



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



Студенттер мен жас ғалымдардың  
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2014» атты  
IX халықаралық ғылыми конференциясы

IX Международная научная конференция  
студентов и молодых ученых  
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2014»

The IX International Scientific Conference for  
students and young scholars  
«SCIENCE AND EDUCATION-2014»

2014 жыл 11 сәуір  
11 апреля 2014 года  
April 11, 2014



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың  
«Ғылым және білім - 2014»  
атты IX Халықаралық ғылыми конференциясының  
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
IX Международной научной конференции  
студентов и молодых ученых  
«Наука и образование - 2014»**

**PROCEEDINGS  
of the IX International Scientific Conference  
for students and young scholars  
«Science and education - 2014»**

**2014 жыл 11 сәуір**

**Астана**

**УДК 001(063)**  
**ББК 72**  
**Ғ 96**

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2014» атты студенттер мен жас ғалымдардың IX Халықаралық ғылыми конференциясы = IX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2014» = The IX International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2014».  
– Астана: <http://www.eni.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2014. – 5831 стр.  
(қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-610-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

**УДК 001(063)**  
**ББК 72**

ISBN 978-9965-31-610-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық  
университеті, 2014

#### **Список использованных источников:**

1. [1], [2], [3], [6] Правовое образование: монография / В.В. Сафронов; Сиб. гос. аэрокосмич. ун-т. – Красноярск, 2009. - 96 с.
2. [4] Интернет для молодежи: дополнительные возможности. [Электронный ресурс] //URL: <http://council.gov.ru/press-center/news/23015/>
3. [5] Влияние средств массовой информации на сознание современной молодежи. [Электронный ресурс] // URL: <http://sibac.info/2009-07-01-10-21-16/50-2011-12-21-06-47-18/2011-12-21-06-47-43/7852-2013-05-18-04-11-39>

**УДК 340 (051).002**

### **ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ЗАЩИТЫ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ ОТ ФАЛЬСИФИКАЦИИ**

**Толкынбаева Т.Т.**

*[ttolkynbaeva@mail.ru](mailto:ttolkynbaeva@mail.ru)*

Студент юридического факультета Евразийского  
Национального университета им. Л.Н.Гумилева, г. Астана, Казахстан  
Научный руководитель – Б.Т.Адышев

Фальсификация товаров и услуг была и остается для человечества огромной проблемой. Особенно это наблюдается в рыночных условиях, когда появилось много самостоятельных предприятий и организаций, предоставляющих широкий спектр товаров и услуг, использующих различные виды маркетинговых коммуникаций, в особенности рекламу. Реализация товаров, не отвечающих требованиям безопасности, является одним из способов обмана потребителей.

Фальсификация (от лат. Falsifico - подделываю) - действия, направленные на обман покупателя и/или потребителя путем подделки объекта купли-продажи с корыстной целью. Продажа товаров и продукции, не отвечающих требованиям безопасности, является одним из способов обмана потребителей, что порождает необходимость в проведении разграничения составов преступления, предусмотренных Законом «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (далее по тексту - Закон) /1/.

При продаже товаров и продукции, не отвечающих требованиям безопасности создается угроза либо реально причиняется вред жизни и здоровью людей. В качестве последствий при обмане потребителей в сфере торговли выступает, как правило, определенный имущественный ущерб, причиняемый потерпевшему.

Согласно Закону РК «О качестве и безопасности пищевых продуктов» изготовление и реализация фальсифицированных пищевых продуктов, материалов и изделий, контактирующих с ними, влечет административную ответственность в форме наложения штрафов: на граждан в размере от 20 до 25 МРОТ с конфискацией товаров и без нее; на индивидуальных предпринимателей — от 30 до 40 МРОТ и на должностных лиц — от 40 до 50 МРОТ или на юридических лиц от 500 до 1000 МРОТ с конфискацией товаров или без таковой /1/.

В последние несколько лет в Казахстане отмечается стабильный рост преступных посягательств экономической направленности, в том числе связанных с производством и сбытом товаров, являющихся фальсифицированными и (или) контрафактными. Фальсификация товаров, поступающих на внутренний рынок, сопровождается тенизацией экономических связей и не только представляет опасность для экономических перспектив развития регионов и страны в целом, но и сопровождается угрозой жизни и здоровью потребителей.

Слабость нормативно-правовой базы, несоблюдение действующего законодательства, а также огромная прибыль от реализации контрафактной и фальсифицированной продукции, доходящей иногда до 500 %, — основные причины высокого роста выпуска и реализации такой продукции. Об этом свидетельствуют данные проверок, проводимых органами государственного контроля.

В Казахстане в первом полугодии 2013 года выявлено и уничтожено около 400 тонн фальсифицированной пищевой продукции. К примеру, при проверке ИП "Шакаримов" осуществляющего производство колбасных изделий, выявлено 108 граждан Республики Узбекистан, незаконно осуществляющих трудовую деятельность, по изготовлению колбасных изделий якобы из говядины. Экспертиза показала, что колбасные изделия готовились из мяса курицы /2/.

В октябре 2013 года в ходе проведения очередных тематических налоговых проверок налоговыми органами Карагандинской области совместно с органами финансовой полиции в торговых объектах города Караганды выявлена крупная партия алкогольной продукции с поддельными учетно-контрольными марками в количестве 4456 бутылок на общую сумму 2 584 776 тенге /3/.

При этом не стоит обольщаться, что фальсифицированная и контрафактная продукция поступает только в мелкорозничную сеть, на рынки и в магазины эконом-класса. Даже в дорогих бутиках, универмагах, супермаркетах и гипермаркетах достаточно много фальсифицированной и контрафактной продукции.

Наряду с указанными причинами роста объемов продаж фальсифицированной и контрафактной продукции следует назвать еще ряд причин: наличие спроса на такую продукцию, так как реализуется она по сниженным ценам по сравнению с подлинной продукцией; сложность установления тождественности и подлинности закупаемых и реализуемых товаров, что требует проведения дорогостоящих экспертиз и испытаний, недостаточность компетентных специалистов-товароведов, обладающих необходимыми знаниями и умениями идентификации товаров. Потери общества от выпуска фальсифицированной продукции обусловлены нерациональным использованием природных, человеческих, материальных и иных ресурсов, а также ухудшением здоровья нации, ее генофонда, продолжительности жизни членов общества. В свою очередь, это вызывает серьезные демографические проблемы (естественную убыль населения, повышенную смертность, в том числе и детей, старение населения, повышение доли людей, имеющих проблемы со здоровьем, и т. п.).

К числу наиболее часто фальсифицируемых пищевых продуктов относятся алкогольные напитки: водка, ликероводочные изделия, коньяк, вина; безалкогольные напитки: природная минеральная вода, соки, квас, сливочное масло, молочные и мясные консервы; чай, кофе; шоколад, шоколадные изделия; растительное масло (особенно часто оливковое и кукурузное); колбасные изделия и мясокопчености. Фактически в этом перечне представлены почти все группы продовольственных товаров.

Фальсификация будет иметь место и в том случае, когда по своим внешним признакам товар остается неизменным, но ухудшается его качество. В некоторых случаях разграничение указанных составов может проводиться по субъекту преступления. Субъектом продажи товаров и продукции, не отвечающих требованиям безопасности, выступает любое физическое вменяемое лицо, достигшее шестнадцатилетнего возраста. Реализовывать такие товары может, в том числе, и работник торговли.

Как рассматривать преступление, если переклеиваются этикетки на консервах, а водка разбавляется водой? Бывает и так, что водочная этикетка наклеивается на разбавленный водой технический спирт.

Между тем наиболее усложненной проблемой является вопрос о квалификации деяния, когда фальсифицируется, скажем, этикетка на банках с консервами и, естественно, сама продукция. Потребитель, употребив такие "консервы", умирает или в лучшем случае попадает в больницу. Если вопросы квалификации преступлений о фальсификации продукции можно разграничить, то квалифицировать смерть человека от употребления фальсифицированных консервов затруднительно. Например, человек умер от употребления консервов в муках. Возможно ли квалифицировать причинение смерти по неосторожности?

Но если такие "консервы" выпустило юридическое лицо? Уголовно - правовая квалификация затруднена. Однако мы знаем случаи группового летального исхода от употребления фальсифицированной водки. В законодательстве РК нет специального состава преступления, предусматривающего уголовную ответственность за массовое отравление фальсифицированной водкой или другой продукцией. Полагаем, что законодателю следует ввести такой состав преступления.

Как мы видим, путем анализа только объективной стороны этих составов провести разграничение между производством и сбытом товаров и продукции, не отвечающих требованиям безопасности и обманом потребителей крайне трудно. Но надо иметь в виду, что анализ объективной стороны преступления требует также рассмотрения вопроса о преступных последствиях, когда они являются ее обязательным признаком.

Обращает на себя внимание и такой факт. Фальсификация этикетки, защищающей товар от подделки, осуществляется зачастую методом цветного копирования с помощью копировального аппарата. Этот метод подделки не требует специальных навыков и знаний. Особенно уязвимы для такой подделки этикетки, внешний вид которых часто изменяется производителем товара. Производитель исходит из совершенно верной предпосылки, что чем чаще меняется вид этикетки на товаре, тем меньше вероятность, что злоумышленники успевают выпустить подделку.

Таким образом, анализируя гражданско - правовую ответственность, мы видим, что производитель всегда несет ответственность за качество производимой им продукции, но не отвечает за ее фальсификацию. Законодательство по общему правилу не обязывает его каким-либо образом защищать свой товар от подделки, равно как и упаковку, этикетку и т.д.

#### **Список использованных источников**

1. Закон Республики Казахстан от 8 апреля 2004 г. «О качестве и безопасности пищевых продуктов», № 543-ІІЗРК.
2. <http://www.zakon.kz/4569955-v-i-polugodii-2013g.-v-kazakhstane-bylo.html>
3. <http://meta.kz/novosti/kazakhstan/838455-nalogovikami-karagandinskoy-oblasti-vyyavlena-partiya-alkogolya-s-poddelnymi-ukm.html>

## **СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СОВРЕМЕННОМ КАЗАХСТАНЕ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ**

**Хангелдиев А.Е.**

*[khangeldiev@mail.ru](mailto:khangeldiev@mail.ru)*

Студент высшей школы национального права, КазГЮУ

Научный руководитель – Надирова А.К. к.ю.н., доцент.