



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN



Л. Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ
ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л. Н. ГУМИЛЕВА
GUMILYOV EURASIAN
NATIONAL UNIVERSITY



Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2015»
атты X Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
X Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2015»

PROCEEDINGS
of the X International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2015»

УДК 001:37.0
ББК72+74.04
Ғ 96

Ғ96

«Ғылым және білім – 2015» атты студенттер мен жас ғалымдардың X Халық. ғыл. конф. = X Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2015» = The X International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2015». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie-2015/>, 2015. – 7419 стр. қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-9965-31-695-1

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001:37.0
ББК 72+74.04

ISBN 978-9965-31-695-1

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2015

2. Комитет по статистике Республики Казахстан: Изменение инфляции - www.stat.gov.kz

3. Васильева Л.С., Петровская М.В. – 4-е издание, перераб. И доп. – М. : КНОРУС, 2010 – 880с.

УДК 336:947.8

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИЯ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ БИЗНЕСА 2020 И ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Мараткызы М, Шаймерденова А.

Евразийский Национальный Университет им. Л.Н. Гумилева

Научный руководитель – к.э.н. Сапарбаева С.С.

Несмотря на то, что мировая экономика проходит сложное развитие в последнее время, сфера предпринимательства остается из ключевых механизмов активизации социально-экономической жизни общества. Малый и средний бизнес - основа стабильного гражданского общества, и от его развития зависит благосостояние всех казахстанцев. Малый и средний бизнес не только выполняет огромную социальную роль, поддерживая экономическую активность большей части населения, но и обеспечивает значительные налоговые поступления в бюджет. В развитых странах мира малый и средний бизнес давно является рычагом или даже генератором экономики. В США малый бизнес начал развиваться в эпоху Великой Депрессии, это развитие в немалой степени способствовало преодолению острого экономического кризиса. В Испании малый бизнес практически спас страну от безработицы и способствовал общему подъему экономики. Более 50% вновь создаваемых рабочих мест во Франции приходится именно на долю малого бизнеса [1].

Мировой опыт показывает, что если государство хочет развиваться динамично и устойчиво, то его социально-экономические программы должны обязательно включать меры по стимулированию малого и среднего бизнеса. Сегодня в развитых странах на долю МСБ приходится от 40 до 90% объема внутреннего валового продукта (ВВП). И потому вполне естественно, что правительства этих государств уделяют первостепенное внимание поддержке данного сектора.

Для успешного развития малого бизнеса в Казахстане необходимо использовать опыт других стран в этой области. В этом отношении для Казахстана показателен опыт таких стран, как КНР, Венгрия и других, добившихся за последнее десятилетие весомых экономических и социальных результатов благодаря углублению государственной политики развития малого и среднего предпринимательства.

Малое и среднее предпринимательство оказывает серьезное влияние на развитие народного хозяйства, решение социальных проблем, увеличение численности занятых работников. По численности работающих, по объему производимых и реализуемых товаров, выполняемых работ и услуг субъекты малого и среднего предпринимательства в отдельных областях играют ведущую роль. Поэтому проблема государственной поддержки предпринимательства в настоящее время является наиболее актуальной. В сложившейся ситуации требуется пересмотр политики финансовой и нефинансовой поддержки предпринимательства, направленной на стимулирование развития несырьевых экспортоориентированных секторов экономики на основе партнерства государства и бизнеса [2].

В Казахстане существуют различные организационные фонды поддержки и защиты интересов малых и средних предприятий. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется на основе государственных отраслевых (секторальных) и региональных программ.

В 1977 году был создан Фонд развития предпринимательства «Даму» Основной задачей его создания была эффективная реализация государственных программ поддержки малого и среднего предпринимательства в Казахстане. За годы деятельности Фонда «Даму» было реализовано немало программ помощи предпринимательства.

В целях реализации послания Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Новое десятилетие – Новый экономический подъем – Новые возможности Казахстана» и Стратегического плана развития Казахстана до 2020 года была разработана комплексная Программа развития предпринимательства «Дорожная карта бизнеса 2020». Основной целью программы является обеспечение устойчивого и сбалансированного роста регионального предпринимательства в несырьевых секторах экономики страны, а также сохранение действующих и создание новых постоянных рабочих мест [3].

Кроме того, Программа является одним из механизмов реализации Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 – 2014 годы. Программа является логическим продолжением реализации дорожных карт 2009 и 2010 годов при этом акцент смещается на посткризисное развитие.

Государственной программой предусматривается ускоренное развитие несырьевых секторов экономики, обеспечивающих ее диверсификацию и рост конкурентоспособности [4].

При этом наряду с реализацией крупных инвестиционных проектов в традиционных экспортоориентированных секторах экономики, инициаторами которых являются национальные холдинги, системообразующие компании топливно-энергетического комплекса и металлургической промышленности, приоритетом государственной программы является развитие малого и среднего предпринимательства для создания современных производств с перспективой развития их экспортной ориентированности.

В этой связи такие инструменты, как гарантирование кредитов и субсидирование процентных ставок по кредитам, являются достаточно популярными и применяются с целью развития и поддержки того или иного сектора экономики. Данные инструменты позволяют привлекать значительные финансовые средства коммерческих банков, которые в силу кредитных и сопутствующих рисков не торопятся вкладывать их в тот или иной сектор экономики.

В целях недопущения дисбаланса секторов малого, среднего и крупного предпринимательства необходимо усиление государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе за счет развития регионального предпринимательства.

Данные инструменты государственной поддержки предпринимателей предусмотрены в Законе Республики Казахстан «О частном предпринимательстве», в который были внесены изменения и дополнения в рамках совершенствования бюджетного законодательства.

Основными проблемами, сдерживающими инициативы предпринимательства, прежде всего, малого и среднего, в развитии новых производств являются:

- доступ к финансированию и высокая стоимость заимствования;
- неразвитость индустриальной инфраструктуры;
- неразвитость инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Кроме того, сохраняется большая долговая нагрузка у предприятий, образовавшаяся в предыдущие годы, что ограничивает их инвестиционную активность[2].

Государством в неполной мере оказывается поддержка экспорта несырьевого сектора, в то время как показывает мировая практика, формирование экспортоориентированных предприятий в несырьевых секторах экономики в условиях глобализации и жесткой международной конкуренции, происходит во многом с помощью стимулирующих мер государства.

Участниками Программы могут быть как юридические лица, так и индивидуальные предприниматели или крестьянские хозяйства, планирующие реализовать инвестиционные проекты в приоритетных отраслях экономики. На сегодня это:

1. агропромышленный комплекс;
2. технические услуги в области горнодобывающей промышленности;
3. легкая промышленность и производство мебели;
4. производство строительных материалов и прочей неметаллической минеральной продукции;
5. металлургия, металлообработка, машиностроение;
6. другие сектора промышленности (в т.ч. производство прочих готовых изделий; электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование; сбор, обработка и распределение воды; канализационная система; сбор, обработка и удаление отходов, утилизация отходов; рекультивация и прочие услуги в области удаления отходов)
7. транспорт и складирование;
8. туризм;
9. информация и связь;
10. профессиональная, научная и техническая деятельность;
11. образование;
12. здравоохранение и социальные услуги;
13. искусство, развлечение и отдых;
14. предоставление прочих видов услуг (ремонт компьютеров, предметов личного потребления и бытовых товаров).

В то же время участниками первого и третьего направлений Программы не могут быть предприятия металлургической промышленности, осуществляющие переработку минерального сырья, а также включенные в перечень крупных налогоплательщиков, подлежащих мониторингу в соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан [5].

Реализация программы осуществляется по четырем направлениям:

- поддержка новых бизнес - инициатив.
- оздоровление предпринимательского сектора.
- поддержка экспортоориентированных производств
- усиление предпринимательского потенциала.

Первое направление реализации Программы предусматривает оказание государственной поддержки при реализации проектов в несырьевых секторах экономики в соответствии с приоритетами Государственной программы.

Второе направление реализации Программы направлено на оздоровление предприятий несырьевого сектора экономики. Третье направление реализации Программы направлено на поддержку предпринимателей, экспортирующих продукцию на внешние рынки.

Анализ состояния предпринимательства в республике показал необходимость повышения образовательного уровня предпринимателей и внедрения современных моделей ведения бизнеса. С учетом этого, Программа «ДКБ-2020» была дополнена четвертым направлением - «Усиление предпринимательского потенциала».

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в рамках этого направления будет заключаться в:

- поддержке начинающих предпринимателей (старт-ап проекты);
- сервисной поддержке ведения действующего бизнеса;
- обучении топ-менеджмента малого и среднего бизнеса;
- модернизации и расширения производств путем установления деловых связей с иностранными партнерами;
- подготовке и переподготовке кадров по востребованным на рынке труда специальностям.

В рамках Программы предприниматели имеют возможность получить широкий набор инструментов поддержки в виде субсидирования и гарантирования по кредитам банков второго уровня, получения грантов на новые бизнес-идеи, подведения недостающей

инженерно-коммуникационной инфраструктуры, а также возможность повышения компетенции через обучение, стажировки за рубежом, сервисной поддержки и специализированного консалтинга [5].

С 2010 по 2014 годы на реализацию Программы из Республиканского бюджета было выделено 174,4 млрд.тенге. На 2015 год выделено 51,8 млрд. тенге из Республиканского бюджета и 10 млрд.тенге из Национального фонда в качестве антикризисной меры на подведение инфраструктуры к проектам МСБ.

На сегодня всеми мерами поддержки в рамках Программы охвачено 230 442 предпринимателя. В результате реализации мер создано и поддержано более 237 тысяч рабочих мест.

По Программе при поддержке 4 960 проектов удешевлены кредиты на сумму 1056 млрд. тенге (при плановом показателе – не менее 400 млрд.тенге). Доля кредитов по Программе составляет 13,7% от всех выданных кредитов банков в приоритетных секторах экономики, более трети которой (37%) приходится на обрабатывающую промышленность.

Мерами финансовой поддержки охвачено 13,3% заемщиков банков – предпринимателей в приоритетных секторах экономики, 67% которых составляет обрабатывающая промышленность.

В отраслевом разрезе наибольшее количество проектов, поддерживаемых в рамках программы, по субсидированию реализуется в обрабатывающей промышленности (39%), транспорте и складировании (30%), в здравоохранении и социальных услугах (6%), сельском, лесном и рыбном хозяйстве (5%). По гарантированию: в обрабатывающей промышленности (48%), транспорте и складировании (17%), в сельском хозяйстве (9%).

Как видно, основной акцент в поддержке ставится на диверсификацию экономики и развитие обрабатывающей промышленности.

В рамках Программы, начиная с 2012 года, ежегодно поддерживается не менее 200 стартов, из них не менее 100 только в моногородах, через предоставление государственных грантов в размере до 3-х миллионов тенге. К 664 предприятиям подведена недостающая инфраструктура на сумму 69,6 млрд.тенге.

С учетом изменений в программу, внесенных в прошлом году, продолжается работа по развитию индустриальных зон в регионах. В 2014 году профинансировано подведение инфраструктуры к 15 индустриальным зонам, а в текущем году запланировано финансирование еще 6 индустриальных зон.

Если говорить об эффективности инструментов нефинансовой поддержки, то можно отметить следующие показатели. В рамках программы за 4 года обучение прошли более 81 500 предпринимателей и физических лиц. При опросе о результатах обучения 12% слушателей курса "Бизнес-Советник" и 5% слушателей проекта "Школа молодого предпринимателя" указали, что в результате прохождения курса сумели открыть свой бизнес.

За период с 2011 по 2014 годы по проекту "Деловые связи" количество участников составило 2 253 человек, из которых 39% смогли обновить оборудования, а 34% заключили договора с иностранными партнерами.

В рамках проекта "Обучение топ-менеджмента МСБ в Назарбаев-университет" участниками проекта стали 1 263 предпринимателя. В 2014 году оказание сервисной поддержки ведения бизнеса осуществлялось Национальной палатой предпринимателей. Учитывая, что согласно закону Нацпалата является оператором нефинансовой поддержки, планируется передать ей организацию обучения, повышения компетенции предпринимателей, организацию деятельности центров поддержки предпринимательства и оказания через них консалтинговых услуг и разъяснений малому и среднему бизнесу.

За прошедший год полностью завершено создание Единой бизнес-инфраструктуры, позволяющей увеличить возможности экономически активного населения к получению по принципу "одного окна" информации и консультаций по открытию и ведению бизнеса, инструментам и условиям господдержки, повышению компетенции предпринимателей.

На сегодня во всех областных центрах и городах Астана, Алматы и Семей предпринимателям оказываются консалтинговые услуги в 18 Центрах обслуживания предпринимателей. Функционируют 188 Центров поддержки предпринимательства во всех районных центрах, малых и моногородах, а также в сельской местности с целью оказания консалтинга курсируют 14 мобильных ЦПП.

Посредством единой бизнес инфраструктуры консалтинговую и информационную помощь получили около 109 тысяч предпринимателей и населения.

Министерством активизирована работа по осуществлению информационно-разъяснительной работы по инструментам поддержки. Так, во всех регионах в зданиях ЦОН, вокзалов и аэропортов, банков транслируются видеоролики об инструментах поддержки предпринимательства. Кроме того, с этого года подготовлены и направлены во все регионы 40 обучающих видеороликов по основам ведения бизнеса по примеру Южной Кореи и Индии.

Таким образом, программа «ДКБ 2020» была разработана для того, чтобы помочь казахстанским предпринимателям решить наиболее острые проблемы, мешающие отечественному бизнесу расти и развиваться. Это отсутствие стартового капитала у начинающих предпринимателей, высокие ставки по кредитам банков, высокие требования к залогу, а также недостаток знаний по ведению бизнеса у предпринимателей и ограниченный штат работников [5].

2010 год можно назвать пилотным годом, когда программа «Дорожная карта бизнеса 2020» только начала набирать обороты; в 2011 году – наиболее интересным для предпринимателей был инструмент субсидирования; в 2012 году – активизировалось гарантирование кредитов по программе, что стало ответом проблеме недостатка залогового обеспечения у малого и среднего бизнеса. 2013 год стал годом повышения компетенции предпринимателей. 2014 год стал годом проникновения поддержки предпринимательства во все районные центры Казахстана.

В целом можно сказать, что Программа "Дорожная карта бизнеса 2020" эффективна, так как запланированные индикаторы Программы на сегодня выполняются.

Список использованных источников

1. Партнерская программа развития МСБ в регионах.
2. Закон Республики Казахстан от 31 января 2006 года № 124-III «О частном предпринимательстве» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 29.12.2014 г.).
3. Новое десятилетие — новый экономический подъем — новые возможности Казахстана: Послание Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева // Мысль. — 2010. — № 3. — С. 2-14.
4. Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 – 2014 годы.
5. Постановление Правительства Республики Казахстан от 13 апреля 2010 года № 301 «Об утверждении Программы "Дорожная карта бизнеса 2020"(с изменениями и дополнениями по состоянию на 05.02.2015 г.)

ӘӨЖ 338: 339. 005. 5916(574)

ИННОВАЦИЯЛЫҚ ӨНІМДЕР ЖӘНЕ ОҒАН ЖҰМСАЛАТЫН ШЫҒЫНДАР ЕСЕБІ

Нұрғали Ардақ, Құрбанова Ақдидар

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана қ,

Қазақстан Республикасы,

E-mail: ardak_95_47@mail.ru

Ғылыми жетекшісі- Рейдолда С.