

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



ЖАС ҒАЛЫМДАР КЕҢЕСІ



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2016» атты
XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2016»

PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION - 2016»

2016 жыл 14 сәуір
Астана

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2016»
атты XI Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XI Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2016»**

**PROCEEDINGS
of the XI International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2016»**

2016 жыл 14 сәуір

Астана

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

Ғ 96

Ғ96 «Ғылым және білім – 2016» атты студенттер мен жас ғалымдардың XI Халық. ғыл. конф. = XI Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2016» = The XI International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2016» . – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2016. – б. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-764-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

ӘӨЖ 001:37(063)

КБЖ 72:74

ISBN 978-9965-31-764-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2016

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Б.Жүсіпов. Қазақстан Ұлттық энциклопедиясы.(2 том, 430 бет)
2. Койчубаев Е. Краткий толковый словарь топонимов Казахстана. Алматы, 1974
3. Аханов К. Тіл білімдерінің негіздері. Алматы, 1974
4. Солтүстік Қазақстан облыстық мемлекеттік мұрағаты –СҚОММ. 158-кор
5. Әубәкіров Ж., Әбдірахманов С., Базарбаев Қ., Орысша-қазақша географиялық түсіндірме сөздік
6. Ержанова Ұ.Р. Батыс Қазақстан облысы топонимдерінің этнолингвистикалық сипаты. Автореферат. Дис.Ф.ғ.к. Алматы, 1998, 24 бет
7. <https://ru.wikipedia.org>

УДК 338.48:631.111.3

АГРОТУРИЗМ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Сулейменова Асель Булатовна

assel_suleimenova@inbox.ru

студентка 4 курса Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева

Научный руководитель - старший преподаватель, магистр Шаимова А.Н.

Аграрный бизнес в Казахстане становится все более выгодным и важным сектором для экономики. Агротуризм как явление относительно новое, существующее около 40 лет и лишь в последнее десятилетие получившее бурное развитие за рубежом, и ставшее узнаваемым в Казахстане, имеет множество определений и классифицируется по-разному, в зависимости от принятой модели. Агротуризм является примером несельскохозяйственного развития сельских местностей. Он включает в себя достаточно широкую область знаний в сфере экономики, организации предпринимательства, маркетинга и управления.

В качестве методов исследования использовались общелогические приемы познания (анализ и синтез, обобщение, аналогии), методы эмпирического и экономического анализа. Материалами исследования послужили публикации отечественных и зарубежных авторов по проблемам аграрного туризма.

Насегоднешний день не существует конкретного определения понятия «агротуризм». Аграрный туризм можно рассматривать в узком и широком значении. В широком значении аграрный туризм представляет собой предпринимательскую деятельность туристской направленности за пределами городской черты, ориентированная на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта. Агротуризм следует рассматривать также как одну из разновидностей экологического туризма, предполагающую предоставление средств размещения в сельской местности. Определение сельского туризма, или агротуризма, довольно расплывчато. Главная его особенность в том, что клиенты предлагают проживание в сельской местности и знакомство с жизнью и бытом фермеров.

Агротуризм был частью протекционистской политики государства в Италии и Франции в 1980-е гг., когда в странах ЕС ввели систему квотирования, резко сократились объемы сельхозпроизводства и возникла необходимость создать новые рабочие места на селе. Но агротуризм быстро превратился в хороший бизнес – малозатратный и конкурентоспособный. Начиная с 1972 г. агротуризм выделяется в мировой практике в отдельную отрасль. Так, аграрный (сельский) туризм в европейских государствах обеспечивает доход, равный внутреннему валовому продукту такой страны, как Венгрия. В настоящий момент в Европе зарегистрировано более 2 млн. койко-мест для туристов в

сельских усадьбах. Лидером европейского аграрного туризма признана Италия, получающая ежегодно прибыль от него примерно в размере 350 млн. долларов.

Популярность сельского туризма из года в год на Западе растет, и уставший от пляжного отдыха и многочисленных отелей клиент с удовольствием выбирает недорогой тур в провинцию, где может почувствовать себя простым жителем деревни, оказавшимся вдали от суеты и цивилизации. Многие специалисты агротуризма в этих странах уверены в том, что именно агротуризм станет самым привилегированным видом отдыха в завтрашнем мире. Большинство агротуристических хотелей имеют свои собственные фермы, на которых выращиваются экологически чистые местные продукты, необычайно популярные сегодня в развитом мире.

Зарубежный опыт развития агротуризма показывает его дифференциацию по предназначению и выполнению определенных функций (табл.1).

Таблица 1 - Функции агротуризма в отдельных странах

Страна	Функции
Франция	Поддержка сельскохозяйственного производства
Италия	Поддержка неперспективных сельскохозяйственных районов
	Сохранение сельского населения
Германия	Поддержка и развитие сельской местности
	Отдых для малообеспеченных слоев населения
Кипр	Альтернатива пляжному прибрежному туризму
Малайзия	Пропаганда национального сельского хозяйства

Успешный западный опыт может найти заинтересованных структур в развитии агротуризма и в Казахстане. Кроме нефти и газа в Казахстане есть колоссальнейшие запасы в виде природных ландшафтов, нетронутых уголков природы. Эти резервы способны породить мощнейшую индустрию деревенского туризма и поднять сельскую глубинку. Особенно ту ее часть, где нет нефти и газа. Эффект от организации агротуризма мог бы быть не худшим, чем от эксплуатации топливно- энергетических ресурсов. На агротуризме сельские жители в Казахстане могут хорошо зарабатывать, не хуже, чем в Италии и Франции. Только для этого сельским жителям и предпринимателям надо преодолеть страх перед туристами и поверить в то, что таким образом тоже можно заработать. Нет сомнения в том, что уже в ближайшие 5-10 лет и в Казахстане агротуризм станет приоритетным видом бизнеса. В этой связи главная задача в том, чтобы внимательнее изучить имеющийся опыт (отечественный и европейский), накопить собственный, и сделать его достоянием гласности с тем, чтобы как можно большее число предпринимателей обратили свое внимание этой перспективной отрасли. Большая роль отводится объектам агротуризма в решении экономических и социальных проблем села в Казахстане. Их активная деятельность обеспечивает рост занятости и получение стабильных и весомых доходов населения, создание благоприятных социальных условий в сельском хозяйстве, развитие сельскохозяйственного производства и сельской инфраструктуры, возрождение и сохранение культурно-исторических достопримечательностей, памятников природы, сельских традиций, промыслов и т.п.

Социально-экономическая значимость аграрного туризма в Республике Казахстан заключается в следующем (рис.1).

В этой связи главной целью агротуризма является развитие рынка туристических услуг для широкого предложения их населению, постоянно проживающему в городах и, в первую очередь, в крупных мегаполисах. Для реализации этой цели требуется создание большого числа туристических объектов, не крупных по размерам, с хорошо организованным сельским хозяйством (растениеводством, животноводством) и личным

подсобным хозяйством владельцев гостевых домов, а также обустроенной туристической инфраструктурой при строгом соблюдении международных санитарно-гигиенических стандартов и мер безопасности туристов на отдыхе.

Мотивация развития агротуризма в Казахстане: связаны, в первую очередь, с: ухудшением экологической и психологической обстановки в крупных городах; стремлением отдыхать на экологически благоприятных территориях; роста интереса к посещению сельской глубинки; поиска новых источников улучшения финансового положения сельских жителей.

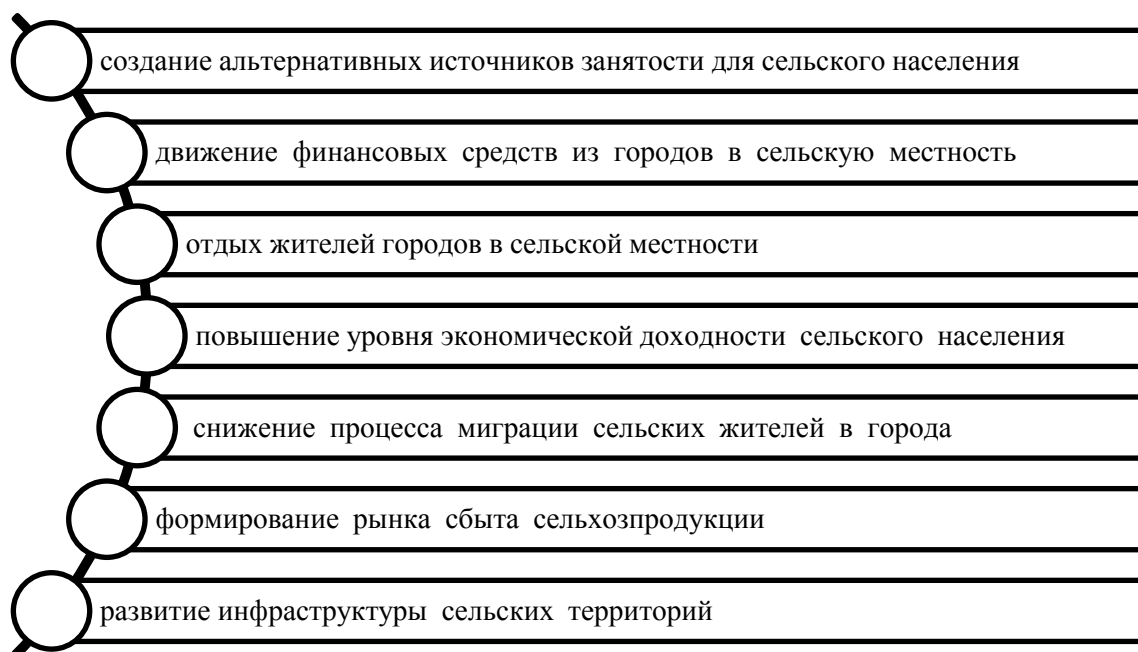


Рисунок 1 - Социально-экономическая значимость агротуризма в Казахстане

Основными задачами, стоящими перед агротуризмом, являются:

- возрождение сельского хозяйства и личных подсобных хозяйств на территориях, определённых для организации туризма;
- возвращение сельского населения, путем предложения постоянной и выгодной работы на объектах сельского туризма;
- развитие конкуренции на рынке туристических услуг на основе качественного агротуризма в различных его формах;
- сохранение и возрождение в сельских регионах культурного наследия, обрядов, памятников природы, истории религии и культуры;
- развитие сельской инфраструктуры на туристских объектах и прилегающих территориях: транспортной сети дорог и услуг транспорта, торговли и сети питания (сельские кафе и рестораны), строительство сельских отелей и т.п.

Ресурсный потенциал сельского туризма в Казахстане включают: обширные сельскохозяйственные территории; благополучное экологическое состояние ряда из них; высокое этническое и природное разнообразие страны; сохранность традиционной культуры этносов в ряде регионов; богатый историко-культурный потенциал; выраженная потребность казахстанцев обратиться к своим национальным корням.

Целевыми сегментами рынка агротуризма могут выступать как граждане Республики Казахстан, так и иностранные туристы. К первой категории следует отнести три группы казахстанских граждан: деловые люди, которые не могут в силу своей деятельности позволить себе длительный отпуск; лица с относительно низкими доходами и ограниченными возможностями для организации зарубежных поездок; студенты и учащиеся вузов и колледжей, дети в каникулярное время, родители которых не всегда положительно воспринимают большое скопление детей в летних лагерях и альтернативным

отдыхом для своих детей могут считать агротуризм. Ко второй категории целесообразно причислить трех групп: иностранных туристов, приезжающих в Казахстан с деловыми и иными целями, предпочитающих останавливаться в спокойных местах в силу особенностей своего характера; транзитных туристов, передвигающихся по территории регионов; гостевых туристов, посещающих Казахстан с ностальгическими мотивами, а также любителей охоты и рыбалки, активного отдыха на природе (экотуризм).

Сложность проблемы становления аграрного туризма в Казахстане, препятствия, сдерживающие этот процесс:

- отсутствие существенной государственной поддержки;
- недостаточная популяризация аграрного туризма и малый объем инвестиций в сельскую инфраструктуру со стороны государственных органов власти, без которой трудно создать необходимую туристскую инфраструктуру.
- отсутствие законодательного определения статуса сельских туристических хозяйств и структур.

Эффективность сельского туризма во многом зависит от искусства предпринимателя и специалистов потребительских обществ позиционировать свой туристический продукт, от его знаний и умений в вопросах организации сельского хозяйства, а также экономической образованности и информированности. Исходя из этого, учебным заведениям по специальности «Туризм» ввести курсы по выбору (элективный курс) «Агротуризм» и вести целенаправленную подготовку специалистов для работы в данной сфере туристской деятельности. Подытоживая вышеизложенное можно отметить, что позитивные последствия развития агротуризма в регионах Казахстана заключается в следующем: увеличение числа рабочих мест и времени занятости сельского населения; формирование рынка сбыта сельскохозяйственной и сувенирной продукции населения, предприятий АПК на селе; повышение уровня доходности местного населения; рост налоговых отчислений; формирование на территории точек экономического роста; кооперация хозяйств и формирование сетевой региональной туристской структуры; формирование нового имиджа и рост инвестиционной привлекательности региона.

Выводы Республика Казахстан имеет достаточный потенциал для развития аграрного туризма. В современных экономических условиях агротуризм является потенциально высокоэффективным инструментом как привлечения валюты (за счет иностранных туристов), так и экономии ее (за счет переориентации части туристов с зарубежных курортов на национальные объекты агротуризма). Реализация предложенных мероприятий позволит преодолеть имеющиеся сложности и будут способствовать динамичному развитию данного вида деятельности.

Список использованных источников:

1. 1.Агроэкотуризм: опыт, проблемы, рекомендации / В.И. Бельский [и др.].
2. Дурович, А.П. Организация туризма: учеб. пособие / А.П. Дуровича, Г.А. Бондаренко, Т.М. Сергеева [и др.]; под общ. ред. А.П. Дуровича. – 2-е изд., испр. – Минск: Новое издание, 2005. – 640 с.
3. О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 2 июня 2006 г., № 372 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2006 г., № 89,1/7647; 2007 г., № 83,1/8471.
4. Здоров А.Б., Антонян А.Г. Агротуристский комплекс как путь реализации национальных программ экономики // Региональная экономика: теория и практика. — 2008. — № 36. — С. 88-91.
5. Государственная программа развития сельских территорий на 2004-2010 годы.- Астана, 2003. – 464 с.