



**Л. Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**  
**ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л. Н.**  
**ГУМИЛЕВА**  
**L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY**

**«АДАМИ КАПИТАЛ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУДЫҢ  
НЕГІЗГІ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ»**

*Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының*  
**ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК ТРУДОВ**

*Международной научно-практической конференции*

**«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ»**

**WORKS**

*of the International scientific and practical conference*

**«HUMAN CAPITAL AS THE MAIN FACTOR OF ECONOMIC  
DEVELOPMENT»**

**Астана**

**20 қазан 2022**

**УДК 331.5 (075.8)**

**ББК 65.240я73**

**А 24**

**Рецензенты:** профессор «Esil University», д.э.н. Галиева А.Х.  
профессор Евразийского национального университета им.Л.Н.Гумилева, д.э.н.  
Шалболова У.Ж.

**Редакционная коллегия**

Макыш С.Б. – д.э.н., профессор, декан экономического факультета, Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева, г.Астана

Байжолова Р.А. – д.э.н., профессор, Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева, г.Астана

Ауелбекова А.К. – к.э.н., доцент Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева, г.Астана

Исаева Б.К. – PhD., доцент, Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева, г.Астана

**ISBN 978-601-337-744-5**

«Адами капитал экономикалық дамудың негізгі факторы ретінде» халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының еңбектер жинағы. –Астана: Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2022. -330б.

Сборник трудов международной научно-практической конференции «Человеческий капитал как основной фактор экономического развития». – Астана: Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева, 2022. -330с.

Works of the International scientific and practical conference «Human capital as the main factor of economic development». - Astana: L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2022. -330p.

**УДК 331.5 (075.8)**

**ББК 65.240я73**

**ISBN 978 – 601 – 337 – 744 – 5**

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2022

© Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2022

© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2022

- организацию специальных тренингов и семинаров для владельцев агроусадеб;
- обеспечение местного населения работой;
- сохранение традиционных зданий и жилья;
- организацию удобной для туристов системы движения транспорта в регионе;
- стимулирование производительности сельского хозяйства;
- развитие ценностных и культурно-образовательных качеств жизни сельских жителей [5].

Аграрный туризм при условии эффективного менеджмента способен реально улучшить качество жизни в сельской местности. В частности, он может выступать в качестве основного источника поступления в местные бюджеты, способствовать возрождению народных промыслов и семейных профессий, совершенствованию умений по ведению частного хозяйства с использованием новейшей технологии, в т. ч., органического земледелия, активизации предпринимательской среды, а также функционированию социальной сферы, санитарного состояния, торгового, транспортного и бытового обслуживания, медицинского сервиса в сельских поселениях.

#### **Список использованных источников**

1. Бутко И.И., Ситников В.А., Ситников Е. Маркетинг в туризме: Монография. – М.: Дашков и К, 2014. – 416 с.
2. Кружалин В.И., Мироненко Н.С., Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. География туризма: учебник. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
3. Национальная ассоциация сельского туризма. [Электронный ресурс]: режим доступа: <http://www.naturs.ru>.
4. Панюков А. И. Развитие агротуризма: отечественные традиции и инновации // Теория и практика общественного развития. – 2018. – № 2. – С. 242 – 248.
5. Aktymbayeva A., Nuruly Ye. Analysis of the development of modern agritourism types in West Kazakhstan oblast // Journal of Environmental Management and Tourism. – 2017. - №8 (4). – С. 902-910.

УДК 330.341

## **РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ФОРМИРОВАНИИ «ЗЕЛеной ЭКОНОМИКИ»**

**Абуқызы Арина**

*a.ab.001@mail.ru*

Магистрант специальности «Экономика» ЕНУ им.Л.Н.Гумилева,  
Астана, Казахстан

Научный руководитель – д.э.н., профессор Майдырова А.Б.

Человеческий капитал – это важная составляющая часть в развитии «зеленой экономики», которая влияет на устойчивое и инновационное развитие страны.

На сегодняшний день нет единого определения «зеленой экономики». Существует ее понимание и значение: «зеленая экономика» - это современное направление экономики, которое направлено на уменьшение экологических угроз и рисков с целью повышения благосостояния людей и обеспечения социального равенства [1]. Зеленый образ жизни – это противопоставление традиционному образу жизни, которому характерно расточительство природных ресурсов и безответственность по отношению к экологии. Зеленый образ жизни – это осознанное и рациональное потребление ресурсов.

Для успешного развития экономики нужны четыре вида капитала, а именно человеческий, финансовый, производственный, естественные капиталы [1]. Но, именно человеческий капитал имеет тесную связь с «зеленой экономикой». Он выступает как фактор экономического роста и является главным компонентом, влияющим на процесс реализации «зеленой экономики».

Человеческий капитал включает в себя три вида капитала: национальный человеческий капитал, человеческий капитал организации и индивидуальный человеческий капитал [2]. Детальное описание представлено в первой таблице.

Таблица 1. Виды человеческого капитала

Капитал	Определение
Национальный человеческий	Относится к национальному богатству и содержит в себе физические, трудовые и интеллектуальные умения, влияющие на экономическое развитие государства
Человеческий капитал организации	Мыслительные и профессиональные способности, физическое и психологическое здоровье сотрудников, которые способствуют получению пиковых результатов деятельности организации
Индивидуальный человеческий капитал	Накопленные знания, способности и здоровье каждого индивида, от которых зависит его уровень жизни и прибыль
Примечание: составлено автором на основании источника [2]	

Изначально термин «человеческий капитал» начал применять американский экономист Теодор Шульц, а развил идею человеческого капитала – Гэри Беккер. По мнению Г.Беккера, человеческий капитал – это запас знаний, навыков, мотиваций, который имеется у каждого индивида. Отметим, что Беккер определил главное условие для достижения устойчивого развития экономики – накопление и сбережение человеческого капитала [3]. Из определения Беккера следует, что капиталом управляет индивид, а значит развитие «зеленой экономики» как более совершенного способа ведения хозяйственной деятельности обуславливается качественным состоянием человеческого

капитала, а также выводит человеческий капитал на еще более качественный уровень.

В современном мире инвестиции в знания растут быстрыми темпами. Знания занимают важное место в инновационном развитии экономики, что в свою очередь ведет к росту высокотехнологичных производств, основанных на интеллектуальном труде. Основной процент знаний и инноваций приходится на развитые страны, поэтому «зеленая экономика» - это экологическая политика большинства развитых стран. Для развивающихся стран внедрение зеленого образа жизни – непростой путь, так как имеется необходимость в дополнительном финансировании, увеличении финансовых затрат. В развивающихся странах обостренно стоит вопрос в нехватке высококвалифицированного персонала, способного работать и развивать новые технологии, в то время как центр национального человеческого капитала состоит из лучших на мировом уровне профессионалов [4].

Модернизация экономики, интеллектуальный капитал, доказательная медицина, рост производительности труда, ценность человеческого труда – результат вложений в человеческий капитал. Чем выше в стране качество капитала здоровья, трудового капитала и интеллектуального капитала, тем выше индекс человеческого капитала. Индекс человеческого капитала позволяет определить готовность государства к переходу на модель устойчивого развития, которая неразрывно связана с «зеленой экономикой» [2].

По данным Всемирного банка за 2020 год, наивысший индекс человеческого капитала принадлежит стране Сингапур (одно из самых зеленых государств мира), за ним следует Гонконг, Япония, Южная Корея. Замыкает ТОП – 10 стран по наивысшему индексу человеческого капитала – Нидерланды (страна «зеленых» технологий). Отсюда следует, что страны, которым присущ высокий показатель индекса человеческого капитала, являются и успешными во внедрении концепций «зеленой экономики» [5]. Значит человеческий капитал в формировании «зеленой экономики» играет важную роль и приводит к осознанному выбору зеленого образа жизни, где государство, человек несут ответственность за сохранение окружающей среды. Посредством высокого уровня человеческого капитала, «зеленая экономика» вписывается в человеческое сознание и становится частью их образа жизни.

На рисунке 1 представлен рейтинг стран мира по индексу человеческого капитала, у которых он на высоком уровне.

В данном рейтинге Казахстан занимает 55 место из 174 стран и имеет индекс человеческого капитала равный 0,63. С 2010 года этот показатель увеличился на 0,04. В целом положение нашей страны в индексе человеческого капитала оценивают как стабильное. Почему нет значительного роста и прогресса в индексе человеческого капитала? У казахской земли имеются богатые запасы и месторождения полезных ископаемых, что в свою очередь замедляют развитие «зеленой экономики». Как известно, именно дефицит или отсутствие природных ресурсов являются стимулом к росту человеческого капитала, соответственно к росту зеленого образа жизни.

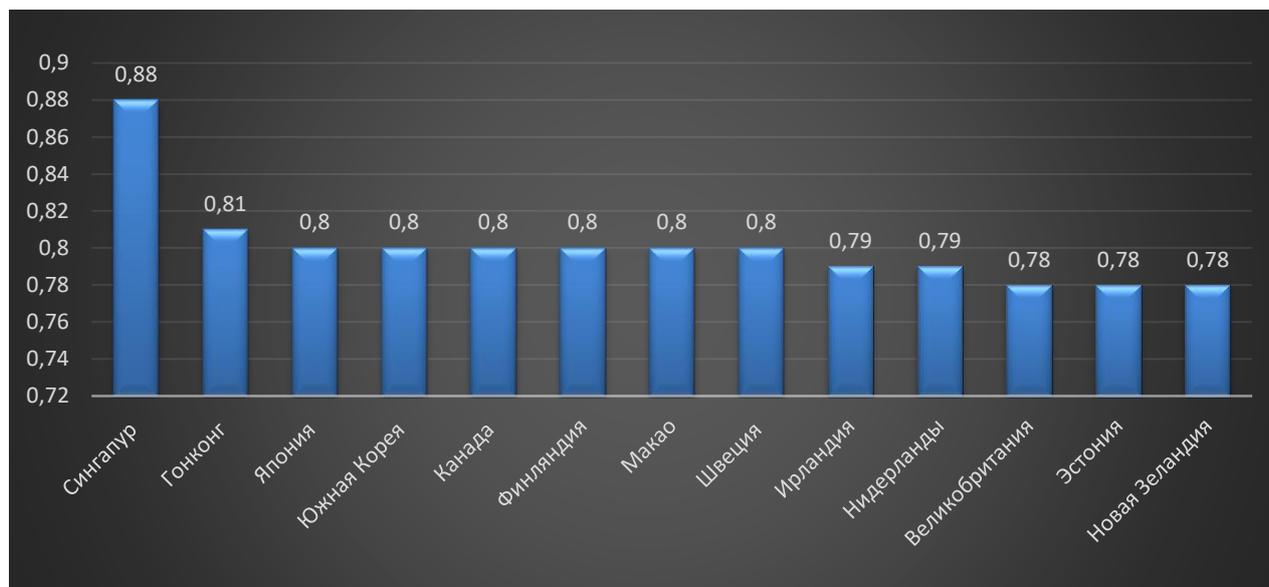


Рисунок 1. Рейтинг стран по индексу человеческого капитала  
Примечание: составлено автором на основе источника [5]

В Казахстане имеется цепочка проблем в области окружающей среды. Например, выброс углекислого газа и потребление энергии, которые формируются за счет ископаемых видов топлива. По мнению постоянного представителя программы развития ООН в Казахстане, если не принять соответствующие меры, то наша страна может изменить свои позиции в худшую сторону [6]. В международном финансовом институте отмечают, что снизилось и качество образования. Эти потери в образовании связаны с пандемией – Covid – 19. Таким образом обязательно нужно продолжать инвестировать в развитие человеческого капитала (образование, наука, здравоохранение, культура) Республики Казахстан, посредством которого можно добиться больших успехов в области «зеленой экономики».

«Зеленая экономика», которая является результатом качественного человеческого капитала, будет определять современное экономическое развитие и благополучие не только страны, но и ее граждан.

### Список использованных источников

1. Каминов А.А. Роль человеческого капитала в становлении зеленой экономики [Электронный ресурс]: XI Международная конференция «Российские регионы в фокусе перемен». – Режим доступа: [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/48149/1/rfp\\_2016\\_2\\_072.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/48149/1/rfp_2016_2_072.pdf) (дата обращения 27.09.2022).

2. Почему человеческий капитал – самый ценный ресурс современной экономики? [Электронный ресурс]: официальный сайт Journal.open-broker.ru. – Режим доступа: <https://journal.open-broker.ru/research/chelovecheskij-kapital/> (дата обращения 27.09.2022).

3. Беккер Г. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории (сборник). – Москва: 2008. – 671с.

4. Меланьина М.В. Роль человеческого капитала в формировании экономики знаний [Электронный ресурс]: Альманах современной науки и образования. – Режим доступа: [https://www.gramota.net/articles/issn\\_1993-5552\\_2013\\_4\\_36.pdf](https://www.gramota.net/articles/issn_1993-5552_2013_4_36.pdf) (дата обращения 28.09.2022).

5. World Bank. The Human Capital Project. – World Bank: 2018. – 39с.

6. Economic research institute [Электронный ресурс]: официальный сайт Economy.kz. – Режим доступа: [https://economy.kz/ru/Novosti\\_mirovye/id=1582](https://economy.kz/ru/Novosti_mirovye/id=1582) (дата обращения 30.09.2022).

УДК 378.11

## **ГЛОБАЛЬНЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГАХ ВУЗОВ**

**Айдаргалиева Назгуль Газизоллаевна**

докторант специальности 6D050600 – «Экономика» кафедры «Экономики и управления» Казахского гуманитарного - юридического инновационного университета, Астана, Казахстан

**Рыспекова Мадина Оразовна**

к.э.н. и.о. профессор кафедры «Экономика и предпринимательство» ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

[madina10081957@mail.ru](mailto:madina10081957@mail.ru)

**Жумабекова Роза Егинбаевна**

магистр технических наук, учитель математики школа-гимназия 22, Астана, Казахстан

**Учкампирова Айгул Бахадыровна**

доктор PhD, доцент кафедры «Экономика и предпринимательство» ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

[aygulya82@mail.ru](mailto:aygulya82@mail.ru)

Опыт развитых стран показывает, что образовательные услуги, особенно в сфере высшего образования, является важным условием, определяющим быстрое экономическое, научное и культурное развитие любой страны.

В связи с этим, перед государством встает важный вопрос о развитии рынка образовательных услуг. Развивать рынок можно различными путями. Однако, наиболее быстрый и удобный – перенять опыт зарубежных стран в данном вопросе. Зарубежный опыт полезен и необходим тем, что можно наглядно видеть результаты какой-либо модели развития рынка, основные его нюансы, и на основе этого делать выводы, подходит ли нашей стране данная модель развития или же нет.

В первую очередь, хотелось бы рассмотреть вопрос об уровне развития рынка в сфере образования на основе электронной формы обучения в различных странах.