

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



ЖАС ҒАЛЫМДАР КЕҢЕСІ



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2016» атты
XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2016»

PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION - 2016»

2016 жыл 14 сәуір
Астана

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2016»
атты XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2016»**

**PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2016»**

2016 жыл 14 сәуір

Астана

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

Ғ 96

Ғ96 «Ғылым және білім – 2016» атты студенттер мен жас ғалымдардың XI Халық. ғыл. конф. = XI Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2016» = The XI International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2016» . – Астана: [http://www.enu.kz/ru/nauka/ nauka-i-obrazovanie/](http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/), 2016. – б. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-764-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

ISBN 978-9965-31-764-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2016

Со своей стороны наступательную политику проводит Китай, выстраивая разветвленную трубопроводную инфраструктуру вдоль всего региона, от казахстанско-китайской границы вплоть до берегов Каспийского моря.

Список использованных источников

1. Проблемы развития мировой энергетики: опыт для Казахстана. КИСИ.- 2012.
2. <http://www.gazeta.ru/> - электронный ресурс
3. Карабалин У.С. Тенденция развития глобальной энергетики // Нефть и газ. – 2013.

УДК 338.3

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ

Жаскайрат Акмарал Сералыкызы

jaskairat_a@bk.ru

студентка 4 курса кафедры «Экономика»,
ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан
Научный руководитель: Рысбекова М.О.

В любой стране малый и средний бизнес (МСБ) является «питательной средой» для выращивания заветного среднего класса. Того самого класса без которого трудно представить политически стабильное государство, свободную от олигархического давления экономику, достойный уровень занятости населения, рассудительный, но не равнодушный электорат.

Малые и средние предприятия являются одной из главных движущих сил экономического развития. Они стимулируют частное предпринимательство и навыки такой деятельности, они гибкие и могут быстро адаптироваться к изменениям спроса и предложения на рынке, помогают диверсифицировать экономическую деятельность и вносят весомый вклад в экспорт и торговлю. Малый и средний бизнес представляют самый многочисленный слой мелких собственников. Которые в силу своей массовости в значительной мере определяют социально-экономический и отчасти политический уровень страны. Сектор МСБ образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих, в основном на местном уровне и непосредственно связаны с массовым потреблением товаров и услуг. [1]

В связи с этим, поддержка МСБ является одной из важнейших задач каждого государства. Государство должно находить достаточно эффективные и гибкие способы стимулирования предпринимательской активности. Формирование политической и экономической среды, благоприятной для создания в странах с переходной экономикой мощного сектора малых и средних предприятий, также является важной задачей правительств этих стран. В данном вопросе особое значение приобретает уже имеющийся опыт развитых стран, где МСБ давно занял прочные позиции в экономике и играет огромную роль в экономическом росте этих стран.

В мировой практике существуют несколько магистральных направлений, по которым идет государственное содействие развитию и поддержке малого и среднего бизнеса (МСБ):

- стимулирование производства наиболее приоритетных видов продукции;
- предоставление налоговых льгот;
- прямые дотации;
- льготное банковское кредитование;
- создание информационно-консультативных и научно-технических центров;
- развитие системы страхования;

-организация материально-технического снабжения;

Законодательным обеспечением деятельности малых предприятий непосредственно занимается правительство. В нормативных актах, регулирующих деятельность МСБ, отражаются все основные направления государственной поддержки МСБ (финансовая помощь, стимулирование НТП, содействие в области управления, создания инфраструктуры, информационной поддержки и др.)

В развитых странах государство, решая основные экономические проблемы - что производить, как производить, как распределять результаты- в качестве основной системы хозяйствования стимулирует и поддерживает рыночную экономику. Развитие предпринимательского сектора в этих странах рассматривается как основа рыночной экономики и является приоритетным.

В некоторых странах с развитой экономикой основные направления и стимулирование МСБ со стороны государства сконцентрированы на повышение квалификации управленческого персонала малых фирм, создание законодательных гарантий по предотвращению их банкротства. (Франция) Другим странам присущ временный характер мер по развитию приоритетных направлений в бизнесе (Япония). Приоритеты устанавливаются на год и более, а впоследствии могут меняться. Этот принцип позволяет сконцентрировать усилия, привлечь внимание частного сектора и общественности и т.н. «точкам роста» в экономике, быстрыми темпами добиться ощутимых результатов.

Изучение и внедрение зарубежного опыта развития предпринимательства позволит некоторым образом реформировать отечественную экономику, прямое заимствование Казахстаном чужого опыта не может рассматриваться как оптимальный вариант из-за ряда особенностей, связанных с многонациональным составом населения республики, обширностью территории, разными природно-климатическими и социально-экономическими условиями. [2]

Становление и развитие малого и среднего предпринимательства в Казахстане происходило в сложных и не всегда благоприятных социально-экономических условиях транзитного периода, на фоне серьезного макроэкономического кризиса и снижение жизненного уровня людей. Существует ряд трудностей объективного характера, препятствующих его динамическому развитию.

Трудности субъективного характера связаны с тем, что в обществе до сих пор сильны предрассудки относительно получения прибыли и обогащения. Не выработаны традиции работы на потребителя с учетом колебания рыночного спроса и в условиях жесточайшей конкуренции за рынки сбыта и кошельки покупателей. Отсутствуют навыки завоевания своей ниши в насыщенном бездефицитном рынке за счет выпуска более качественной продукции и предоставление более совершенной услуги. Нет быстрой реакции на динамичное изменение ситуации на рынке, и не хватает опыта предприимчивости.

Предприниматели недостаточно знакомы с методами современного менеджмента и маркетинга. При оплате труда сильная ориентация на уравниловку. Престиж личности предпринимателя нередко ассоциируется с сомнительными операциями в сфере торговли, которые имели место в эпоху постоянного социалистического дефицита и в период первоначального накопления капитала, когда разыгрывались финансовые пирамиды.

Менталитет работников постсоветского и западных предприятий сильно различается. Хотя трудовые навыки и квалификация большей части отечественных профессионалов достаточно высоки, переход к рыночным отношениям требует коренной перестройки социальных ориентиров, и мышления, и самого отношения к работе.

Кроме того, зачастую и сам руководитель предприятия, с одной стороны не является высокопрофессиональным менеджером, а с другой не способен использовать необходимые приемы и механизмы для воспитания в своих работниках устойчивых мотиваций. Чтобы стать хорошим менеджером предприниматель должен непрерывно учиться и переучиваться и следить за профессиональным и карьерным ростом своих работников. В рыночной системе такая система является неотъемлемым атрибутом успешного бизнеса. Обществу

постсоветского периода предстоит выработать обычаи, традиции, правила, основанные на свободе предпринимательства, верховенстве законов культуре бизнеса.

Несмотря на разрабатываемые и принимаемые Правительством РК многочисленные государственные программы развития и поддержки малого и среднего бизнеса, основные проблемы, препятствующие развитию данной сферы деятельности, остаются неизменными на протяжении ряда лет - это несовершенство системы налогообложения. Как следствия - неподъемное налоговое бремя; взаимодействие с государственными органами, обладающих контрольно-надзорными функциями; проблемы сбыта; ограниченная доступность к кредитным ресурсам; несовершенство соответствующей нормативно-правовой базы и её ненадлежащее исполнение. [3]

Лидирующее положение в списке препятствий, мешающих работе субъектов малого бизнеса, в течение длительного периода, занимает несовершенство налоговой системы. Данная проблема выражается не только в громоздкой и запутанной системе отчетности, но и в сложной системе исчисления и завышенных ставок налогов, сборов и других обязательных платежей в бюджет, а также в отсутствии льгот для малых предпринимателей.

Несмотря на то, что в последние годы было принято достаточное количество нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность государственных органов, обладающих контрольными и надзорными функциями, весомой проблемой остается контроль и незаконное вмешательство с их стороны в деятельность субъектов малого бизнеса, выражающиеся в превышении ими должностных полномочий, Действующее законодательство РК, регламентирующее данную сферу деятельности, далеко от совершенства и имеет много противоречий. Помимо этого, бесконечное внесение изменений и дополнений в нормативные документы порождает произвол в действиях государственных чиновников и вводит в заблуждение предпринимателей. [4]

Факторами правового содержания являются, в первую очередь, несовершенная система налогообложения, противоречия в нормативно-правовой базе. Частные изменения в законодательной базе вызывают неуверенность в завтрашнем дне, отсюда ориентация на сиюминутную прибыль, а не на долгосрочную перспективу. Сращивание предпринимательских структур с правоохранительными органами с целью получения преимущества в острой конкурентной борьбе являются барьером для вхождения в отрасль новым предприятиям.

Таким образом задача государства, в условиях переходной экономики и оказания содействия в развитии экономики - выработка эффективной политики в области государственной поддержки и развития малого бизнеса, создание развитой и доступной инфраструктуры, раскрепощение и поддержки предпринимательской инициативы населения, улучшение условий для развития предпринимательства.

Список использованных источников

1. Тутенов Б. Роль малого бизнеса в решении проблемы занятости // Транзитная экономика. - 2000. - С. 69.
2. Ю. Чумаченко. Малый бизнес в Казахстане. /Предприниматель и право. – 2009 г. №11. – с.7 - 10.
3. А .Ерасылова. Стратегическое направление диверсификации экономики Казахстан. /Малый и средний бизнес Казахстана. – 2007 г. - №2. – с. 20 – 23.
4. М.Р. Касенов, С.А.Юсупова. Анализ современного состояния функционирования и развития малого бизнеса в Казахстане. /Вестник КазНУ. Серия экономическая. – 2007 г. – №1. С.81 – 85.