



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ФЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҮЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
Еуразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«ФЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2014» атты
IX халықаралық ғылыми конференциясы**

**IX Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2014»**

**The IX International Scientific Conference for
students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION-2014»**

2014 жыл 11 сәуір
11 апреля 2014 года
April 11, 2014



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҮЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2014»
атты IX Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
IX Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2014»**

**PROCEEDINGS
of the IX International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2014»**

2014 жыл 11 сәуір

Астана

УДК 001(063)

ББК 72

F 96

F 96

«Ғылым және білім – 2014» атты студенттер мен жас ғалымдардың IX Халықаралық ғылыми конференциясы = IX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2014» = The IX International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2014». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2014. – 5831 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-610-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001(063)

ББК 72

ISBN 978-9965-31-610-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2014

ФОРМИРОВАНИЕ ХЛОПКОВО-ТЕКСТИЛЬНОГО КЛАСТЕРА В КАЗАХСТАНЕ

ЖУНУСОВА К., РАХИМОВА А., СОВЕТОВА Д.

ZHUNUSOVA.K@mail.ru

ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИМЕНИ Л.Н.ГУМИЛЕВА

В настоящее время мировой текстильный рынок характеризуется тем, что производство текстиля перемещается из европейских стран в азиатские, которые обладают дешевой рабочей силой и где расположены потенциальные рынки сбыта. Казахстан имеет все возможности создать мощную текстильную промышленность, если не мирового значения, то обязательно регионального.

АО «Центр маркетинговых и аналитических исследований» совместно с американской консалтинговой компанией «J.E.Austin», привлеченной Правительством Казахстана для отбора конкурентных отраслей экономики и объединения действующих в этих секторах предприятий в кластеры, после изучения и анализа существующих региональных предпосылок, предложило администрации Южно-Казахстанской области проект по созданию хлопково-текстильного кластера.

Казахстанский текстильный кластер был создан в соответствии с постановлением Правительства РК от 25 июня 2005 года № 633 «Об утверждении планов по созданию и развитию pilotных кластеров в приоритетных секторах экономики». Основной целью создания хлопково-текстильного кластера является восстановление промежуточного звена в цепочке добавленных стоимостей хлопково-текстильной отрасли для динамичного развития производства пряжи и тканей, которое на сегодняшний день обладает наибольшим конкурентоспособным потенциалом.

Рентабельность хлопка, подходящие природно-климатические условия являются стимулом расширения посевных площадей и повышения урожайности. Привлечение иностранных инвестиций является одним из приоритетных направлений программы развития СЭЗ "Оңтүстік", где создаются льготные условия для привлечения отечественных и иностранных инвестиций.

В качестве инструмента реализации задачи по развитию хлопково-текстильного кластера Указом Президента РК от 6 июля 2005 года № 1605 была создана специальная экономическая зона «Оңтүстік», целью создания которой являются:

- ускоренное развитие региона для активизации вхождения экономики республики в систему мировых хозяйственных связей, создание высокоеффективных, в том числе высокотехнологичных и конкурентоспособных производств, освоение выпуска новых видов продукции, привлечение инвестиций, совершенствование правовых норм рыночных отношений, внедрение современных методов управления и хозяйствования, а также решение социальных проблем;

- развитие предприятий хлопкоперерабатывающего производства, текстильной и швейной промышленности РК;

- привлечение производителей мировых торговых марок для производства текстильной продукции.[1]

В Казахстане хлопчатник выращивается только в Южно-Казахстанской области, так как только здесь имеются необходимые климатические условия для его возделывания: обилие солнечного света, наличие плодородной орошаемой земли, а также поливной воды и трудовых ресурсов.[2]

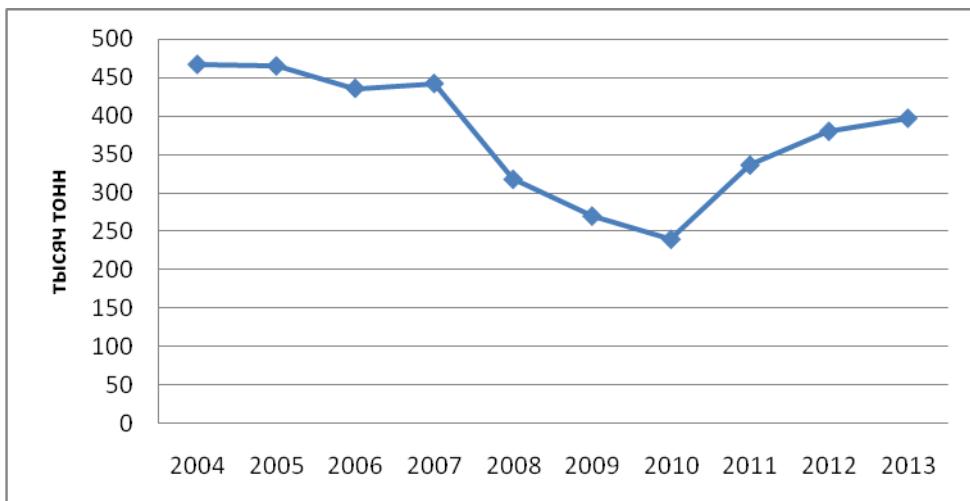


Рис. 1 Валовой сбор хлопка-сырца в Южно-Казахстанской области, тысяч тонн.

Хлопчатник выращивается в 6 районах и 2 городах из 15 районов и городов области. Основные площади хлопчатника размещены в Мактааральском районе ЮКО, на долю которого приходится от 65 % до 75 % от общеобластных посевов, где сосредоточено свыше 42 % орошаемой пашни области, намного выше обеспеченность водными ресурсами, значительно лучше природные условия выращивания хлопчатника, большая концентрация хлопкоочистительных заводов, площадь, отведенная под хлопчатник, по состоянию на 2010г. составляла 137,2 тыс.га, валовой сбор хлопка-сырца в 2010г. составил 239,8 тыс.тонн .[1]

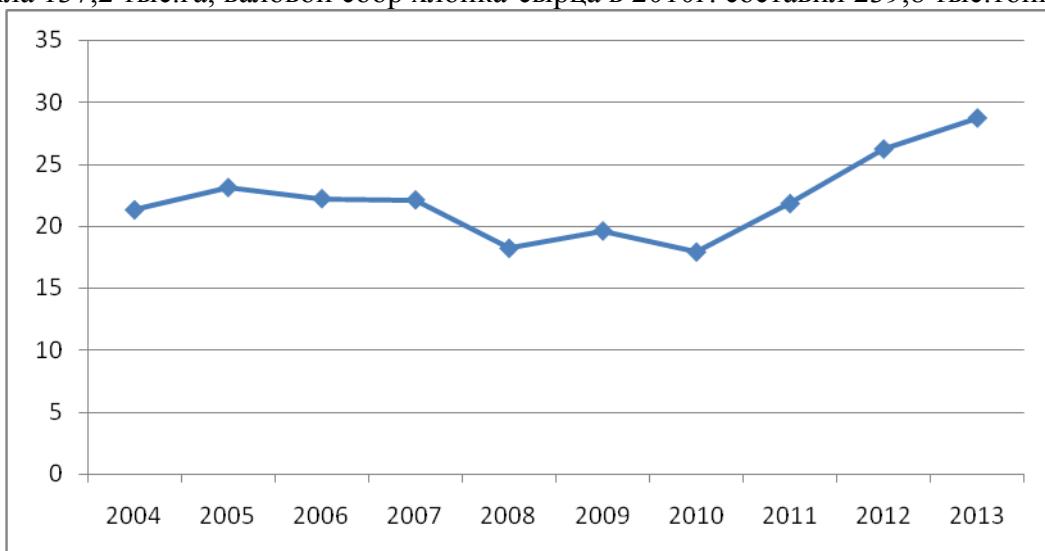


Рис.2 Урожайность хлопка-сырца в Южно-Казахстанской области, центнеров с одного гектара

На урожайность хлопчатника оказывают влияние множество факторов: почвенно-климатические условия; рациональный водный режим; используемые механизмы средств борьбы с инфекционными болезнями растений, сорняками и вредителями; комплекс и качество проводимых оросительных работ; уровень, кратность и сбалансированность минерального питания; используемые агрехимические приемы; соблюдение основных требований технологии возделывания, уборки и послеуборочной обработки почвы [2].

В общем количестве растениеводческого валового продукта более половины - хлопка-сырца. В нашей стране выращивают хлопчатник относительно скороспелых сортов - "Юлдуз", "С-6524", "С-4727". Параллельно районированы и введены сорта "Мактаарал-3044" и "Мактаарал-3031" – новые для нашего региона. Масса коробочки у этих сортов = 6,5 - 6,8 грамм, а выход волокна из семян равен приблизительно тридцати шести процентам. Элитным семеноводством хлопчатника в области занимается 6 хозяйств.

Выращиваемый хлопок в нашей стране – это средневолокнистый вид хлопкового волокна. Восемьдесят процентов его валового сбора приходится на долю крестьянских хозяйств. Другие продукты переработки хлопка-сырца, помимо хлопкового волокна, это линт, хлопковый пух, семена, из которых получают масло, шрот и шелуху. Как топливо можно использовать также стебли и створки хлопчатника. Сопутствующие отрасли хлопково-текстильного производства – это целлюлозная, маслобойная, пищевая, комбикормовая и другие виды промышленности.

В ЮКО действует 23 завода, производящих хлопок - волокно, 12 из них расположены в Мактааральском районе - основной хлопковой зоне ЮКО, остальные - в гг. Шымкенте и Туркестане, в Шардариинском, Сарыагашском, Ордабасинском и Отырарском районах. Использование среднегодовой мощности достигает 40 - 45 тыс. тонн хлопка-сырца. [3]

Мощности хлопковых заводов загружены лишь на 50-55%, что дает возможность при расширении сырьевой базы без строительства дополнительных перерабатывающих мощностей переработать прирост объемов производства хлопка-сырца.

Необходимые ресурсы и источники их финансирования.

Для выполнения Программы будут привлекаться средства из республиканского бюджета, собственные ресурсы предприятий инвесторов, средства АО "Фонд национального благосостояния "Самрук-Қазына", средства Южно-Казахстанского областного бюджета.

Первый этап (2007 - 2009 годы). Строительство инфраструктуры СЭЗ "Оңтүстік" на период с 2007 по 2009 годы планируется за счет Республиканского бюджета, общая сумма затрат составит 7 068,023 млн. тенге:

- объекты 2007 года на общую сумму 2 970,546 млн. тенге;
- объекты 2008 года на общую сумму 1 992,936 млн. тенге;
- объекты 2009 года на общую сумму 2 104,541 млн. тенге.

Второй этап (2010 - 2012 годы). Предполагаемая сумма вложенных инвестиций иностранными и отечественными инвесторами на строительство предприятий текстильной промышленности составит 65 млрд. тенге. Также будут задействованы средства АО "Фонд национального благосостояния "Самрук-Қазына" и средства Южно-Казахстанского областного бюджета.

Третий этап (2013 - 2015 годы). На маркетинговые расходы будут в первую очередь затрачены собственные средства инвесторов, на проведение мероприятий направленных на поддержку предприятий на территории СЭЗ "Оңтүстік" будут задействованы средства АО "Фонд национального благосостояния "Самрук-Қазына" и средства Южно-Казахстанского областного бюджета.

Объемы бюджетных средств необходимых для реализации Программы будут уточняться при формировании республиканского бюджета на соответствующий финансовый год.[2]

Таким образом, кластер будет формироваться поэтапно, т.е. по мере ввода в действие его структурных элементов и предприятий. Будет последовательно формироваться и организационно-экономический и правовой механизм функционирования всех элементов кластера.

Табл.1 Перечень инвестиционных проектов строительства и ввода в действие объектов хлопково-текстильной отрасли со сроком выполнения к 2015 г.

Наименование инвестора	Наименование объекта и стоимость	Пряжа, тыс.тенге/год	Ткань, млн.м.кв/год	Продукция родственных и поддерживающих отраслей, в год	
ТОО «Ютекс-КZ»	Прядильно-ткацкое производство 91,3 млн.евро	10,44	18,9		
ТОО «Оху-	Прядильно-	6,18			

Textile»	крутильная фабрика 28 млн долл				
ТОО «Orta Asya Textiles KZ»	Интегрирован ная текстильная фабрика 138,8 млн.долл.	6	12	6	
ТОО «Хлопкопром-Целлюлоза»	Производство целлюлозы «БРК-Лизинг» 29 млн.долл.				Гигроскопическая вата – 2500 тонн. Хлопковая целлюлоза – 2500 тонн. Техническая целлюлоза – 6250 тонн.
ТОО «Есенжол-Назар»	Производство ковровых изделий 11,64 млн.евро				Ковер ждутовый – 1955,5 тыс.кв.м, пропиленовая нить – 3,0 тыс тенге

Источник – составлено авторами на основе данных «Программы развития СЭЗ «Онтустик» на 2007-2015 годы.

Инвестиционными проектами строящихся предприятий предусмотрены возможности внедрения новых технологий текстильно-швейного производства. При этом будут задействованы следующие факторы.

1) Использование сырья преимущественно местного производства.

Компании должны стремиться потреблять хлопок, выращенный и переработанный в Казахстане, таким образом, значительно увеличится потребление хлопка, выращенного и переработанного на местном рынке. Компаниям-инвесторам предоставляется возможность импорта хлопка-волокна, учитывая, что многие изделия требуют смешения с другими видами хлопка для придания определенных качеств пряжи. Однако предприятия должны стремиться использовать казахстанский хлопок в пропорции не менее 30 % от общего количества хлопка, потребляемого на предприятии.

2) Выпуск продукции/изделий. Компании будут производить продукцию преимущественно из хлопка, такую как джинсы, постельное белье, полотенца, нижнее белье из хлопка, пижамы, детскую одежду, футболки и другое.

Предполагается, что изделия, произведенные из смеси синтетики и хлопка, смогут войти в перечень изготавляемой продукции. Благодаря росту нефтехимической промышленности в Казахстане в долгосрочной перспективе будет осуществляться поставка местного сырья для производства такой продукции, как полиэстер или нейлон, однако это займет несколько лет. В то же время СЭЗ "Онтустик" создается для использования местного хлопка.

3) Производство продукции высокого качества.

Качество готовой продукции предполагается между средним и высоким уровнями. Например, для джинсов основной упор в изделиях будет сделан на современный стиль, чтобы ткань была легче по весу и имела в своем составе лайкеру. В производстве постельного белья компании будут конкурировать за производство продукции среднего уровня. Целью

являются не товары массового производства с низким уровнем затрат и цен реализации, а продукция высокого уровня.

4) Возможность вертикального интегрирования предприятий.

В идеальном варианте, предприятия будут вертикально интегрированы таким образом, что они будут включать в себя все процессы - вплоть до производства отделанной ткани, готовой для производства швейных изделий. Следовательно, большинство текстильных предприятий будут иметь одну из следующих структур производства: прядение, ткачество, крашение/нанесение набивного рисунка/отделка – например, постельное белье, полотенца, спец. одежда, вельвет и так далее; прядение, вязание, крашение/отделка – например, нижнее белье, футболки; прядение, крашение пряжи, ткачество, отделка - например, джинсы или модные рубашечные ткани.

5) Использование современного оборудования и технологий, отвечающих мировых образцам.

Предполагается, что предприятия, созданные на территории СЭЗ "Онтустик", будут применять лучшую технологию и наиболее современное оборудование [2]. Это также относится и к технологическим аспектам лаборатории, оборудования, создания дизайна с помощью компьютерных технологий и компьютерных систем. Однако не предполагается, что будет использовано исключительно полностью автоматизированное оборудование и системы роботов, подобные тем, что встречаются во многих современных Европейских текстильных предприятиях, где применяется подобная технология по причине высокой стоимости рабочей силы.

В идеале, инвесторы должны приобретать новое оборудование у известных на мировом рынке поставщиков. Однако оборудование, бывшее в употреблении, также возможно будет использовать для установки на территории СЭЗ «Онтустик» в том случае, если оно очень современное и если на момент установки ожидаемый срок полезного использования, гарантированный производителем, не менее 10 лет. Очень важна доступность средств технического обслуживания для данного оборудования.

6) Сильный маркетинг.

У предприятий должна быть четкая маркетинговая стратегия, определены страны, в которые планируется поставка готовой продукции, предполагаемые продажи в разрезе стран, включая обоснование вхождения с продукцией на каждый рынок. Долгосрочный успех предприятия во многом зависит от возможности привлечения и удержания хороших и стабильных заказчиков, поставок им на высоком уровне продукции по параметрам качества, цены и доставки. Предполагается, что первоначальные целевые рынки компаний будут со временем меняться. По истечении времени инвесторы будут узнаваемыми на международном уровне поставщиками в индустрии текстиля и готовой одежды и активными на этом рынке.

7) Изготовление изделий:

1. джинсовых изделий: производство грубой хлопчатобумажной ткани и джинсов. Производственные процессы предусматривают прядение (кольцевое и пневмомеханическое), отделку тканей, включая операции отбеливания, крашения, швейное производство.

2. махровых изделий: производство полотенец, купальных халатов и других махровых изделий. Производственные процессы предусматривают прядение (кольцевое и пневмомеханическое), крашение и кручение пряжи, снование и шлихтование пряжи, отделку ткани, включая крашение, швейное производство.

3. трикотажных изделий: производство трикотажной ткани и пошив трикотажных изделий, таких как нижнее белье, футболки, пижамы, спортивные костюмы, майки и прочие. Производственные процессы предусматривают прядение кольцевое, вязание, крашение, швейное производство.

4. спецодежды и тканей: ткани и изделия для спецодежды - куртки, брюки, кепки, шапки, комбинезоны и прочие. Производственные процессы предусматривают прядение кольцевое, ткачество, крашение, нанесение набивного рисунка, отделку, швейное производство.

5. постельного белья: постельных тканей и готового постельного белья, наволочек и других видов продукции домашнего текстиля. Производственные процессы предусматривают прядение кольцевое, кручение, снование и шлихтование пряжи, отделку ткани, включая крашение, нанесение набивного рисунка, швейное производство.

6. медицинской продукции, переработка отходов: производство ваты, тампонов, ватных палочек и другой медицинской продукции, в основном используя материалы - отходы переработки хлопка волокна.

7. нетканых материалов и высококачественной бумаги.

На площадке СЭЗ "Онтустик" планируется строительство 15 предприятий: текстильного комплекса, фабрики по производству махровых, сорочечных, костюмных, джинсовых, технических тканей, швейных ниток и др. Процесс пошива готовой одежды должен быть опционный для вертикально интегрированных предприятий. Однако компании по вязанию (трикотажа) обычно напрямую связаны с предприятиями по пошиву хлопкового нижнего белья, футболок и подобной продукции.

Швейные предприятия подлежат включению в СЭЗ «Онтустик» с условием, что не менее 40% потребляемых тканей должны быть произведены на территории СЭЗ «Онтустик».

8) Вклад технического ноу-хау и специалистов предприятий.

Учитывая, что текстильная промышленность в Казахстане находится на этапе развития, предполагается значительный вклад технического ноу-хау из стран с высоким уровнем технического развития, таких как Италия, Германия, Турция [5]. Пребывание специалистов-инженеров из этих и других стран продлится на период от трех лет и более, в течение которого они будут инструктировать фабрики и обучать местных технических специалистов. SWOT анализ создания и развития СЭЗ "Онтустік"

Сильные стороны

1. Стабильность. За последние годы в Казахстане сложилась тенденция роста экономики, укрепления финансовой системы, развития приоритетных отраслей, создана правовая база и условия для безопасного привлечения иностранного капитала, в том числе в текстильную промышленность.

2. Устойчивая национальная валюта.

3. Сыре:

а) Хлопок. Существует обширное предложение хлопка-волокна местного производства, а также в наличии имеется достаточное количество перерабатывающих предприятий с мощностями, способными переработать объемы хлопка-сырца с существующих посевных площадей и даже больше. Существуют неосвоенные посевные площади под засев хлопчатника. В настоящее время более 90 % казахстанского хлопка идет на экспорт. Существует возможность потреблять местный хлопок в процессах увеличения добавочной стоимости. Создание научно-исследовательского института хлопководства, а также привлечение международно признаваемой компании для создания сети современных лабораторий по покупной оценке качества хлопка-волокна, предусмотренной в программе развития хлопково-текстильного кластера, значительно повлияет на повышение качества и урожайности хлопка в Казахстане.

б) Шерсть и кожа. В последние годы увеличивается производство кожевенного сырья и шерсти всех видов, что связано с увеличением поголовья животных. Динамика численности поголовья животных в последние годы продолжает сохранять тенденцию роста.

4. Импорт сырья:

а) Импорт хлопка. Хлопок из соседнего Узбекистана, Киргизии, Таджикистана, Туркменистана, который имеет стоимостное преимущество приблизительно на 15 % по сравнению с мировыми ценами на хлопок, также может быть потреблен текстильными предприятиями на территории СЭЗ "Онтустік". Цена на хлопок 5 типа 1,1 долларов США за один килограмм. Для сравнения цена за китайский хлопок, схожего качества, около 1,75 долларов США за один килограмм. Ценовое преимущество является огромным плюсом.

Узбекистан, также как и Таджикистан, Туркменистан способны производить хлопок-волокно более ценного качества тонковолокнистый, для производства высоких номеров пряжи.

б) Импорт шелка-сырца из соседних стран: Узбекистана, Таджикистана, Туркменистана. Узбекистан один из крупнейших в мире, после Китая и Индии, производитель коконов шелкопряда. Доля республики среди стран СНГ в общем объеме производства шелка составляет свыше 80 %. В Узбекистане имеется наличие крупных сырьевых ресурсов собственного производства. Так же ежегодно вырабатывается до одной тысячи тонн нитей шелка-сырца. Страна входит в четверку крупнейших производителей шелка в мире.

5. Затраты по электроэнергии. Цена достигает 0,029 долл. США за кВт, при прямом доступе к государственной электроэнергетической системе. Для сравнения: в Китае речь идет о 0,07 долларов США за кВт, в Турции 0,089 долларов США. Цена на природный газ в 0,07 долларов США за кубический метр является одной третьей того, что платят в Турции.

6. Наличие рабочей силы. В Южно-Казахстанской области имеется избыток трудовых ресурсов. Поэтому одной из основных задач является сохранение трудового потенциала, создание новых рабочих мест. Более того, средний уровень заработной платы относительно низок по сравнению с другими регионами Казахстана, хотя в соответствии с общестрановыми тенденциями, он продолжает расти. Затраты на рабочую силу низки, на уровне Восточного побережья Китая. Минимальная заработка 0,44 долларов США за час, швейный оператор по 0,8 долларов США и прядильщик/ткач по 1,2 долларов США за час.

7. Железнодорожная сеть. Существующая железнодорожная сеть обеспечивает перевозки в северном направлении, в страны СНГ и в Европу через порты Балтийских государств, в южном направлении к Черному морю. Также возможны грузовые перевозки напрямую в Турцию.

8. Вода. ЮКО, где произрастает хлопчатник богат ресурсами чистой воды, как из речных, так и из подземных источников. Крупная река - Сырдарья (с притоками Келес, Куруккелес, Арысь, Бугунь и др.) пересекает территорию области с юга на северо-запад.

Слабые стороны

1. Спад производства текстильной отрасли. В свое время текстильно-швейная промышленность составляла 35 % ВВП страны. С развалом инфраструктуры доля текстильно-швейной промышленности уменьшилась до 0,5 % от ВВП. Многие предприятия до сих пор работают на устаревшем оборудовании.

2. Длительный период доставки. Ввиду того, что Казахстан отделен значительным расстоянием от целевых рынков сбыта и от целевых поставщиков оборудования и аксессуаров, страна находится в неблагоприятных условиях по продолжительности сроков доставки. Период доставки до целевых рынков составляет приблизительно 30 дней, за исключением поставок в Турцию, которые могут составить 15 дней.

3. Конкуренция с Узбекистаном. Соседствующий Узбекистан имеет урожай хлопка в 8 раз превышающий уровень в Казахстане. Более того, Узбекистан способен производить некоторые более длинноволокнистые волокна. Также имеются государственные субсидии цен на хлопок для компаний в Узбекистане, которые потребляют хлопок и экспортят готовую продукцию. А также Узбекистан является конкурентом в производстве шелковых изделий, ковровых изделий. Это создает ситуацию сильной конкуренции.

4. Казахстан не известен. В связи с тем, что объем производства мал и большинство продукции экспортится в Россию, как текстильная страна, Казахстан слабо известен Европейской индустрии текстиля и одежды.

5. Автомобильные дороги. Автодорожная сеть нуждается в инвестициях для создания эффективного и альтернативного метода транспортировки.

6. Производительность труда. Учитывая, что отрасль оснащена устаревшим оборудованием, присутствует отставание методов производства, низкий уровень производительности, новые предприятия, новейшие технологии должны будут создать

условия для роста производительности труда. Это потребует расширенного тренинга и изменения менталитета рабочей силы.

7. Нехватка обученного технического персонала. С приходом в упадок текстильной промышленности значительно сократилось количество квалифицированных специалистов в данной области. Необходимо новое поколение технических специалистов. Технический и инженерный тренинг в текстиле не популярен, так как индустрия слишком мала. Большой приток новых компаний создаст спрос на обученный персонал, который на начальном этапе будет удовлетворен иностранными специалистами.

8. Маркетинг. Обновленной текстильной промышленности необходимо будет получить навыки в маркетинге и продажах для вхождения на более выгодный Европейский рынок, что потребует времени и усилий. На начальной стадии маркетинг будет вестись силами иностранных специалистов.

Возможности

1. Рост индустрии. Основная возможность для Казахстана создание совершенной новой формы индустрии текстиля и одежды, используя местные поставки хлопка и строя современные передовые предприятия, фабрики.

2. Центральный пункт региона. Существует возможность для области стать центром текстильных технологий в Казахстане. Многие современные предприятия, связанные с текстильной индустрией, такие как Rieter и Benninger уже предложили создать центр по поставке запасных частей в Шымкенте, вместе с высокотехнологичным обеспечением для технического обслуживания.

Угрозы

1. Узбекистан. Существует возможность того, что Узбекистан будет сильно конкурировать за инвестиции из-за рубежа. С другой стороны, Казахстан позволяет частное владение предприятием, тогда как в Узбекистане собственность по большей части государственная.

2. Мировая перенасыщенность в инвестициях в текстиль за последние 5 лет.

3. Возможный рост цен на энергоносители.

4. Финансово-экономический кризис в мире. Во всем мире наблюдается сокращение производственных мощностей и инвестирования.

Таким образом, при затрате немалой суммы бюджетных денег на начатую 6 лет назад по инициативе Президента Н.А. Назарбаева кампанию с участием правительства Казахстана и региональных органов управления под названием «клUSTERная инициатива», СЭЗ «Оңтүстік» не смогла функционировать эффективно и Программы развития специальной экономической зоны "Оңтүстік" на 2007 - 2015 годы на текущий момент не выполнена. Затраченные средства покрыли оплату заграничных консультантов-экспертов, стоимость проведения конференций, круглых столов по выработке стратегии организации кластеров в агропромышленном комплексе страны.

Естественно, возникают вопросы: почему дело не пошло так, как ожидалось? В чем глубинные причины неудач в массовом развертывании и ускорении столь многообещающего и перспективного направления развития агропромышленного сектора экономики? Попытаемся кратко проанализировать объективные и субъективные причины неудач в реализации и развитии кластерной инициативы.

В качестве основной объективной причины видится незавершенность процесса формирования устойчивых в организационном и финансовом отношении, достаточно крупных сельскохозяйственных предприятий и хозяйств, которые могли бы довольно успешно конкурировать на внутреннем и внешнем аграрных рынках, которые имели бы необходимые финансовые средства для внедрения инноваций и интеграции. То есть все, чтобы реорганизации этих хозяйств были направлены на восстановление элементарных и традиционных производственных процессов, оформление прав на землепользование и землевладение сельскохозяйственных угодий. Эти процессы и сегодня еще не стабилизировались в массовом масштабе.

К великому сожалению, должную инициативу в интеграции с сельскохозяйственными предприятиями не проявили действующие перерабатывающие сельскохозяйственное сырье промышленные предприятия Казахстана. До сего времени хлопкоперерабатывающие предприятия предпочитают преимущественно экспорттировать сырье, нежели его перерабатывать в готовую продукцию [6]. Вместе с тем, очевидно, что именно перерабатывающие предприятия должны проявить в первую очередь инициативу при создании агропромышленных кластеров и стать организационными центрами их интеграции. Очевидно, что это является серьезной недоработкой и упущением в аграрной политике правительства и Министерства сельского хозяйства Казахстана.

Также сельские товаропроизводители опасаются, что при вхождении их в состав интегрированного формирования совместно с перерабатывающими и агросервисными предприятиями, они могут лишиться налоговых и других льгот. Более или менее экономически благополучные предприятия не хотят взаимодействовать и тем более объединяться с нерентабельными и закредитованными предприятиями и хозяйствами и тем самым брать на себя их убытки и долговые обязательства. Крепкие в финансово-экономическом отношении предприятия согласятся на объединение и партнерство с такими предприятиями лишь в том случае, если будут твердо уверены, что интеграционный эффект превысит их экономические потери от объединения. Это означает, что при создании объединения встает задача выравнивания и нормализации экономического положения участников интеграции и их объединения как на начальном этапе формирования, так и впоследствии, после выхода на проектный режим работы.

Список использованных источников:

1. Электронный ресурс Новостной портал <http://dknews.kz/klasterizaciya-legkojipromyshlennosti-kazakhstana-mif-ili-realnost.htm>, статья Кластеризация легкой промышленности Казахстана: миф или реальность?
2. Постановление Правительства Республики Казахстан от 21 сентября 2006 года № 895. Утратило силу постановлением Правительства Республики Казахстан от 14 апреля 2010 года N 302 Об утверждении Программы развития специальной экономической зоны "Оңтүстік" на 2007 - 2015 годы
3. Ажиметова Г.Н. «Перспективы развития сырьевой базы хлопково-текстильной промышленности Казахстана // Евр. сообщество 2010.№4. С.10-14.
4. Муканов Д. «Индустрально-инновационное развитие Казахстана: потенциал и механизмы реализации». - Алматы: Дайек-Пресс.-2004.-С.274.
5. Таласов М.Ж. «Состояние и развитие производственных мощностей хлопкового кластера на юге Казахстана»//Экономика и право Казахстана.-2008.-№21,-С.54-56.
6. Стиглиц Дж. «Экономика государственного сектора»// Пер. с анг. Г.М. Куланин. М:-1997.-720c.

УДК 310.15

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТИҢ ҚАРЖЫЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТИНІҢ ТИМДІЛІГІ ЖӘНЕ ОНЫҢ ПРОБЛЕМАЛАРЫ.

магистрант Жылкайдарова Арай
Қазак экономика, қаржы және халықаралық сауда университеті
Aiko_888@mail.ru

Казакстан қазіргі таңда егеменді ел қатарында өзінің ұлттық экономикалық даму стратегиясын қалыптастыру үстінде. Шағын және орта бизнесі мемлекет тараапынан қолдан және дамыту әлемдегі бәсекеге барынша қабілетті елу елдің қатарына енуге бет алған Казақстан үшін өзекті мәселелердің біріне айналуда. Еліміз мемлекеттік меншікке ғана