



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN



Л. Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ
ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л. Н. ГУМИЛЕВА
GUMILYOV EURASIAN
NATIONAL UNIVERSITY



Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2015»
атты X Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
X Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2015»

PROCEEDINGS
of the X International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2015»

УДК 001:37.0
ББК72+74.04
Ғ 96

Ғ96

«Ғылым және білім – 2015» атты студенттер мен жас ғалымдардың X Халық. ғыл. конф. = X Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2015» = The X International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2015». – Астана: <http://www.eni.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie-2015/>, 2015. – 7419 стр. қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-9965-31-695-1

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001:37.0
ББК 72+74.04

ISBN 978-9965-31-695-1

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2015

Ал М.Я.Поляков болса сыни жанрларды, мақалалардың құрылымы мен композициясын әдеби фактілер мен мәселелерге қарасты принциптермен саралап, топқа жіктеген болатын: 1) интерпретациялық түрі (бұл типте әдеби фактінің әлеуметтік және әдеби мәселеге қозғалысы мақаланың негізі ретінде алынады); бұған Белинскийдің 40 жылдардағы көптеген мақалалары жатады; 2) идеологияланған (бұл түрде мақаланың мазмұны күрделі пікірден әдеби фактіге өтеді); бұған мысал ретінде шолуды алуға болады; 3) үшінші типте фактіден фактіге көшу көрініс табады, мысалы: әдеби портрет, философо-сыни этюд, рецензия; 4) рефлексивтік және полемикалық жанрлар, бұл жанрларда фактілерге өте сирек тоқталады, бірақ ең бастысы сыншының тұлғасы белгілі бір идеологиялық позицияға байланысты қарастырылады, сол себепті бұл мақалалардың мазмұны бір мәселеден келесі мәселеге көшіп отырады. Бұл сұрұптау принципінің құндылығы жанрлық градацияға мақаланың композициялық құрылымын қосу; мақаланың даму сюжетін оның жанрлық еркшелегімен байланыстыру. болып табылады. Бірақ сыни тәжірибеде мұндай таза еңбектерді атап өту мүмкін емес [2; 10 бет].

Әдеби жанрлардың құрылымын сұрұптаудың басқа амалдары да бар. Сонымен қатар барлық жанрларға қандай да бір белгілерімен саралану бойынша қайшы келетін бірегей жанрларда бар; мысалы: сыни жасанды сыншының көмегімен нысананы ойдан шығару арқылы өзінің антиподтарымен шынайы өмірде бар шығармашылықтарға мінездеме болып келеді.

Сын жанрының қалыптаса бастағандығы, елеулі табысқа жетуі, көркем әдебиеттің бар жанрда ілгерілеуі, сын жанрының әсер етуі. Сын тақырыбының ауқымы кеңіп, талдау тереңдігінің артуы, кәсіби сыншылардың көбеюі. Сынның жеке ақын, жазушылар шығармашылығына байланысты дамуы. Әдеби сын өнер мен әдебиет шығармашылығындағы әдемілік пен кемшілікті ашатын ғылым, жылжымалы эстетика. Елбасымыз Н.Ә.Назарбаев 2007 жылы 7 маусымда Қазақстан жазушыларының құрылтайында “Бізге мықты әдебиет керек, мұны оңғарудың басты жолы әдеби, көркем сынды құлдыратудан құтқарып, көтеру”, - деген болатын.

Қолданылған әдебиеттер:

1. Кәкішев Т. Сын сапары. А., 1971, 12-13 бет.
2. Кәкішев Т. Қазақ әдебиетінің сынының тарихы. А., 1982, 20-21 бет.
3. Егоров Б. О мастерстве литературной критики.,1980, 9-10 бет.
4. Луначарский А.В. Русская литература. Избранные статьи. М., 1947, 38 бет.
5. Бибииков П.А. О литературной деятельности Н.А.Добролюбова. СПб., 1862. 26 бет
6. Рюриков Б.С. Основные проблемы советской литературной критики.М., 1954, 27,52 бет
7. Груздев И. Критика как труд. – “Звезда”,1927, №3, 177 бет.
8. Штейнгольд А.М. Диалогическая природа литературной критики // Русская литература 1988. №1. 60-79 бет.

УДК 81'373:070.4=11

СТРУКТУРНО – СЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОЙ ПРЕССЫ

Сатылганова Аида Болатқызы

kaorigirl@mail.ru

Студентка филологического факультета ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан
Научный руководитель - Жуманбекова Н.З.

Фразеология (от греч. φράσις — выражение и греч. λόγος — понятие, учение) — 1)

раздел теоретической лингвистики, изучающий фразеологический состав языка в его современном состоянии и историческом развитии; 2) совокупность фразеологизмов данного языка, то же, что фразеологический состав.

Изучение фразеологии в языкознании зарождается в начале прошлого столетия. Родоначальником теории фразеологии является швейцарский лингвист французского происхождения Шарль Балли (1865-1947), который впервые ввел термин *phraseologie* в значении «раздел стилистики, изучающий связанные словосочетания» и систематизировал сочетания слов в своих книгах «Очерк стилистики» и «Французская стилистика». Его вклад в изучении фразеологии способствовал дальнейшему развитию фразеологических исследований. Со времен Балли исследование фразеологии шагнуло далеко вперед. Становление фразеологии как раздела языкознания связано главным образом с исследовательской работой многих ученых (В.В. Виноградов, А.В. Кунин, И.В. Арнольд, Н.Н. Амосова, А.И. Смирницкий и многие другие). Казахстанские ученые, такие как Исабеков С.Е., Сабитова М.Р., Исина Г.И., Капышева Г.К. и т.д., тоже внесли свой неоценимый вклад в сопоставительные исследования во фразеологии.

Предметом истории фразеологии является изучение первичных, исходных форм и значений фразеологических единиц, происхождение, определение их источников по всем доступным памятникам, выявление сфер их употребления в разные эпохи существования языка, а также установление объема фразеологического состава и его системной упорядоченности в ту или иную историческую эпоху развития языка. Объектом и ключевым понятием фразеологии является понятие фразеологизма или фразеологической единицы.

Фразеологизм или фразеологическая единица - общее название семантически связанных сочетаний слов и предложений, которые, в отличие от сходных с ними по форме синтаксических структур, не производятся в соответствии с общими закономерностями выбора и комбинации при организации высказывания, а производятся в речи в фиксированном соотношении семантической структуры и определенного лексико-грамматического состава.

Популярность английского языка приобретает все больший ареал. На данный момент, изучение этого иностранного языка очень распространено в постсоветских странах и странах Азии. Хорошее знание языка, в том числе и английского, невозможно без знания его фразеологии. Знание фразеологии чрезвычайно облегчает чтение как публицистической, так и художественной литературы. Разумное и правильное использование фразеологических единиц делает речь более выразительной и красивой.

Английская фразеология, очень богатая и разнообразная по своей форме и семантике, представляет большой интерес, равно как и большие трудности для изучения языка. Мир фразеологии современного английского языка велик и многообразен. В английском литературном языке к середине XIX века уже сложился особый речевой стиль, особая разновидность письменного литературного языка — газетный стиль. Он прошел долгий путь развития.

В XXI веке, веке технологий и средств массовой информации, особый интерес вызывают проблемы фразеологии и использование фразеологических единиц в прессе, так как язык прессы является ярким и выразительным. Структурно – семантический анализ языка прессы требует постоянного исследования. В данной статье предпринята попытка структурно – семантического анализа фразеологических единиц на материале газет “The Independent”, “The Times”, “The Daily Telegraph”.

При анализе мы опирались на классификацию фразеологических единиц А.В. Кунина, основанную на различных видах взаимоотношений между значением фразеологических единиц и компонентами, входящими в её состав.

А.В. Кунин выделяет четыре класса фразеологических единиц на основе их функции в процессе общения, определяемой их структурно-семантическими особенностями (номинативные фразеологические единицы, номинативные и номинативно – коммуникативные фразеологические единицы, междометные фразеологические единицы и

фразеологические единицы с модальным значением, коммуникативные фразеологические единицы).

1. Номинативные фразеологические единицы являются оборотами, выполняющими функцию названия, то есть обозначения предметов, явлений, действий, состояний, качеств и т.п., следовательно, подразделяющимися на субстантивные, адъективные, адвербиальные. В образных фразеологических единицах по-разному переплетаются экспрессивность, образность, интенсивность, эмотивность, оценочность. Наиболее общим свойством является экспрессивность.

1.1 В группу субстантивных фразеологических единиц входят: полностью переосмысленные фразеологические единицы со структурой словосочетания и с частично предикативной структурой, а также частично переосмысленные субстантивные фразеологические единицы. Основными типами переосмысления являются метафорическое и метонимическое переосмысление.

Субстантивных оборотов с отрицательной оценкой больше, чем с положительной, например, обозначение лиц: *dumb Dora* – глупая девушка; *mummy's son* – маменькин сынок; *babes and sucklings* – новички, совершенно неопытные люди; *an old wife* – сплетница; *a snake in the grass* – змея подколодная и др. обозначения нелиц: *a bitter pillow to swallow* – горькая пилюля, *the last straw* – последняя капля (переполнившая чашу). Некоторые фразеологические единицы могут относиться как к лицам, так и к нелицам, например, *a dead duck* – 1) конченный человек; 2) идея, тема, которые уже не представляют никакой ценности.

Многие метафорические обороты носят эвфемистический характер: *the great (the last) enemy* – "великий (последний) враг"; *the last great change, one's (the) last sleep, the never-ending sleep* – вечный сон; *a leap in the dark* – "прыжок в неизвестность". Часто переосмысленный компонент стоит на первом месте: *the king of birds* – царь птиц, орел; *the king of beasts* – царь зверей, лев; *the lungs of London* – "лёгкие Лондона", лондонские парки. Некоторые фразеологические единицы являются олицетворениями. Под олицетворением понимается троп, состоящий в том, что неодушевленным предметам приписываются признаки одушевленных: *Brown Betty* – хлебный пуддинг с яблоками; *Jack Frost* – Мороз Красный нос; *Father Thames* – Старушка Темза и др.

1.2 Адъективные фразеологические единицы представлены компаративными (*as weak as water* – слабый, хилый; *as sober as a judge* – ни в одном глазу; *as brave as lion* – смелый) и некомпаративными единицами (*dead to the world* – в бесчувственном состоянии, невосприимчивый к происходящему). Адъективные сравнения обозначают самые разнообразные качества, свойства как людей, так предметов и явлений, например: *as cool as a cucumber* – совершенно спокойный, невозмутимый; *(as) pretty as a picture* – хороша как картинка; *(as) ugly as sin* – страшен как смертный грех и др.

Адъективные сравнения могут относиться как к человеку, так и к животному, и к предмету, например: *(as) free as (the) air* – свободный как ветер (о человеке или о животном); *as like as two beans* – похожие как две капли воды (о предметах или людях).

1.3 Адвербиальные фразеологические единицы с точки зрения их семантических особенностей делятся на два класса: качественные и обстоятельственные.

Качественные адвербиальные фразеологические единицы обозначают признаки процесса, т.е. характеризуют его с качественной стороны. Они подразделяются на фразеологические единицы образа действия и фразеологические единицы меры, степени.

Адвербиальные фразеологические единицы образа действия могут выражать: интенсивность действия – *by leaps and bounds* – быстро, стремительно; # семимильными шагами; *like Alice in wonderland* – нелогично; неполноту действия – *by fits and starts* – урывками и нерегулярно; полноту действия – *from A to Z* – с самого начала до самого конца; # от а до я; неожиданный характер действия – *out of a blue sky* (или *out of the blue*) – совершенно неожиданно; # как гром среди ясного неба; как снег на голову.

К адвербиальным фразеологическим единицам меры, степени относятся: *hide and hair* – целиком, полностью; # с потрохами; *in a small way* – в небольших размерах, понемногу,

скромно.

Обстоятельственные адвербиальные фразеологические единицы не характеризуют действие с качественной стороны, а обозначают обстоятельства, условия, в которых совершается действие, т.е. нечто внешнее по отношению к действию. Выделяется несколько групп обстоятельственных фразеологических единиц: обстоятельства, при которых совершается действие: *gain or shine* - при любых обстоятельствах, несмотря ни на что; наречия места (обозначают пространственные признаки): *from John o'Groat's to Land's End* - с севера до юга Англии, с одного конца страны до другого; наречия направления: *in the wind's eye* (мор.) - прямо против ветра; наречие времени (обозначают протекание действия во времени): *in less more time* - моментально, мгновенно; # в мгновение ока.

2. Номинативно – коммуникативные фразеологические единицы представлены глагольными фразеологическими единицами, которые подразделяются на компаративные и некомпаративные.

2.1 Компаративные фразеологические единицы не употребляются в страдательном залоге, соответственно не могут трансформироваться в предложение. У таких оборотов всегда подчинительная структура, например: *drink like a fish* – пить запоем; *fit somebody like a glove* – быть как раз впору; *fill like a boiled rag* – чувствовать себя крайне слабым; *fill like a million dollars* – прекрасно выглядеть;

2.2 Некомпаративные глагольные фразеологические единицы могут иметь подчинительную и сочинительную структуру, например: *turn Charlie* – струсить; *have a free hand* – иметь свободу действий; *not to see the wood behind the trees* – за деревьями леса не видеть; *cut and come again* – уплетать за обе щеки; *stand or fall* – выстоять или погибнуть.

Среди глагольных фразеологических единиц встречаются частично-предикативные обороты типа: *strike while the iron is hot* – ковать железо пока горячо; *know what is what* – понимать, что к чему; *bite off more than one can chew* – взяться за непосильное дело; *speak the truth and shame the devil* – выкладывать все на чистоту и др.

3. Междометные фразеологические единицы и фразеологические единицы с модальным значением.

3.1 В результате экспрессивного переосмысления междометные фразеологические единицы превращаются в обобщенные выразители эмоций и волеизъявления, а иногда и того и другого вместе, в результате чего значение подобных междометных образований является немотивированным. Особенностью междометной семантики является полное экспрессивное переосмысление. Междометия выражают личностное отношение человека к объектам внешнего мира, а иногда и к самому себе. Один и тот же объект может вызывать различные эмоции у различных людей.

Типичными для английского языка являются одновершинные междометные фразеологические единицы типа *by George!* (святой Георгий считался покровителем Англии), *by Jove!*, *Oh, my God!*, *God, save the Queen!*, *your grandmother!* и др. Для подобных восклицаний характерен широкий диапазон выражаемых эмоций: удивление, восхищение, досада, гнев и т.п.

3.2 В сфере фразеологии модальность рассматривается как выражение фразеологическими единицами утверждения и отрицания, обозначение ими отношения к высказыванию с точки зрения его достоверности, желательности, предположительности, а также соотносительность фразеологических единиц с модальными словами. С этой точки зрения в современном английском языке существуют различные структурные типы модальных фразеологических единиц немеждометного характера: модальные фразеологические единицы с подчинительной структурой, которые в свою очередь делятся на 1) компаративные фразеологические единицы : *(as) sure as death*; *(as) sure as fate* - наверняка, несомненно, неизбежно; # верно, как дважды два четыре, как пить дать; 2) некомпаративные фразеологические единицы : *at any price* - любой ценой; во что бы то ни стало; *any day* - бесспорно, несомненно; 3) некомпаративные фразеологические единицы со структурой предложения : *I'll bet my boots (my hat)*; *I'll bet my life*; *I'll bet my bottom (last) dollar* - держу

пари, будьте уверены, еще бы, # как пить дать, даю голову на отсечение; и модальные фразеологические единицы с сочинительной структурой, имеющие: 1) соединительную связь: well and good - ну что же (эта парносинонимическая фразеологическая единица не примыкает к слову, к которому относится, и выделяется в самостоятельную ритмическую группу предложения); и 2) разделительную связь: not for love or money - ни за что (на свете), ни за какие деньги. Некоторые предложно-именные фразеологические единицы, т.е. одновёршинные фразеологические единицы, обладают модальным значением, например, of course - конечно; at all - совсем, совершенно (в отрицательных предложениях); by no means - ни в коем случае, ни под каким видом; no doubt-без сомнения. Фразеологические единицы с модальным значением в синтаксическом отношении представляют собой вводный член предложения, стоящий в начале, середине или конце предложения и часто отделяющийся запятыми. Они могут употребляться также как самостоятельные предложения. Фразеологические единицы с модальным значением вводятся в речь путем соотносительности, т.е. семантически реализуются в зависимости от сообщения о ситуации.

4. Коммуникативные фразеологические единицы представлены любым типом предложения, за исключением номинативного и междометного. Среди коммуникативных единиц следует различать пословицы и поговорки.

4.1 Под пословицами обычно понимают афористически сжатые изречения с назидательным смыслом в ритмически организованной форме. Они очень часто используются в статьях газет, т.к. преследуют дидактическую цель (поучать, предостерегать и т.п.). В контексте пословица выступает в качестве самостоятельного предложения или части сложного предложения. Английские пословицы очень разнообразны по своему содержанию и охватывают все стороны жизни английского народа. Пословицы учат трудолюбию: no gain without pain - без труда не вытащишь и рыбки из пруда, business before pleasure - сделал дело, гуляй смело и др. Народная мудрость гласит ценить то, что имеем: something is better than nothing – на безрыбье и рак рыба; health is better than wealth - здоровье – лучшее богатство и др. Поучительная функция пословиц: everything is good in its season – всему свое время; easy come, easy go – как нажито, так прожито; a good husband makes a good wife – у хорошего мужа- хорошая жена и др.

4.2 Поговорка - это коммуникативная фразеологическая единица непословичного характера. Большинство поговорок носит разговорный характер. В английском языке поговорок во много раз меньше, чем пословиц. В своем большинстве поговорки являются оценочными оборотами. Они могут выражать как положительную, так и отрицательную оценку. Поговорки с положительной оценкой: may your shadow never grow less! # желаю Вам здравствовать долгие годы! More power to your elbow - желаю успеха!, желаю удачи!

Поговорки с отрицательной оценкой: does your mother know you are out? # у тебя молоко на губах не обсохло; woe betide you! - будьте вы прокляты! Для поговорок, как и для пословиц, характерна однозначность. Поговорки бывают повествовательными, побудительными, восклицательными и вопросительными предложениями.

Повествовательные предложения делятся на простые утвердительные: the coast is clear - путь свободен, опасности нет; и простые отрицательные предложения: that cat won't jump - этот номер не пройдет и др. Число побудительных предложений совсем невелико: put that in your pipe and smoke it! (разг., фам.) # зарубите это себе на носу, запомните это раз и навсегда и др. Восклицательные предложения: Queen Anne is dead! (разг., ирон.) - "это было уже известно при покойной королеве Анне"; # открыл Америку!

Фразеология была и остается излюбленным средством экспрессии для всех, чья цель – выразить свою мысль ярко и образно. Поэтому мы так часто встречаем фразеологические единицы на страницах печатных изданий. Журналисты стремятся постоянно воздействовать на общественное мнение, в их интересах заставить читать газету, поэтому они часто прибегают к использованию устойчивых словосочетаний с переосмысленным значением.

Список использованных источников

1. Лингвистический энциклопедический словарь / Глав. ред. В.Н. Ярцева. — М.: «Советская энциклопедия», 1990
2. Кунин А.В. Курс фразеологии современного английского языка / Кунин А.В. — 2-е изд., перераб. — М.: Высш. шк., Дубна: Изд. центр «Феникс», 1996. — 381 с.
3. Англо-русский фразеологический словарь. Кунин А.В. Государственное издательство национальных, иностранных словарей, -М.1956.
4. Арнольд И.В. Стилистика современного английского языка. — Л., 1981

УДК 81

БҰҚАРАЛЫҚ АҚПАРАТ ҚҰРАЛДАРЫНДАҒЫ ИНТЕРТЕКСТУАЛДЫЛЫҚТЫҢ ОРНЫ

Тоғай Әсем Дәуітқызы

kz.asem.89@mail.ru

Ш.Уәлиханов атындағы КМУ, Көкшетау, Қазақстан

Ғылыми жетекші- Ф. А. Батаева

Интертекстуалдық теориясы ХХ ғасырдың екінші жартысында көптеген ғылымдардың, атап айтсақ, мәтін лингвистикасын, семиотиканы, текстологияны, риториканы, психолингвистиканы, германевтиканы, поэтиканы және т.с.с. мәліметін қосатын пәнаралық мәтін теориясының шегарасында пайда болды.

Бұл теорияның қалаушысы- француз семиологы және әдебиеттанушысы Ю.Кристева.

Оның айтуынша, әр мәтін өз ішіне басқа мәтінді таңдайды да, айтылымды тудырады. Осылайша мәтін көптеген мәтінаралық (интертекстуалды) байланыстарды жүзеге асырады.

Интертекстуалдылық теориясы ең әуелі көркем әдебиеттегі интертекстуалдық байланыстарды зерттеу барысында туындады. Алайда шындығында оның қолданыс аясы әлдеқайда кең.

Қазіргі уақытта интертекстуалдық теориясы ең алдымен әдебиет пен семиотикада белсенді түрде өңделуде (М.М. Бахтин, Ю.Н. Лотман, Ю. Кристева, Р. Барт, Ж. Женет, Р. Лахманн, Ж. Деррид, И. Ильин, Т.Г. Винокур және т.б. жұмыстарын қарау).

Осы саладағы лингвистикалық зерттеулер көбінесе көркем мәтіннің талдауымен байланысты (Смирнов 1995, Лушникова 1995, Фатеева 2000, Арнольд 1993, 1995, 1999, Кузьмина 1998, 1999, Сидоренко 1997, 1999, Козицкая 1999, Солодуб 2000, Степанов 2001, Гаспаров 2002, және т.б.). Соңғы онжылдықта ғылыми коммуникацияның негізі ретінде интертекстуалдық өзара әрекеттестіктің белсенді зерттеуі жүргізіліп жатыр. (Даирова 1983, Петрова 1987, Михайлова 1999а, Чернявская 1996, 1999, Баженова 2001 және т.б. қарау).

Интертекстуалдылық саласындағы зерттеулермен өнегелік мәтіндердің теориясы (Ю.Н. Караулов, Д.Б. Гудков, В.В. Красных, В.Г. Костомаров, Н.Д. Бурвикова, Г.Г. Слышкин, және т.б. жұмыстарын қарау) және тілдік ойынды зерттеу (Земская және т.б. 1983, Гридина 1996, Санников 1999, Сандалова 1998, Николина, Агеева 2000, Лисоченко 2000, Болдарева 2002 және т.б.) тығыз байланысты.

Интертекстуалдық барлық сөздік жанрларға тән болғандықтан, интертекстуалдық бұқаралық ақпарат құралдары саласына жататын мәтіндерде де орын алатыны сөзсіз.

Қазіргі жұмыстардың ретінде (Земская 1996, Сметанина 2002, Алещанова 2000, Лисоченко 2000, Солганик 2001, Постнова 2001а, Сандалова 1998 және т.б. қарау) БАҚ мәтіндерінде интертекстуалдық байланыстардың бар екендігі аталған. Соның ішінде атап айтсақ, газет мәтіндеріндегі интертекстуалдық байланыстар зерттелген. Бұған орай газет тақырыптары көптеп зерттелген (Губенко 1969, 1988, Павлова 1973, Земская 1996, Гананпольская 2000, Лисоченко 2001 және т.б.). Алайда қазіргі уақытқа дейін теле-бағдарлама (теле дискурс) мәтіндеріндегі интертекстуалдық байланыстардың кешенді зерттеуі