



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN



Л. Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ
ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л. Н. ГУМИЛЕВА
GUMILYOV EURASIAN
NATIONAL UNIVERSITY



Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2015»
атты X Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
X Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2015»

PROCEEDINGS
of the X International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2015»

УДК 001:37.0
ББК72+74.04
Ғ 96

Ғ96

«Ғылым және білім – 2015» атты студенттер мен жас ғалымдардың X Халық. ғыл. конф. = X Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2015» = The X International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2015». – Астана: <http://www.eni.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie-2015/>, 2015. – 7419 стр. қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-9965-31-695-1

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001:37.0
ББК 72+74.04

ISBN 978-9965-31-695-1

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2015

Расын айту керек, кеден одағына кірудің пайдалы екендігін өмірдің өзі дәлелдеп отыр. Оның келешегі де зор. Басқасы басқа, кәсіпкерлерге оның тигізіп отырған үлкен пайдасының бірі – кеденнен өту, қажетті құжаттарды рәсімдеу кезіндегі түрлі кедергі, қиындықтар қазір жоқтың қасы. Бір сөзбен айтқанда, оларды бұдан құтқарды. Қазір біздің еліміздің кәсіпкерлері өз тауарларын көрші елдер арқылы емін-еркін шығара алатын дәрежеге жетті.

Кеден одағына мүше болғалы біздің өнімдеріміз темір жол, басқа да көлік қатынастары арқылы әлемнің түкпір-түкпіріне толассыз жөнелтілуде. Мұның өзі Кеден одағының бізге, яғни, отандық тауар өндірушілерімізге кәсіпкерлікті барынша дамытуға, олардың әлем базарына еркін шығуына қолайлы жағдай туғызып отырғандығын көрсетеді. Бұдан шығатын қорытынды: Кеден одағы деген сөзден шошып, қорқудың ешқандай қажеті жоқ. Қазір ондай күдік сейілді, үміт оты өршіді. Өйткені, Кеден одағының пайдасы көп, келешегі зор. Оның көкжиегі күннен-күнге кеңейіп келеді.

"Қаржы дағдарысының салдарын, еліміз алғашқылардың бірі болып 2007-жылы сезді. Алайда, дер кезінде қолға алынған шаралар, құрылған ұлттық қорда жинақталған қаражат пен оларды тиімді нақты жобаларға жұмсаудың арқасында, республикамыз қиын-қыстаудан аман-есен шықты. "Жол картасы" қабылданып, жүз мыңдаған азамат жұмыспен қамтылды, елде ондаған жылдар бойына жөндеу көрмеген тас жолдар күрделі жөндеуден өтіп, зауыттар мен фабрикалар қызметін жандандырды. Ең бастысы - қарапайым халық жұмыссыз қалмады", - деді Нұрсұлтан Назарбаев.

"Мына нарық экономикасында адамның баласы өзіне өзі қызмет істеуі керек. Қарап отырған адам еш нәрсеге жетпейді. Қимылдаған адамға мемлекет барлық жағдайын жасап отыр. Осыны түсіндіру керек. Қазір бизнеске деген барлық жағдайды жасап отырмыз біз. Олар ақшасыз, кредитсіз қалды. Несие беретін банкте түк қалған жоқ. Кім қолдады? Мемлекет қолдады".

Қорыта келгенде, әлемде түрлі бағытта дамытылып жатқан экономикалық жобалар көп. Ал көршілес елдермен экономикалық байланыстарды нығайтудың мәні тіпті ерекше. Олай болса, Кеден Одағы аясында жүзеге асырылып жатқан іс-шаралар мемлекеттердің нарық саласындағы бәскелестікке қабілеттілігін арттыратыны сөзсіз.

Әдебиеттер:

1. Таможенный кодекс Таможенного Союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17) http://www.consultant.ru/popular/custom_eaes/ КонсультантПлюс, 1992-2014

2. www.altyn-orda.kz

8.4 Теория и практика современного менеджмента

УДК 332.14

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Атимова Мадина Ермековна

atimovamadina@gmail.com

студентка 4 курса специальности «Менеджмент»

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – К.А.Кирдасинова

Стратегическое управление организацией базируется на большом количестве элементов, этапов и методов организации. При рассмотрении ее сущности необходимо в первую очередь рассмотреть сущность понятия «стратегия», а также «управленческая

стратегия».

Управленческая стратегия представляет собой систему управленческих и организационных решений, направленных на реализацию миссии и задач фирмы, связанных с ее преобразованием в новое состояние. Стратегия помогает сосредоточиться на главном и отбросить лишнее. По достижению соответствующих целей необходимость в данной стратегии отпадает.

Стратегия дополняется и конкретизируется тактикой (краткосрочная стратегия), разрабатываемой в ее развитие на среднем и низшем уровнях управления.

Стратегия включает в себя несколько элементов, которые отражены на рисунке 1.

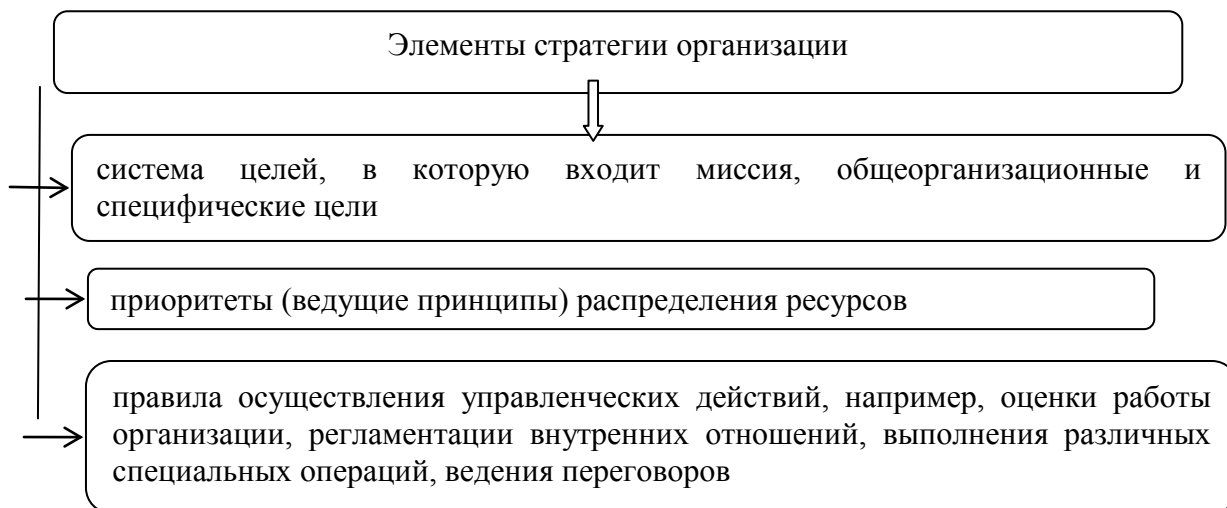


Рисунок 1 – Элементы стратегии организации [1, с.112]

Исходя из этого, стратегическое управление организацией можно рассматривать как управление, опирающееся на человеческий потенциал как основу организации, ориентирующееся производственную деятельность на запросы потребителей, гибко реагирует и проводит своевременные изменения в организации, отвечающее вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности дает возможность организации выживать в долгосрочной перспективе, достигая при этом своих целей.

Объектами стратегического управления являются организации, стратегические хозяйственные подразделения и функциональные зоны организации.

Предметом стратегического управления являются:

- проблемы, которые прямо связаны с генеральными целями организации;
- проблемы и решения, связанные с каким-либо элементом организации, если этот элемент необходим для достижения целей, но в настоящее время отсутствует или имеется в недостаточном объеме;
- проблемы, связанные с внешними факторами, которые являются неконтролируемыми [2, с. 84].

Стратегическое управление отличается от оперативного управления организацией по ряду признаков, отраженных на рисунке 2.

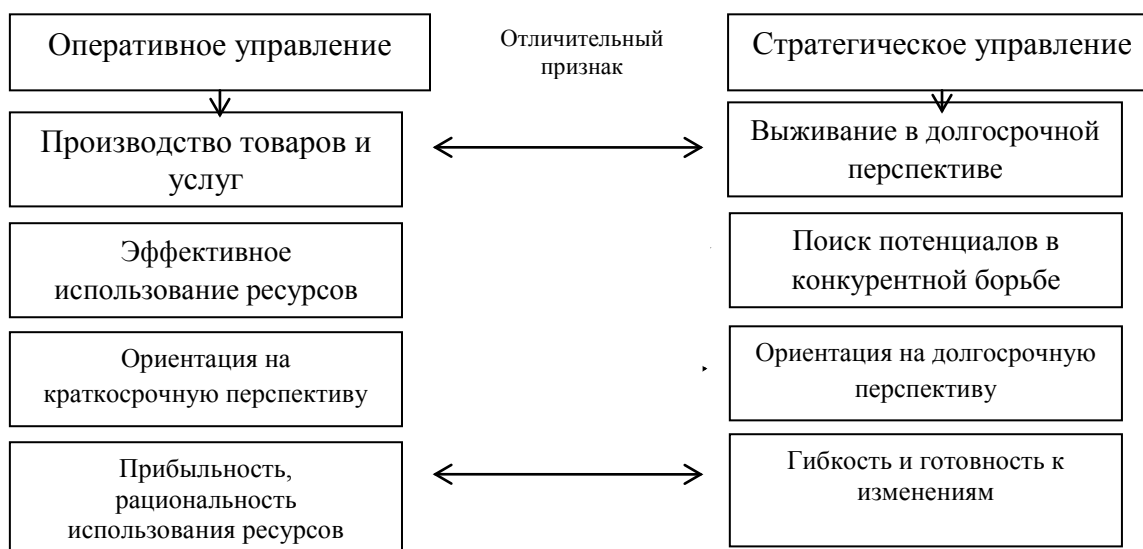


Рисунок 2 – Отличительные черты оперативного и стратегического управления организацией [3, с. 126]

Исходя из этого необходимо отметить, что стратегическое управление это особая подсистема менеджмента организации, которая осуществляет комплекс работ по стратегическому анализу, развитию, реализации и контроллингу стратегии организации, обеспечивая её конкурентоспособность.

Стратегическое управление на предприятии выражается в следующих пяти функциях:

- планирование стратегии;
- организация выполнения стратегических планов;
- координация действий по реализации стратегических задач;
- мотивация на достижение стратегических результатов;
- контроль за процессом выполнения стратегии.

В стратегическом менеджменте выделяют пять основных этапов стратегического управления, отраженных на рисунке 3.

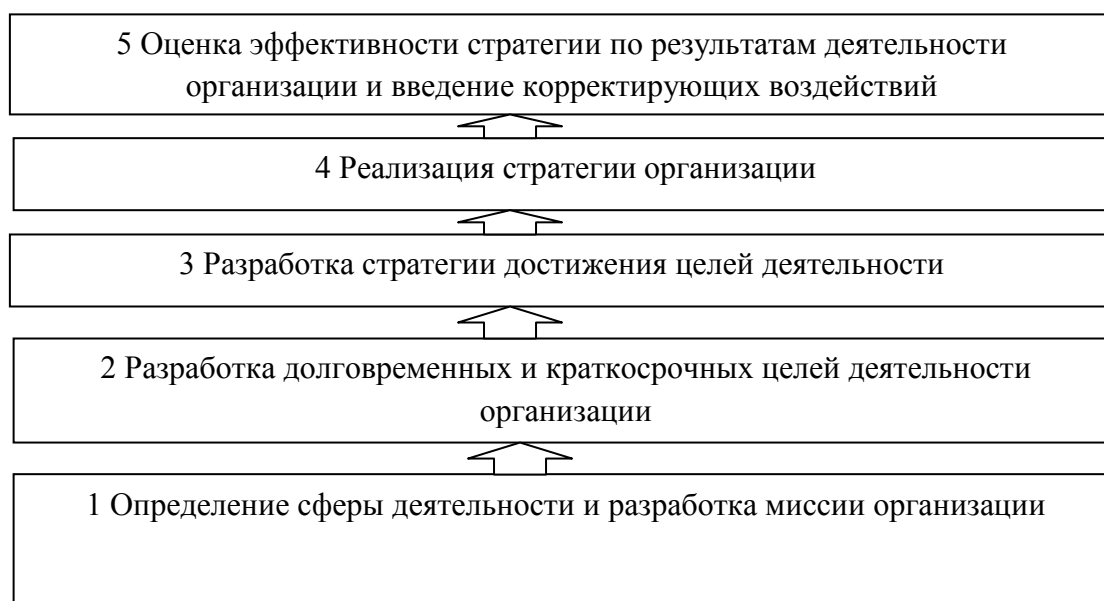


Рисунок 3 – Этапы стратегического управления организаций [4, с. 264]

Поскольку условия современного бизнеса крайне динамичны, данный процесс является непрерывным и представляет собой постоянно возобновляющийся цикл с интенсивными

обратными связями. Кроме того границы между фазами цикла достаточно условны. Так, постановка конкретных стратегических задач, безусловно, выигрывает от наличия концептуального видения перспектив бизнеса. С другой стороны, целеполагание и выбор стратегии в свою очередь стимулируют дальнейшее развитие концептуальных представлений (о месте фирмы в бизнесе, основных направлениях ее деятельности, принципиальных установках, стандартах поведения и пр.). Практический же опыт реализации стратегического плана может радикально изменить все составляющие последнего (и общую концепцию, и намеченные цели, и выбранные стратегии).

Список использованных источников

- 1 Каренов Р.С. Стратегический менеджмент. — Караганда: ИПЦ «Профобразование», 2010. — 112 с.
- 2 Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. — М.: Омега-Л, 2008. — 84 с.
- 3 Люкшинов А.Н. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. — 126 с.
- 4 Забелин П.В., Моисеева Н.К. Основы стратегического управления: Учеб. пособие. — М.: Центр «Маркетинг», 2012. — 264 с.

УДК 338.436.33 (574)

АГРОӨНЕРКӘСІП КЕШЕНІНДЕГІ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУДЫ МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ МЕХАНИЗМДЕРІНІҢ КЕЙБІР МӘСЕЛЕЛЕРІ

Астрахан Сымбат Заңғарқызы

sima_balapan@mail.ru

Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ «мемлекеттік және жергілікті басқару» мамандығының 4

курс студенті, Астана, Қазақстан

Ғылыми жетекшісі – К.К.Хасенова

Агроөнеркәсіптік кешен ұлттық экономиканың үлкен экономикалық әлеуеті шоғырланған және қоғамның тіршілігі үшін маңызды өнімдер өндірілетін ең басты бөлігі болып табылады. Осы кешеннің шешуші шамада дамуы экономиканың барлық саласының жағдайын, қоғамдағы әлеуметтік-экономикалық жағдайды және мемлекеттің азық-түлік қауіпсіздігі деңгейін анықтайды.

Кез келген ел бәсекеге қабілеттілікке қол жеткізу үшін инновацияны қажет етеді. Әлемдік тәжірибе көрсетіп отырғандай, тұрақты экономикалық өсуге қазіргі ғылым мен техниканың жетістіктерін белсенді пайдалана отырып, инновацияның негізінде өсуге қол жеткізуге болады. Тек осы жағдайда ғана өнеркәсіптің тиімділігі, әлемдік және ішкі нарықта бәсекеге қабілетті өнім шығаруы жоғары болады. Жалпы АӨК саласында отандық белсенді-инновациялық кәсіпорындар көп емес. Сол себептен де Елбасы елдегі инновациялық белсенділіктің артуына, инновациялардың дамуына, инновациялық қызметке мемлекеттік қолдаудың көрсетілуіне баса назар аударып отыр [1].

Соңғы жылдардың агроөндірістік сектордағы әлеуметтік-экономикалық дамуын талдау нәтижелері Қазақстан Республикасында ауыл шаруашылық өндірісінің қазіргі заманға сай емес, көбінесе тиімсіз, көп еңбек көлемін қажет ететін ұйымдастыру - басқару әдістері және формалары қолданылып келе жатқанын көрсетті. Агроөнеркәсіп кешеніндегі нақты сектор кәсіпорындары және инноватор арасында жаңалықтарды енгізу механизмі, ақпараттандыру жүйесі және ғылыми –техникалық ақпарат әлсіздігі себебінен реттелген және жаңалықты енгізу құрылымдарының сенімді өзара байланысы жетілмеген.

АӨК-дегі инновациялық белсенділіктің төмен деңгейі инновацияларды игерудің тиімділігі төмен ұйымдастыру–экономикалық механизмімен де байланысты. Отандық