

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



ЖАС ҒАЛЫМДАР КЕҢЕСІ



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2016» атты
XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2016»

PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION - 2016»

2016 жыл 14 сәуір
Астана

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2016»
атты XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2016»**

**PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2016»**

2016 жыл 14 сәуір

Астана

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

Ғ 96

Ғ96 «Ғылым және білім – 2016» атты студенттер мен жас ғалымдардың XI Халық. ғыл. конф. = XI Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2016» = The XI International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2016» . – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2016. – б. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-764-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

ISBN 978-9965-31-764-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2016

орынға, жердің табиғи ресурстарына, үй шаруашылығы ресурстарына, сонымен қатар қонақтарыңыздың тілегіне байланысты болады.

Агротуризмді дамыту үшін еліміз келесі іс-шараларға көшу, бұл саланы ілгерілетуге мүмкіндік береді:

1. Агротуристтік субъектілер арасындағы байланысты және басқа да қосымша қатысушыларды анықтау (кәсіпкерлер арасындағы байланысты табу, мекемелер мен ұйымдарды қолдау);

2. Агротуризм саласын ақпараттандыру;

3. Агротуризм имиджин көтеру;

4. Мемлекет тарапынан қолдау жасауды дандандыру.

Қорыта айтқанда, «жасыл» экономика Қазақстан экономикасының қарыштап дамуына, сонымен қатар қосымша салалардың дамуына ерекше ықпалын тигізері сөзсіз. Ал агротуризм саласын дамыту еліміздің әл-аухатын көтеріп, туристік нарықтағы өз орнымызды табуға және мемлекетімізге түсетін пайданы көбейтуге мүмкіндік береді. Агротуризмнің әлеуметтік ролі де өте зор. Еліміздің тұрғындарының рекреациялық қажеттілігін қамтамасыз етуге қолайлы сала. Агротуризмнің ұлттық экономиканың бір ерекше элементі болғандықтан жан- жақты зерттеуді талап етеді.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. www.egov.kz
2. <http://www.stat.kz> статистикалық ақпараттар
3. www.naragro.com/ru

УДК 338.485

ЕХРО 2017 ЖӘНЕ ЕХРО 2020: ҚАЗАҚСТАН ТУРИЗМІНІҢ ДАМУЫНЫҢ БОЛАШАҒЫ ЖӘНЕ МҮМКІНДІКТЕРІ

Нурғали А.

mega.khan@mail.ru

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті,
Астана, Қазақстан

Ғылыми жетекшісі – э.ғ.к., доцент Ауелбекова А.Қ.

Экспо көрмесі 2017 жылы елордамыз Астана қаласында өтетінінен бәріміз хабардармыз. Мамандар пікірінше көрме Қазақстанның әлемдік сахнадағы беделін көтеріп, туризм саласының дамуына жаңа серпін бермек. Осы орайда, көрме тарихына көз жүгіртсек. Дүниежүзілік көрме (ағылш. *World's fair*) немесе Экспо (Ехро) индустрияландырудың нышаны және техникалық, технологиялық табыстарды көрсету үшін ашық алаң болып табылатын халықаралық көрме. ЕХРО бүкіләлемдік бірегей көрмесі – маңызы жағынан дүниежүзілік экономикалық форумдармен, ал туристік тартымдылығы бойынша ең танымал әлемдік деңгейдегі спорттық жарыстармен салыстыруға тұрарлық жаһандық ауқымдағы оқиға. 1851 жылы Лондонда өткен бірінші Бүкіләлемдік өнеркәсіп көрмесінен бастау алған ЕХРО халықаралық көрмесі әр жыл сайын зор танымалдыққа ие болып, барлық қатысушыларға әлемнің экономикалық, технологиялық және мәдени жетістіктерімен танысуға тамаша мүмкіндіктер беріп келеді. Бірінші дүниежүзілік көрме Лондондағы Гайд-паркте, Альберт ханзаданың бастамасымен өткізілген. Көрменің бас назар аударарлық ғимараты, Джозеф Пакстонның сәулеттік жобасымен таза шыны мен болаттан тұрғызылған Хрусталь сарайы болды. Көрме сондай-ақ инновациялық идеялар алмасу және болашаққа қатысты ұжымдық көзқарас мүмкіндіктерін сенімді көрсету үшін ерекше алаң болып

табылады. ЕХРО көрмесін миллиондаған туристер тамашалайды, сондықтан әрбір ел өз мәдениетіндегі ұлттық өзіндік ерекшеліктерін танытатын және өздерінің экономикалық және технологиялық дамуының деңгейін бүкіл әлемге көрсететін бірегей павильон құруға ұмтылады. Ал Қазақстанның көрмедегі тарихы, 1997 жылдан бастап Халықаралық көрмелер бюросына мүше ел болып табылады және ЕХРО көрмелеріне 2005 жылдан бастап қатысып келеді. Испанияның Сарагоса ЕХРО-2008 көрмесінің қорытындысы бойынша «С» категориялы 104 қатысушы ел ішінде, біздің еліміздің павильоны сыртқы және ішкі рәсімдеу өлшемдері бойынша қола медальмен марапатталды. Осы уақытқа дейін көрме алпыс үш рет өткен. Солардың қатарында Лондон, Париж, Чикаго, Барселона, Милан, Шанхай сынды әлемнің архитектура, экономика астаналары, әрі туристік орталықтары бар [1].

Енді Экспо көрмесі Қазақстанға қалай келгеніне тоқтала өтсек. 2011 жылдың 10 маусымында Париждегі Халықаралық көрмелер бюросының штаб-пәтерінде ЕХРО-2017 жобасының ұлттық үйлестірушісі, Қазақстан Республикасы Сыртқы істер министрлігінің жауапты хатшысы Рапиль Жошыбаев ХКБ-нің Бас хатшысы Винсенте Гонсалес Лоссерталеспен кездесті. Кездесу барысында Рапиль Жошыбаев ҚР Премьер-Министрі қол қойылған Қазақстан Республикасының ресми өтінішін тапсырды. Сөйтіп 10 маусымда Қазақстан Астанада ЕХРО-2017 көрмесін өткізу бойынша сайлау науқанына кірісті. Жыл соңына дейін Қазақстан Республикасының экономикалық даму және сауда Министрлігі өтініш құжаттамасын (көрмені өткізу тұжырымдамасы, техникалық-экономикалық негіздеме, көрмені өткізу жоспары, қонақтардың қауіпсіздігі мен оларды қарсы алу туралы инфрақұрылымдық шешімдер) дайындап оны Халықаралық көрмелер бюросына тапсырады деп күтілуде. ХКБ талаптарына сай көрмені өткізуге белгіленген үш ай ішінде Астана қаласының әлемнің 100 мемлекетінен 3-4 млн. адамды қабылдайтындай шамасы болу керек.

Астанадағы ЕХРО-2017 көрмесі ТМД елдері мен Орталық Азия аумағындағы өткізілетін ең алғашқы халықаралық деңгейдегі көрмеге айналуы мүмкін. ЕХРО-2017 халықаралық көрмесін Астанада өткізу - Қазақстанның негізгі жобаларының бірі. Мұндай ауқымды шараны еліміздің астанасында ұйымдастыру туралы Мемлекет басшысы бастама көтерді. 2011 жылғы 10 маусымда Париждегі Халықаралық көрмелер бюросының (ХКБ) Бас хатшысы Винсенте Гонсалес Лоссерталеске Қазақстан Республикасының ресми өтінімі тапсырылды. Сол сәттен бастап біздің республикамыз Астанада ЕХРО-2017 көрмесін өткізу жөніндегі сайлау науқанына ресми тұрғыда кірісті. 2012 жылғы 14 наурызда Мемлекет басшысы Қазақстанның елордасында ХКБ-нің сарапшылар комиссиясымен кездесу өткізіп, оның аясында ЕХРО-2017 көрмесін өткізу біздің еліміз үшін ұлттық жоба болып табылатынын ерекше атап өтті. 2012 жылғы 12 маусымда Париждегі Халықаралық көрмелер бюросының Бас ассамблеясының 151-ші отырысында Астананың ресми таныстырылымы болып өтті. Жиынның басында делегаттарға Қазақстан Президентінің арнайы бейнеүндеуі жолданды. Нұрсұлтан Назарбаев өз сөзінде Астана жеңіп шыққан жағдайда, жобаның табысты жүзеге асырылуы үшін барынша күш-жігерін жұмсайтынына жеке кепілдік берді. Астана ұсынған көрменің тақырыбы «Болашақтың энергиясы» деп аталады, ол баламалы энергия көздеріне және «жасыл» технологияға арналған. 2012 жылғы 22 қарашада ХКБ-ге мүше 161 елдің өкілдерінің жасырын дауыс беру барысында Астана ЕХРО-2017 халықаралық мамандандырылған көрмесі өтетін орын болып таңдалды. Астананың өтінімін 103 ел қолдады. ЕХРО-2017 ТМД елдерінде өтетін алғашқы көрме болмақ. Астанадағы бүкіләлемдік көрме 3 айға дейін жалғасатын болады. Оған әлемнің 100-ге жуық елі және 10 халықаралық ұйым қатыса алады. Көрмеге 5 миллионнан астам адам қатысады деп күтіліп отыр [2].

ЕХРО-2017 көрмесінің «Болашақтың энергиясы» тақырыбы ең үздік әлемдік энергия сақтау технологиясын, күн, жел, теңіз, мұхит және термалды су тәрізді бүгінде бар баламалы энергия көздерін пайдалануда жаңа әзірлемелер мен технологияны пайдалануға мүмкіндік береді. Астана осы саладағы ең үздік әлемдік әзірлемелер мен трендтер көрсету үшін тиімді алаңға айналуы мүмкін. Көрме сондай-ақ елдің өндірістік қуаты мен ғылыми базасын технологиялық жаңғырту және экономиканы жүйелі әртараптандыру үшін қуатты серпін

береді. Мұндай ауқымды іс-шараны өткізу шағын және орта бизнестің дамуына елеулі серпін береді. Көрме елорданың көрмелер объектілері құрылысы мен инфрақұрылымына едәуір жеке меншік инвестицияны тартуға мүмкіндік туғызады. EXPO көрмесін өткізу кезінде Қазақстанның астанасы әлемнің түкпір-түкпірінен келген түрлі мәдениеттер үніне толады. Көрменің аумағында күн сайын концерттер, шоу, ұлттық күндер және өзге де ойын-сауық іс-шаралары өтетін болады.

EXPO-2017 көрмесінің «Болашақтың энергиясы» тақырыбы қазіргі жаһандық трендті тақырып болып табылады. Ал Дубайдағы Экспо көрмесінің тақырыбы «Ақылмен болашақты жасаймыз». Осы жерде біз екі Экспоның бір-бірімен тематикалық байланысын байқай аламыз. Еліміздегі жасыл энергияны әлемге паш ететін көрмеден кейін болмақ, жаңа технологиялар тақырыбына сүйенген көрме мемлекетіміз үшін таптырмас мүмкіндік [3].

Біз Дубайдағы Экспоны ел туризмін дамыту үшін қандай амалдар жасауымыз керек:

-  Экспо Дубайды маркетингтік мақсатта қолдану;
-  Көрме барысында, Астаналық Экспоны қайта туристердің есіне түсіру;
-  Дубайдағы болашақ климаты атты бөлімде, ел павильонын орналастыру.

Менің ойымша Экспо Дубай, бұл әлем үшін тек жаңа көрме емес, сонымен қатар Қазақстандық көрменің бір бағыттағы мүдделесі және жалғасы. Осы мүмкіндікті біз ел туризмін және экономикасын дамыту жолында тиімді қолдануымыз тиіс.

Пайдаланған әдебиеттер тізімі:

1. e-history.kz/kz/contents/view/
2. www.akorda.kz/.../page_expo-2017-astana Президенттің ресми сайты
3. <http://www.thefirstgroup.com/ru/world-expo-2020/> world-expo-2020 сайты

ӘОК: 338.462

«5 TOWNS» ПАРАФИН МҰРАЖАЙЫ» ҚАЗАҚСТАНДА ЖАҢА БРЕНД ҚҰРУДЫҢ ЖОЛЫ

Орынбекова Жания, Балтабекова Мадина

zhaniya.orynbekova@mail.ru, baltabekova.mm@mail.ru

Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ экономика факультеті, туризм кафедрасының 1 курс студенттері, Астана, Қазақстан

Ғылыми жетекшілері: э.ғ.к., доцент Ешенкулова Г.И., аға оқытушы Гиззатжанова А.Г.

Жалпы кез келген саланың, соның ішінде туризмнің дамуы туристік өнімнің қалыптасуына байланысты болады, туристік өнімді жасақтау жергілікті жердегі туристік ресурсқа негізделеді, яғни сол жерде өнімді дайындап туризмді дамытуға болады. Осыған байланысты аймақтағы туризмнің дамуы үшін туристік ресурстың әлеуеттік жағдайдын барынша тиімді қолдану керек, әрине бұл үрдіс уақыт және қаражат шығындарын талап етеді [1]. Туристік ресурстар әртүрлі болады, туристік зоналар немесе маршруттарға жақын көптеген территориялар туристерге пайдалануға болады деп айтуға болмайды, себебі ол жерлерде туристерді қызықтыратын тікелей және жанама ресурстар жоқ немесе өте аз болады [2].

Туристік өнімді дайындаудың бір жолы жасанды аттракция, яғни, жасанды аттракция туристік өнімді бір объект ретінде жүзеге асырады [3]. Тұжырымдық туристік өнім негізділігі, туристік қызығушылықты қоздыра алушылығы, туристік ақпаратты тарату көздері мен жүйелеріне қосылуы, жоғары транспортқа ие болу мүмкіндігі, саяхатты жағымды қабылдаудаға мүмкіндігі жасанды аттракцияның қалыптасу шарты болып табылады [4].