

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



ЖАС ҒАЛЫМДАР КЕҢЕСІ



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2016» атты
XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2016»

PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION - 2016»

2016 жыл 14 сәуір
Астана

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2016»
атты XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2016»**

**PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2016»**

2016 жыл 14 сәуір

Астана

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

Ғ 96

Ғ96 «Ғылым және білім – 2016» атты студенттер мен жас ғалымдардың XI Халық. ғыл. конф. = XI Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2016» = The XI International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2016» . – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2016. – б. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-764-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

ISBN 978-9965-31-764-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2016

18. Закон Республики Казахстан «Об акционерных обществах» (статья 3) от 13 мая 2003 года № 415 Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2003 г., № 10, ст. 55

УДК 311.312 (575)

ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ

Ташкенбай Сымбат, Утегенова Мадина, Цой Юлия

sympatash@mail.ru, utegenova_mn@mail.ru, tsoy_juli@mail.ru

студенты специальности «Учет, аудит и анализ» экономического факультета

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель: Б. Туребекова.

В условиях постиндустриального общества для женского предпринимательства складываются особые предпосылки - происходит переход от производства товаров к производству услуг, и женщина в такой ситуации особо востребована обществом. Находят применение благоприятные социально-психологические качества женщин: умение моделировать новые идеи в нестандартных условиях, способность вызывать доверие, интуиция и др. Этим объясняется массовый выход женщин в предпринимательство, в XX веке, который называют «тихой революцией».

В мировой экономике женщины всё чаще претендуют на новые рабочие места. Так, из 8 млн. новых рабочих мест, появившихся с начала XXI в. в Евросоюзе, 6 млн. заняли женщины. В некоторых развитых странах предприятия, возглавляемые женщинами, обеспечивают до 60 % ВВП. Например, в Германии и США этот процент составляет 50–52 %, в Японии – 55 %, а в Италии – все 60 %. Непосредственно женщинам принадлежит одна десятая часть мировых ресурсов. Финансовая элита Великобритании уже на 47 % состоит из женского населения.

Наиболее динамично процесс становления женского предпринимательства идет в США: свыше 30% объектов малого бизнеса находится в руках женщин, и это число имеет тенденцию к возрастанию. В общемировом измерении женщины владеют более чем 1/3 бизнеса и нанимают 1/4 рабочей силы.

В условиях современной развитой рыночной экономики весьма актуальна как тема собственности, так и анализ основных форм предпринимательской деятельности в Казахстане. Нынешняя ситуация создала условия для более активного участия женщин в политической и экономической жизни страны, закрепления за ними больших прав и свобод, тем не менее налицо резкое ухудшение положения женщин, рост женской безработицы, феминизация нищеты, вытеснение женщин в неформальный сектор экономики, рост объема домашнего труда. В новых экономических реалиях лишь небольшое количество женщин смогли воспользоваться предоставляемыми возможностями, положение большинства значительно ухудшилось. Жесткие рамки возрастного ценза, наличие несовершеннолетних детей, повышенность требований многих работодателей — все это значительно ослабляет позиции на рынке труда женщин, вынужденных и готовых трудиться в две смены — на работе и дома.

Активное внедрение женщин в новые для них сферы деятельности повлекло за собой научный и исследовательский интерес к изучению появившейся в обществе группы, так называемых, «бизнес-леди» - женщин-новаторов с высокой потребностью в самореализации и неограниченным творческим потенциалом.

В Казахстане женщинам сложнее вести предпринимательскую деятельность, чем жительницам европейских стран. Для женщин-предпринимателей более серьезной проблемой выступала нехватка знаний и опыта ведения бизнеса (40% против 32% у мужчин).

Хотя данные исследования показали, что уровень образования у женщин-предпринимателей выше, чем у мужчин. Так, у 16% предпринимательниц, принимавших участие в опросе, за плечами докторская или кандидатская степень (против 9% мужчин).

Сегодня вопросы развития и поддержки женщин в Казахстане входят в число приоритетных. Исследователи женского предпринимательства России, Украины, Беларуси, Узбекистана, Казахстана, Таджикистана выделяют ряд факторов, тормозящих развитие женского предпринимательства в их странах.

Первый фактор, оказавший большое влияние на специфику формирования женского предпринимательства на территории стран постсоветского пространства – это сфера концентрации субъектов женского предпринимательства. Условия, с которыми столкнулись женщины в переходный период – ограниченные возможности трудоустройства, недостаток свободных мест и дискриминационные действия работодателей – заставили женщин в поисках работы и заработка проявлять предпринимательскую инициативу и искать возможности самозанятости, как правило, в сферах, не требующих высокой квалификации и профессиональной подготовки. По сути, получается, женщины остались в стороне от новой схемы экономического развития.

Второй фактор – это культурная составляющая стран постсоветского пространства, когда в традиционном обществе не поощрялась активная общественная деятельность женщин. Особенно ярко данное явление выражено в Азиатских странах.

Третий фактор – образовательные возможности. Несмотря на то, что в системе высшего образования больше представлены женщины, чем мужчины. На сегодняшний день существует очень мало специальных учебных программ для адаптации и подготовки женщин к новым требованиям рынка труда. Консалтинговые и обучающие центры в большинстве своем представлены только в крупных городах.

Четвертый фактор – экономические характеристики. Согласно статистическим отчетам, женщины, чаще всего заняты в низкооплачиваемых секторах экономики. Как было отмечено выше, государственное субсидирование чаще направлено сферы экономики, где преобладают мужчины. Например, автомобилестроение, строительство, тяжелая промышленность, инновационные технологии и т.д.

Участие женщин в формах занятости, связанных с развитием предпринимательской деятельности, открывает новые перспективы решения проблем занятости, преодоления гендерного неравенства, повышения социально-экономического статуса женщин.

В Казахстане наблюдается феминизация бедности. Современные демографические тенденции обостряют женский вопрос. Рост неполных семей с малолетними детьми, возрастающее число разводов актуализируют необходимость получения женщинами самостоятельного дохода. Минимизация социальных выплат, связанных с материнством, осложняет положение женщин в обществе. Самостоятельный доход содействует обеспечению равенства прав и возможностей женщин в обществе. Существуют три возможных источника получения доходов: оплата наемного труда; социальные выплаты в связи с материнством; предпринимательская деятельность

В основу исследования влияния гендерного аспекта на развитие предпринимательства в Казахстане было положено изучение экономической активности женщин и их роль в предпринимательстве за период 1998-2014, а также выявление факторов, влияющих на изменение численности женщин-предпринимателей. Важным результатом проведенного исследования послужил прогноз численности женщин в малом, среднем и крупном бизнесе на ближайшие 5 лет.

Изучая вариацию женской безработицы в разрезе регионов РК, трудно оценить степень воздействия на нее какого-либо отдельного признака. Для оценки влияния различных факторов на уровень женской безработицы был проведен дисперсионный анализ. К основным факторам, влияющим на женскую безработицу, относятся: рождение детей, брак, предоставление неравных возможностей, невостребованность женской рабочей силы, наличие только среднего образования у женщин, тяжелые заболевания женщин.

В ходе вычисления основных показателей вариации было выяснено, что максимальный уровень женской безработицы наблюдается в городе Алматы, где этот показатель равен 6,5%, что больше минимального уровня (Атырауская область) на 1,6%. Найденный коэффициент вариации, равный 9,5% свидетельствует о том, что уровень женской безработицы в регионах Казахстана относительно однородный, уровень вариации низкий.

Численность женщин предпринимателей в малом и среднем бизнесе в Казахстане наметила тенденцию к росту, о чем свидетельствует проведенный статистический анализ предпринимательской активности женщин в Казахстане, который основан на данных Агентства по статистике РК. Основные результаты статистического анализа показали, что:

- численность женщин выросла в 2014г. по сравнению с 1998г. на 859 944 или на 1 457,321%. Численность женщин в 2014г. возросла по сравнению с 2012г. на 303,4 %, а по сравнению с 1998г. – на 1 357,3%;
- в среднем за последние 4 года численность женщин демонстрирует стабильный рост;
- в среднем за последние 17 лет число женщин, занятых на предприятиях малого бизнеса с каждым годом увеличивается на 17800 человек;
- при сохранении существующей тенденции развития явления, число женщин в 2020 году составит 388 650 человек;
- 37% вариации численности женщин в активных предприятиях малого бизнеса в разрезе областей Республики Казахстан, обусловлено влиянием средней номинальной заработной платы всех работников предприятия малого бизнеса и суммы кредитов, выданных женщинам.

Статистический анализ предпринимательской деятельности женщин в среднем бизнесе в Казахстане показал, что:

- с каждым годом количество предприятий среднего бизнеса, руководителями которых являются женщины, в среднем увеличивается на 65188, что составляет 12%;
- при сохранении закономерностей тенденции, количество предприятий среднего бизнеса Казахстана, руководителями которых являются женщины, к 2020 году составит 1101452,5;
- вычисленный в процессе исследования коэффициент вариации свидетельствует о неоднородности распределения средних предприятий по регионам РК, руководителями которых являются женщины;
- основными факторами, влияющими на предпринимательскую активность женщин не только в Казахстане, но и по всему миру, являются такие факторы, уровень образования в стране, состояние женщин в браке, заработная плата, безработица и многие другие социально-экономические факторы;
- 21,17% вариации возникло под влиянием наличия супруга у женщин в РК.

Основываясь на произведенных расчетах, можно сказать, что численность женщин в малом бизнесе в разрезе предпринимательства явно возрастает, а женское предпринимательство уверенно закрепилось в экономическом секторе страны. Однако если сравнивать другие виды предпринимательства, то в среднем и крупном предпринимательстве разрыв между численностью женщин и мужчин значительно.

Сопоставив данные об уровне женской безработицы и численности женщин в малом бизнесе, прослеживается явная взаимосвязь – за последние 5 лет уровень безработицы заметно сократился, в то время как численность женщин на предприятиях малого бизнеса значительно возросла.

Проанализировав такие факторы, как уровень безработицы и наличие у женщин семьи имеют очень прочную связь с предпринимательской активностью женщины. Старомодный и не гибкий график работы не совпадает с такими женскими качествами как современность, энергия, и предприимчивость. Но требования к подобному гибкому графику и декретному

отпуску для рождения детей, это только часть проблемы, которую достаточно часто считают одной из главных причин нехватки женщин на руководящих должностях и вынуждающих женщин открывать свой бизнес или оказаться в числе безработных.

Список использованных источников:

1. Статистические данные (электронный ресурс)/ Официальный сайт Комитета РК по статистике- www.stat.gov.kz
<http://www.kazportal.kz/nauchno-issledovatel'skaya-deyatelnost-v-kazahstane/>
2. Статистические данные (электронный ресурс)/ <http://univer-nn.ru/statistika/srednee-linejnoe-otklonenie/>
3. <http://www.rae.ru/monographs/112-3766>
4. Женщины и мужчины Казахстана. Статистический сборник Агентства по статистике РК, Астана 2015 г.
5. Демографический ежегодник Казахстана. Статистический сборник Агентства по статистике РК, Астана 2015 г.

УДК 657.2

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ РИСКООЛОГИИ В АУДИТЕ

Тлеугулова Асем Айбековна

tleugulova_asem@mail.ru

студент 3 курса ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель: Омашева А.

Изменение внешних факторов развития национальной экономики Казахстана является предпосылкой к совершенствованию методики аудита финансовой устойчивости организаций в зависимости от экономической среды его функционирования.

Аудит финансовой устойчивости организаций представляет собой оценку способности компании в условиях рискованной среды своевременно и в полном объеме финансировать свою деятельность и тем самым поддерживать расширенное воспроизводство.

Так же, как и предпринимательские риски, тесно связанные с потенциальными доходами организации, размер аудиторского вознаграждения во многом обусловлен величиной рисков, с которыми встречается аудитор в ходе проведения аудиторской проверки. Диагностирование областей, подверженных высокому уровню риска, требует от руководителя компании привлечения специалистов в области аудита.

Рискология, как наука об управлении рисками, кардинально мало чем отличается от менеджмента, и подразумевает под собой, в первую очередь, постановку целей и задач, систематизацию информации и прогнозирование рисков, определение масштабов и вероятности проявления аудиторских рисков.

Специалист-аудитор заинтересован в наиболее короткие сроки выявить риски. Этот процесс поможет оперативно распознать самые рискованные зоны аудита, составить программу осуществления аудиторских процедур, оценить количество привлекаемых экспертов и т.д.

Стоимостную оценку риска можно классифицировать следующим образом:

- высокая (катастрофическая), которая может угрожать нормальному функционированию организации в случае наступления неблагоприятного события и потери контроля;
- средняя, которая может принести ощутимый урон, но не угрожающая нормальному функционированию компании;
- низкая, которая может нанести незначительный ущерб при потере контроля и наступления неблагоприятного события [1].