



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN



Л. Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ
ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л. Н. ГУМИЛЕВА
GUMILYOV EURASIAN
NATIONAL UNIVERSITY



Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2015»
атты X Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
X Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2015»

PROCEEDINGS
of the X International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2015»

УДК 001:37.0
ББК72+74.04
Ғ 96

Ғ96

«Ғылым және білім – 2015» атты студенттер мен жас ғалымдардың X Халық. ғыл. конф. = X Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2015» = The X International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2015». – Астана: <http://www.eni.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie-2015/>, 2015. – 7419 стр. қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-9965-31-695-1

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001:37.0
ББК 72+74.04

ISBN 978-9965-31-695-1

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2015

бәсекеге қабілеттілігін арттыру нарықта өнім өндірудің негізгі шешуші факторларының бірі болатыны сөзсіз. Өнімнің бәсекелестік қабілеті сапа белгісімен қоса тұрғын халықтың өмірі үшін қауіпсіз және экологиялық таза өнім ұғымында қарастырады.

Тауардың бәсекеде жеңіске жетуі оның техникалық-экономикалық көрсеткіштері мен өнім өндірудегі технологиясының сапасына және қолдану қасиеттеріне (сенімділігі, төзімділігі) байланысты болады. Ал соңғы кездері, әсіресе, тауардың айналадағы ортаға зиянсыздығына, кейбір эргономикалық, жалпы гигиеналық, антропометрикалық, психологиялық және басқа да талаптарға сәйкестігіне бас назар аударылуда. Бұған қоса, шетке шығарылатын өнімдер міндетті стандарттық сапаға сәйкес келуі тиіс.

Тауардың бәсекеге төзімділігін бағалағанда оның сату немесе сатып алу бағасы қарастырылады. Осыған қатысты мына жайттар ескерілгені жөн: нарықты және ақырғы тұтынушылардың сұранысын зерттеудің сапасы, тауарды нарыққа жеткізу мен оны сатуды ынталандырылып отыру, жарнама және тауардың өмірлік цикілін есепке алуға байланысты жүргізілетін жұмыстың тиімділік дәрежесі, баға стратегиясын тандап алудың дұрыстығы, тауар өткізу мекемелері мен тауардың қозғалу бағаттарын белгілеу кезінде тауардың бәсекелік артықшылығы мен кемшіліктерін (маркетингтік құрастырушыларды) анықтау.

Өнімнің бәсекеге қабілеттілігін арттыру кез келген кәсіпорының алға қойған мақсаттарының бірі екендігі сөзсіз.

Қазіргі таңда мемлекет тарапынан кәсіпорындардың сапалы өнім өндіруіне көп көңіл бөліп, жеңілдіктер жасап, қаржы жағынан қолдау көрсетуде. Сонымен қатар Қазақстанның 2003-2015 жылдарға арналған индустриалды - инновациялық даму Стратегиясында өңдеуші және ғылыми сыйымды жоғары технологиялық индустрияға аса зор көңіл бөлініп отыр. Инновацияның дамуы сапалы, бәсекеге қабілетті өнім өндіруге әсер ететін, бірден – бір факторы болып табылады.

Елбасымыз Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаев айтқандай «Бәсекеге қабілеттілік – Қазақстанның әлемдік экономика мен қоғамдастыққа табысты кірігуінің кілті. Жәнемұныңқажетті шарты – Қазақстан тауарлары мен қызметтерінің озық халықаралық стандарттардың сапалық деңгейіне шығуы». Біздің отандық өнімдеріміз әлемдік нарықта бәсекеге қабілетті өнімдер қатарынан жоғары сапамен көрінетіне кәміл сенемін.

Қолданылған әдебиет

1. Елбасы Нұрсұлтан Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы: Қазақстанның әлемдегі бәсекеге барынша қабілетті 50 елдің қатарына кіру стратегиясы // Астана, 2006 жылғы 1 наурыз.
2. Елбасы Нұрсұлтан Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы: Жаңа әлемдегі жаңа Қазақстан // Астана, 2007 жылғы 28 ақпан
3. Джумагалиева Ж.Г. автореферат Управление качеством продукции и обеспечение ее конкурентноспособности.-Алматы. 2013г.
4. Нурпеисова М.М. автореферат Повышение качества и конкурентноспособности потребительских товаров Казахстана.-Алматы, 2012г.

УДК:339.187.44(574)

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Рыскулов Нурбол Русланович, Тагатова Жазира Салауатовна

t_zhazira111@mail.ru

Студенты 3 курса государственного и местного управления, экономического факультета ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – Амренова Г.К.

Определяется гносеологический статус тайм-менеджмента, показана его эволюция.

Доказывается, что тайм-менеджмент является важным элементом социального управления. Ключевые слова: социальное управление; тайм-менеджмент.

Социальное управление в широком смысле можно определить как целенаправленное воздействие на социальную систему, ее содержание и формы бытия. Всякая социальная система, будучи элементом объективной реальности, существует во времени и пространстве. Сегодня осознано не только то обстоятельство, что хрональная форма бытия социальной системы не безразлична к ее содержанию; мы так же «можем говорить о возможности хронотопического моделирования цивилизационной динамики» в целях оптимизации социального управления, а исследование и практическое применение хронотопических представлений, доминирующих в обществе, «способны радикальным способом развернуть модусы цивилизационных процессов» [1. С. 29]. Прежде чем обратиться непосредственно к предмету обозначенной в названии статьи проблемы, отметим, что фактором социальной организации время становится еще на заре цивилизаций, и если бы наши предки не научились пользоваться фактором времени в обыденной жизни, сознательная преобразовательная деятельность была бы невозможной. Мифологические образы Леты, всемогущественного Хроноса свидетельствуют, что на начальных этапах цивилизации люди интуитивно чувствовали наличие и влияние временной формы своего существования. Первые темпоральные модели организации жизнедеятельности появляются в связи с необходимостью регуляции практики собирательства, бортничества, скотоводства и земледелия, строятся на основе обобщения наблюдений за природными циклами и служат факторами приспособления жизни коллективов к ритмам явлений природы. Но на том этапе время выступало не в виде нейтрального вектора, а как могущественная таинственная сила, управляющая «всеми вещами, жизнью людей и даже богов» [2. С. 29]. Признание присутствия этих могущественных сил стало первым, пусть даже робким и неуверенным, шагом к воплощению мечты овладением временем. Без практического учета времени, контроля над соблюдением его ритмов, человек не смог бы целерационально организовать даже примитивное производство, т.к. все, в окружении чего живет человек, что им преобразуется, вплетено в нить времени, которая тянется от прошлого к будущему. Задача жрецов - а именно они были самой значительной управляющей силой - заключалась в том, чтобы следить за ненарушением заданных Космосом циклов. Но постепенно темпоральные модели организации жизнедеятельности, возникнув как средство адаптации, превращаются в значительный фактор управления. В ходе развития социальной практики возникают своеобразные центры управления количественными показателями времени, и культура времяиспользования становится атрибутивной составляющей культуры труда и быта социальных объединений. Обозначаются зачатки циклической и векторной модели времявосприятия, и их сочетание в процессе культурогенеза приобретает различные, иногда противоречивые формы. Фалес одним из первых в античной философии и науке не только вычислил продолжительность года, зафиксировал неравенство количественных показателей времен года, но стал, по большому счету, пионером научного исследования метрических свойств времени. Осмысление времени не может обойти Аристотель, разрабатывая модели управления полисами и высказывая чрезвычайно глубокую идею о связи движения небесной сферы и времени: «Оттого время и кажется движением небесной сферы, - пишет Стагирит, - что этим движением измеряются все прочие движения, и время измеряется им же. Отсюда и обычная поговорка: человеческие дела называются круговоротом и переносят это название на все прочее, чему присущи природное движение, возникновение и гибель» [3. С. 158]. Тайм-менеджмент обязан капиталистическому способу производства, который характеризуется невиданной ранее упорядоченностью деятельности, регулированием длительности и последовательности процессов. Образование наций, новой исторической формы общности людей потребовало синхронизации деятельности

элементов социального целого и как результат породило стремление подчинить ритмы общества единому астрономически выверенному, математически рассчитанному абстрактному времени. Развитие промышленности и рынка поставило задачу точного измерения времени. Для проведения измерений целенаправленно создаются образцовые меры - эталоны и специальные приборы. Х. Гюйгенс, И. Ньютон предприняли усилия по определению метрических свойств времени. Непреложной заслугой И. Ньютона стали его философские выводы об объективности времени, положенные в основание физической картины мира. Метафизическая направленность мировоззрения создавала иллюзию, что время существует само по себе, вне и независимо от социальной системы и для отдельного человека оно превращается во фрагмент объективной реальности, довлеющей над ним. В качестве управленческих задач предполагается учет и контроль над часовым временем и формирование времени графического, конструируемого на основе проведенных ранее измерений с помощью часов для соотнесения одного события с другими событиями и процессами.

К радикальному пересмотру представлений о времени привели научные изыскания А. Эйнштейна. Его теория относительности вскрывает имманентную связь пространства - времени - движущейся материи. Для нас важно здесь отметить, что само существование времени и все его свойства связывались с качественными изменениями, происходящими в материальных вещах, явлениях и процессах, т. е. время социальной системы взаимосвязано с ее качественными изменениями и сами качественные изменения детерминированы временной формой. Наряду с общетеоретическими, философскими трактовками активизируются конкретные экономические и социологические исследования. Реализуется возможность получения количественной и качественной характеристики социального процесса, понятия о бюджете времени связываются с показателями образа жизни, развитии социальной среды, личности. Создаются предпосылки для целерационального использования временных интервалов, обусловленные практическими задачами, теоретически обоснованные реляционной концепцией, связывающей время с жизнедеятельностью разных социальных групп. Данные о времяпрепровождении этих групп позволяют делать выводы о характерных чертах жизни в обществе, объяснять те или иные поступки. Образование мирового рынка, нуждающегося в разделении труда и едином временном измерении, предопределило выработку гринвичского времени, что стало своеобразной «материализацией гегемонии Британской империи» [4. С. 402]. В субъективном восприятии время начинает осознаваться как ценность: «Время - деньги». И, естественно, социальным заказом науке становится «переоткрытие времени» (И. Пригожин), которое возможно благодаря научно-техническому прогрессу.

Самый существенный шаг в целерациональном воздействии на временную форму бытия сделан Ф. Тейлором, применившим в системе научного менеджмента точные расчеты и формально-логические процедуры, высоко оценивая временную и пространственную упорядоченность трудовых операций. На предприятиях Тейлора вводится нормирование, т. е. на практике показано, что труд (один из видов социального движения) можно структурировать и количественно измерить. Количественному соотношению подвержено соотношение поставленной задачи и затраченного времени. Тейлор не занимался философскими обобщениями, но именно он связал воедино рабочие движения, пространственную координацию и темпоральные затраты. На эмпирическом уровне была доказана действенность принципа экономии сил, который стал движущим механизмом в геометрии труда. Достоинством предложенного подхода является не только то, что Тейлором был усовершенствован трудовой процесс, главное доказано, что рабочее время оказывает существенное влияние на социальное время в целом, можно сказать более конкретно - оно структурирует все время жизнедеятельности. «Работа является, и будет оставаться на протяжении обозримого будущего ядром человеческой жизни» [4. С. 407]. Как глубокий мыслитель Ф. Тейлор понял, что потери рабочего времени происходят из трех причин.

Первая - неумение рабочего рационально использовать общественно значимые временные промежутки. Длительность и последовательность трудовых операций может быть весьма различной. Задачи управленца сводятся к построению математически выверенной технологии движений.

Вторая - работа с прохладцей - рестрикционизм - существует наряду с открытыми способами недовольства рабочих. Саботируя и бойкотируя исполнение управленческого решения, рабочие «тянут время», выполняя дневную норму на две трети или даже на треть. Практически это означает, что рабочее время сокращается в два-три раза при сохранении астрономического. В задачи управленца входило выяснение причин (например, условия труда, отсутствие согласованности между подразделениями, негативная мотивация и т.д.) и их устранение.

Третья - неумение и нежелание личности организовать свое время. Это относится как к отдельным представителям управляемого коллектива, так и к самому менеджеру. Менеджер лишь в том случае имеет право требовать от рабочих четкости трудовой деятельности, трудовой дисциплины, если сам является ее примером.

Насколько изменилась ситуация сегодня? Динамизм социальной жизни в конце XX и начале XXI в., быстротечные изменения, когда на глазах одного поколения происходят невиданные ранее коренные преобразования в области науки и техники, политической и государственной жизни, возрастает сам ритм все менее стихийных, сознательно проводимых преобразований, делает исследование управления временной организацией еще более актуальным. Два фактора - глобализация и развитие новых информационных технологий делают очевидными противоречия начиная от межгосударственного до личностного уровня. С одной стороны, возможности радио и телекоммуникаций способствуют не только мгновенному распространению информации, но и создают иллюзию одновременности, хотя временные формы бытия каждого социального локуса могут существенно различаться. С другой несинхронность в развитии стран и народов в условиях глобализации порождает проблемы в отношениях между странами-гегемонами и «отсталыми» (в развитии по времени) государствами, ставит не всегда выполнимую задачу «догнать», «ускорить». Внутри государств мы говорим о наличии передовых или отстающих предприятий, технологий, а педагогов и психологов беспокоят явления ускоренного, по сравнению со сверстниками, (акселерация) и замедленного развития личности.

Исследование темпорального аспекта социального управления актуализируется в связи с осознанием психологами того факта, что на уровне бессознательного включаются особые механизмы интеграции времени, его переживания и поведения в соответствии с этим. В центре внимания оказываются духовные факторы управления темпоральностью. Например, Э. Гуссерль стремится выяснить феномен осмысления индивидом пространственно-временных связей в смыслообразующем потоке сознания, экзистенциалисты рассуждают о трагизме конечности бытия человека в этом мире, его «временном присутствии» и бессилии перед грядущим, отчужденным внешним временем. В отличие от Гуссерля, интенциональность (направленность на) М. Хайдеггером рассматривается не как характеристика сознания, а представлена способом бытия личности. Конечность, временность есть трансцендентальная структура бытия, следовательно, время представляется важнейшей характеристикой бытия человека.

Применение новых компьютерных технологий способствует возникновению новой модели времени. На настоящий момент мы можем зафиксировать массу практических пособий по оптимизации использования времени, и все они, как правило, используют термин «тайм-менеджмент». Тайм-менеджмент - новая отрасль менеджмента, не получившая достаточного дисциплинарного оформления. В современной литературе практически не различаются понятия «управление временем» и «тайм-менеджмент». «Управление временем (Time Management), - определяет С.И. Калинин, - междисциплинарный раздел науки и практики, посвященный изучению проблем и методов оптимизации временных затрат в различных сферах и отраслях человеческой жизнедеятельности» [5. С. 13].

Просуществовав уже столетие, тайм-менеджмент не может «поместиться» в сложившуюся систему экономических дисциплин, «частично его функции «вкраплены» в основные функции менеджмента (планирование, контроль и др.)» [5. С. 13], но самое главное - это непроработанность широких междисциплинарных связей с естественными науками (физикой, биологией), общественными и гуманитарными. При современном уровне интеграции научного знания единственное, что может стать своеобразной панацеей, это философско-методологический анализ управления временем, образующий основания для прикладных исследований. Проблемная ситуация вызвана также тем, что несмотря на практическую значимость и появление новой отрасли - тайм-менеджмента, темпоральный аспект социальных процессов (и процесс социального управления не составляет исключения) не выделен в отдельную область знания, хотя для описания многообразия исследований времени стал употребляться термин «темпоралистика» или, иначе, «темпорология» [6. С. 22].

Выводы из представленных выше теоретических положений могут быть сформулированы таким образом:

- тайм-менеджмент возникает как ответ на практические задачи по совершенствованию социального управления;
- тайм-менеджмент имеет социокультурные основания, которые необходимо исследовать и учитывать при временной организации жизнедеятельности общества;
- тайм-менеджмент является прикладным научным направлением, которое базируется на научном исследовании времени. Главным методом познания времени здесь становится измерение;
- теория социального управления должна опираться как на естественно-научные данные о времени общества и человека, так и на философские обобщения, касающиеся культуры времяиспользования.

Методологически неверно отождествлять естественно-научное и философское понимание времени. Не умаляя достоинств тайм-менеджмента как теории и практики, следует отметить необходимость разработки его философско-методологических оснований.

ЛИТЕРАТУРА

1. Горин Д.Г. Пространство и время в динамике российской цивилизации. М.: Едиториал УРСС, 2003. 280 с.
2. Гуревич А.Я. Категории средневековой культуры. М.: Искусство, 1972. 318 с.
3. Аристотель. Сочинения: В 4 т. / Под общ. ред. И.Д. Рожанского. М.: Мысль, 1984. Т. 3. 830 с.
4. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. О.И. Шкаратана. М.: ГУВШЭ, 2000. 607 с. .
5. Калинин С.И. Тайм-менеджмент: Практикум по управлению временем. СПб.: Речь, 2006. 371 с.
6. Любинская Л.Н., Лепилин С.В. Философские проблемы времени в контексте междисциплинарных исследований. М.: Прогресс-Традиция, 2002. 304 с.

УДК 339.01

СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ

Рыщанова Бакыт

K.Baygabulova@mail.ru

магистрант 1 курса специальности «Менеджмент»

Научный руководитель – К.К. Байгабулова