

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н. ГУМИЛЕВА
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ЛИНГВИСТИКИ

ТУЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Л.Н. ТОЛСТОГО (РОССИЯ)
ФАКУЛЬТЕТ РУССКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЯ
КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (РОССИЯ)
КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО
ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ РУССКОГО ЯЗЫКА И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ



РУССКИЙ ЯЗЫК В XXI ВЕКЕ: ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ

МАТЕРИАЛЫ

V международной научной студенческой конференции

Астана, 2018

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Л.Н. ГУМИЛЕВА
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ЛИНГВИСТИКИ

ТУЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Л.Н. ТОЛСТОГО (РОССИЯ)
ФАКУЛЬТЕТ РУССКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЯ
КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (РОССИЯ)
КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО
ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ РУССКОГО ЯЗЫКА
И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

РУССКИЙ ЯЗЫК В XXI ВЕКЕ: ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ

**Материалы V международной научной
студенческой конференции**

Астана, 2018

УДК 811.161.1
ББК 81.2Рус
Р88

Редакционная коллегия:

Е.А. Журавлёва (отв. ред., Казахстан), Е.Л. Райхлина, Т.Г. Бочина,
Н.А. Красовская, Спиридонов А.В. (Россия), С.А. Швачко (Украина),
Д.С. Ташимханова, А.К. Ешекенева (Казахстан)

Р88 Русский язык в XXI веке: исследования молодых: материалы
V международной научной студенческой конференции / Отв. ред.
Е.А. Журавлёва. – Астана: Изд-во ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, 2018. – 296 с.

ISBN 978-9965-31-513-8

Сборник содержит статьи участников международной научной студенческой конференции, организованной по инициативе кафедры теоретической и прикладной лингвистики Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева (Казахстан) совместно с кафедрой русского языка и литературы факультета русской филологии и документоведения Тульского государственного педагогического университета им. Л.Н. Толстого (Россия) и кафедрой русского языка как иностранного Высшей школы русского языка и межкультурной коммуникации Казанского (Приволжского) Федерального университета (Россия). Выступления участников конференции посвящены актуальным проблемам современного русского языка: состоянию и тенденциям его развития; особенностям лингвокультурного пространства региона; языковой личности и культуре общения; языку средств массовой информации; особенностям изучения своеобразия художественных произведений.

ISBN 978-9965-31-513-8

УДК 811.161.1
ББК 81.2Рус

© ЕНУ им. Л.Н. Гумилёва, 2018

ВЫБОР ЯЗЫКА В ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИИ СТУДЕНТОВ КАЗАХСТАНА

Жуликова М.

Mashulka1999@mail.ru

Научный руководитель: д.ф.н., профессор Журавлева Е.А.

zhuravleva_ea@enu.kz

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева

Астана, Казахстан

Проблематика языка Интернет-ресурсов начала изучаться учеными в начале XX века, и на данный момент существует множество работ, в которых рассматривается влияние Интернета на современный русский язык. Решение многих вопросов в данной сфере лингвистических исследований носит дискуссионный характер. Требуют дальнейшего анализа языковые особенности Интернет-коммуникации.

В феврале 2017 года нами было проведено социологическое исследование (опрос) на тему «Формат работы с интернет-ресурсами в современный период». В опросе приняли участие 50 студентов 1-4 курса Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева. Какова роль Интернета в жизни казахстанских студентов, и на каком языке проводится интернет-общение? Наше исследование направлено именно на то, чтобы ответить на эти вопросы. Результаты показали следующее:

На вопрос: «Как часто вы выходите в Интернет?» 56% студентов ответили, что часто (в среднем 5-10 раз в день), 26% студентов ответили, что постоянно находятся в Интернете, и 18% редко выходят в Интернет. Понятие «редко» включает в себя от 1 до 3-х выходов в Интернет в день. Данные результаты показывают, что у опрошенных студентов наблюдается острая необходимость использования Интернет-ресурсов, не было ни одного отрицательного ответа, который свидетельствовал бы, что студент не выходит в Интернет.

Далее респондентам был задан вопрос, какие разделы Интернет-ресурсов они используют чаще всего, на который 40% опрошенных ответили «социальные сети», 28% – «учебные сайты» (сайт университета, его разделы, а также электронный журнал Platonus), 20% студентов чаще всего пользуются информационными сайтами и

поисковыми системами, 12% – новостными разделами Интернета. Используя данные результаты, можно сделать вывод, что большую часть времени казахстанские студенты проводят в социальных сетях, так как социальные сети, кроме общения, объединяют в себе некоторые разделы Интернета: новости, получение информации. Но возможным следствием частого нахождения в социальных сетях может послужить ухудшение языковой грамотности, насыщенности и образности речи. Помимо этого легкость прерывания контактов не дает возможности развивать умение решать сложные конфликтные ситуации общения в реальной жизни.

Казахстан – полиэтническая страна, и поэтому в социальных сетях используются разные языки. Поиск информации в Интернет-пространстве 36% опрошенных производят на русском языке (хотя 78% из этого количества опрошенных считают своим родным языком казахский язык), 40% – одинаково на русском и казахском, 16% – на русском, английском и казахском в равной степени, и только 8% – только на казахском языке, даже если язык обучения в ВУЗе – английский.

Интерес представляют и сами тексты, публикуемые студентами в соцсетях, комментариях и др. Как правило, тексты создаются на одном языке, однако можно наблюдать и смешение разных языков в одном тексте, что является как следствием проживания в полиязычном и поликультурном социуме, так и результатом политики многоязычия.

На вопрос о том, на каком языке опубликовываются посты в социальных сетях, были получены следующие ответы: 30% студентов ответили, что опубликовывают посты только на русском языке, 16% – только на казахском языке, 18% – в равной степени на русском и казахском, 8% – на русском и английском, 6% размещают посты на русском, казахском и английском, 4% делают это только на английском языке, остальные 12% чаще всего совмещают три языка в одном посте.

Следующим вопросом нашего исследования был вопрос о способе представления студента в Интернет-пространстве, а также способ описания своего аккаунта в социальных сетях. Если говорить о лингвистической стороне данного вопроса, то чаще всего пользователи социальных сетей используют свой родной язык для описания аккаунта, но в зависимости от охвата социальной сети

студенты используют английский язык или изучаемый ими иностранный язык. Выбор языка, в основном, зависит от целевой аудитории того или иного сайта, на котором требуется описание аккаунта.

Если говорить о тенденции к экспрессивизации общения, о которой говорит российский ученый Т.Н. Колокольцева [2], то лингвокреативное начало пользователей, которое получает свою яркую реализацию именно в сети Интернет. Студенты являются яркими представителями пользователей, которые используют всевозможные лингвокреативные средства для общения. Примером этому может служить так называемый «олбанский язык».

Вопрос о международном сотрудничестве университетов является одной из самых актуальных тем для обсуждения среди казахстанских студентов, поскольку студенты заинтересованы обучении по программе мобильности в престижных вузах мира, поэтому мы задали вопрос об обращении к Интернет-страницам зарубежных университетов. Всего 16% опрошенных студентов интересуется вопрос об обмене студентами, об академической мобильности.

Итоги анкетирования подтвердили, что абсолютное большинство казахстанских студентов являются частыми пользователями сети Интернет, при этом много времени отдается общению в социальных сетях.

Основные мотивы использования Интернета казахстанскими студентами: 1) общение; 2) поиск информации по учебе; 3) чтение новостей; 4) информация о будущей профессии; 5) времяпрепровождение. Выбор языка общения в Интернет-пространстве зависит от уровня знания языков, круга пользователей и цели общения.

Литература

1. Ефремов В. Русский язык в Интернете // Русский журнал. – 5.10.2013 г. // Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://magazines.russ.ru/october/2013/5/e15.html> [дата обращения: 20.03.2017]
2. Колокольцева Т.Н. Предисловие // Интернет-коммуникация как новая речевая формация: колл. монография / науч. Ред. Т.Н.Колокольцева; О.В.Лутовинова. 3-е изд., стер. – М.: Флинта: Наука, 2016. – С. 5-8.
3. Зорина И. Почему стоит использовать смайлы не только в личной, но и в деловой переписке // Электронный ресурс [Режим доступа]: <https://lifehacker.ru/2015/01/27/smajliki> [дата обращения: 21.03.2017]