



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN



Л. Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ
ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л. Н. ГУМИЛЕВА
GUMILYOV EURASIAN
NATIONAL UNIVERSITY



Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2015»
атты X Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
X Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2015»

PROCEEDINGS
of the X International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2015»

УДК 001:37.0
ББК72+74.04
Ғ 96

Ғ96

«Ғылым және білім – 2015» атты студенттер мен жас ғалымдардың X Халық. ғыл. конф. = X Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2015» = The X International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2015». – Астана: <http://www.eni.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie-2015/>, 2015. – 7419 стр. қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-9965-31-695-1

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001:37.0
ББК 72+74.04

ISBN 978-9965-31-695-1

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2015

определенной степени абстрактную форму, и аналоговую, образную. Знаковая информация выражается в цифровой, буквенной и кодированной форме.

Используемая в управлении информация по источникам может быть подразделена на внешнюю и внутреннюю.

Следующей классификацией является классификация информации по видам источников. Выделим три источника, из которых информация может поступать к лицу, принимающего решение либо в решающую систему.

Первым является исследовательская деятельность и в более широком смысле деятельность, основанная на активном поиске информации, как во внешней среде, так и в среде, сохраняющей полученный опыт, например в долговременной памяти компьютеризированной информационной системы.

Вторым источником информации является канал обратной связи, по которому поступает информация о результатах предшествующих решений. В этом случае человек или орган, принимающий решение, не выполняя специальных исследовательских или поисковых операций, получает информацию при совместной реализации управленческого и производственного процессов. Например, он узнает, выполнен квартальный план работ. Эта информация может влиять на его дальнейшие решения.

Определение третьего источника информации требует некоторых дополнительных пояснений.

Основными составляющими информационной системы являются:

- контингент высококвалифицированных работников, к которому необходимо отнести инженерно-технический и обслуживающий персонал, руководителей и менеджеров всех без исключения звеньев и уровней управления;

- информационные ресурсы — информация, которая используется в управленческой деятельности. Особое место занимает информация, которая применяется для работы средств вычислительной техники (математическое обеспечение, алгоритмические языки, машинные программы и т. д.);

- материальные ресурсы (носители информации, технические средства сбора, средства хранения, передачи, обработки информации;

- каналы циркулирования информации.

Таким образом, в условиях рыночной конкуренции только умение общаться с людьми дает возможность постоянно поддерживать высокий темп производства и обеспечивать нескончаемый высококачественной продукции.

Список использованных источников

1. Каренов Р.С., Раимбеков Б.Х., Акжолов А.М. Основы менеджмента. – Караганды: Полиграфия, 2002г.
2. Королев Н.М. Менеджмент. – Москва 2002 г.
3. Алияров Е.К. Информационная политика Республики Казахстан в условиях глобальной информатизации. - Алматы: Қазақ университеті, 2005.

УДК 338.242.2.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СФЕРЕ БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Ровгейша Виктория

Milaja_edinstvennaja@mail.ru

студент 2 курса ЕНУ им. Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель: к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А.

Предпринимательский риск- ничто иное как риск, возникающий во всех сферах предпринимательской деятельности, которые связаны с производством продукции, работ,

услуг и товаров, их реализацией; товарно-денежными и всевозможными финансовыми операциями; коммерцией, а также осуществлением научно-технических и инновационных проектов. С риском предпринимательские фирмы постоянно сталкиваются при решении как текущих, так и долгосрочных задач.

Существует сложная классификации предпринимательских рисков заключающаяся в их многообразии. Существуют определенные виды рисков, действию которых подвержены все без исключения предпринимательские организации. Классификация предпринимательских рисков более подробно представлена на рис. 1.



Рисунок 1. Классификация предпринимательских рисков

Качественная оценка риска может быть произведена посредством определения соответствующей области или зоны риска. В зависимости от величины потерь устанавливаются:

- безрисковая зона;
- зона допустимого риска;
- зона критического риска;
- зона катастрофического риска [1].

Схема зон риска приведена на рис.2.



Рисунок 2. Схема зон риска

Безрисковая зона - область, в которой ожидаются нулевые потери или отрицательные (превышение прибыли).

Зона допустимого риска - область, в которой данный вид предпринимательской деятельности сохраняет свою экономическую целесообразность, то есть потери менее ожидаемой прибыли.

Зона критического риска - область, в которой возможность потерь превышает величину ожидаемой прибыли.

Зона катастрофического риска - область, в которой потери превосходят критический уровень и в максимуме могут достигнуть величины, равной имущественному состоянию предпринимателя. Наиболее полное представление о риске дает графическое изображение зависимости вероятности потерь от их уровня[1].

На рис.3 представлена типовая кривая распределения вероятностей возникновения определенного уровня потерь, называемая кривой риска. Для построения этой кривой используется статистический, экспертный и расчетно-аналитический методы.

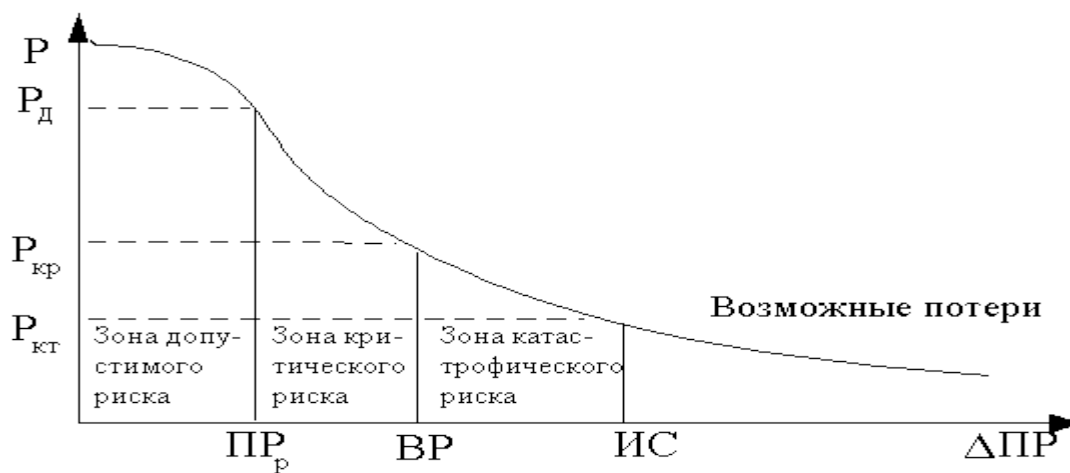


Рисунок 3. Типовая кривая распределения вероятности возникновения определенного уровня потерь

На рис.3 приняты следующие обозначения:

P - вероятность возникновения уровня потерь;

$ПР_p$ - полная вероятность потерь;

P_D - вероятность допустимого риска;

$P_{кр}$ - вероятность критического риска;

$P_{кт}$ - вероятность катастрофического риска;

$\Delta ПР$ - величина возможных потерь.

Управление предпринимательскими рисками очень сложный процесс, включающий в себя стратегию и тактику риск-менеджмента. Стратегия управления – это выработка направлений и способов для достижения поставленной цели, основанных на долгосрочном прогнозировании и стратегическом планировании. При этом вырабатывается определенный набор правил и ограничений для принятия решения. Стратегия управления рисками базируется на соблюдении принципа безубыточности деятельности и направлена на обеспечение оптимального соотношения между прибыльностью и уровнем принимаемых организацией рисков. Как известно, стратегия предопределяет тактику. Тактика управления – это конкретные методы и приемы для достижения поставленной цели в конкретных условиях. Задача тактики заключается в выборе из всех решений, не противоречащих стратегии, наиболее оптимального решения и наиболее приемлемых в данной ситуации методов и приемов управления.

Таким образом, эффективность управления риском во многом зависит от умения использовать в полной мере все методы и приемы разрешения и снижения степени риска[2].

Можно выделить три основных этапа системы управления рисками:

- Анализ риска (выявление и оценка).
- Контроль риска (мониторинг).
- Минимизация риска (nivelирование).

Определение (идентификация) и оценка риска составляют понятие «анализ риска». Анализ риска заключается в выявлении факторов, увеличивающих или уменьшающих конкретный вид риска при осуществлении определенных банковских операций. Оценка риска есть не что иное, как измерение степени/уровня риска качественно-количественными методами. Величина бизнес-риска – это стоимостная оценка подверженности риску, которая может выражаться как максимальная сумма, которую можно потерять в результате изменения того или иного фактора риска за определенный период времени. Определив риск как угрозу того, что компания понесет потери, размер которых является показателем уровня рискованности «предстоящей операции», можно сделать вывод о вероятностной сути этого понятия[3].

Степень риска оценивается двумя основными методами – качественным и количественным. Рассмотрим их более подробно на рис.4.



Рисунок 4. Схема анализа риска

Следует заметить, что наряду с этим существует совокупность методов управления рисками, подробнее на рис. 5.



Рисунок 5. Методы управления риском

Подводя итоги стоит сказать, что во всех видах деятельности приходится иметь дела с использованием и обращением материальных, трудовых, финансовых, информационных (интеллектуальных) ресурсов, так что риск связан с угрозой полной или частичной потери этих ресурсов. В итоге предпринимательский риск характеризуется как опасность потенциально возможной, вероятной потери ресурсов или недополучения доходов по сравнению с вариантом, рассчитанным на рациональное использование ресурсов в данном виде предпринимательской деятельности. Иначе говоря, риск есть угроза того, что предприниматель понесет потери в виде дополнительных расходов сверх предусмотренных прогнозом, программой его действий, либо получит доходы ниже тех, на которые он рассчитывал. При установлении предпринимательского риска надо различать понятия “расход”, “убытки”, “потери”. Любая предпринимательская деятельность неизбежно связана с расходами, тогда как убытки имеют место при неблагоприятном стечении обстоятельств, просчетах и представляют дополнительные расходы сверх намеченных. В отечественной, экономической науке по существу отсутствуют общепризнанные теоретические положения о предпринимательском риске, фактически не разработаны методы оценки риска применительно к тем или иным производственным ситуациям и видам предпринимательской деятельности, отсутствуют рекомендации о путях и способах уменьшения и предотвращения риска. Определенный интерес представляет сравнительное рассмотрение классической и неоклассической теории предпринимательского риска и их экономического приложения[2].

Список использованных источников:

1. М.В. Новиков, Т.С. Бронникова Учебное пособие. Таганрог: ТРТУ, 2001.
2. Предпринимательство в Республике Казахстан. - Алматы: Экономика, 1999. - 390 с.
3. Экономика предприятия (фирмы): Учебник/Ред. О. И. Волков, Ред. О. В. Девяткин. - М.: ИНФРА-М, 2002. - 601 с.

УДК 350351/354 (574)

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА МЕМЛЕКЕТТІК МЕНЕДЖМЕНТТІҢ ЖҮЗЕГЕ АСЫРЫЛУЫ

Сарузенов Ғабит Маратұлы

saruzenov.gabit@mail.ru

Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ «Менеджмент» кафедрасы «Мемлекеттік және жергілікті басқару» мамандығы бойынша 2 курс магистранты
Ғылыми жетекшісі – Д.А. Сейтхожина

Тарихи мөлшердегі болар-болмас уақыт ішінде тәуелсіздік жылдарында Қазақстанның бұрынғы одақтас республикадан тәуелсіз, нарықтық экономикалы дербес мемлекетке айналу барысында едәуір жұмыс атқарылды.

Ел басшысы мемлекет пен қоғамның әрі қарай өркендеуіне бағыт берді, мемлекеттік менеджмент реформаларының жүзеге асырылуына аса көңіл бөлуде.

Өткізіліп отырған реформалар саяси ахуалдың нақты жолдарын қарастырады, ағымдағы жағдаяттардың міндеттері мен үміттерін ескере отырып, басқару құрылымының нұсқаларын анықтайды.

2011 жылдың 6 қаңтарында Мемлекет басшысы мемлекеттік органдардың бақылау-қадағалау қызметінің бірыңғай құқықтық базасының жүзеге асырылуына бағытталған.

«Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік бақылау және қадағалау туралы» заңына қол қойды. Барлық мемлекеттік органдар үшін бақылаудың бірыңғай принциптері мен жүргізілу тәртібі тағайындалды.

Заң мемлекеттік органдардың бақылау-қадағалау әрекеттерін жүзеге асыру барысында