



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN



Л. Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ
ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л. Н. ГУМИЛЕВА
GUMILYOV EURASIAN
NATIONAL UNIVERSITY



Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2015»
атты X Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
X Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2015»

PROCEEDINGS
of the X International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2015»

УДК 001:37.0
ББК72+74.04
Ғ 96

Ғ96

«Ғылым және білім – 2015» атты студенттер мен жас ғалымдардың X Халық. ғыл. конф. = X Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2015» = The X International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2015». – Астана: <http://www.eni.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie-2015/>, 2015. – 7419 стр. қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-9965-31-695-1

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001:37.0
ББК 72+74.04

ISBN 978-9965-31-695-1

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2015

в разумных пределах ослабить его регулирование, создать почву для свободной конкуренции. Это очень сложное решение, но, надеемся, оно найдет поддержку [5].

Таким образом, мы уже видим очевидные проблемы в функционировании рынка ценных бумаг. Хотя нельзя не заметить долгосрочные планы государства, направленные на решения этих проблем, но насколько действенными окажутся меры покажет время.

Сейчас Казахстан стоит на пути развития рынка ценных бумаг, учитывающего как исторические казахстанские традиции, так и опыт стран с развитой рыночной экономикой. Как известно, основная цель развития рынка ценных бумаг - содействовать эффективному развитию экономики Казахстана, ускорению финансовой стабилизации и экономическому росту на основе активизации работы всех субъектов рыночной экономики, в первую очередь, населения. Рынок ценных бумаг может развиваться только при нормальных товарно-денежных отношениях и отношениях собственности. Преобразование государственной собственности в формы собственности, адекватные новым рыночным отношениям, в значительной мере осуществляется путем ее приватизации. В целом, несмотря на все проблемы и диспропорции, фондовый рынок Казахстана, как важнейшая часть формирующегося финансового рынка имеет большой потенциал и серьезные перспективы быстрого развития.

Список использованных источников:

1. Бердникова Т.Б. Рынок ценных бумаг и биржевое дело. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 270 с.
2. Закарян И. Ценные бумаги - это почти просто. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 240 с.
3. Гражданский кодекс Республики Казахстан (Общая часть) от 27 декабря 1994. – Ст. 1124 // http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1006061.
4. Сейткасимов Г.С. Ценные бумаги и фондовый рынок. – М.: Экономика, 2000. – 166 с.
5. Сейсебаев, Почему в Казахстане нет развитого рынка ценных бумаг // РЦБК. – 2012. – № 3. – С. 33-35.

УДК 347.775

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОХРАНА КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Каракушев Данияр

karakushev_daniyar94@mail.ru

студент 4 курса ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – Адышев Батыр Токенович

С развитием информационного общества все большее значение приобретают проблемы, связанные с защитой конфиденциальной информации. По категориям доступа информацию можно условно разделить на две основные категории: открытую (общедоступную) и с ограниченным доступом. В свою очередь, информация с ограниченным доступом по своей правовой природе также подразделяется на два вида: сведения, составляющие государственную тайну; конфиденциальная информация (куда входит большое количество разновидностей тайн).

Если информация не подпадает ни под один из двух вышеназванных видов, то она является открытой [1, с. 9].

Из сказанного выше следует важным раскрыть такое понятие, как «тайна». Тайна есть информация. Под информацией понимаются сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.

Институт коммерческой тайны имеет давнюю историю, но в точности определить момент появления коммерческой тайны в обществе невозможно. Сама по себе коммерческая тайна – явление не новое для права. Ещё в средние века именно тайна была практически единственным средством охраны интересов лиц, имеющих информацию, приносящую им какую-либо выгоду, преимущество. Тогда этот способ защиты информации часто был достаточным. Но отношения по поводу сохранения информации, приносящей выгоду, в тайне не были предметом правового регулирования до тех пор, пока не началась эпоха промышленного капитализма, когда быстрые темпы развития производства привели к необходимости правовой охраны экономически ценной информации. Но сначала речь шла не столько об охране конфиденциальности такой информации, сколько ее новизны.

Исторически, для защиты неизвестной новой, экономически ценной информации были выработаны два способа, которые можно рассматривать в качестве предпосылки признания коммерческой тайны в праве. Первый – возведение информации в ранг государственных секретов. Второй способ – предоставление привилегий первоначальным создателям информации на определённое время. Появление второго способа истории связывают с развитием системы охраны секретов производства, как продуктов творчества, посредством получения патентов (юридической монополии). В задачу данной системы входило также обеспечение дальнейшего развития науки и промышленности, сделав технические новшества общедоступными.

Механизм патентов для охраны экономически ценной информации использовался лишь тогда, когда ее коммерческая реализация не позволяла сохранить ее сущность в тайне. В остальных случаях обладатели коммерчески ценной информации, когда речь шла о сведениях, не являвшихся продуктом творчества, но, в силу своей неизвестности, приносящих экономические преимущества владельцу (например, информация о постоянных клиентах, о способах сбыта товаров на рынке и др.), продолжали отдавать предпочтение защите информации посредством тайны.

С течением времени сохранение в тайне начинает рассматриваться в праве как самостоятельный способ защиты экономически ценной информации, что повлекло принятие первых законов, направленных на защиту нераскрытой коммерческой информации.

В Республике Казахстан законодательная разработка понятия коммерческой тайны началась с Конституции Республики Казахстан.

Пункт 4 статьи 26 Конституции Республики Казахстан устанавливает, что «каждый имеет право на свободу предпринимательской деятельности, свободное использование своего имущества для любой законной деятельности... Недобросовестная конкуренция запрещается».

В борьбе с недобросовестной конкуренцией установление режима коммерческой тайны стало одним из условий «жизнедеятельности» хозяйствующего субъекта в условиях конкуренции.

4 июля 1992 года был принят Закон Республики Казахстан «О защите и поддержке частного предпринимательства». В 1994-1999 годах Гражданский кодекс РК закрепил признаки коммерческой тайны (ст. 126), определил условия правовой охраны нераскрытой информации (ст. 1017).

В 1997 году Уголовный Кодекс РК устанавливает уголовную ответственность за незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую или банковскую тайну. Новый Уголовный Кодекс РК от 3 июля 2014 года сохранил такой состав преступления: «Собираение сведений, составляющих коммерческую или банковскую тайну, путем похищения документов, подкупа или угроз в отношении лиц, владеющих коммерческой или банковской тайной, или их близких, перехвата в средствах связи, незаконного проникновения в компьютерную систему или сеть, использования специальных технических средств, а равно иным незаконным способом в целях разглашения либо незаконного использования этих сведений» (статья 223).

Само же понятие коммерческой тайны раскрывается в Законе РК «О частном предпринимательстве» и состоит в следующем. Коммерческая тайна – информация, определяемая и охраняемая субъектом частного предпринимательства, свободный доступ на законном основании к которой имеет ограниченный круг лиц, разглашение, получение, использование которой может нанести ущерб его интересам.

При исследовании понятия коммерческой тайны следует исходить из той позиции, что «коммерческая информация» и «коммерческая тайна» различные по сути понятия. Термин «коммерческая тайна» больше характеризует способ защиты коммерческой информации, а «коммерческая информация» – объект гражданских прав.

Раскрытие понятие коммерческой информации как объекта гражданских прав на основе традиционных положений учения об объекте гражданских прав, понятия и свойств информации как таковой, анализа установленных законом критериев определения информации объектом гражданских прав, предполагает, что только нераскрытая информация может быть объектом гражданских (частных) прав [1]. Вследствие этого защита информации может заключаться в ограничении её распространения, следовательно, в ограничении доступа к ней, в том числе в сокрытии.

Анализируя действующее гражданское законодательство, можно прийти к выводу, что на сегодняшний день способами ограничения доступа к нераскрытой информации, в частности нераскрытой коммерческой информации, выступают способы защиты интеллектуальной собственности. В этом аспекте следует обратить внимание на соотношение нераскрытой информации и нераскрытой коммерческой информации.

Категория «нераскрытая информация» шире, чем категория «нераскрытая коммерческая информация». Нераскрытая информация может рассматриваться как объективная категория (информация ещё непознанная, которая составляет сущность каких-либо явлений природы) и как субъективная категория (информация скрывающаяся от других субъектом). В качестве субъективной категории нераскрытая информация может отождествляться с понятием «конфиденциальная информация». Понятие «конфиденциальная информация» следует считать родовым по отношению к нераскрытой коммерческой информации.

Действующее законодательство Казахстана содержит условия правовой охраны нераскрытой информации (ст. 1017 ГК РК). При этом данные условия определены в п. 1 ст. 126 ГК РК посредством ссылки на условия охраны коммерческой тайны. Таким образом, законодатель отождествил нераскрытую информацию и коммерческую тайну.

Гражданский кодекс Республики Казахстан в статье 126 гарантирует защиту информации, составляющей служебную или коммерческую тайну, в случае, когда информация имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к ней нет свободного доступа на законном основании, и обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности.

Законодательство также использует понятия: «информация с ограниченным доступом», «нераскрытая информация», «конфиденциальная информация, сведения», частью которых является понятие коммерческой тайны.

Статья 1018 Гражданского кодекса РК предоставляет законному владельцу нераскрытой информации возможность требовать:

- от лица, без законных оснований получившего, распространившего или использующего такую информацию – возмещения убытков, причиненных незаконным использованием;
- от лица незаконно использующего информацию – немедленного прекращения ее использования.

Вместе с тем законодательство в этой же статье устанавливает, что если лицо, незаконно использующее нераскрытую информацию, получило ее от того, кто не имел право ее распространять (например, от уволенного работника), но не знало и не должно было знать о том, что информация составляет чью-то тайну, то такое лицо является добросовестным

приобретателем. А обладатель информации, которая была раскрыта, вправе потребовать возмещения убытков, причиненных использованием нераскрытой информации только после того, как добросовестный приобретатель был уведомлен, что ее использование незаконно.

К тому же лицо, самостоятельно и правомерно получившее сведения, составляющие содержание нераскрытой информации (например, самостоятельно разработавшее технологии производства товаров), вправе использовать эти сведения независимо от прав обладателя информации и не отвечает перед ним за такое использование.

Это положение значительно усложняет защиту коммерческой тайны, предоставляя правонарушителям, законные способы уклонения от ответственности и фактически полностью возлагая бремя доказывания на владельца информации.

Кроме того существуют и другие проблемы, препятствующие защите нераскрытой коммерческой информации. К ним можно отнести отсутствие единого унифицированного правового акта (например, в США, Корею, Тайланде и др.), правовых механизмов охраны коммерческой тайны. В данный момент кроме судебной защиты государство никак не может обеспечить защиту конфиденциальной информации, все остальное должен делать ее обладатель. Так что законодательство о коммерческой тайне требует своего совершенствования, а данная тема – своего дальнейшего исследования.

Список использованных источников

1. Пронин К.В. Защита коммерческой тайны. – М.: ГроссМедиа, 2006. – 144 с.
2. Гражданско-правовые проблемы института коммерческой тайны в Республике Казахстан: Учебное пособие. – Алматы: Қазақ университеті, 2003. – 153 с.
3. Омарова А.Б., Маликова Ш.Б. Правовая охрана информации в предпринимательской сфере: некоторые теоретические аспекты определения нераскрытой информации, коммерческой информации, коммерческой тайны // Вестник КазНУ. Серия юридическая. – 2014. – № 3.
4. Закон Республики Казахстан «О частном предпринимательстве» от 31 января 2006 г. № 124-III (с изм. и доп. на 29.12.2014 г.) // http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30044096.
5. Гражданский кодекс РК от 1 июля 1999 г. (с изм. и доп. на 29.12.2014 г.) // http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1013880.
6. Правовые механизмы защиты коммерческой информации // <http://www.ifap.ru/pi/05/volchin.htm>.

УДК 347.1

ПРОБЛЕМЫ ВОЗМЕЩЕНИЯ РЕАЛЬНОГО УЩЕРБА В СЛУЧАЯХ ХИЩЕНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ

Колисных Евгений Юрьевич

Killy7000@mail.ru

Докторант 2 курса юридического факультета Евразийского национального университета им. Л. Н. Гумилева, Республика Казахстан, г. Астана

Научный руководитель – д.ю.н., профессор Нургалиева Е. Н.

Защита гражданских прав является одной из важнейших функций любого правового государства.

Надежная и надлежащая защита гражданских прав гарантирует участникам правоотношений беспрепятственную реализацию субъективных прав. В Республике Казахстан защита гражданских прав – один из институтов гражданского законодательства, нормы которого определяют порядок и способы защиты нарушенных или оспариваемых гражданских прав. Субъектам гражданского права предоставлена возможность защищать свои права и интересы с помощью различных правовых средств.