

УДК 33.338.31

**АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МИРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА НА ПРИМЕРЕ ВВП И
ИНДЕКСА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ**

Русакова Д.А.

Евразийский Национальный Университет имени Л.Н. Гумилева,
г. Нур-Султан, Казахстан

В настоящее время, не только все человечество, но и мировая экономика столкнулась с пандемией. Ничего не проходит бесследно. На данном этапе развития перспективы глобального роста значительно ухудшились, это обусловлено длительной напряженностью в торговле и политической неопределенностью. Это делает процесс повышения уровня жизни, создания большего числа рабочих мест и снижения уровня нищеты более сложным. За прошедший период значительно замедлились темпы роста мировой экономики. Это связано с уменьшением доли инвестиций во всех регионах, снижением покупательской способности населения и прочими проблемами.

Нельзя выделить какую-то одну отрасль, которая потерпела крах. С проблемами столкнулись все: торговля (в особенности внешняя), транспорт,

туризм, гостиницы, рестораны, промышленность и многие другие. Но есть и выигравшие: все, что связано с работой в online-формате, медицина.

Одним из главных экономических показателей по оценке уровня развития мировой экономики является валовый внутренний продукт на душу населения (ВВП на душу населения).

ВВП на душу населения – это специальный макроэкономический индикатор, который отражает состояние экономики страны относительно ее граждан. Общий ВВП – это рыночная стоимость всех услуг и товаров, произведенных в стране, которые уже готовы к употреблению. В расчет берутся все отрасли, и, как правило, временным промежутком для данного показателя является календарный год. Общий ВВП не подходит для определения благосостояния граждан страны. Чтобы оценить уровень жизни граждан государства используется именно ВВП на душу населения, и при правильном подсчете он дает наиболее достоверные данные, которыми оперируют все экономисты и аналитики, за исключением частных случаев [1].

Таблица 1

Рост мирового производства и валового внутреннего продукта на душу населения (%)

Ежегодное процентное изменение	2017	2018	2019	2020	2021*	Изменение	
						абс.	относ.
Мир	2.1	1.9	1.2	1.5	1.7	-0,6	71
Развитые страны	2.1	1.9	1.3	1.3	1.4	-0,8	62
Соединенные Штаты Америки	1.7	2.3	1.6	1.1	1.2	-0,6	65
Япония	2.1	1.0	1.0	1.2	1.6	-0,9	57
Европейский Союз	2.4	1.8	1.3	1.5	1.6	-0,9	63
Страны с переходной экономикой	1.7	2.4	1.5	2.0	2.2	0,3	118
Содружество Независимых Государств и Грузия	1.7	2.3	1.4	1.9	2.1	0,2	112
Российская Федерация	1.5	2.1	1.0	1.7	2.0	0,2	113
Развивающихся стран	3.2	2.9	2.1	2.8	3.1	-0,4	88
Карибский бассейн	2.1	2.2	2.5	2.7	3.0	0,6	129
*-план							
Составлено автором на основании источника [2].							

Существует понятие валовый мировой продукт (ВМП). ВМП - это ВВП всех стран. ВМП на душу населения в периоде с 2017 по 2020 год уменьшился на 0,6 в абсолютном выражении и на 29% соответственно в относительном выражении. В развитых странах (в таких, как США, Япония) данный показатель уменьшился на 0,6 в абсолютном и на 38% в относительном выражениях. Показатель ВВП на душу населения в странах Европейского союза уменьшился и составил 0,9 в абсолютном и 37% в относительном выражении. В странах с переходной экономикой этот показатель увеличился на 0,3 и 18% соответственно. В развивающихся странах уменьшился на 0,4 и 12%, а в странах Карибского

бассейна увеличился на 0,6 и 29%. Исходя из данных Таблицы 1, можно увидеть значительные уменьшения рассматриваемого показателя именно 2019 году. Основной причиной этому является Пандемия COVID-19.

Коронавирусный шок задел не только сферу туризма и авиаперелетов, но и сферы торговли и производства. Поэтому мы рассмотрим рисунок 1.

Так же одним из важных показателей является глобальный индекс деловой активности в обрабатывающей промышленности, промышленном производстве и торговле товарами. Индекс деловой активности (PMI) – индекс, характеризующий состояние экономики или ее отдельных отраслей в той или иной стране, а также конъюнктуру инвестиционного рынка в определенные периоды и моменты времени [3].

Глобальный индекс деловой активности в обрабатывающей промышленности, промышленном производстве и торговле товарами за последние 3 года достигал своего максимума в 2018 году, а к середине 2019 своего минимума.

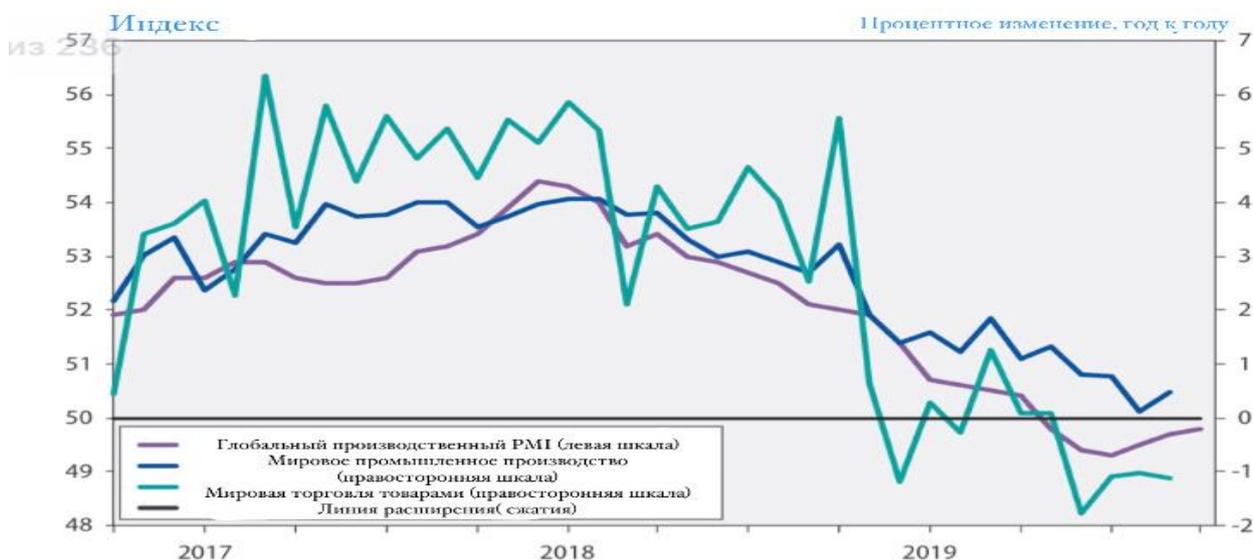


Рисунок 1. Глобальный индекс деловой активности в обрабатывающей промышленности, промышленное производство и торговля товарами

В условиях кризиса значительная часть предприятий приостанавливает свою работу из-за карантина. В условиях нулевой выручки предприниматели не могут выплачивать зарплату сотрудникам. Многие владельцы бизнеса также оказываются без средств к существованию. Часть населения остается без работы или теряет доход, что приводит к резкому падению потребительского спроса. Похожая ситуация складывается и в бизнесе: инвестиции замораживаются, компании переходят в режим экономии, разрушаются производственные и логистические цепочки. В результате кризис бьет по большинству предприятий - как коммерческих, так и государственных. Ситуация усугубляется тем, что в условиях карантина многие отрасли оказываются невостребованными.

На наших глазах рушилась система спроса и предложения, устоявшаяся годами. На многих рынках спрос на некоторые товары и услуги упал до 0, то же

самое было и в обратном направлении. Оценивать последствия для всего мира и каждого государства еще слишком рано. Однако каждое государство на сегодняшний момент уже избрало свою стратегию. Ситуация для экономик на данный момент остается тяжелой. На данном этапе главная задача экономики каждого государства – приспособиться к данным условиям существования и оставаться на плаву независимо от развития дальнейших событий, потому главной проблемой все так же остается 2 волна заражения COVID-19.

Список литературы:

1. Словарь терминов и понятий. URL:<https://bankiros.ru/wiki/term/vvp-na-dusu-naselenia1>.
2. Доклад на тему: Мировая Экономика Ситуация. Перспективы. URL:https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wesp2020_en.pdf
3. Статья про термин индекс деловой активности. URL:<https://discovered.com.ua/glossary/indeks-delovoj-aktivnosti/>