

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2016» атты
XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2016»

PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION - 2016»

2016 жыл 14 сәуір
Астана

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2016»
атты XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2016»**

**PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2016»**

2016 жыл 14 сәуір

Астана

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

F 96

F96 «Ғылым және білім – 2016» атты студенттер мен жас ғалымдардың XI Халық. ғыл. конф. = XI Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2016» = The XI International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2016» . – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2016. – б. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-764-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

ISBN 978-9965-31-764-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2016

the system as a whole. Creating such a system demands preliminary planning and assessment, because many incentives depend on the organizational budgets. This should not take for granted the direction of high-level managers, and needs to consider improving the planning of work at Kazakhstan enterprises.

Literature:

1. Willis-Shattuck, M., Bidwell, P., Thomas, S., Wyness, L., Blaauw, D., & Ditlopo, P. (2008). Motivation and retention of health workers in developing countries: a systematic review. *BMC Health Services Research*, 8(247). doi: 10.1186/1472-6963-8-247. Retrieved from <http://www.biomedcentral.com/1472-6963/8/247>
2. Yermekov, M., & Kuatbekov, Z. (2013). Leadership Qualities as a Factor in the Motivation Mechanism of Mid-Level Civil Servants Career Development (By the Example of the Republic of Kazakhstan). *Middle-East Journal of Scientific Research*, 16(3), 362-367.
3. Madina, Z. (2008). Determinants of Foreign Direct Investment in Emerging Market Economy: Evidence from Kazakhstan Oil Market. (Master's Thesis). Available from the National Library of Thesis and Dissertations in Taiwan. <http://handle.ncl.edu.tw/11296/ndltd/02620899422149749523>.
4. Baltabaeva, S., Ibraev, S., & DeLellis, N. (2011). Modern approaches to management through motivation. *EurAsian Journal of BioMedicine*, 4(3), 1-15. Retrieved from http://biomedj.com/2011_N3/01_Baltabaeva_Modern_approaches1.pdf. Baltabaeva, S., Ibraev, S., & DeLellis, N. (2011). Modern approaches to management through motivation. *EurAsian Journal of BioMedicine*, 4(3), 1-15. Retrieved from http://biomedj.com/2011_N3/01_Baltabaeva_Modern_approaches1.pdf.
5. Kurmanov, N., Kabdullina, G., Karbetova, Z., Tuzubekova, M., Doshan, A., & Karbetova, S. (2013). Motivation of employees' labor activity in oil and gas companies in Kazakhstan. *World Applied Sciences Journal* 26 (12), 1556-1561.
6. Adams, O., & Hicks, V. (2000). Pay and non-pay incentives, performance and motivation. *Human Resources Development Journal*, 4(3), 1-25. Retrieved from http://www.who.int/hrh/en/HRDJ_4_3_02.pdf.
7. Kurmanov N. et al. Developing Effective Educational Strategies in Kazakhstan // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. – 2015. – Т. 6. – №. 5. – С. 54.
8. Yeleussov A., Kurmanov N., Tolysbayev B. Education quality assurance strategy in Kazakhstan // *Актуальні проблеми економіки*. – 2015. – №. 2. – С. 142-150.
9. Anafyeva Z., Kurmanov N. Pension Reforms in Kazakhstan // *Journal of Xinjiang University (Philosophy, Humanities & Social Sciences)*. – 2008. – Т. 6. – С. 022.
10. Yeleussov A. Analysis of the Kazakh Model of Education: Strengths and Weaknesses // *QUAESTI-Virtual Multidisciplinary Conference*. – 2014. – №. 1.
11. Zhylykshiev B. Labor Activity Motivation in Oil and Gas Companies: The Case of Kazakhstan // *Proceedings in ARSA-Advanced Research in Scientific Areas*. – 2013. – №. 1.

УДК 330.367

МАССОВАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ - ПАНАЦЕЯ ДЛЯ МАКРОЭКОНОМИКИ ИЛИ НАЧАЛО КОНЦА

Абдрашев Алишер Нурланович

mr.alex0405@mail.ru

студент ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

Научный руководитель - Каркинбаева Ш.И.

На сегодняшний день существует множество как благоприятных, так и негативных прогнозов по поводу будущего мировой экономики. Массовый прирост населения, процессы

глобализации, технологический прогресс - все это вызывает панику и одновременно вселяет надежду в людей по поводу светлого будущего. В своей работе я хотел бы развить тему глобализации, которая довольно-таки обширна, и ее влиянии на состояние макроэкономики. У читателя может возникнуть вопрос - каким образом глобализация может связана с информационной средой и как это все может отразиться на экономике в рамках мирового уровня? Ответ на данный вопрос кроется в данной работе, которая построена на трех основных аргументах: во-первых, многие страны мира уже находятся в состоянии глубокой интеграции друг с другом, как культурной, так и экономической, что вносит непосредственные изменения в развитие данных стран; во-вторых, средства массовой информации и связи являются мощными пособниками глобализации и влияют на восприятие информации человеком, что отражается на настроениях масс и их решениях как в социальном, так и в экономическом плане; и, последнее, глобализация в какой-то степени навязывает идею вестернизации, что подразумевает под собой переход к демократическим идеалам. Озвучив свой тезис, хотелось бы, чтобы читатель задался вопросом - а думали ли вы когда-нибудь о последствиях глобализации? Что она из себя представляет, и как можно повлиять на этот процесс?

Прежде всего, необходимо обратиться к достоверным источникам дабы ввести само понятие глобализации. По словам Рязановой Т.В. (2010), глобализация представляет собой "новую стадию транснационализации экономической жизни планеты, выражающуюся в усилении взаимозависимости национальных экономик." Иными словами, государства переходят в такую стадию взаимной интеграции, которая подразумевает под собой не только перенимание культурных ценностей, но и экономических факторов развития. Одним из ярких примеров такого процесса является Евросоюз. Что он из себя представляет? Если говорить вкратце, то ссылаясь на официальный русскоязычный сайт Шенгена (н.д.), то бишь именование особого экономического пространства в Евросоюзе, "Европейский Союз (Евросоюз) - объединение 27 европейских государств, подписавших Договор о Европейском союзе (Маастрихтский договор). Евросоюз сочетает признаки международной организации и государства". Таким образом, в состав Евросоюза входит большинство Европейских стран, которые связаны общими экономическими обязательствами, как например, беспошлинная торговля и безвизовый режим. Анализируя обороты, которые набирает данный союз, можно смело предположить, что в будущей перспективе данные страны могут стать единым целым. Во-первых, история Евросоюза еще не так давно начата, но он уже представляет собой некоторые элементы единого государства, как например, единый аппарат власти. Во-вторых, наложение культур представляется неизбежным, так как свободная торговля и постоянные перемещения между людьми оставляют осязаемый отпечаток на их привычках, традициях и ценностях. Суммируя данные предположения, возникает вопрос, а какие же все-таки следуют последствия в экономическом плане от такого высокого уровня интеграции? Ответ, конечно, не может быть однозначным. Но если обусловить его тем, что в будущем нас не ожидает мировая война и крупные вооруженные конфликты, то глобализация будет иметь положительное влияние на экономику. Размытие границ между европейскими странами даст новый старт развитию малого бизнеса. Более того, у частных предпринимателей будет больше возможностей развить свое дело, пустить корни на территории соседних стран. Это все, в свою очередь, будет приносить больше подоходных налогов государствам, что увеличит бюджет стран и, возможно, поможет рассчитаться как с внутренними, так и внешними долгами государств. Преткновение культур, в данном контексте, конечно же может негативно повлиять на некоторые слои населения. Но в рамках данной работы, основной фокус поставлен именно на экономическом развитии.

Переходя непосредственно к средствам массовой информации, хочется отметить, что 21 век ассоциируется в первую очередь с технологическим процессом. Смартфоны, огромное количество вычислительной техники и прочие гаджеты практически овладели сознанием не только взрослых людей, но и детей. К примеру, рассмотрим социальную сеть под названием инстаграм, где люди со всего мира выкладывают свои фотографии и комментарии к ним.

Ссылаясь на данные исследования Андрея Лангового (2014), число активных пользователей данного Интернет-ресурса достигло 200 миллионов человек. Что, казалось бы, связывает данное приложение, глобализацию и мировую экономику? На самом деле, непосредственная связь состоит в том, что большинство молодежи подписываются на странички своих кумиров, которые в большей степени являются зарубежными музыкантами, модельерами, актерами и прочими лицами массовой индустрии развлечений. Поклонники наблюдают за их богемным образом жизни и перенимают их манеры, стиль одежды, стиль общения и прочее. Происходит не только взаимопроникновение культур, но и изменение сознания людей. Знаменитости всеми усилиями пропагандируют свои линии одежды и прочей утвари, и поклонники не могут устоять перед ними. Например, многие заказывают такие вещи посредством интернет-магазинов, поддерживая торговлю и экономику других стран. Другое мощное оружие глобализации в данном контексте - это СМИ, то есть средства массовой информации. Раньше люди не были особо осведомлены о том, что происходит в мире. Сейчас же, всего лишь несколько кликов компьютерной мышки отделяет нас от новостей из страны, которая может находиться за тысячи километров от нас. С помощью новостей и прочей информационной пропаганды, мы получаем знания о том, к примеру, где какой курс валют, куда выгоднее вложить свой капитал и как можно подзаработать. Человек невольно начинает задумываться о таких вариантах даже просто просматривая безобидную рекламу по телевизору. Такие тенденции позволяют нам осваивать не только свою зону комфорта, но и другие диких места. Казалось бы, ничего плохого в этом нету и раз в мире с каждым днем происходят все новые открытия, почему бы ими не воспользоваться? Но здесь-то и кроется обратная сторона медали - вестернизация. Понятие вестернизации не является академическим и на него нету точного определения, но если говорить в общих фразах, то под ним подразумевается "Внедрение образцов западной - преимущественно англо-американской культуры, заимствование терминов, понятий и тп." (Академик н.д.). Если осмотреться вокруг, то можно понять, что многие вещи попадают под данную категорию. Косметика, одежда, техника, книги и музыка - львиная доля всего этого ассоциируется у нас с западом. Подростки стараются быть похожими на своих западных сверстников. Как все это происходит? Опять же, посредством популярных сериалов, фильмов и музыки. Мы жадно следим за тем, за кого вышла замуж Анжелина Джоли (прим. популярная голливудская актриса) и за прочим происходящим по ту сторону океана. На данную тему можно рассуждать бесконечно и привести множество как обоснованных, так и слабых аргументов, но факт остается фактом - влияние средств массовой информации и глобализации на экономику просто колоссальное. И данное влияние приносит как и полезные плоды, так и множество негативных аспектов. Во-первых, следует проанализировать отток капитала из стран, которые не особо популярны в рамках вестернизации. Уже на данный момент в большинстве стран постсоветского пространства импорт до сих пор составляет значимую долю экономики в плане товарооборота. К примеру, в Казахстане в марте 2014 года импорт составил 3 060 238,7 миллиарда долларов из числа всего товарооборота (Kazdata 2014). Данные цифры настораживают, ведь они символизируют стоимость всех товаров, которые были привезены из-за границы в страну всего лишь за один месяц. Такая ситуация, увы, не только в Казахстане. С каждым годом у людей вырастают потребительские нужды, товаров становится больше. Многие страны пытаются ступить на тропу демократического политического строя, которые подразумевает под собой свободу выбора, что отражается на экономике как "free market", то есть свободная торговля и развитие бизнеса. Такие суждения наводят на мысль о том, что в будущем мировая экономика либо не выдержит такого количества товаров и предприятий, либо экономическое превосходство окончательно перейдет во владения запада. Мы уже приняли их образ жизни, стиль, манеры и даже политическое устройство. Распад Советского Союза знаменовался победой демократии в состязаниях холодной войны. Это уже был большой знак, возможно даже предупреждение о том, что мы будем поглощены экономически так же, как нас поглотили политически - безо всяких вооруженных действий и интервенций.

В заключении, хотелось бы сделать соответствующий вывод по поводу будущего мировой экономики и ее устройства. Средства массовой информации и современные технологии в ходе работы определены как мощные оружия западных стран, то бишь США и Европы, которые нацелены на вестернизацию Центрально-Азиатских стран и стран Третьего мира. Такая операция проходит практически безболезненно для нас - потребительские желания растут и западный маркет отвечает нам взаимностью, то есть, обеспечивает нас тем, что мы хотим. Борьба идеологий в данном контексте выиграна западом - мы сдались и клюнули на удочку в том плане, что в Советском Союзе буйствовал дефицит и купить духи от знаменитого дизайнера представлялось просто заоблачной мечтой, не то что сейчас. Таким образом, посредством безболезненной глобализации под маской демократии и свободного рынка, будущее экономики стоит за западом. Звучит банально, не так ли? Но вопрос состоит в том, насколько такой экономический расклад будет эффективен. Ответ на данный вопрос не может быть однозначным, но я пришел к выводу, что человеческая натура, как говорил Томас Гоббс в своем Левиафан, не изменить. Мы предрасположены к алчности, самолюбию и инстинкту выживания, который наталкивает нас на мысли о войне. Рано или поздно мировая экономика не выдержит такого напряжения, она прогнется под человеческим игмом. Более того, глобализация и демократия сработает против системы - ведь одним из экономических постулатов демократического развития является невмешательство правительства в бизнес и маркет в целом. С такими мощными оружием как СМИ и бесконечные интервенции в другие страны Америкой и прочими Европейскими странами, равновесие будет нарушено, что приведет к краху утопии о демократии во всем мире, глобализации как панацеи в экономическом и культурном плане и макроэкономики в целом.

Список использованных источников:

1. Рязанова, Т. В. Основные проблемы современной глобализации / Т. В. Рязанова // Проблемы системной модернизации экономики России: социально-политический, финансово-экономический и экологический аспекты/ СПб., 2010.
2. <http://www.schengen.su/>, [электронный ресурс]
3. <http://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/273491/>, [электронный ресурс]
4. <http://www.3dnews.ru/814146> , [электронный ресурс]
5. <http://kazdata.kz/04/2014-03-export-import-kazakhstan.html>, [электронный ресурс].

УДК 33.338.1

УПРАВЛЕНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Адаханова Куралай

adahanova@mail.ru

магистрант 1 курса университета «Туран - Астана»

Научный руководитель - к.э.н., доцент Жагыпарова А.О.

Казахстан сосредоточил значительные усилия на активизации инновационной деятельности как средстве, позволяющем ускорить экономическое развитие и диверсифицировать экономику. Инициативы направлены на улучшение компонентов национальной инновационной системы (НИС), в частности на создание государственных институтов поддержки инновационной деятельности. Внимание также было направлено и на другие аспекты, такие как повышение производительности компаний, региональные особенности инновационной системы и спрос на инновации. Однако, несмотря на политические решения, подтвержденные некоторыми программными документами, практические мероприятия были сосредоточены в основном на совершенствовании институциональной поддержки. Механизмы взаимозависимости различных компонентов