес давно является рычагом или даже генератором экономики. В США малый бизнес начал развиваться в эпоху Великой Депрессии, это развитие в немалой степени способствовало преодолению острого экономического кризиса. В Испании малый бизнес практически спас страну от безработицы и способствовал общему подъему экономики. Более 50% вновь создаваемых рабочих мест во Франции приходится именно на долю малого бизнеса [1].

Мировой опыт показывает, что если государство хочет развиваться динамично и устойчиво, то его социально-экономические программы должны обязательно включать меры по стимулированию малого и среднего бизнеса. Сегодня в развитых странах на долю МСБ приходится от 40 до 90% объема внутреннего валового продукта (ВВП). И потому вполне естественно, что правительства этих государств уделяют первостепенное внимание поддержке данного сектора.

Для успешного развития малого бизнеса в Казахстане необходимо использовать опыт других стран в этой области. В этом отношении для Казахстана показателен опыт таких стран, как КНР, Венгрия и других, добившихся за последнее десятилетие весомых экономических и социальных результатов благодаря углублению государственной политики развития малого и среднего предпринимательства.

Малое и среднее предпринимательство оказывает серьезное влияние на развитие народного хозяйства, решение социальных проблем, увеличение численности занятых работников. По численности работающих, по объему производимых и реализуемых товаров, выполняемых работ и услуг субъекты малого и среднего предпринимательства в отдельных областях играют ведущую роль. Поэтому проблема государственной поддержки предпринимательства в настоящее время является наиболее актуальной. В сложившейся ситуации требуется пересмотр политики финансовой и нефинансовой поддержки предпринимательства, направленной на стимулирование развития несырьевых экспортоориентированных секторов экономики на основе партнерства государства и бизнеса [2].

В Казахстане существуют различные организационные фонды поддержки и защиты интересов малых и средних предприятий. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется на основе государственных отраслевых (секторальных) и региональных программ.