



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ  
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE  
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN



Л. Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ  
ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ  
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л. Н. ГУМИЛЕВА  
GUMILYOV EURASIAN  
NATIONAL UNIVERSITY



Студенттер мен жас ғалымдардың  
«Ғылым және білім - 2015»  
атты X Халықаралық ғылыми конференциясының  
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
X Международной научной конференции  
студентов и молодых ученых  
«Наука и образование - 2015»

PROCEEDINGS  
of the X International Scientific Conference  
for students and young scholars  
«Science and education - 2015»

**УДК 001:37.0**  
**ББК72+74.04**  
**Ғ 96**

Ғ96

«Ғылым және білім – 2015» атты студенттер мен жас ғалымдардың X Халық. ғыл. конф. = X Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2015» = The X International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2015». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie-2015/>, 2015. – 7419 стр. қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-9965-31-695-1

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001:37.0  
ББК 72+74.04

ISBN 978-9965-31-695-1

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия  
ұлттық университеті, 2015

4. Жаңашылдыққа деген ұмтылыс және стандартты емес ойлау, стандартты емес шешімдер қабылдаудан қорықпау;
5. Компанияның стратегиялық және тактикалық мақсаттарын дұрыс анықтай білу;
6. Кадрлық саясатты дұрыс жүргізу;
7. Мотивациялау жүйесін жетік меңгеру.

**Пайдаланылған әдебиеттер:**

1. [www.menedjeram.ru](http://www.menedjeram.ru)
2. [www.kaspiibank.kz](http://www.kaspiibank.kz)
3. Отчет по результатам изучения мнения клиентов банков «Доступность банковского кредитования в Казахстане 2012» // Қазақстандағы АҚШ елшілігінің қаржылық қолдауымен негізінде Сандж зерттеу орталығымен дайындалған. Астана 2012
4. [www.forbes.kz](http://www.forbes.kz)

**УДК 330.34.**

**ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В КАЗАХСТАНЕ**

**Маканова Адина Талгатовна**

*[makanova213@mail.ru](mailto:makanova213@mail.ru)*

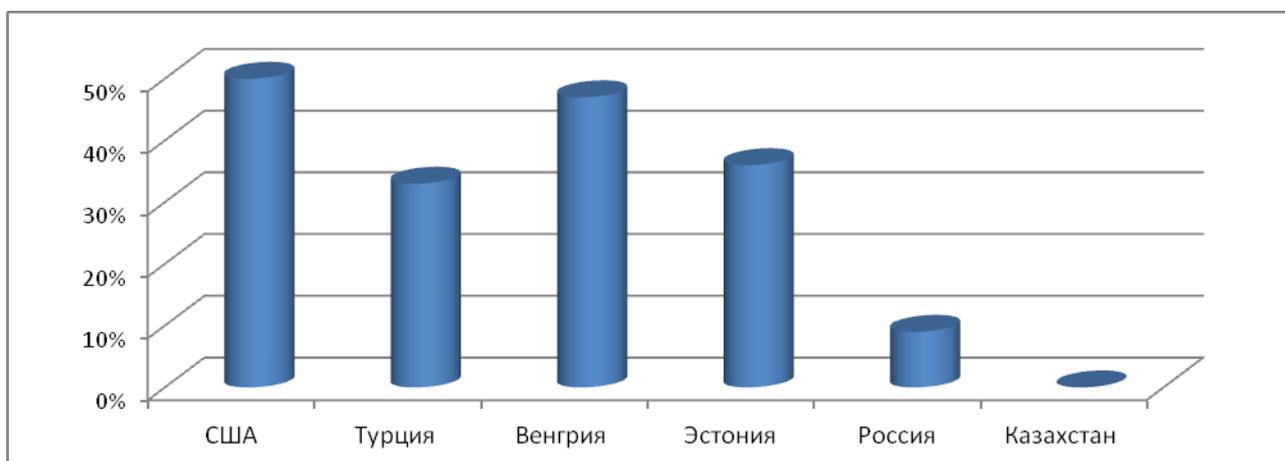
студентка 2 курса ЕНУ им. Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель: к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А.

Термин «инновация» был введен в научный оборот известным экономистом И. Шумпетером. Инновация – продукт, попавший в сферу производства, реализованный в этой сфере и приведший к его значительным изменениям [1].

Инновации способствуют развитию технической или хозяйственной системы, достижению ею оптимального состояния. В то же время неожиданно появившееся новшество может и негативно повлиять и на этот процесс или нарушить нормальный ход текущей работы. Потребность в инновациях возникает у фирмы под воздействием внешних (обострение конкурентной борьбы, задачи завоевания новых рынков, появление новых знаний и проч.) и внутренних факторов (неблагоприятные условия труда, рост затрат, несоответствие между тем, что есть, и тем, что должно быть, и т. п.).

В целом по стране инновационно активными в 2008—2009 годах были признаны лишь 4% предприятий. В 2010 году доля инновационной продукции составила 0,66% ВВП. Это низкий результат. Например, доля инновационно активных предприятий в США составляет порядка 50%, в Турции — 33%, в Венгрии — 47%, в Эстонии — 36%, в России — 9,1% [2].



## Рисунок 1. Доля инновационной продукции по отношению ВВП\*

\*составлено на основе данных [2]

В фонде провели аудит инновационной деятельности и по результатам вывели рейтинг компаний, который рассчитывался исходя из наличия инновационной инфраструктуры и результативности ее функционирования. По результатам рейтинга по 100-процентной шкале только 3 компании находятся в районе 50% — КТЖ, Казатомпром и Казахтелеком. Оставшиеся 4 не преодолели порога в 25%.

Соотношение финансирования НИОКР и чистой прибыли по компаниям в 2010 году составляло около 2,4 процента, или 8 млрд тенге. А в целом по стране в прошлом году на научные разработки было направлено порядка 33,5 млрд тенге. «Если сравнить эти две цифры, то получается, что почти четверть всех расходов на научные исследования в Казахстане приходится на шесть дочерних компаний “Самрук-Казыны” (КМГ, КТЖ, Казатомпром, Казахтелеком, Самрук-Энерго, KEGOC. При этом к 2015 году фонд намерен направлять на инновационную деятельность порядка 72 миллиардов тенге [3].

По решению правления ФНБ «Самрук-Казына» «в целях мониторинга инновационной деятельности» началось формирование перечня инновационных проектов. На сегодня в него включено 19 проектов на сумму порядка 850 млн долларов, в том числе:

- 6 проектов АО «НК «КазМунайГаз»;
- 6 проектов АО «НК «Казахстан Темир Жолы»;
- 4 проекта АО «НАК «Казатомпром»;
- По 1 проекту от АО «Казахтелеком», АО «Казпочта»;
- 1 проект от АО «KEGOC».

По отраслям проекты также диверсифицированы:

- 7 проектов в сфере логистики и транспорта;
- 6 связаны с нефтехимией и химией;
- 2 в сфере добычи урана и редких металлов;
- 2 в сфере энергетики;
- 1 в добыче углеводородов и телекоммуникациях;

«Казмунайгаз». По словам управляющего директора «КазМунайГаза», за счет применения инноваций к 2020 году планируется увеличить извлекаемые запасы нефти и конденсата в два раза, добычу нефти и конденсата в 1,5 раза. В секторе нефтепереработки инновационная деятельность позволит увеличить объемы переработки с 13,7 млн тонн в 2010 году до 19 млн в 2020 году. Глубина переработки увеличится с 68 процентов до 90, качество моторных топлив — с «Евро-2» до «Евро-4», «Евро-5». При этом расходы КМГ на НИОКР к 2020 году планируется довести до 11 млрд тенге. В результате дополнительный доход КМГ за счет инноваций составит порядка 2,9 млрд долларов.

«Казатомпром». Казатомпром также нацелен на 4 инновационных проекта, среди которых — использование нанокатализатора для получения серной кислоты. Компания будет производить тепловые насосные установки для повышения энерго- и ресурсосбережения. Кроме того, планируется открытие опытно-промышленного производства концентратов (1,5 тыс. тонн в год) и индивидуальных соединений редкоземельных металлов.

«Казахстан Темир Жолы». Председатель правления «Казахстан Темир Жолы» Аскар Мамин представил 6 инновационных проектов. В частности, КТЖ намерена автоматизировать планирование, учет и тарификацию по грузовым перевозкам. Планируется организовать производство стрелочных приводов нового поколения совместно с «AlstomTransport». Будет проведена автоматизация управления содержанием объектов эксплуатационной инфраструктуры. Кроме того, КТЖ внедрит открытую национальную автоматизированную систему управления пассажирскими перевозками и резервированием мест, а также автоматизирует управление станционной работой, процесс учета на тепловозах АО «Локомотив».

«Казпочта». Проект АО «Казпочта» «Мобильный Postman» позволит курьерам с помощью мобильных устройств выплачивать пенсии и пособия, принимать коммунальные платежи и оказывать другие почтовые, финансовые, агентские услуги у клиентов на дому.

«Казактелеком». Глава Казахтелекома сообщил о строительстве универсальной волоконно-оптической сети доступа стандарта FTTH. На текущий момент подключено 171 тыс. портов. Планируется подписать меморандумы о подключении всех школ к широкополосному доступу в Интернет. А в сельской местности широкополосный доступ обеспечит мобильная связь.

«KEGOC». KEGOC приступил к созданию интеллектуальной энергосистемы Казахстана, в результате чего удастся оптимизировать схему размещения и структуру генерирующих мощностей. Будут внедрены SMART-технологии контроля учета и диагностики активов [4].

Из 19 проектов нацкомпаний 7 проектов находятся на начальной стадии, 12 либо готовы к реализации, либо уже реализуются. Кроме того, фонд «Самрук-Казына» занимается развитием трех проектов компаний АО «КазМунайГаз» и АО «Казактелеком» на общую сумму 28 млрд тенге.

Однако, если рассматривать те немногочисленные доступные данные, которые характеризуют работу АО «НИФ», то становится очевидно, что этот фонд за все время своей работы не сколько помогал, сколько препятствовал развитию инноваций и технологий в Казахстане. По словам управляющего директора АО «НИФ» Расула Рахимова (интервью с ним было опубликовано в марте 2011 года в журнале «Капитал»), за весь период работы фонда поступило 177 заявок на инновационные проекты и 381 заявка на проведение опытно-конструкторских разработок (ОКР). Одобрено всего 12 инновационных проектов и 52 заявки на ОКР. Итого, одобрено только 6,7% проектов и 13,6% заявок [5].

Интересна оценка момента со стороны науки. «На сегодня сложилась парадоксальная ситуация. За последние 10 лет финансирование науки выросло в 2,7 раза. Если к 2020 году будет выполнено намеченное увеличение финансирования науки до 2% ВВП, тогда увеличение финансирования произойдет в 8 раз. А готова ли наука к этому? Если не изменить систему — не будет отдачи, научные работы будут лежать на полках»

#### **Список использованных источников:**

1. М.В. Новиков, Т.С. Бронникова Учебное пособие. Таганрог: ТРТУ, 2001.
2. Статистический сборник Агентства РК по статистике «Наука и инновационная деятельность 2010-2012».
3. Инновация как основной фактор повышения эффективности производства // [www.iteam.ru](http://www.iteam.ru).
4. Инновации в малом бизнесе // [sbinnovation.ru](http://sbinnovation.ru).
5. Инновационные стратегии крупных компаний // [www.altyn-orda.kz/](http://www.altyn-orda.kz/)

УДК: 333.02.574.1

### **АНА МЕН БАЛА ҚОҒАМНЫҢ БАСТЫ БАЙЛЫҒЫ**

**Момбек Шынар Мұратбекқызы**

[Mombek\\_shynar@mail.ru](mailto:Mombek_shynar@mail.ru)

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университетінің Экономика факультеті  
Менеджмент мамандығының 2-курс студенті, Астана, Қазақстан  
Ғылыми жетекшісі – Менеджмент кафедрасының аға оқытушысы Әбенев Е.М

Қазіргі таңда сүйіспеншілік, ізгілік, төзімділік, адалдық, бірге қайғыра білу, қамқорлық сияқты қадір-қасиет ұсақтап, жаһандандыру ғасыры туғызған қоғамдағы тұтынушылық идеологиясы және жеке басын ғана күйттеу сияқты сипаттар белең алып бара жатыр. Біз