

ТІЛАРАЛЫҚ ИНТЕГРАЦИЯ, ЛИНГВИСТИКАЛЫҚ ЖӘНЕ ЛИНГВОДИДАКТИКАЛЫҚ ЗЕРТТЕУЛЕРДІҢ МӘСЕЛЕЛЕРІ
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ КОНФЕРЕНЦИЯ ЖИНАҒЫ

ТІЛАРАЛЫҚ ИНТЕГРАЦИЯ, ЛИНГВИСТИКАЛЫҚ ЖӘНЕ ЛИНГВОДИДАКТИКАЛЫҚ ЗЕРТТЕУЛЕРДІҢ МӘСЕЛЕЛЕРІ

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ КОНФЕРЕНЦИЯ ЖИНАҒЫ



Астана

ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

**ТІЛАРАЛЫҚ ИНТЕГРАЦИЯ, ЛИНГВИСТИКАЛЫҚ
ЖӘНЕ ЛИНГВОДИДАКТИКАЛЫҚ ЗЕРТТЕУЛЕРДІҢ
МӘСЕЛЕЛЕРІ**

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ КОНФЕРЕНЦИЯ ЖИНАҒЫ

Астана, 2023

ӘОЖ 80/81
КБЖ 81.2
Т 93

Рецензенттер:

Исина Г.И., филология ғылымдарының докторы Қарағанды мемлекеттік университетінің профессоры

Кугунуров В.В., филология ғылымдарының кандидаты Ресей Сол-Түстік Федералды университетінің профессоры

Ерік Г., PhD, Еуразия ұлттық университетінің аға оқытушысы

Т93 Тіларалық интеграция, лингвистикалық және лингводидактикалық зерттеулердің мәселелері. Халықаралық ғылыми конференция жинағы. Ғылыми редактор– ф.ғ.д., проф. А.Е.Бижкенова. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ баспасы, 2023. – 343 б.

ISBN 978-601-337-925-8

Жинаққа «Тіларалық интеграция, лингвистикалық және лингводидактикалық зерттеулердің мәселелері» атты 2023 ж. 8 желтоқсанында Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінде М.К. Аммосов атындағы Ресейдің Сол-Түстік Федералды университетімен бірігіп өткізген халықаралық ғылыми конференцияның баяндамалар кіргізілді. Мәтіндер авторлық жазбаларына сәйкес өзгертусіз беріліп отыр.

ISBN 978-601-337-925-8

ӘОЖ 80/81
КБЖ 81.2

МАЗМҰНЫ

Бірінші бөлім

ТІЛАРАЛЫҚ БАЙЛАНЫСТАР МЕН ЗАМАНАУИ ГУМАНИТАРЛЫҚ ҒЫЛЫМДАРЫНЫҢ БАҒЫТТАРЫ

Бижкенова А.Е., Сабитова Л.С. ПРОЦЕССЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ ЯЗЫКОВЫХ КОНТАКТОВ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	8
Булатбаева К.Н., Смагулова М.Г. ОБНОВЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	13
Свистун Т.И. ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ МЕТОДЫ В ОБУЧЕНИИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ	21
Федорова Е.П. ИССЛЕДОВАНИЕ ДРЕВНИХ ПЛАСТОВ ЛЕКСИКИ В ЦЕЛЯХ ВОЗРОЖДЕНИЯ И СОХРАНЕНИЯ ЯЗЫКОВ И КУЛЬТУР ЭТНОСОВ (НА ПРИМЕРЕ ТЕРМИНОВ РОДСТВА И СВОЙСТВА ЯКУТСКОГО ЯЗЫКА)	17
Каскабаева Р.К. ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ В СОДЕРЖАНИИ ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ «ШКОЛА-ВУЗ» ПРИ ПОДГОТОВКЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ	24
Әбдіқадырова А.Қ., Кузембекова Ж.Ж. GLOBALIZATION AND WORLD CULTURE: ANGLICIZATION OF THE YOUTH LANGUAGE	26
Абилкасымова А.А. ТРАНСЛИНГВИЗМ МӘСЕЛЕСІН ЗЕРТТЕУДЕГІ ҒЫЛЫМИ ТӘСІЛДЕР	30
Афонская М.Н. ОСОБЕННОСТИ ОНОМАТОПОЭТИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ КОРЕЙСКОГО ЯЗЫКА (НА МАТЕРИАЛЕ ВЕБТУНА)	35
Бейсенова М.К., Кенжетева Г.К., Василева Г.К. ПРАГМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АНГЛИЦИЗМОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ (НА МАТЕРИАЛЕ КАЗАХСТАНСКОГО МЕДИАДИСКУРСА)	40
Бисенбиева Р.С., Дуйсекова К.К. РОЛЬ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА В ПОЛИЯЗЫЧНОМ ОБЩЕСТВЕ В СВЕТЕ НОВОЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЫ	45
Botbay G.Kh. BILINGUALISM AND THIRD LANGUAGE ACQUISITION: A MULTILINGUAL REVIEW	50
Бубякина Н.Е., Николаев А.И. ИНТЕГРАЦИЯ ЯКУТСКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ В ЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС: ПРЕСПЕКТИВЫ БИЛИНГВИЗМА	54
Жұмәділова Ә.Е. LINGUISTIC FEATURES OF THE NAMES OF DISHES IN ENGLISH ON RESTAURANT WEBSITES	56
Лешкевич И.В. АНАЛИТИЧНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАТЕКСТОВ (НА МАТЕРИАЛЕ БРИТАНСКИХ СТАТЕЙ)	61
Макарова М.Ф., Ефимова С.К. ХАРАКТЕРИСТИКА ЯПОНСКОГО СПОРТИВНОГО ДИСКУРСА НА МАТЕРИАЛЕ ГАЗЕТНЫХ СТАТЕЙ	66
Нуркасымова А.Ж. FORMATION OF LINGUISTIC IDENTITY IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION	70
Nurgaliyeva S.Ye. DUBBING OF DISNEY CARTOONS INTO KAZAKH LANGUAGE	74

Омарова А., Султанбекова С.А. СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОТАББРЕВИАТУРНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В РУССКОМ И АНГЛИЙСКИХ ЯЗЫКАХ	76
Торотоева А.М. МУЛЬТИЛИНГВИЗМ В ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ	82
Ушницкая В.В. К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО МНОГОЯЗЫЧИЯ (БИЛИНГВИЗМА) И СОПОСТАВИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА ЯЗЫКОВЫХ СИСТЕМ	85
Федорова А.А., Григорьева А.А. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ОКРАШЕННОЙ ЛЕКСИКИ В СОВРЕМЕННОМ КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ СЕРИАЛА «致我们单纯的小美好»)	89

Екінші бөлім

ЛИНГВИСТИКА МЕН ӘДЕБИЕТТАНУДЫҢ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Аубакирова М.А. ҚАЗАҚ ТІЛІНДЕГІ ДІНИ ӘДЕТ-ҒҰРЫПТАРҒА ҚАТЫСТЫ ЛЕКСИКА	94
Байдильдина А., Жумаиева А. CHARACTERISTICS OF DISCOURSE AS CATEGORY OF LINGUISTICS	98
Бахытқызы Д., Кенжетасева Г.К. ҚАЗІРГІ ТІЛ БІЛІМІНДЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМДЕРДІҢ ЛИНГВОМӘДЕНИ ТҮРҒЫДАН ЗЕРТТЕЛУІ	100
Бегетасева Г.М., Исмагулова Г.К. ҚАЗАҚ ТІЛІНДЕГІ ТАБИҒИ ҚҰБЫЛЫСТАРДЫ ҚАМТИТЫН ФРАЗЕОЛОГИЗМДЕРІНІҢ ЛИНГВОМӘДЕНИ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ	103
Beisembayeva G.Z., Issabergenova Zh.T. COGNITIVE SKILLS IN ENGLISH LANGUAGE LEARNING THROUGH AUTHENTIC PROFESSIONAL-ORIENTED TEXTS	106
Васильев В.В. THE STATISTICAL STUDY OF SELECTIONAL PREFERENCE AND LEXICAL ASSOCIATIONS IN THE USE OF THE SEMANTICALLY RELATED ADJECTIVES «BIG» AND «GREAT»	109
Давлетова С.Е. ТОПОНИМИКАДАҒЫ ВЕРНАКУЛЯРЛЫҚ МӘНМӘТІН	112
Даулеткереева Д.Г., Дүйсекова К.К. WEDDING/ ҮЙЛЕНУ ТОЙЫ ҰҒЫМЫНЫҢ АҒЫЛШЫН ЖӘНЕ ҚАЗАҚ ТІЛДЕРІНДЕ ЗЕРТТЕУГЕ АРНАЛҒАН ЖҰМЫСТАРҒА ШОЛУ	115
Дауренбекова Э. К., Диханбаева М.А. ЛИНГВИСТИКАЛЫҚ ҒЫЛЫМНЫҢ МӘСЕЛЕЛЕРІ	119
Дүйсенбекова А.Н., Кенжетасева Г.К. ҚАЗАҚ ЖӘНЕ АҒЫЛШЫН ТІЛІНДЕРІНДЕГІ ҰЛТТЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕРДІ ЗЕРТТЕУДЕГІ МАҚАЛ-МӘТЕЛДЕРДІҢ РӨЛІ	122
Егорова А.С. СОВРЕМЕННЫЕ НЕОЛОГИЗМЫ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА	125
Есимова А.К. ҚАЗІРГІ МЕДИА ДИСКУРС: МАЗМҰНЫ МЕН ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ	128
Yesbolgan A.A. UNDERSTANDING THE COMPLEXITIES OF HOMONYMS IN ENGLISH LANGUAGE	131
Zhailaubay S.S. UNVEILING THE POWER OF NAMES: EXPLORING THE ROLE OF GENDER IN URBAN NOMINATION	134
Ишутова Е.Д. ПРОЯВЛЕНИЕ ЯЗЫКОВОЙ ГИБРИДИЗАЦИИ В ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ	138

Капкенов М.С. ОСОБЕННОСТИ СОХРАНЕНИЯ ГЕНДЕРНОГО АСПЕКТА ПРИ ПЕРЕВОДЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ РОМАНА В. ВУЛФ «ОРЛАНДО»	142
Колодезникова-Матчигова Н.Н. ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПОНЯТИЯ «СЧАСТЬЕ» В СОВРЕМЕННОМ КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ	146
Кудеринова А.Г. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ЛАНДШАФТА ПРИ ОПИСАНИИ ГОРОДСКОЙ ТОПОНИМИИ	148
Максат Д.Б., Бижкенова А.Е. ГЕРОИЧЕСКИЕ ЭПОСЫ: ЖАНРОВО ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ	152
Медетбекова Д., Научный руководитель Бижкенова А.Е. ПРАГМАТИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ПРОЗВИЩ И КЛИЧЕК ИЗВЕСТНЫХ ЛЮДЕЙ	155
Мурат А.К. АҒЫЛШЫН ТІЛІНДЕГІ МАҚАЛ-МӘТЕЛДЕРДІҢ ЛИНГВИСТИКАЛЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ	159
Омельченко Е.М., Нуркенова С.С. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ КОНЦЕПТА «АМЕРИКАНСКАЯ МЕЧТА»	162
Оразалина М.С. ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКЕ	167
Павлова Г.Г. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЕРСОНАЖЕЙ В РАССКАЗАХ ДЖЕЙМСА БОЛДУИНА «SONNY'S BLUES» И ТОНИ MORRISON «THE BLUESTEYE»	169
Селезнева К.С., Жумашева А.Ш. АРХЕТИПЫ: ИЗ ПСИХОЛОГИИ В ЛИТЕРАТУРУ	173
Төрбаева Ш.М., Уланова Д.М. МЕДИАДИСКУРСЫ ЗЕРТТЕУДІҢ ӘДІСТЕМЕЛІК НЕГІЗДЕРІ	175
Темиргалиева Г. К., Научный руководитель Н. З. Жуманбекова ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ	178
Шалқарбек Ә., Қыдыкенова Д.А. АҒЫЛШЫН ТІЛІНДЕГІ СОМАТИКАЛЫҚ ФРАЗЕОЛОГИЗМДЕРДІҢ КОГНИТИВТІК АСПЕКТІСІ	181

Үшінші бөлім

МЕТОДИКА МЕН ЛИНГВОДИДАКТЫНЫҢ СҰРАҚТАРЫ

Adilkhan M.K., Zhambylkyzy M. ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF AI APPLICATION IN ENGLISH LANGUAGE LEARNING	185
Akzhigitova A.K., Zhambylkyzy M. ACTION RESEARCH IN TEACHING FOREIGN LANGUAGE IN MULTI-LEVEL CLASSROOMS	188
Akmakhan N. ENHANCING TEACHERS' PROFICIENCY IN UTILIZING TECHNICAL FACILITIES: BAAMBOOZLE AND WORDWALL	192
Аренова Г.У., Кардыбаева М.С. АНАЛИЗ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	196
Atajanova N.M. MODERN CHALLENGES IN LINGUISTICS: EXPLORING THE INTERSECTION OF LANGUAGE, PSYCHOLOGY, TECHNOLOGY AND SOCIETY	198
Архипова Л.Н., Архипов Л.А. ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ЧЕРЕЗ РИСОВАНИЕ	201

Архипова Л.А. ЗАПОМИНАНИЕ КИТАЙСКИХ ИЕРОГЛИФОВ С ПОМОЩЬЮ МНЕМОТЕХНИКИ	205
Аубакирова А.К. ЛИНГВОМЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА КАК ВТОРОГО ИНОСТРАННОГО	206
Ayasheva D.B. WEB 2.0 TECHNOLOGIES IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES	209
Базарбаева С.Д. ШЕТЕЛ ТІЛДЕРІН ОҚЫТУ БАРЫСЫНДА АУТЕНТТІ МАТЕРИАЛДЫ БЕЙІМДЕУДІҢ ЖОЛДАРЫ	212
Baibatyrova K.A. "BEYOND LANGUAGE BARRIERS: EXPLORING THE IMPACT OF IELTS AND QAZTEST AS TOOLS FOR ASSESSING KNOWLEDGE IN MULTILINGUAL EDUCATIONAL ENVIRONMENTS"	216
Байзульдинова З.К. МОТИВАЦИЯ К ОВЛАДЕНИЮ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ ПОСРЕДСТВОМ ЦИФРОВЫХ ИГР: ГЕЙМИФИКАЦИЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ	220
Bakhi A.K. THE USE OF STEM IN EDUCATION FOR IMPROVING THE QUALITY OF TEACHING ENGLISH LANGUAGE AS A FL	225
Bekmukhambetova U.G. INDUCTIVE METHOD: UNLEASHING THE POWER OF OBSERVATION	227
Давыдова Е.М. ПРОСТРАНСТВО ВЗАИМОСВЯЗИ УЧЕБНОЙ И ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК УСЛОВИЕ ВОСПИТАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	230
Дарлова А.Н. ВАЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ НАВЫКОВ АУДИРОВАНИЯ	234
Дерябин Б.В. ПРИНЦИПЫ АДАПТАЦИИ АУТЕНТИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ	238
Жакупбекова А.К. Scientific supervisor – G.K.Ismagulova THE USE OF INTERACTIVE TECHNOLOGIES FOR SECONDARY SCHOOLS IN TEACHING ENGLISH	242
Zhumanova A.E., Akhmetova G.S. USING GRAPHIC ORGANIZERS AS AN EFFECTIVE TOOL FOR TEACHING GRAMMAR AND VOCABULARY IN EFL CLASSES	243
Zhumagaliyeva B.A. MOBILE PODCASTS AND VIDEO CASTS FOR DEVELOPING SPEAKING AND LISTENING SKILLS OF A FOREIGN LANGUAGE	247
Іманова D.B. NAVIGATING THE LINGUISTIC SHIFT: A BRIEF REVIEW OF FOREIGN LANGUAGE EDUCATION IN KAZAKHSTAN	251
Капитонова Д.М., Архипова Л.А. РАЗРАБОТКА ЗАДАНИЙ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ПО НЕЙРОМЕТОДИКЕ	256
Kabylzhanova B.K., Kenzhetayeva G.K. DEVELOPING EFL STUDENT'S WRITING SKILLS BASED ON STRUCTURAL APPROACH WITH THE USE OF ONLINE PLATFORMS	259
Kulakhmetova M.S., Nedostup E.A. APPLYING THE LINGUOCULTURAL APPROACH TO INSTRUCT LINGUOCULTURAL ASPECTS	264
Кульжисин Қ.Н., Кенжетәева Г.К. ПЕРСПЕКТИВЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ	268

Кульжин Қ.Н. МЕСТО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ	272
Лукачевский А.Г. Научный руководитель Николаев А.И. СПОСОБЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ГРАММАТИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	275
Malysheva A.D. THE DEVELOPMENT OF TEAMWORK COMPETENCE OF NON-LINGUISTIC SPECIALTIES STUDENTS	278
Махамбетиярова С.М., Ахметова Г.С. АҚЫЛ-ОЙ КАРТАСЫН ОҚУШЫЛАРДЫҢ ЛЕКСИКАЛЫҚ ДАҒДЫСЫН ДАМУ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ ҚОЛДАНУ	280
Мельникова В.Н., Ибраева Ж.К. DEVELOPMENT OF SEMANTIC READING SKILLS IN THE PROCESS OF FORMATION OF STUDENTS' READING LITERACY	285
Мекежанова А.Б., Карашашева Р. ГРАММАТИКАЛЫҚ ОЙЫНДАР АРҚЫЛЫ ОРТА БУЫН ОҚУШЫЛАРЫНЫҢ ГРАММАТИКАЛЫҚ ДАҒДЫЛАРЫН ЖЕТІЛДІРУ	289
Nygmetova B.J., Mukhambetzhanova A.K. LISTENING AS A METHOD OF INCREASING STUDENTS' COMMUNICATIVE COMPETENCE IN ENGLISH LESSONS	292
Павлова С.Н. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ПЕРЕВОДЧИКОВ ВТОРОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)	296
Паршукова М.Г. СОВРЕМЕННЫЕ ИНТЕРАКТИВНЫЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ ГРАММАТИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	299
Sadimova Zh.A., Kulakhmetova M.S. FORMATION OF ACADEMIC WRITING SKILLS IN HIGHER EDUCATION	302
Сагинбаева Д.С. ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ УЗКОГО ЧТЕНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ	307
Sarsenbek G.O. THE EFFECTIVENESS OF E-TOOLS TO IMPROVE SELF-LEARNING OF THE ENGLISH LANGUAGE	310
Смаилова А.Ж. ЧИТАТЕЛЬСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ В РАМКАХ ОБНОВЛЁННОГО СОДЕРЖАНИЯ	313
Tasbolatov O.T., Saurbayev R.Zh. WAYS OF TRANSMITTING VERBAL AGGRESSION IN MULTI-SYSTEM LANGUAGES IN POLITICAL DISCOURSE (ON THE EXAMPLE OF PRE-ELECTION DEBATES)	316
Turgunbayeva A.T. ARTIFICIAL INTELLIGENCE INFLUENCE ON ENGLISH TEACHING	320
Urasheva A.N., Utemgaliyeva N.A. MOBILE ASSISTED LANGUAGE LEARNING: CHARACTERISTICS, PEDAGOGICAL SHIFTS, AND RESEARCH INSIGHTS	323
Чалимбаева А.Д. DIRECTIONS OF HIGHER EDUCATION MODERNIZATION DEVELOPMENT IN KAZAKHSTAN	327
Шидердинова К.Б. ТЕХНОЛОГИИ АНАЛИЗА И РАСПОЗНОВАНИЯ РЕЧИ: КАК СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОМОГАЮТ УЛУЧШАТЬ ПРОИЗНОШЕНИЕ И ГОВОРЕНИЕ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	331
Байманова Л.С., Шаймерденова Н.Ж. НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК В КОНТЕКСТЕ ПОЛИЯЗЫЧИЯ КАЗАХСТАНА	334
Эверстова Д.А., Горохова А.И. ОБУЧЕНИЕ ЛЕКСИКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ШКОЛЕ С ПОМОЩЬЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ОНЛАЙН-СЕРВИСА QUIZLET	340

ПРАГМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АНГЛИЦИЗМОВ В
УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ
(НА МАТЕРИАЛЕ КАЗАХСТАНСКОГО МЕДИАДИСКУРСА)

М.К. Бейсенова
Г.К. Кенжетоева
ЕНУ им. Л. Н. Гумилева,
Г.К. Василева
Великотырновский университет
Святых Кирилла и Мефодия

Аннотация: Данная статья исследует прагматические особенности использования англицизмов в казахстанском медиадискурсе в условиях глобализации. В контексте быстрого распространения информации англицизмы становятся неотъемлемой частью языка медиа. Особое внимание уделяется эффективности и контекстуальному применению англицизмов в медийной сфере, выявляются их роль и воздействие на аудиторию.

Ключевые слова: англицизм, медиадискурс, прагматика, глобализация, медиатекст.

Түйіндеме: Бұл мақала жаһандану контекстіндегі қазақ медиа дискурсында англицизмдерді қолданудың прагматикалық ерекшеліктерін зерттейді. Ақпараттың жылдам таралуы жағдайында англицизмдер медиа тілінің ажырамас бөлігіне айналады. Медиа саласындағы англицизмдердің тиімділігі мен контекстік қолданылуына ерекше назар аударылып, олардың рөлі мен аудиторияға әсері ашылады.

Түйін сөздер: англицизм, медиадискурс, прагматика, жаһандану, медиамәтін.

Abstract: This article examines the pragmatic features of the use of anglicisms in Kazakhstan media discourse in the context of globalization. Recently, the rapid dissemination of information, anglicisms have become a reserve part of the media language. Particular attention is paid to the effectiveness and contextual use of anglicisms in the media field, their role and influence on the audience is revealed.

Key words: anglicism, media discourse, pragmatics, globalization, media text.

Развитие англицизмов в условиях глобализации представляет собой интересную и динамичную тему, связанную с влиянием английского языка на другие языки в мире. Английский язык стал доминирующим языком международных коммуникаций, что привело к активному заимствованию английских слов в другие языки. Это обогащает лексику и обеспечивает новые термины в различных областях, таких как технологии, бизнес, медицина и культура. Внедрение англицизмов вызывает обсуждения о сохранении культурной и языковой идентичности. Некоторые лингвисты считают, что избыточное использование англицизмов может угрожать уникальности и богатству языка и культуры определенного народа. В процессе развития англицизмы могут подвергаться адаптации и локализации в соответствии с особенностями языка-реципиента. Это может привести к появлению новых словообразований или смысловых оттенков у заимствованных слов.

Англицизмы стали неотъемлемой частью медиадискурса в Казахстане, как и во многих других странах, подверженных глобализации. Они встречаются в различных сферах медиа, таких как новостные статьи, телепередачи, социальные сети, блоги и другие информационные платформы. Средства массовой информации являются основным источником информации в современном обществе, играют важную роль в формировании общественного мнения. В связи со сказанным выше, следует отметить, что через сферу СМИ происходит обновление языка современности, языка социума [1].

Для того чтобы определить какие прагматические функции выполняют англицизмы, были проанализированы 200 медиа-текстов на русском и казахском языках из медиaprостранства Казахстана. Это популярные новостные каналы и блоги Казахстана, такие как The village Казахстан, Нехабар, ZTV Qazaqstan, KazNurkz, Qumash, Alibekov, Dauletten, Nurlan Koyanbayev.

Одна из основных прагматических особенностей употребления англицизма в тексте – это выражение экспрессивности, в основном эта функция характерна для молодежного сленга. Такого рода англицизмы в большинстве случаев встречались в новостном телеграм-портале Qumash, чьей аудиторией во основном являются молодые люди. Например:

1. Пробкище на Тәуелсіздік-Момышұлы. Похоже, светофоры тоже **оффнулись** в столице.
2. Если завтра **офнут инет**, знайте, мы пытались вас предупредить, дорогие кумашевцы.
3. Заметили апгрейд? Вот эти малипусенькие камеры на крыше пассажирского автобуса (спереди и сзади)... Новую систему только **тестят**.

4. Что-то со светом на правом берегу Астаны. Сначала было **лайт шоу**, а потом электричество полностью вырубилось, пишут читатели из столицы.

Офнуться, офнуть инет, тестить, инфа, лайт шоу – эти англицизмы используются для привлечения внимания более молодой аудитории, которая декодирует эти слова как современные и трендовые, а значит будет являться потребителем данного контента.

В таких рода молодежных блогах также используются англоязычные вкрапления в качестве проявления юмористического эффекта. Англицизмы принимают активное участие в создании юмористического эффекта, частотны случаи обыгрывания англоязычных слов и фраз – игровая функция. Например:

1. А это мамы пятерых скорпиончиков, которые **born to be the twenty millionth qazaq**. Кроме 2 млн тенге (от "Отбасы банка"), они ещё получают коляски и сэбибоксы (от президента), а также свидетельства о рождении особого образца.
2. Дану Гульбану Уайта угостили куртом. В Нью-Йорке. Это сделала наша алматинская читательница – Азиза. Большинство слов главы **UFC** разобрать мы не смогли, но про **this is the best thing I've ever had** поняли. **вкUFCно**.
3. Яндекс Казахстан устраивает «Щедрый ноябрь». Во второй раз уже. Любой, кто закажет поездки в Яндекс Go во **фрайдей оф ноуемер**, может стать участником акции доброты. Потому что каждую пятницу компания будет перечислять по 1 тенге за каждые 10 км пути в счет благотворительных организаций.
4. **Школамбия пикчерз** ұсынады. 9-классники школы имени Кырыкбаевой (из области Жетісу) сняли соцролик про вред вейпов, растоптав одну из дымящихся штук. Так они показали, что за ЗОЖ и против всяких одноразок.
5. Женский полицейский участок открыли в Караганде – первый и пока единственный в KZ. Здесь нет мужчин, работают **онли вумен** – полицейские, юристы, психологи, судoisполнители и, если понадобится, теологи. Зачем? Чтобы женщины не боялись и не стеснялись просить о помощи, столкнувшись с насилием в семье.
6. Депутат маслихата Караганды самолично заделывал дорожные ямы, чем весьма озадачил карагандинцев. Одни называли это искренней любовью к своим избирателям, другие – **Akimat Pictures** представляет.

Другой центральной функцией заимствований является номинативная, обусловленная необходимостью назвать новые явления, предметы и реалии. «В языке либо появилось что-то новое, либо что-то существующее стало важным настолько, что язык (а в действительности мы сами) создает для него имя» [2].

1. Запустили цифровой тенге – первую транзакцию картой Евраза совершил глава платежной корпорации Бинур Жаленов. Цифровой тенге на **блокчейне** и работает без интернета.
2. Петиция набрала уже 70000 подписей. Было бы больше, но сайт несколько раз падал. Позвонил к автору петиции Рахиму Ошакбаеву. Он говорит, что карагандинский **хостинг** не вывозит такой наплыв желающих подписаться, а так же кончаются SMS-ки (21 тенге за каждое сообщение для верификации). Никогда еще не было такой консолидированной реакции общества.
3. Пришел посмотреть на психологические разборы. Похоже на бизнесовый **мастер-майнд**, то есть когда собирается зал, различие в том, что в мастер-майнде все предприниматели разгоняют, а тут разбирает человека только психолог (конкретно Амир Жантасов). Первая ярмарка вакансий в Metaverse, конкурсы и активности, зона робототехники, VC zone, выставка IT-школ и региональных **хабов**.
4. **Школамбия пикчерз** ұсынады. 9-классники школы имени Кырыкбаевой (из области Жетісу) сняли соцролик про вред **вейпов**, растоптав одну из дымящихся штук.

5. Про корь высказался Минздрав. Султангазиев, вице-министр здоровья, подтвердил, что рост подцепивших корь действительно имеет место. И не только в KZ, но и во всем мире. А виноват **ковид**.

В данных медиа сообщениях употреблены такие англицизмы как **блокчейн**, **хостинг**, **мастер майнд**, **хаб**, **вейп**, **ковид**. Использование англицизмов, для обозначения новых понятий, для которых нет аналогов в родном языке, не требует пояснений. Эти англицизмы приходят к нам из английского языка, так как все передовые технологии появляются в англоязычных странах, поэтому язык-реципиент принимает эти англоязычные термины в свою языковую среду. Давайте рассмотрим происхождение этих англицизмов. Слово "**блокчейн**" происходит из английского "**blockchain**". Оно состоит из двух основных частей: "**block**" (блок) и "**chain**" (цепь). Таким образом, "**блокчейн**" (**blockchain**) – это технология хранения данных, которая представляет собой последовательную цепочку блоков, каждый из которых содержит информацию и имеет ссылку на предыдущий блок, обеспечивая целостность и безопасность данных. В компьютерных терминах "**хост**" – это компьютер или сервер, который предоставляет ресурсы, услуги или данные другим устройствам или программам. Слово "**хостинг**" (**hosting**) относится к услугам предоставления места для хранения веб-сайтов, файлов, баз данных или другого контента на сервере, чтобы он был доступен в сети Интернет для пользователей. Таким образом, "**хостинг**" представляет собой услугу предоставления серверного пространства и ресурсов для хранения и обеспечения доступности онлайн-содержимого. Словосочетание "**мастер-майнд**" (**mastermind**) происходит из английского языка. Этот термин используется для обозначения выдающегося организатора, умельца или человека, обладающего стратегическим мышлением и способного эффективно руководить или планировать сложные мероприятия или операции. Слово "**хаб**" (**hub**) происходит из английского языка. В информационных технологиях и сетевых структурах "**хаб**" обычно означает центральное устройство или место, которое используется для соединения нескольких устройств в сеть. Слово "**вейпинг**" (**vaping**) происходит от слова "**vaporize**" (**испаряться**) в английском языке. Оно относится к процессу "вдыхания" или "испарения" жидкости или пара с помощью электронных устройств, известных как вейпы или электронные сигареты. "**Кикшеринг**" (**Kicksharing**) – это термин, который может использоваться для обозначения общественного транспорта или способа передвижения, основанного на принципе коллективного использования электрических скутеров, велосипедов или других транспортных средств, доступных для аренды на краткосрочные периоды через мобильные приложения.

Одной из других прагматических особенностей употребления англицизмов является функция экономии речевых усилий. «Выбор данного варианта в большинстве случаев не бывает случайным и определяется стратегической либо тактической задачами» [3]. Возьмем к примеру данный медиа текст «Астана Су арнасы просит запастись водой астанчан, у которых ещё работают насосы. Сколько продлится **блэкаут**, до сих пор неизвестно». Слово "**блэкаут**" (**blackout**) происходит из английского языка и означает временную потерю электричества или освещения в определенной области. Поэтому данный выбор англицизма характерен тем, что человек хочет минимизировать объем сообщения.

Иногда англицизм становится трендовым явлением в силу определенных обстоятельств. Поэтому используя данный англицизм, человек находится в тренде, то есть понимает новые веяния времени. Рассмотрим данные примеры.

1. Это Дархан Кыдырали. Сегодня в Парламенте он поднял вопрос о **харассменте**. Уже давно и много кто предлагал включить это понятие в законодательство KZ, чтобы **харассеры** не отделялись "Мелким хулиганством" (за неимением иной подходящей статьи в кодексах). Теперь вот и депутат Сената говорит, что надо вводить.

2. «Бывшего шеф-редактора Orda_kz Сырыма Иткулова обвинили в **харассменте** на рабочем месте. Журналистка Асsem Гумарова на своей странице в Instagram опубликовала видео, в котором подробно рассказала о ситуации. По ее словам, издание Orda_kz, где Иткулов был шеф-редактором, было ее первым местом работы, ей тогда было 18 лет. Сегодня, 16

ноября, отмечается Международный день толерантности. И кажется, что сегодня как никогда важно говорить о принятии.

3. «Он мне мстит»: Молдир Кабылова о разводе, финансовом **абыюзе** и судах в Казахстане. На днях казахстанские СМИ писали о том, что бывшая супруга экс-советника президента РК Олжаса Худайбергенова Молдир Кабылова подверглась **абыюзу** и экономической блокаде со стороны мужа.

В настоящее время Казахстан захлестнула волна насилия над женщинами, поэтому все больше людей начали употреблять данный англицизм «**харассмент**» и «**абыюз**» для описания различных форм нежелательного или навязчивого поведения, особенно в контексте преследования, домогательств, давления или дискриминации по различным признакам. Данный англицизм начали употреблять для объяснения социального явления, которое стало популярно в наши дни.

Чтобы выявить степень проникновения англицизмов был произведен расчет. Было проанализировано 100 медиа текстов из социальной сети. Всего 5330 слов. Выявлено англицизмов – 150. $X = \frac{\text{количество англицизмов}}{\text{общее количество слов}} \times 100$ и делим на общее количество слов. Степень проникновения англицизмов в русскоязычном сегменте – 2.8%.

Рис.1.



В казахоязычных пабликах англицизмы тоже встречаются, но в меньшей степени. Если говорить о прагматических особенностях, то их тоже меньше. В основном англицизмы используются для выражения понятий, которых нет в казахском языке. Например:

1. Атышулы қазақстандық **блогер** бостандыққа шықты. Ол Мәскеуде **пранк** жасағаны үшін сотталған еді. Оңтүстік Кореяға соңғы уақытта қызығушылық танытып жүргендер саны күн санап артуда. Кореяға жұмысқа тұрғызамыз деп алдап соғыпта жатқандар да қаншама.
2. Бұл туралы Президент Қасым-Жомарт Тоқаев Түркі мемлекеттері ұйымының **X саммитінде** айтты «Қазақтелеком» және «Freedom Holding Corp.» басшылары Қазақстандағы интернет жайында талқылады.
3. Freedom Talks подкастының кезекті шығарылымына «Қазақтелеком» басқарма төрағасы Қуанышбек Есекеев қатысты! Сарапшылар Илон Масктың Starlink **провайдерімен** бәсекелестік туралы, 5G туралы пікір алмасты, сонымен қатар телекоммуникация индустриясының болашағы туралы көптеген құнды идеяларды ұсынды.
4. **Подкастты** көру үшін сілтеме арқылы өтіңіз. Қазақстанда sim-картасын біреуге бергендерге айыппұл салынбақ.
5. Енді өзіне тіркелген абоненттік нөмірді екінші тұлғаларға бергендерге айыппұл салынады. Алаяқтар осы нөмірлердің көмегімен WhatsApp **мессенджерінде** тіркеледі, сол арқылы олар қазақстандықтарға қоңырау шала бастайды. Сонымен қатар, бұл алаяқтардың орналасқан жерін анықтауды қиындатады.

Англицизмы больше встречаются в казахоязычной рекламе в сравнении с новостными каналами, где лексика более нейтральная. И в этом случае англицизмы выполняют эмотивную функцию. Рассмотрим пример.

Қазақстанда жарнамаға 160 млн доллар жаратылады екен! Компаниялар заттарын сату үшін, көптеген жарнама құралдарын пайдаланады, мысалы телевидение, радио, көшедегі жарнама, танымал **интернет блогерлер** арқылы заттарын бізге ұсынады! Егерде, бір компания, осы парақшада 10 мың доллар төлеп жарнамасын шығарса, 10 мың доллардың бәрін осы парақшадағы оқырмандарға “стоп” арқылы немесе тағы басқа жолын тауып таратамыз, ал біз **репост** жасап, **лайк** басып, **коммент** қалдырып олар әлі көрмеген жарнама түрін ұсынсақ, барлық компаниялар жарнамаға жарататын ақшасын тікелей халыққа алып келеді! Еліміз **креативті** жолға түскенін қалайтындар көп екенін □□ **смайлик** арқылы көрсетейік.

В казахоязычном сегменте также используются англицизмы для создания стилистического эффекта. Очень распространен англицизм «фейк». Например:

1. Желіде Тоқаев Бишімбаевты ақтап алды деген **фейк** мәлімдеме таралды. Бұл туралы Stopfake.kz сайты хабарлады. Сайт мәліметінше, президент мұндай мәлімдеме жасамаған.

2. Айта кетейік, **фейктің** бастапқы дереккөзі – Qazinform24 сатиралық аккаунты. Ол Instagram-да ойдан шығарылған жаңалықтарды жариялайды. Слово "**фейк**" может звучать более современно, модно и неформально, что привлекает внимание и может быть эффективнее в определенных контекстах, особенно в разговорной речи или в использовании в социальных сетях. В наше время проблема фейковой информации стала более значимой и часто обсуждаемой, что приводит к активному использованию слова "фейк" для выражения ложных утверждений или манипуляций с информацией. Использование слова "**фейк**" не всегда точно совпадает с понятием "ложь" или "неправда", но оно становится более удобным или модным в определенных ситуациях благодаря своему стилю и контексту употребления.

Если говорить о степени проникновения англицизмов в казахоязычный медиадискурс, то их процент проникновения меньше чем в русскоязычный медиадискурс Казахстана. Было проанализировано 100 медиатекстов, из них слов – 5917, англицизмов – 60, степень проникновения – 1%.

Рис 2.



Таким образом, можно сделать вывод, что англицизмы играют значительную роль в современных языках, внося свой вклад в их эволюцию и обогащение. В последнее десятилетие в фокусе внимания лингвистов находятся функции заимствований, особенно из английского языка [4].

Прагматические особенности англицизмов проникают в различные сферы коммуникации и обладают разнообразными функциями, влияя на стиль, эффективность и контекст общения. Использование англицизмов позволяет компактно и точно выражать новые понятия и термины, особенно в сферах технологий, науки, моды и бизнеса. «Употребление англицизмов диктуется желанием подчеркнуть высокий уровень образованности или знание языкового этикета, другие качества, ценимые сегодня обществом: уровень информированности о новом, современном, технически приоритетном» [5]. Важно отметить, что, хотя англицизмы обогащают язык, сохранение баланса между использованием новых терминов и уважением к лингвистическому наследию и традициям, является ключевым

аспектом сохранения языковой культуры. Понимание и умение использовать англицизмы в соответствии с контекстом и целями общения важны для эффективной и гармоничной коммуникации в современном многоязычном мире.

Список использованных источников

1. Балабекова М.А., Хан Н.К. Языковая конвергенция в текстах средств массовой информации // Вестник Карагандинского Университета, Серия «Филология». – 2022. – № 2. – С. 17.
2. Кронгауз М. А. Русский язык на грани нервного срыва / М. А. Кронгауз. Москва: Знак: Языки славянских культур, 2008. – 229 с.
3. Иссерс О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи / О. С. Иссерс. Москва: ЛКИ, 2008. – 288 с.
4. Волкова Е. В. Функции англоязычных заимствований в русском и итальянском языках (на материале радиодискурса) / Е. В. Волкова, А. А. Хустенко, Е. А. Шерина // Научный диалог. – 2020. – № 2. – С. 3552.
5. Ахметшина Ю. В. Англоязычные заимствования в системе иностранного языка: определение понятия, причины заимствования (на примере немецкого языка) / Ю. В. Ахметшина // Альманах современной науки и образования. – 2012. – № 5. – С. 16-1

РОЛЬ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА В ПОЛИЯЗЫЧНОМ ОБЩЕСТВЕ В СВЕТЕ НОВОЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЫ

Р.С. Бисенбиева
К.К. Дуйсекова
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

Түйіндемe: Бұл мақалада студенттердің меңгерген тілдерді ескере отырып, француз тілін екінші шет тілі ретінде үйрену және оқыту мәселесін қарастырамыз. Біз басқа тілдерді білу және бұрынғы тіл үйрену тәжірибесін беру студенттердің жаңа шет тілін меңгеруіне ықпал ететінін көрсеттік, мұнда француз тілі екінші шет тілі ретінде оқытылады.

Түйін сөздер: шет тілінен білім беру, көптілділік, көптілді білім беру, көптілділік құзыреттілік, көп тілдік пән, лингвистикалық өмірбаян.

Аннотация: В данной статье мы рассматриваем вопрос изучения и преподавания французского как второго иностранного языка с учетом владеющих языков студентами. Мы продемонстрировали, что знание других языков и возможность передачи предыдущего опыта изучения языков облегчает студентам освоение нового иностранного языка там, где французский язык преподается как второй иностранный язык.

Ключевые слова: иноязычное образование, полиязычие, полиязычное образование, плюрилингвальная компетенция, плюрилингвальный субъект, языковая биография.

Abstract: In this article we consider the issue of learning and teaching French as a second foreign language, taking into account students' language proficiency. We have demonstrated that knowledge of other languages and the transfer of previous language learning experience facilitates students' acquisition of a new foreign language where French is taught as a second foreign language.

Keywords: foreign language education, multilingualism, multilingual education, plurilingual competence, plurilingual subject, linguistic biography.

В настоящее время мы наблюдаем ускоренное развитие дипломатических, экономических, социальных и культурных отношений Казахстана на международном уровне, с одной стороны, на национальном уровне это определяет сосуществование различных языков и культур в рамках наших обществ, а с другой стороны, это разнообразие также необходимо принимать во внимание в процессе обучения и профессиональной подготовки, в особенности обучении иностранных языков.

В Казахстане языковая и образовательная политика государства играет важную роль в формировании единства казахстанского общества, в которое входят 124 национальностей. Казахстан является многонациональной страной, из них 70,6% – казахи, 15,1% – русские, узбеков – 3,2%, украинцев – 1,9%, уйгуров – 1,5%, немцев – 1,1%, татар – 1,1%, азербайджанцев – 0,7%, корейцев – 0,6% и другие национальности [1].

Казахский язык относится к тюркским группам и является государственным языком Республики Казахстан. В Казахстане, государственная и административная деятельность