

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



ЖАС ҒАЛЫМДАР КЕҢЕСІ



Студенттер мен жас ғалымдардың  
**«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2016»** атты  
XI Халықаралық ғылыми конференциясының  
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
XI Международной научной конференции  
студентов и молодых ученых  
**«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2016»**

PROCEEDINGS  
of the XI International Scientific Conference  
for students and young scholars  
**«SCIENCE AND EDUCATION - 2016»**

2016 жыл 14 сәуір  
Астана

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың  
«Ғылым және білім - 2016»  
атты XI Халықаралық ғылыми конференциясының  
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
XI Международной научной конференции  
студентов и молодых ученых  
«Наука и образование - 2016»**

**PROCEEDINGS  
of the XI International Scientific Conference  
for students and young scholars  
«Science and education - 2016»**

**2016 жыл 14 сәуір**

**Астана**

**ӘӨЖ 001:37(063)**

**КБЖ 72:74**

**Ғ 96**

**Ғ96** «Ғылым және білім – 2016» атты студенттер мен жас ғалымдардың XI Халық. ғыл. конф. = XI Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2016» = The XI International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2016» . – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2016. – .... б. (қазақша, орысша, ағылшынша).

**ISBN 978-9965-31-764-4**

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

**ӘӨЖ 001:37(063)**

**КБЖ 72:74**

**ISBN 978-9965-31-764-4**

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия  
ұлттық университеті, 2016

## ПРИМЕНЕНИЕ ИТ-ИННОВАЦИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

**Жарылгасова Д.А., Каланова С.С.**

студенты специальности «Туризм» Евразийского национального университета  
имени Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан  
Научный руководитель - Шаимова А.Н.

Глобализация приводит к развитию и внедрению новых теле– информационных технологий, обеспечивающих оперативную передачу информации непосредственно пользователю.

Особенно важную роль информация представляет для такой быстро развивающейся общечеловеческой сферы как туризм, который, являясь средоточием сферы бизнеса и гуманитарной области, уверенными шагами превращается в один из наиболее перспективных и экономически выгодных направлений мирового туризма. Современные направления развития туризма связаны с увеличением значения информации в жизни человека, а информация же, в свою очередь, характеризуется увеличением доступа к ней и использованием современных коммуникационных технологий.

Таким образом, МИНТ РК намерено продвигать туризм через Social media marketing (SMM ).

Отечественные чиновники выразили свою заинтересованность процессом продвижения в социальных сетях. По мнению Марата Игали, председателя комитета индустрии туризма Министерства индустрии и новых технологий РК, привлекать туристов в Казахстан через блогеров дешевле, чем публиковать статьи в традиционных СМИ. Всевозможные пиар-форумы и дискуссионные площадки неоднократно поднимали вопрос странового пиара Казахстана. Эксперты часто сетуют на неэффективное использование баснословных средств государством, в то время как актуальные тенденции, стремящиеся к глобальной оцифрованности информации, кажутся более производительными.

В данной статье хотелось бы сформулировать несколько главных правил, на основании которых должны готовиться информационные материалы:

**Первое:** туристу не интересна реклама как таковая, ему нужна познавательная и практическая информация, в которой, помимо всего прочего, может быть (а может и не быть) реклама.

**Второе:** Человек будет воспринимать всерьез лишь то, что написано грамматически правильно на его языке. Грамматически неправильные и невыверенные носителями языка тексты – путь к созданию стойкой отрицательной репутации.

**Третье:** Информация должна быть достоверной (лучше сказать, из первых рук), а фотографии авторскими. В отличие от Казахстана, соблюдение авторских прав на Западе является непреложным правилом, а ответственность за некомпетентную информацию считается более серьезной. Начнем с самых простых и доступных способов, не требующих больших капиталовложений.

1) Размещение информации туристского характера на существующих веб-ресурсах, как общего характера (к примеру, знаменитой «Википедии»), так и веб-сайтах туристской направленности (таких как [www.virtualtourist.com](http://www.virtualtourist.com), [www.bootsnall.com](http://www.bootsnall.com) или [www.wikitravel.com](http://www.wikitravel.com)), которые каждый день посещают десятки и сотни тысяч потенциальных клиентов. Отдельно следует упомянуть многочисленные форумы, где люди обсуждают то, куда, как и когда можно поехать, а также ресурсы вроде «Youtube» или «Panoramio», где можно размещать фото- и видеоматериалы.

Так, ниже ссылки на видеоролики о Казахстане, которые официально называются “WelcometoKazakhstan”, а также ссылки на социальные сети, информация которой будет полезна для всех туристов и посетителей.

Таблица 1 - Анализ ресурсов по продвижение туристского потенциала Казахстана на различных интернет платформах (авторская работа).

| Видео ресурсы:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Социальные сети:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=STTTsBU0GJs">https://www.youtube.com/watch?v=STTTsBU0GJs</a><br/>Welcome to Kazakhstan</li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=7adGzU0UOhE">https://www.youtube.com/watch?v=7adGzU0UOhE</a><br/>«Добро пожаловать в Казахстан» видео, подготовленное Комитетом индустрии туризма МИНТ РК</li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=BfTCV865Cns">https://www.youtube.com/watch?v=BfTCV865Cns</a><br/>Казахстан-сердце Евразии 1 часть</li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=M05zOGMJQi0">https://www.youtube.com/watch?v=M05zOGMJQi0</a><br/>Казахстан-сердце Евразии 2 часть</li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=NU84_FiY72I">https://www.youtube.com/watch?v=NU84_FiY72I</a><br/>Астана – столица Казахстана</li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=hDyspfco51Y">https://www.youtube.com/watch?v=hDyspfco51Y</a><br/>Астана</li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=mSX_TPzTrBE">https://www.youtube.com/watch?v=mSX_TPzTrBE</a><br/>Город-мегаполис Алматы</li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=zWDzeFV-HtQ">https://www.youtube.com/watch?v=zWDzeFV-HtQ</a><br/>Природа Казахстана (экотуризм, фототуризм, рекреационный туризм, лечебный туризм)</li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=cM7OfplNns4">https://www.youtube.com/watch?v=cM7OfplNns4</a><br/>Природа Казахстана и Астана</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.facebook.com/pages/Visit-Kazakhstan/662915447112703?ref_type=bookmark">https://www.facebook.com/pages/Visit-Kazakhstan/662915447112703?ref_type=bookmark</a><br/>Путешествие и отдых</li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/ilovekz?fref=ts">https://www.facebook.com/ilovekz?fref=ts</a><br/>Новости\Медия Казахстана</li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/welcometokaz?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/welcometokaz?ref=ts&amp;fref=ts</a><br/>Туристические агентства, Музеи</li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/BcdTravelKazakhstan?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/BcdTravelKazakhstan?ref=ts&amp;fref=ts</a><br/>Организация деловых поездок и мероприятий</li> </ul> |

\*примечание: составлено авторами на основе анализа

2) Открытие и поддержка собственного Интернет-ресурса, естественно, на иностранном языке, а лучше на нескольких языках (но при соблюдении принципа о грамматической правильности, разумеется). И чем больше на нем будет полезной информации, тем быстрее найдет его потенциальный клиент, введя в поисковике, к примеру, «tourisminKazakhstan». Важно уяснить для себя одну вещь - ничто в наши дни не помогает распространять информацию быстрее, чем Интернет. И выложенная сегодня на сайте информация, уже в течение недели будет прописана в большинстве поисковых систем. Хорошими примерами являются англоязычные веб-сайты международной туристской компании «OrientalExpressCentralAsia» ([www.orexca.com](http://www.orexca.com)) и «Advantour» ([www.advantour.com](http://www.advantour.com)), а также немецкоязычный сайт германской турфирмы «KasachstanReisen» ([www.kasachstanreisen.de](http://www.kasachstanreisen.de)). Указанные сайты содержат настолько много информации о Казахстане, что реклама, на первый взгляд, здесь вообще не бросается в глаза, человек переходит к ней закономерно, уже имея представление о том, куда он хочет попасть, и что он хочет увидеть. Говоря про Центральный Казахстан, можно упомянуть англоязычный сайт Карагандинского ЭкоМузея, посвященный экотуризму в Карагандинской области – [www.ecotourism.kz](http://www.ecotourism.kz). В масштабе страны довольно успешно функционирует сайт алматинского Информационного Ресурсного Центра Экотуризма - [www.eco-tourism.kz](http://www.eco-tourism.kz), располагающий, помимо английской, также и немецкой версией.

Таблица 2 - Анализ дифференциации туристских сайтов Республики Казахстан (авторская работа)

| Государственные сайты<br>в сфере управления, развития и<br>оказания туристских услуг | Общественные сайты<br>в сфере предоставления<br>и модернизации<br>туристских услуг | Коммерческие сайты<br>в сфере оказания и продажи<br>туристских услуг |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.kit.gov.kz">www.kit.gov.kz</a><br/>Комитет индустрии туризма<br/>Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан</li> <li>• <a href="http://www.kazakhstan.travel/">http://www.kazakhstan.travel/</a><br/>Официальный туристский портал РК</li> <li>• <a href="http://visitkazakhstan.kz/">http://visitkazakhstan.kz/</a><br/>Республиканский туристский портал</li> <li>• <a href="http://www.almatytourism.kz/">http://www.almatytourism.kz/</a><br/>Управление туризма города Алматы</li> <li>• <a href="http://tourismuko.gov.kz/">http://tourismuko.gov.kz/</a><br/>Управление туризма Южно-Казахстанской области</li> <li>• <a href="http://www.tourism-vs.vko.gov.kz/">http://www.tourism-vs.vko.gov.kz/</a><br/>Управление туризма и внешних связей Восточно-Казахстанской области</li> <li>• <a href="http://upt.sko.gov.kz/">http://upt.sko.gov.kz/</a><br/>Управление предпринимательства и туризма в Северо-Казахстанской области</li> <li>• <a href="http://www.kasakhstan-tourismus.de/">http://www.kasakhstan-tourismus.de/</a><br/>Официальный туристский портал Казахстана в Германии</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.kaztour-association.com/">http://www.kaztour-association.com/</a><br/>Казахстанская туристская ассоциация</li> <li>• <a href="http://astana-tourism.kz/">http://astana-tourism.kz/</a><br/>Столичная ассоциация туризма (организация, деятельность которой направлена на развитие внутреннего и въездного туризма в Астане).</li> <li>• <a href="http://www.kagir.kz/">http://www.kagir.kz/</a><br/>Казахстанская ассоциация гостиниц и ресторанов</li> <li>• <a href="http://www.eco-tourism.kz/">http://www.eco-tourism.kz/</a><br/>Информационный ресурсный центр экотуризма</li> <li>• <a href="http://www.turan-profi.kz/">http://www.turan-profi.kz/</a><br/>Международная профессиональная академия.</li> <li>Инновационные проекты:<br/>Ассоциация лечебно – оздоровительного туризма Казахстана,<br/>Научно-исследовательский центр туризма и сервиса.</li> </ul> | <p><b>Туроператорские компании</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.intravel.kz">www.intravel.kz</a></li> <li>• <a href="http://www.nicetravel.kz">www.nicetravel.kz</a></li> <li>• <a href="http://www.iturist.kz">www.iturist.kz</a></li> <li>• <a href="http://www.akmolatourist.kz">www.akmolatourist.kz</a></li> </ul> | <p><b>Туристические агентства*</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.silktour.kz/">http://www.silktour.kz/</a></li> <li>• <a href="http://www.travelclub.kz/">http://www.travelclub.kz/</a></li> <li>• <a href="http://www.hottour.kz/">http://www.hottour.kz/</a></li> <li>• <a href="http://chemodan.kz/">http://chemodan.kz/</a></li> <li>• <a href="http://orexca.com/">http://orexca.com/</a></li> <li>• <a href="http://www.nomadic.kz/">http://www.nomadic.kz/</a></li> <li>• <a href="http://www.allseasons.kz/">http://www.allseasons.kz/</a></li> <li>• <a href="http://voyage-travel.kz/">http://voyage-travel.kz/</a></li> <li>• <a href="http://www.khanturan.com/">http://www.khanturan.com/</a></li> <li>• <a href="http://algritravel.kz/">http://algritravel.kz/</a></li> <li>• <a href="http://www.farabtourism.kz/">http://www.farabtourism.kz/</a></li> <li>• <a href="http://oasis-1.kz/">http://oasis-1.kz/</a></li> <li>• <a href="http://travelhouse.kz/">http://travelhouse.kz/</a></li> <li>• <a href="http://abditravel.kz/">http://abditravel.kz/</a></li> <li>• <a href="http://centertour.kz/">http://centertour.kz/</a></li> </ul> <p>*Лучшие туристические агентства по версии Казахстанской туристской ассоциации</p> |
| <p>Общее количество туристских фирм, зарегистрированных в Комитете индустрии туризма МИНТ РК – 1705 единиц на конец 2013г.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

Итак, в Казахстане сосредоточено огромное количество культурных ценностей,

прекрасными природными условиями, а также множеством мест, связанных с жизнью и деятельностью различных исторических личностей.

Казахстан обладает благоприятными климатическими условиями, разнообразным рельефом и хорошей экологией: заснеженные вершины, горные реки, степи, сосновые леса, зеркальные озера, множество национальных парков. Кроме того, Казахстан славится своим историческим прошлым: мавзолеи и исторические города, сохранившиеся благодаря бережному отношению к памятникам архитектуры. Таким образом, можно с уверенностью сказать, что Казахстан представляет с собой перспективный рынок в плане ведения туристической деятельности и обладает огромным потенциалом для дальнейшего развития туризма. Природа щедро одарила эти края редкой красотой, здесь есть все, что может интересовать туриста. Туриндустрия Казахстана дает прекрасную возможность ознакомиться с ее культурными и историческими достопримечательностями, многие из которых сохранились в первозданном виде. Помимо огромного количества памятников первобытных времен, свидетельствующих о стремлениях к изобразительному искусству в давние времена, на основании сохранившихся на территории Казахстана документов исторической эпохи можно до малейших деталей проследить развитие архитектуры, скульптуры, живописи и других видов художественного творчества целого тысячелетия.

Таким образом, для развития туристской индустрий, а также формирования туримиджа Республики Казахстан важно продвигать рынок посредством передовых коммуникативных технологий, такие как социальные сети, блоги и видео-площадки, а также предоставление обширной информации туристского потенциала Казахстана на официальных веб-ресурсах(интернет-сайтах) как локально, так и глобально по всему миру.

#### **Список использованных источников:**

1. Бондаренко Т.Н., Основные направления развития туризма в Республике Казахстан, Матеріали ІІІ міжнародної науково-практичної конференції "Індустрія гостинності в країнах Європи". - 4-6 грудня 2009 р. Сімферополь: ВіТроПринт, 2009.- 176 с. - С.28-31.
2. <http://stat.gov.kz/> - официальный сайт Министерства Национальной Экономики Республики Казахстан, Комитет по Статистике
3. <http://egov.kz/> - Электронное Правительство Республики Казахстан
4. <http://kapital.kz/> – деловой портал, информирующий о событиях в экономике, бизнесе и финансах в Казахстане и за рубежом.
5. <http://dep-turizm.mid.gov.kz/> - Департамент Индустрии Туризма

**ӘӨЖ: 338.486**

### **АСТАНА ҚАЛАСЫНЫҢ ТУРИСТІК ЭКСКУРСИЯСЫНЫҢ МҮМКІНШІЛІКТЕРІ**

**Жанғожин Мейіржан**  
[meirzhangozhin@mail.ru](mailto:meirzhangozhin@mail.ru)

Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ экономика факультетінің, туризм  
мамандығының студенті, Астана, Қазақстан  
Ғылыми жетекшісі – С. Рустемова

Қазақстанның жиырма төрт жылда қол жеткізген табыстары, тату-тәтті өмір сүріп жатқан тұрғындардың достық қарым-қатынасы, ынтымақ – бірлігі, отансүйгіштігі, елжандылық сезімдері ой арқауына айналған. Тарихымен табиғаты, сәулетімен бүкіл тіршілігі дара, ғажап үлгілі күйіміздің күмбірі, көңіліміздің жыр-гүліне айналған Астана күн сайын еңсесі биіктеген қалаға айналуы өзімізді сүйсіндіріп, әлем жұртын көркімен тамсандырды. Ол көз алдымызда жыл санап емес, ай санап емес, күн санап, аңызға бергісіз шындықпен өсіп келе жатқан нұрлы қала. Елбасымыз айтқандай, жаңа әлемдегі жаңа