



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ  
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE  
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN



Л. Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ  
ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ  
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л. Н. ГУМИЛЕВА  
GUMILYOV EURASIAN  
NATIONAL UNIVERSITY



Студенттер мен жас ғалымдардың  
«Ғылым және білім - 2015»  
атты X Халықаралық ғылыми конференциясының  
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
X Международной научной конференции  
студентов и молодых ученых  
«Наука и образование - 2015»

PROCEEDINGS  
of the X International Scientific Conference  
for students and young scholars  
«Science and education - 2015»

**УДК 001:37.0**  
**ББК72+74.04**  
**Ғ 96**

Ғ96

«Ғылым және білім – 2015» атты студенттер мен жас ғалымдардың X Халық. ғыл. конф. = X Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2015» = The X International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2015». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie-2015/>, 2015. – 7419 стр. қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-9965-31-695-1

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001:37.0  
ББК 72+74.04

ISBN 978-9965-31-695-1

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия  
ұлттық университеті, 2015

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИЙ В УЛУЧШЕНИИ РАЗВИТИЯ  
КАЗАХСТАНСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ****Муратова Акбаян**

bkontai@mail.ru

Студентка экономического факультета, группы ГМУ-42,

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – С.С. Тлеубердиева

Индустриально-инновационные вызовы требуют сбалансированного промышленного развития и справедливой торговли. Рост ВВП в Казахстане в последнее десятилетие в своей основе стимулировался экспортно-сырьевым характером экономики, который с точки зрения и технологий, и конкурентоспособности, и доли продукции с высокой добавленной стоимостью не отвечает критериям переходной неоиндустриальной экономики. Фундаментальная проблема заключается в том, что нынешняя экономическая система республики поставлена в зависимость от иностранного капитала и фактически подчинена снабжению иностранных транснациональных компаний сырьем и ресурсами. Господствующим в экономике является сырьевой капитал, а не промышленный. Экономическая ситуация, складывающаяся в Казахстане, обусловила начало перехода к принципиально новой модели экономического роста, преодоления деиндустриализации, формирования наукоемких производств и производств с высокой добавленной стоимостью.

С 2010 года в Казахстане основным документом по реализации индустриально-инновационной политики стала Государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития. В связи с появлением данной программы ставится задача перехода к новой модели высокотехнологичной модернизации национального хозяйства с радикальной перестройкой и обновлением производственного аппарата на инновационных началах.

Новая индустриализация, как свидетельствует мировая практика, всецело зависит от нормы и эффективности накопления. Расчеты специалистов и академических институтов доказывают целесообразный уровень инвестиций в пользу обрабатывающей промышленности не менее 25-30%. Идентичный уровень инвестиций, нормы накопления в промышленный капитал в реальную базу модернизации, включая инвестиции в человеческий капитал, необходим и Казахстану, особенно в пору активной реализации Программы форсированного индустриально-инновационного развития, притом именно в промышленный капитал.

В условиях мировой конкуренции и открытой экономики суверенное развитие Казахстана единственно возможно при максимальном учете и рациональной организации наличного экономического потенциала республики с учетом ее преимуществ и недостатков в международном разделении труда и в рамках Евразийского сообщества. Новая индустриализация страны на историческом переломном этапе ее становления предполагает новую экономическую систему, восприимчивой к обновлению, реструктуризации, инновациям, созданию и внедрению новых технологий и продуктов, наращивающих конкурентоспособность производства. Речь идет о формировании новой национальной экономической системы, базирующейся на новых источниках и темпах экономического роста, качестве отраслевой структуры, росте производительности труда, рациональной дифференциации доходов населения, эффективности и качестве государственного управления. Все вышеперечисленное должно формировать конкурентоспособную национальную экономику с новым стратегическим подходом к трансформационным процессам в стране и переориентацией политики государства на инновационную индустриализацию и модернизацию в качестве всеобщего общественного интереса.

В связи с многообразием инноваций возникает необходимость их обобщения и

систематизации, т.е. проведения определенной классификационной работы (таблица 1).

Классификация инноваций позволяет проводить целенаправленную работу по их реализации, а также выявлять их положительные и отрицательные стороны, вскрывать имеющие место резервы, выделять наиболее эффективные варианты возможных решений, внедрять в производство необходимые нововведения и т.д.

В связи с тем, что классификация инноваций носит прикладной характер и используется в управлении инновационной деятельностью, в качестве ее основы определены такие признаки, как форма реализации содержания, степень новизны, способность к распространению, приоритет появления.

Таблица 1 Классификация инноваций

Критерий	Вид инноваций
По способу удовлетворения общественных потребностей	Продукты
	Процессы
По степени новизны	Радикальные
	Ординарные
По способности к распространению	Единичные
	Диффузные
По приоритету их появления	Активизирующие
	Последующие
От времени реализации	Перспективные
	Текущие

Источник: Инновационный менеджмент: учебник/ Фатхутдинов Р.А., 6-изд. – СПб: Питер, 2008.

Инновации в качестве принципиально новых способов удовлетворения общественных потребностей (таблица 1) могут принимать две основные формы: продукты и процессы.

К инновациям в форме продуктов можно отнести нововведения, которые воплощаются в средствах труда, предметах труда и предметах потребления.

К инновациям в форме процессов относятся прогрессивные изменения в организационных, технологических, управленческих, социальных и экономических процессах. Инновации в форме процессов направлены как на улучшение технико-экономических характеристик выпускаемых изделий, так и на создание условий для освоения и производства новой продукции. Следовательно, в состав инноваций в форме процессов входят:

– инновации, ориентирующиеся на улучшение технико-экономических характеристик выпускаемых изделий;

– инновации, создающие условия для освоения и производства новой продукции.

В связи с этим в составе инноваций в форме процессов выделяются инновации по повышению организационного, технического, экономического и социального уровней предприятия.

Продукт-инновации и процесс-инновации взаимосвязаны и взаимозависимы.

По степени новизны инновации подразделяются на ординарные (улучшающие) и радикальные (базисные). Основу радикальных инноваций составляют принципиально новые научные знания, которые коренным образом преобразуют возможности удовлетворения общественных потребностей. В отличие от радикальных, ординарные инновации не затрагивают научной первоосновы традиционных способов, приемов и методов удовлетворения общественных потребностей, а совершенствуют их в результате определенных количественных и качественных изменений.

Деление инноваций на ординарные и радикальные соответствует двум главным формам научно-технического развития производства:

– эволюционной, которая проявляется в виде непрерывных усовершенствований применяемых изделий и процессов, в результате которой обеспечивается быстрая адаптация к постоянно изменяющимся общественным потребностям и новым возможностям

производства;

– революционной, основу которой составляют ранее неизвестные фундаментальные знания и их практическая реализация в принципиально новых способах удовлетворения общественных потребностей.

Следующим признаком классификации инноваций является их способность к распространению. По данному признаку можно выделить единичные (разовые) инновации, которые в силу своей специфики используются только в пределах одной системы, и диффузные инновации, природа и назначение которых позволяют тиражировать их в другие системы. В свою очередь, диффузные инновации подразделяются на внутриорганизационные, которые реализуются в рамках одной организации, и межорганизационные, которые применяются в нескольких организациях.

Инновации могут реализовываться в той или иной социально-экономической системе (общество, экономика, предприятие). В связи с тем, что все элементы одной системы взаимосвязаны друг с другом, необходимо отметить, что инновация, которая направлена на изменение отдельного элемента системы, повлечет за собой соответствующие изменения в других элементах системы. В этой связи, необходима классификация инноваций по приоритету их появления на следующие виды:

– активизирующие (первоначальные, иницирующие) инновации, т.е. инновации, вызывающие ряд других разнонаправленных нововведений;

– последующие инновации, т.е. инновации, появление которых вызвано ранее осуществленными нововведениями или направлено на обеспечение условий для их проведения.

Так, в результате освоения продуктовых инноваций предприятие вынуждено внедрять технологические, организационные, социальные и экономические нововведения. И, наоборот, в результате применения процесс-инноваций на предприятии создаются условия для выпуска новой или усовершенствованной продукции. Тесная взаимосвязь наблюдается между радикальными (базовыми) и ординарными инновациями, которая выражается в том, что каждая радикальная (базовая) инновация порождает множество ординарных нововведений. Кроме того, возможны ситуации, при которых ординарные инновации по мере развития трансформируются в радикальные (базовые). Использование данного подхода к подразделению инноваций позволяет не только сгруппировать инновации, но, прежде всего, предполагает нацеленность на инновационные изменения в других элементах системы.

Если рассматривать инновации в зависимости от времени реализации, то можно выделить перспективные и текущие инновации. Основу данного деления определяют:

– величина эффекта от инновации;

– наличие у хозяйствующего субъекта материальных и иных возможностей для осуществления инноваций.

Перспективными инновациями называют те инновации, реализация которых объективно требует более или менее значительных затрат времени и производственных ресурсов. В случае если предприятие располагает всеми необходимыми материально-техническими ресурсами и социально-экономическими условиями, то применяются текущие инновации [3].

#### **Список использованных источников.**

1. Рудакова О.В. Инновация как экономическая категория и как инструмент предпринимательской деятельности// Российское предпринимательство – 2008. №2, стр.4-8
2. Слепцов В.В. Инновация как экономическая категория рыночной экономики// Вестник КГАУ – 2011. №1, стр.15-20
3. Инновационный менеджмент: учебник/ Фатхутдинов Р.А., 6-изд. – СПб: Питер, 2008.