



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN



Л. Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ
ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л. Н. ГУМИЛЕВА
GUMILYOV EURASIAN
NATIONAL UNIVERSITY



Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2015»
атты X Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
X Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2015»

PROCEEDINGS
of the X International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2015»

УДК 001:37.0
ББК72+74.04
Ғ 96

Ғ96

«Ғылым және білім – 2015» атты студенттер мен жас ғалымдардың X Халық. ғыл. конф. = X Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2015» = The X International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2015». – Астана: <http://www.eni.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie-2015/>, 2015. – 7419 стр. қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-9965-31-695-1

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001:37.0
ББК 72+74.04

ISBN 978-9965-31-695-1

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2015

вертикальными и горизонтальными членениями плоскости, тем богаче будет цветовое решение объекта. В таких случаях часто используется решение цвета с помощью нюанса. С помощью цвета можно подчеркнуть существующие особенности архитектурной формы, но также встречаются решения, где наоборот, на простых формах цветовые акценты создают сложные композиции, формируя самостоятельные акценты, возможно расчленяя или деформируя плоскость.

Далее нужно учитывать назначение конкретного здания. Одни и те же принципы и правила выбора цветового решения нельзя применить, например, к медицинским учреждениям и развлекательным комплексам. Если имеется общая цветовая политика, то она должна иметь свои некоторые коррективы и нюансы касательно данного пункта. Помимо вышеперечисленных факторов существует и социально-культурное влияние. Обычно в каждом отдельном регионе существуют свои цветовые традиции. У различных народов один и тот же цвет может иметь абсолютно противоположное значение. Это может связано с религией, культурными традициями. Даже абсолютное гармоничное решение в цветовой колористике города не будет иметь положительных отзывов, если будет противоречить культурным традициям данного народа [3;7].

Подводя итоги, можно заметить, что множество факторов влияют на колористическое решение архитектурной среды. Но если провести их систематизацию, то можно разделить на две основные группы: факторы внешнего окружения и факторы особенностей архитектурного объекта. Исследования не стоят на месте, и с каждым годом это направление будет пополняться новыми знаниями, а именно, воздействие цвета на формирование коммуникабельного социально активного человека. Урбанистическая среда создает в сознании человека определенный образ, который непосредственно оказывает влияние на формирование личности и индивидуальности человека. Так как вкус, внутреннее состояние создается под влиянием окружающей среды, где он живет. Поэтому очень важно чтобы архитектурная среда города была уравновешена, гармонична в своем цветовом и композиционном решении. Так как именно от этого напрямую зависит, насколько здоровые, психологически-уравновешенные, социально адаптированные, активные личности в данной среде сформируются.

Список использованных источников

1. Ефимов А.В. Цвет в архитектуре и градостроительстве/ А.В. Ефимов. – М., 1981. – 170 с.
2. Пэдхем, Ч. Восприятие Света и Цвета / Ч. Пэдхем, Ж. Сондерс. – М.: Наука, 1978. – 105 с.
3. Ефимов А.В. Дизайн архитектурной среды. М.: Архитектура - С, 2005.
4. Иконников А.В. Эстетические ценности предметно-пространственной среды / А.В. Иконников. М.: Стройиздат, 1990. - 335 с.
5. Филин В. А. Проблема видеоэкологии городской среды // Колористика города. – М., 1990
6. Линч К. Образ города. – М.: Стройиздат, 1982. – 180 с.
7. Беляева Е.Л. Архитектурно-пространственная среда города как объект зрительного восприятия. – М.: Стройиздат, 1977

УДК 747.012

ИНФОГРАФИКА МЕН ИНФОГРАФИКАЛЫҚ ДИЗАЙННЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ АНЫҚТАМАСЫНА КӨП АСПЕКТІЛІ КӨЗҚАРАС

Изтелеуова Айнагүл Гарифоллақызы

Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ «Дизайн» кафедрасының магистранты
moon-3@bk.ru

Инфографикалық дизайн – графикалық дизайнның өнімі. Оның анықтамасы теориялық және практикалық қағидалардың анықталуын болжайды, атап айтқанда: отандық және шетелдік еңбектерді қамтитын библиографиялық дереккөздердің негізгі сипаттамасы және анализі; тарихи мәнмәтіндегі инфографиканың кезеңге бөлініп дамуы мен зерттелуі; инфографика және оның дизайнының дамуына себеп болатын шарттармен алғышарттардың анықталуы; инфографиканың түрлілікпен өзге классификацияларының құрылысы; ең ерекше деректердің анализі және іріктемесі; терминологиялық ұғым аппаратының анықтамасы.

Ғылыми теориялық дәстүрге сәйкес, инфографиканы әр түрлі теориялық бағыттардан қарауға болады. Инфографика танымдық үлгі жағынан болмыстың үлгісі болуы мүмкін. Коммуникативті көзқарас жағынан ол ақпараттың болмысы. Ал лингвистикалық (тілдік) жағынан ол негізі мәнмәтінде қайта кодталатын ерекше графикалық мәтін. Визуалды графикалық көзқарас жағынан айрықша суреттің бір түрі.

Деректерді дұрыс сипаттау үшін инфографиканың басқада аспектілеріне шолу жасау маңызды болды. Кез келген теория шынында негізгі анализ деректерінен тұратын жалпылама тәжірибе мен жалпылама қағидалардың жиынтықтарын қамтитын күрделі көп аспектілі көрініс болып табылады. Белгіленген зерттеу сұрақтарының сол және де өзге шамаларын баяндау үшін олардың келесі аспектілеріне тоқталу маңызды болды.

Ақпаратты-коммуникативті аспект: инфографиканың функционалды және мағына мазмұнымен байланысты. Оның құрамына ақпарат, ақпаратты орта, қолданыс сала, тасымалдаушы, тұтынушымен қарым-қатынас, графикалық тіл және т.б. кіреді [1].

Ақпарат термині әртүрлі мағынаға ие және арнаулы ғылымдардың зерттеу объектісі болып табылады. Ақпараттың негізгі теориялық қағидалары инфографиканы жасауда ескеріледі. Сондай-ақ инфографика ақпарат беру түрлеріне, салыстырмалы мағлұмат сипатына қарай бөлінеді.

Инфографика құруда негізгі талаптар ақпараттың сапасына шартталады. Хабарландыру тұрғысынан ақпарат маңызды және жалпы сапалық қасиеттерге ие, яғни шындық, нақтылық, толықтылық, дәлдік, өзектілік, тиімділік, құндылық, уақыттылық, түсініктілік, қол жетерлік, ықшамдылық. Олар толық көлемде ақпараттық графикада қолданылады, яғни сәйкесінше объективті және нақты, анық және толық (мәлімделген тақырып жөнінде) өзекті және тиімді, құнды және уақыттылы (барлығы немесе белгілі бір топ) түсінікті және қол жетімді, ықшамды болуы тиіс [2].

Инфографикадағы коммуниналды ақпарат санды және санды емес немесе олардың аралас құрамдастырымы болуы мүмкін. Деректердің көрсетілген сипаты, қолданыс тапқан саласы бойынша инфографика журналды, газетті, кітаби, ғылыми, оқу материалдар, корпоративті презентациялы, жарнамалы, теледидарлы, плакатты товар бумасы ретінде болады. Олар полиграфия және мультимедиа салаларында маңызды. Жобалы аспект: құралдардың жиынтық анализін, әдіс-тәсілдерін, және инфографика дизайнның технологиясын болжайды. Дизайндық мазмұны жағынан инфографика дизайнды және дизайнды емес болып бөлінеді. Технологиялық немесе басқада параметрлер жағынан инфографика аппаратты және қолдан жасалынатын, электронды және баспалы, статикалық және динамикалық болады [3]. Пішіні бойынша инфографика әр түрдің шегіне байланысты өзгеше болады, мысалы диаграмма немесе сызба сызықты, шеңберлі, радиалды, фигуралы және т.б. түрлі болады.

Эстетикалық аспект: инфографиканың эстетикалық жақтарын зерттеуді қарастырады, оның жобалауының шығармашылық тәсілдері, көркем графикалық әдістері, бейнелік, стильдік және стильдік бағыттардың берілу жолдарын қамтиды. Мінсіз инфографикалық туынды деп ақпараттың берілуі формасы бойынша инфографиканың сайма-сай түрі мен типін, тақырыбы мен мазмұны бойынша толық әрі эстетикалық көркем мәнділігін айтамыз. Сондықтан қазіргі уақытта инфографиканың стандартталған түріне қарағанда дизайндық саласына көп назар аударылады [4].

Сонымен қатар, жалпы ғылыми тәсілдемені көкейкесті ету маңызды болып табылады, себебі ол инфографиканы теориялық тұрғыдан толық сипаттауға көмектеседі. Негізінен инфографикалық өнімнің сипаттамасы көп аспектілі жүзеге асырылады, инфографиканың ғылыми-логикалық классификация беріледі. Оның тарихи дамуы синхрония (қазіргі заман) және диахрония (бұрынғы) позицияларынан қарастырылған. Жалпы тенденциямен басты перспективалық даму айқындалынды, аппарат түсінігінің жүйеленуі жүргізілді, терминдермен анықтамалар нақтыланды.

Инфографика графикалық дизайн дербес бағыт ретінде салыстырмалы түрде жақында белгіленген соң, оның терминологиялық лексикасын реттеумен, терминдерге түсінік беру үшін өткір сұрақ туындап отыр.

Қолданылған әдебиет

1. Остриков С. В. Теоретические основы и принципы инфографического дизайна: монография. – М.: МГХПА им. С. Г. Строганова, 2014. 140 с. (12 усл. п. л.)
2. Остриков С. В. Информационная графика и дизайн: англо-русский иллюстрированный словарь-справочник: учебное пособие. – М.: МГХПА им. С. Г. Строганова, 2012. 98 с. (6 усл. пл.)
3. Остриков С. В. Гибридизация как один из ведущих творческих методов создания дизайнерской инфографики: статья // Вестник Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова. Сент. 2013. № 5. С. 30-34.
4. Остриков С. В. Сущность метода переосмысления базовой формы в проектировании дизайнерской инфографики // Вестник Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова. Дек. 2013. № 6. С. 38-44

УДК 747.012

АССАМБЛЕЯ НАРОДОВ КАЗАХСТАНА КАК ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Кадирбаева Гаухар Еркиновна

gau_89@mail.ru

Магистрант ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – доцент, к.ф.н. Г.С. Мухтарова

С середины XX в. остро обозначилась проблема сохранения традиционной народной культуры под натиском новых форм цивилизации, ставшим доминирующими во всех сферах человеческого бытия. При этом основной причиной вытеснения традиционной культуры из повседневной жизни явилось интенсивное развитие промышленности, сельского хозяйства, коммуникационных систем, а также изменившиеся представления о культурных ценностях.

Из жизни уходит веками сложившаяся историко-культурная среда - главный компонент традиционной культуры этносов и этнических групп, который в определенной степени является духовным стержнем нации. Наблюдается формирование такого феномена, как единая массовая, общечеловеческая культура, что приводит к окончательной утрате национальных корней, к переходу элементов национальных культур из повседневной жизни человека в музейно-фольклорную форму.

С учетом вышеизложенного, в настоящее время стала актуальной проблема развития духовного состояния подрастающего поколения, поскольку она, к сожалению, оторвана от культурного наследия предков, как отмечено было выше, в бурном потоке глобализации.

Все республики, получившие независимость после распада СССР, для сохранения традиционной народной культуры стали обращаться к своим этнокультурным наследиям, включая и Республику Казахстан. В нашей республике в данном направлении значительное внимание уделяется изучению своего богатого культурного наследия не только