

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2016» атты
XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2016»

PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION - 2016»

2016 жыл 14 сәуір
Астана

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2016»
атты XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2016»**

**PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2016»**

2016 жыл 14 сәуір

Астана

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

F 96

F96 «Ғылым және білім – 2016» атты студенттер мен жас ғалымдардың XI Халық. ғыл. конф. = XI Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2016» = The XI International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2016» . – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2016. – б. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-764-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

ISBN 978-9965-31-764-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2016

2. Соглашение о таможенном союзе (г.Москва, 20 января 1995 года)
http://www.epravo.kz/urist/detail.php?ELEMENT_ID=3520
3. Аналитические материалы Евразийской экономической комиссии. Об итогах внешней торговли товарами государств – членов Таможенного союза в январе-декабре 2012 года
http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/analytics/archive/Documents/Analytics_E_201212.pdf
4. Аналитические материалы Евразийской экономической комиссии. Об итогах внешней торговли товарами государств – членов Таможенного союза в январе-декабре 2014 года
http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/analytics/Documents/Analytics_I_201412.pdf
5. Аналитическая записка Счетной палаты РФ «О результатах экспертно-аналитического мероприятия «Мониторинг и анализ эффективности функционирования регулирующих механизмов Таможенного союза»
http://www.budgetrf.ru/Publications/Schpalata/2013/ACH201303261659/ACH201303261659_p_005.htm
6. Аналитический обзор Евразийской экономической комиссии «Об основных социально-экономических показателях государств-членов Евразийского экономического союза»
http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Documents/Indicators201506.pdf
7. Бельянинов, А. Ю. Слагаемые интеграционных процессов. Таможенное сопровождение Единого экономического пространства / А.Ю. Бельянинов // Таможня. – 2015. – № 6 (317). – С. 5-9.

УДК 338.2

АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Насыр Бахтияр Асхатулы

bnasyr@bk.ru

студент 4 курса кафедры «Экономика».
ЕНУ им.Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан.
Научный руководитель: Рыспекова М.О.

В современных условиях рыночной экономики и совершенствования управления, выработки новой стратегии развития предприятий усиливаются роль и значение учета и аудита доходов и расходов на предприятии. Научно обоснованный учет доходов и расходов содействует эффективному использованию всех ресурсов, улучшению отражения и анализа финансово-имущественного положения предприятий. На данном этапе к учету доходов и расходов предъявляются повышенные требования в связи с переходом на международные стандарты учета и отчетности с ориентацией на более широкое использование положительного отечественного и зарубежного опыта, на обработку бухгалтерской информации с применением различных средств вычислительной техники.

Существование человеческого общества и развитие обусловлены процессом производства материальных благ и их потреблением. Процесс производства складывается из четырех взаимосвязанных моментов - производства, распределения, обмена и потребления. Производство есть, прежде всего, процесс создания материальных благ, необходимых для существования и развития человеческого общества. Под распределением понимают распределение средств производства, рабочей силы и материальных ценностей, предназначенных для потребления. Обмен - это процесс передачи продукции от производителей к потребителям. Потребление - использование созданных продуктов по назначению. Главная роль принадлежит производству, так как это процесс создания нужных для существования и развития человеческого общества материальных благ. Производство

характеризуется многими признаками, свойствами, показателями. Суть производства состоит в преобразовании производственных ресурсов в экономический продукт, необходимый человеку и обществу. Количество и качество этого продукта зависят от ресурсов, которые вовлекаются в производство. Целью предпринимательской деятельности является обеспечение общественных потребностей и извлечение дохода. В производственном предприятии данная цель реализуется в производственно-хозяйственном процессе. Производственно-хозяйственная деятельность предприятия складывается из отдельных хозяйственных операций по заготовлению сырья и материалов, выпуска готовой продукции, реализации её потребителям, выплате заработной платы, и т.д. Совершаемые хозяйственные операции отличаются друг от друга по содержанию, продолжительности совершения, техническим средствам, используемым при их выполнении, и по целому ряду других признаков. Однако все они взаимосвязаны и представляют собой составные элементы хозяйственного единого процесса. Элементами хозяйственного процесса, непосредственно связанными с результативностью деятельности предприятия, являются доходы и расходы.

Хозяйственная деятельность предприятия складывается из отдельных хозяйственных операций по заготовлению сырья и материалов, изготовления продукции, реализации её потребителям, выплате заработной платы, и т.д. В хозяйственном процессе средства предприятия совершают кругооборот, все фазы которого подчинены единой цели - извлечению доходов от производственно-хозяйственной деятельности. Также процесс производства не обходится без затрат материальных, трудовых, финансовых ресурсов.

Таким образом, в процессе своей деятельности предприятия зарабатывают доходы и несут расходы.

Доход как экономическая категория выражает финансовые результаты деятельности предприятия. Это определение не включает в число получателей тех, кто уже или ещё не может участвовать в экономической деятельности. При этом необходимо подчеркнуть следующие отличительные особенности дохода как экономической категории:

1. Доход, как правило, представлен денежными средствами;
2. Регулярность получения;
3. Критерий законности [1].

В соответствии с Законом Республики Казахстан "О бухгалтерском учете и финансовой отчетности" №234-III от 28 февраля 2007, доходы – это увеличение экономических выгод в течение отчетного периода в форме притока или увеличения активов либо уменьшения обязательств, которые в итоге приводят к увеличению собственного капитала (за исключением вкладов владельцев в уставный капитал) [2].

Доход может приносить собственность на факторы производства, они могут быть получены частным лицом, фирмой, государством в наличной или безналичной форме. Причем поступать как регулярно, так и однократно, выплачиваться иногда в строгой последовательности, например, при банкротстве предприятия.

Предприятие может получать доход от реализации товарно-материальных запасов, оказания услуг, передачи в пользование активов, принадлежащих предприятию и приносящих процент, роялти и дивиденды.

Четкая классификация доходов является базой обоснованного определения чистого результата деятельности за определенный период.

Доходы классифицируют по источнику, способам, регулярности и очередности получения.

Для определения источников получения доходов вся деятельность предприятия разделяется на:

- основную или операционную деятельность (производство и реализация продукции, работ и услуг предприятия);
- финансовую деятельность (получение кредитов и выдача их другим предприятиям; участие предприятия в деятельности других компаний; операции предприятия на финансовых рынках, курсовые разницы и др.);
- чрезвычайные статьи (операции, не являющиеся характерными для деятельности предприятия) [3].

Такое деление весьма важно, поскольку оно позволяет определить, каков удельный вес доходов, полученных как от основной деятельности предприятия, так и из других источников, в особенности из таких, которые вообще не являются характерными для деятельности данного предприятия и не могут рассматриваться как постоянный источник получения его доходов. Согласно Национальному стандарту финансовой отчетности № 2, определение дохода включает в себя:

- доход от основной деятельности;
- прочие доходы.

Доходы могут включать в себя поступления средств от обычных видов деятельности субъекта, в том числе доходы от реализации продукции и оказания услуг, вознаграждения, дивиденды и роялти. Прочие доходы представляют собой поступления, удовлетворяющие определению дохода, которые могут возникать или не возникать в процесс обычной деятельности субъекта.

Доходы, полученные от основной деятельности и прочие доходы предприятия, составляют ее совокупный доход. Совокупный годовой доход юридического лица - резидента состоит из доходов, подлежащих получению (полученных) им в Республике Казахстан и за ее пределами в течение налогового периода [4].

Для целей налогового учета применяется также понятие "налогооблагаемый доход", который определяется как разница между совокупным годовым доходом и вычетами, предусмотренными статьями 80-103, 105-114 Налогового Кодекса Республики Казахстан с учетом корректировок, производимых согласно статье 122 Налогового Кодекса. В совокупности видов деятельности предприятия наиболее значимое место отводится процессу реализации готовой продукции (товаров, работ, услуг). Реализация готовой продукции (товаров, работ, услуг) - процесс передачи прав собственности за проданную продукцию, товары услуги на возмездной или безвозмездной основе. Под реализацией продукции понимается не только продажа произведенных товаров, имеющих натурально-вещественную форму, но и выполнение работ, оказание услуг. Производственно-хозяйственная деятельность предприятия требует расходов на материальные, трудовые, финансовые ресурсы, на простое и расширенное воспроизводство основных средств и краткосрочных активов, производство и реализацию продукции, социальное развитие своего коллектива и др. Следовательно, зарабатывая доходы, предприятие несет определенные расходы.

Расходы – это уменьшение экономической выгоды в отчетном периоде в форме оттока или использования активов или возникновения обязательств, которые ведут к уменьшению собственного капитала (за исключением распределения собственного капитала между владельцами). Выплата дивидендов не является расходом.

Определение расходов включает в себя расходы, связанные с управлением собственностью, производством, и реализацией товарно-материальных запасов, выполнением работ и оказанием услуг и убытки. Убытки представляют собой уменьшение экономической выгоды и по своей природе не отличаются от других расходов. Убытки могут возникнуть при продаже долгосрочных активов или в результате стихийных бедствий.

Определенный вид расходов предприятия может быть важен для одного типа решений и не может быть принят во внимание для другого. В действительности расходы предприятия можно классифицировать по многим различным признакам [5].

Наибольший удельный вес во всех расходах предприятий занимают затраты на производство продукции, т.е. производственные затраты. Себестоимость произведенной продукции - это денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием производственной и коммерческой деятельности, связанной с выпуском и реализацией продукции, то есть все то, во что обходится предприятию производство и реализацию продукции. Себестоимость является одной из важнейших категорий, которая наиболее полно проявляется в условиях рыночной экономики во взаимной связи с такими категориями, как цена, доход.

Но, помимо расходов, прямо или косвенно обусловленных процессом производства,

предприятие несет и непосредственные расходы, которые не связаны с реализацией продукции и в себестоимость, как правило, не включаются.

Разделение производственной себестоимости и административных расходов периода, а также расходов по реализации необходимо, чтобы оценить, какое влияние на конечные результаты оказала производственная деятельность предприятия, а также его административная и внепроизводственная деятельности. В зависимости от видов деятельности предприятия расходы классифицируют на расходы, возникающие в процессе основной деятельности организации и прочие расходы. Расходы по основной деятельности включают в себя такие расходы как себестоимость реализации готовой продукции (товаров, работ, услуг), состоящая из заработной платы, материалов, амортизации и другое. Они обычно принимают форму оттока или истощения активов, в том числе денег или их эквивалентов, товарно-материальных запасов, основных средств. Прочими расходами являются другие статьи, которые подходят под определение расходов и могут возникать или не возникать в процессе обычной деятельности предприятия. Прочие расходы представляют собой уменьшение экономических выгод, и поэтому по своей природе не отличаются от других расходов.

В зависимости от объема производства различают переменные и постоянные расходы. Переменные - это такие расходы, которые находятся в прямой пропорциональной зависимости от объема производства. К ним относятся, в частности, затраты на материалы и оплату труда. Постоянными считаются расходы, которые при изменении объема производства или совершенно не меняются (например, амортизационные отчисления, отчисления в ремонтный фонд) или меняются незначительно (например, административные расходы) [6].

Разделение постоянных и переменных расходов важно для целей управленческого учета и финансового планирования. Основная задача здесь заключается в том, чтобы определить, как должны измениться постоянные и переменные расходы при планируемых темпах роста объема реализованной продукции с учетом того, что только переменные затраты изменяются пропорционально росту или падению объема производства и реализации. Также в учете расходы предприятия делят на текущие расходы, отражаемые в отчете о прибылях и убытках и отложенные, отражаемые в бухгалтерском балансе.

Таким образом, в условиях рыночной экономики основа экономического развития предприятия – доходы и расходы - важнейшие показатели эффективности работы предприятия. Рост доходов создает финансовую основу для осуществления расширенного воспроизводства предприятия и удовлетворения социальных и материальных потребностей учредителей и работников. За счет доходов выполняются обязательства организации перед бюджетом, банками, другими организациями. Рост расходов, напротив, уменьшает возможности расширенного воспроизводства предприятия. Напрямую зависимость предприятия от величины доходов и расходов выражается в финансовом результате деятельности предприятия, который может выражаться в форме прибыли (превышения доходов над расходами) или в форме убытка (превышения расходов над доходами) [7].

Список использованных источников:

1. Интернет – ресурс: <http://www.kazedu.kz/136367>.
2. Законом Республики Казахстан "О бухгалтерском учете и финансовой отчетности" №234-III от 28 февраля 2007.
3. Интернет – ресурс: <http://finbook.news/gosudarstvennie-finansy/pribyil-predpriyatiya-formirovanie-11049.html>.
4. Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 31 января 2013 года № 50 «Об утверждении Национального стандарта финансовой отчетности».
5. Сурин А.И История экономики и экономических учений. Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2005. – 200с.

6. Попова Л.А. Бухгалтерский учет на предприятии. Учебное пособие – Караганда, 1999 – 174с.
7. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 4-е изд., перераб. и доп. – Минск: "Новое знание", 2000 – 688с.

УДК 33.338

КӘСІПОРЫННЫҢ БӘСЕКЕЛЕСУ ҚАБІЛЕТІН ҚАЛЫПТАСТЫРУДАҒЫ ТЕОРИЯЛЫҚ АСПЕКТІЛЕР

Нурбаев Самат Сержанулы

nurbaev_samat@mail.ru

Д.Серикбаев атындағы ШҚМТУ 6M050600 «Экономика» пәнінің
магистранты, Өскемен, Қазақстан
Ғылыми жетекшісі: Мадиярова Э.С

Кәсіпорынның бәсекеге жарамдылығы – бұл, нарықта өзінің тауарларымен немесе тұтынушылардың нақты қажеттіліктеріне көрсетілетін қызметтерімен, сол сияқты өндірістік, маркетингтік және қаржылық қызметімен де қанағаттану деңгейінде, ұқсас тауарды өндірушілермен және жеткізушілермен (бәсекелестермен) қарсыласа алу қабілеті.

Бүгінгі таңда кәсіпорынның бәсекелесу қабілетін көтеру мәселесі күннен-күнге маңызды болып барады. Нарықтық жағдай көбінесе бәсекелік күрес жағдайы мен нәтижелеріне байланысты болады. Нарықтық экономиканың даму кезеңінде компанияның бәсекелесу қабілетін көтеру мен өндірістік потенциалын қалыптастыру қажеттілігі анықталады. Кәсіпорындар бәсекелесу қабілетін арттырып, өзіне табыс қамтамасыз ететін шаралар мен құралдарды жасаудағы және бәсекелік күрестегі нақты мүмкіндіктерін бағалау үшін өзінің күшті және нашар жағының талдауына үлкен мән береді. Маркетингтік зерттеу барысында кәсіпорынның бәсекелесу қабілетін бағалау үшін кәсіпорын жағдайының, нарықта сұранысқа ие және кәсіпорынның көздеген тұрақты, негізгі нәтижелеріне жетуін қамтамасыз ететін тауарды шығару қабілетінің тұрақтылық дәрежесін білдіретін кейбір сандық көрсеткіштерді пайдаланады.

Өндірістің едәуір аз шығынына ие болатын кәсіпорын, өндіріс ауқымын кеңейтуге, оның техникалық деңгейін, тауар сапасы мен экономикалық тиімділігін көтеруге, сонымен қатар өткізу жүйесін жетілдіруге жол ашатын табыстың үлкен көлемін алады. Нәтижесінде сондай кәсіпорынның және ол шығаратын тауардың бәсекелесу қабілетінің үлесі мұндай техникалық және қаржылық мүмкіндіктері жоқ кәсіпорындар есебінен өсіп отырады.

Кәсіпорынның бәсекелесу қабілетіне бір қатар ықпалдар әсер етеді:

1. Ұзақ мерзімді сұраныс көлемінің динамикасы. Кәсіпорынның өндірістік қуатының артуына бағытталған инвестициялау бойынша шешімдер қабылдауда ұзақ мерзімді сұраныстың көбеюі немесе азаюы маңызды фактор болып табылады. Ұзақ мерзімді сұраныстың көтерілуі нарыққа жаңа кәсіпорындарды тартады, ал азаюы керісінше кетіреді. Сұраныс құрылымының динамикасы. Бұл өзгерістер тұтынушының қызметке деген талаптарының өзгеру себебін көрсетеді, сонымен қатар өткізудің жаңа арналарын жасау, жаңа тауар ассортиментіндегі өзгерістер, саладағы тауарлардың жаңаруы негізгі өзекті қозғалышы күш болып табылады және өндіріс тәсілдеріне, өнімнің тиімді көлемдеріне, маркетингтік шығындарға, үлестіру арналарына әсер етеді. Ұқсас мақала: Кәсіпорынның бәсекелесу қабілетін көтерудегі негізгі бағыттар;

2. Технологиялық инновациялар. Өндіріс әдістеріндегі жиі технологиялық жаңарулар, инвестиция шамасы тауардың тіршілік ұзақтығының нәтиже мәнін көтереді. Бұл нарықта табысты әрекет ететін кәсіпорындардың саны мен көлеміне деген талаптарда елеулі өзгерістер туғызуы мүмкін;