



Л. Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л. Н.
ГУМИЛЕВА
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY

**«АДАМИ КАПИТАЛ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУДЫҢ
НЕГІЗГІ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ»**

*Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ*

СБОРНИК ТРУДОВ

Международной научно-практической конференции

**«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ»**

WORKS

of the International scientific and practical conference

**«HUMAN CAPITAL AS THE MAIN FACTOR OF ECONOMIC
DEVELOPMENT»**

Астана

20 қазан 2022

УДК 331.5 (075.8)

ББК 65.240я73

А 24

Рецензенты: профессор «Esil University», д.э.н. Галиева А.Х.
профессор Евразийского национального университета им.Л.Н.Гумилева, д.э.н.
Шалболова У.Ж.

Редакционная коллегия

Макыш С.Б. – д.э.н., профессор, декан экономического факультета, Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева, г.Астана

Байжолова Р.А. – д.э.н., профессор, Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева, г.Астана

Ауелбекова А.К. – к.э.н., доцент Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева, г.Астана

Исаева Б.К. – PhD., доцент, Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева, г.Астана

ISBN 978-601-337-744-5

«Адами капитал экономикалық дамудың негізгі факторы ретінде» халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының еңбектер жинағы. –Астана: Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2022. -330б.

Сборник трудов международной научно-практической конференции «Человеческий капитал как основной фактор экономического развития». – Астана: Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева, 2022. -330с.

Works of the International scientific and practical conference «Human capital as the main factor of economic development». - Astana: L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2022. -330p.

УДК 331.5 (075.8)

ББК 65.240я73

ISBN 978 – 601 – 337 – 744 – 5

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2022

© Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2022

© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2022

Список использованных источников

1. Развернутая информация о туристических возможностях в Казахстане размещена на веб-сайтах: www.kazakhstan.travel и www.visitkazakhstan.kz.
2. «Особенности развития туризма в горном регионе» Материалы конференции посвященного международному году гор. - Алматы, 2006. –С.12-16.
3. Ержанова С.К., Ержанов А.М. Перспективы развития кластерной модели туризма в Республике Казахстан // Вестн. Караганд. ун-та. Сер. Экономика. - 2015. -№ 2 (78). -С.37–44.
4. Официальный сайт международной туристской организации. // <http://www.wttc.org/>
5. Туризм Казахстана 2007-2011: Стат. сб. / Под ред. А.А.Смаилова. — Астана: ТОО «Казстатинформ», 2012. -136 с.
6. Международный туризм ставит на экологию и новые технологии // <https://ru.euronews.com>
7. www.kitf.kz

УДК 338.48:796.524

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА РК

Есильбаева Айнур, Кенесова Айгерим, Сартаева Гульдарай

ainura.esll@gmail.com, kenessovaaigera@gmail.com, sartaevaguldarai@gmail.com

студенты 4 курса Евразийского национального университета им. Л.Н.Гумилева,
Астана, Казахстан

Научный руководитель – Д.А.Сейдуалин

Туризм представляет собой одну из самых быстрорастущих отраслей в мире и является основным источником для целого ряда стран. На сегодняшний день это один из 5 основных источников дохода для 83% стран мира, а наиважнейший - для 38% государств [1].

Согласно данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), в 2019 году было осуществлено 1,5 миллиарда международных туристских поездок, это на 4% больше по сравнению с предыдущим годом.

В 2020 году генеральным секретарем ООН был представлен отчет, который содержал данные об разрушительном воздействии пандемии коронавируса на мировые показатели туризма. Согласно отчету, 120 миллионов рабочих мест оказались под угрозой, а самой отрасли был нанесен огромный экономический ущерб, цифра которого может превышать 1 триллион долларов [2]. Туристский поток в 2020 году был снижен на 74% из-за пандемии. Что касается Казахстана, то число туристов здесь сократилось в 2020 году в 3,8 раза. За три квартала 2020 года в казахстанских отелях останавливались вдвое меньше, чем годом ранее [3].

Вместе с тем, в 2021 году, с ослаблением карантина и массовой вакцинацией, число туристов стало вновь расти медленными, но уверенными шагами. С пандемией, по данным статистики РК, внутренние туристы стали больше путешествовать по стране. На рисунке 1 представлены данные по количеству внутренних туристов в период с января по июнь за последние три года.

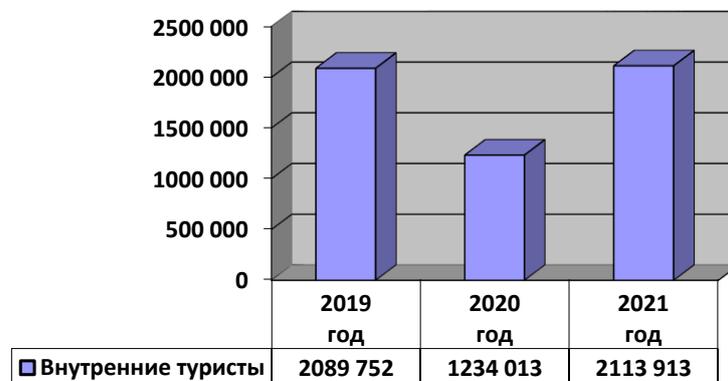


Рисунок – 1. Количество внутренних туристов в Казахстане в период с января по июнь за последние три года

Примечание: составлено авторами на основе источника [4]

Исходя из данных таблицы видно, что показатели 2021 года превышают показатели 2019 года за аналогичный период. Это говорит о том, что до пандемии казахстанцы реже отправлялись в путешествие по стране, а после пандемии спрос на внутренний туризм начал расти. Таким образом, назревает необходимость в дальнейшем продвижении казахстанских туристских дестинаций и привлечении в них инвестиций.

Согласно закону Республики Казахстан об инвестициях, инвестиционная деятельность представляет собой деятельность физических и юридических лиц, направленная на участие в уставном капитале коммерческих организаций, а также создание или приумножение активов, которые используются в предпринимательской деятельности [5].

В свою очередь в качестве источника привлечения инвестиций могут выступать; государство, физические и юридические лица.

В туризме инвестиции представляют собой капитал инвесторов, размещенный в любой сфере туристского бизнеса с целью извлечения прибыли [6]. Инвестиционная привлекательность в туризме зависит от: активности местных властей в обеспечении рекламно-информационной деятельности, степени благоприятности административной и налоговой политики на местном и государственном уровне, наличия эффективной антимонопольной и антикриминальной политики местных властей [7].

Для оценки инвестиционной привлекательности туристского региона или страны в целом, необходимо учитывать две главные характеристики – инвестиционный потенциал и инвестиционные риски. Поэтому, главной задачей для любой туристской дестинации является повышение рейтинга инвестиционной привлекательности.

Инвестиционный потенциал территории выражается в таких характеристиках региона, как:

- природные ресурсы;
- культурные и исторические ресурсы;
- трудовые ресурсы;
- основные фонды;
- туристская инфраструктура и супраструктура;
- потребительский спрос и т.д [7].

Мировая практика показывает, что для развития туризма и привлечения в него инвестиций, необходимо четкое государственное регулирование и поддержка на всех уровнях управления.

Например, регулирование туризма во Франции осуществляется на государственном, региональном и местном уровнях. Система управления туризмом в стране имеет характерные особенности: государственные, общественные, частные и коммерческие организации и предприятия туризма объединяет группа экономического интереса «Groupement d'intérêt économique (GIE)». Данная группа использует гибкую систему управления и обеспечивает выполнение миссии общего интереса в туристском бизнесе.

В управлении организации находятся совет директоров, включающий представителей государства и квалифицированные лица. Миссией GIE является:

- стимуляция и развитие бренда Франции на международном уровне;
- адаптация туристского предложения Франции к национальному и международному уровню;
- повышение экономической конкурентоспособности французских туристских дестинаций [8].

Вопросами продвижения туристских дестинаций Казахстана занимается национальная компания «Kazakh Tourism». Компания отмечает, что Казахстан все чаще рассматривается мировым сообществом как эко-дестинация. В начале 2020 года Британское общество бэкпэкеров включили Казахстан в ТОП-5 стран для посещения для любителей экологических туров.

На сайте национальной компании представлены перечень инвестиционных возможностей и ключевые туристские дестинации Казахстана. По мнению Kazakh Tourism, Казахстан обладает привлекательными возможностями для инвесторов ввиду [9]:

- большого потенциала въездного туризма из Китая, Индии, России, а также увеличивающегося спроса на внутренний туризм;
- уникального сочетания природных ландшафтов и климатических условий;
- богатого историко-культурного и религиозного наследия тюркского мира и Великого Шелкового Пути;
- поддержки государства в виде преференций, льгот, субсидий для инвесторов и финансируемого строительства инфраструктуры и объектов туризма.

Правительство Казахстана считает туризм одним из приоритетных отраслей развития экономики и сформировало ТОП-10 туристских дестинаций:

- Алаколь и Восточно-Казахстанская область;
- Балхаш;
- Баянаул;
- Имантау-Шалкарская курортная зона;
- Мангистау;
- Тургень;
- Туркестан;
- Щучинско-боровская курортная зона.

Особенность привлечения инвестиций в данные регионы заключается в преобладающем значении экологического и рекреационного видов туризма. Инвестиции в экологический туризм – новый мировой тренд. Сегодня по всему миру продвигаются инновационные решения в области устойчивого развития, позволяющие комбинировать потребности людей и потребности природы.

Министр экологии Казахстана отметил, что план развития экотуризма в стране может привлечь до 70 млрд тенге инвестиций. Министром был представлен план развития экотуризма в национальных парках Казахстана, который предусматривает создание 4 000 новых рабочих мест.

Важную роль в развитии экотуризма Казахстана играет Алматинская область, а перспективными для его развития являются Восточный Казахстан и Щучинско-Боровская курортная зона.

«Kazakh Tourism», озадаченная продвижением туристских дестинаций Казахстана, проводит ряд мероприятий, таких как:

1. Распространение информации о Казахстане в сети интернет, на телевидении и в СМИ;
2. Проведение инфотуров, вебинаров, организация стендов на туристских выставках и т.д.

Меры, реализуемые с целью привлечения инвестиций и развития туризма в регионе, можно рассмотреть на примере Восточного Казахстана.

Важную роль в продвижении ВКО как туристского региона и создании положительного имиджа для инвесторов сыграл трансграничный проект Глобального Экологического Фонда «Сохранение биоразнообразия Алтай-Саянского экорегиона», содействие в котором оказал ООН.

Проект представлен программой развития устойчивого туризма как важного инструмента повышения финансовой эффективности особо охраняемых природных территорий и улучшения социально-экономического положения региона.

Научными коллективами из России, Монголии и Китая, при поддержке Департамента предпринимательства и промышленности Восточно-Казахстанской области был сформирован туристский маршрут, проходящий через Россию, Монголию, Китай и Казахстан.

Такое мероприятие позволило привлечь иностранных туристов, а также сыграло важную роль в формировании положительного имиджа региона. Поэтому,

трансграничные проекты важны для развития и продвижения туризма в Казахстане.

Таким образом, казахстанский туризм имеет ряд отличительных характеристик:

- Резко-континентальный климат, имеющий исключительное разнообразие;
- Потенциал развития этнотуризма ввиду богатого исторического прошлого и самобытной культуры;
- Обилие туристско-рекреационных ресурсов;
- Перспективы развития и продвижения экологического туризма в Казахстане.

Все перечисленные характеристики являются благоприятными для привлечения как местных, так и иностранных инвестиций. В рамках проектов национальной компании «Kazakh Tourism» целесообразно формирование туристского бренда Казахстана, который станет узнаваемым за рубежом. В свою очередь «Kaznex Invest» могут стать проводниками инвестиций в туристскую инфраструктуру Казахстана, которая также нуждается в значительных инвестициях.

Список использованных источников

1. Рутковский В.В. Туризм как отрасль экономики и перспективы его развития // Научный электронный архив. – Режим доступа: <http://econf.rae.ru/article/5801ект>, 2006. – 504 с.
2. Туризм (мировой рынок). Tadviser //– Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/a/470132>
3. На сколько сократилось число туристов в Казахстане – исследование // Электронный ресурс. – Режим доступа: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/skolko-sokratilos-chislo-turistov-kazahstane-issledovanie-429348/
4. Данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – Режим доступа: <https://stat.gov.kz/official/industry/22/statistic/7>
5. Закон об инвестициях Республики Казахстан от 8 января 2003 года N 373
6. Балабанов, И.Т. Экономика туризма: учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2013. – 176с.
7. Боголюбов В.С. Экономическая оценка инвестиций в развитие туризма: учебное пособие для студентов вузов. -М.:ИЦ АКАДЕМИЯ, 2009.
8. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - 3-е изд., перераб. и доп. -М.: Издательство Юрайт, 2019. -191с.
9. Дорошев В.И. Введение в теорию маркетинга: Учеб. Пособие. – М.: ИНФРА-М, 2018. –285с.