



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



Студенттер мен жас ғалымдардың  
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2014» атты  
IX халықаралық ғылыми конференциясы

IX Международная научная конференция  
студентов и молодых ученых  
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2014»

The IX International Scientific Conference for  
students and young scholars  
«SCIENCE AND EDUCATION-2014»

2014 жыл 11 сәуір  
11 апреля 2014 года  
April 11, 2014



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың  
«Ғылым және білім - 2014»  
атты IX Халықаралық ғылыми конференциясының  
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
IX Международной научной конференции  
студентов и молодых ученых  
«Наука и образование - 2014»**

**PROCEEDINGS  
of the IX International Scientific Conference  
for students and young scholars  
«Science and education - 2014»**

**2014 жыл 11 сәуір**

**Астана**

**УДК 001(063)**  
**ББК 72**  
**Ғ 96**

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2014» атты студенттер мен жас ғалымдардың IX Халықаралық ғылыми конференциясы = IX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2014» = The IX International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2014».  
– Астана: <http://www.eni.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2014. – 5831 стр.  
(қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-610-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

**УДК 001(063)**  
**ББК 72**

ISBN 978-9965-31-610-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық  
университеті, 2014

Интеллектуальный метод познания основан на разуме, логике, рассуждениях, фактических сведениях.

Эмоциональный метод является невербальным, он основан на эмоциях, интуиции, чувствах, переживаниях.

Эти два подхода к реальности не всегда различимы, но часто дополняют друг друга. Для некоторых типов услуг или товаров один из методов может доминировать, что дает основания классифицировать их по матрице. Учет по степени вовлеченности приводит к построению полной матрицы. Вовлеченность предполагает особое внимание к акту закупки. Высокий уровень означает высокую степень продуманности и сильную эмоциональную реакцию. Низкий уровень наблюдается тогда, когда потребители вкладывают меньше энергии в свои мысли и чувства.

Таким образом, реализация маркетинговых стратегий возможна только при эффективной организации маркетинга на самом предприятии.

#### **Список использованных источников**

1. Ламбен Ж.Ж. Организация маркетинга на предприятии. - М.: Проспект, 2000, 403 с.
2. Сулейменов А.А. Стратегия маркетинга. - А., Баспа, 2002, 98 с.
3. Жумагулова З.Б. Маркетинг предприятия: совершенствование и проблемы//Экономика и статистика, 2003, №6, 39 с.
4. Грачева О.Ю. и др. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: Учебно-практическое пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009. – 276.

**УДК 657:338.48**

#### **СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА В ТУРИЗМЕ**

Аскаралиева Н.Д. – студентка 3 курса, специальность «Учет и аудит»

Евразийский Национальный Университет имени Л.Н. Гумилева

Научный руководитель – Таштанова Н.Н

По мере экономического роста все большее значение для национальной экономики приобретает сфера услуг, среди которых особое занимает туризм. Значение развития туризма для Республики Казахстан велико и по той причине, что он будет способствовать экономическому развитию регионов (производственной и социальной инфраструктуры).

В большинстве стран мира туризм является одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей экономики, играет важную роль в стимулировании социально-культурной и политической среды, способствует наращиванию экономического благосостояния населения.

К началу XXI века туризм стал одним из ведущих направлений социально-экономической, культурной и политической деятельности большинства государств и регионов мира. В сфере туризма тесно переплетены интересы культуры, транспорта, безопасности, гостиничного бизнеса, и других. Почти половина населения земного шара ежегодно становится туристами внутреннего туризма. Туризм занимает значительное место и в международных отношениях: из 7 млрд. человек на планете ежегодно около 1 млрд. посещают зарубежные страны в туристических целях /1/.

В Республике Казахстан из года в год растет число туристских фирм. Развитию туризма в республике придается огромное значение. Глава государства Нурсултан Абишевич Назарбаев и Правительство страны постоянно уделяют внимание вопросам развития туристской деятельности, как одной из важных задач государственной политики на

современном этапе. В Послании «Казахстан на пути ускоренной экономической, социальной и политической модернизации» Президент Республики Казахстан указал кластерное развитие туризма [1,с.15]. И это не случайно, так как в соответствии с Законом «О туристской деятельности в Республике Казахстан», туризм определен отраслью экономики, которая в ближайшее время должна стать высокодоходной и привлечь значительное поступление в бюджет государства, стать одним из инструментов в решении социально-экономических проблем.

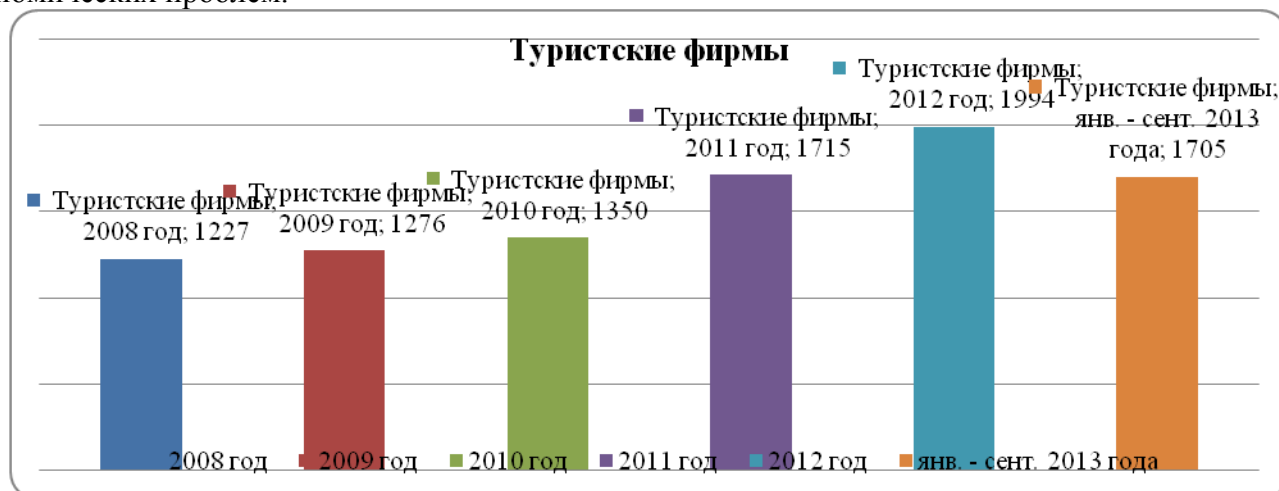


Рисунок 1 - Количество туристских фирм

В 2012 году наблюдается увеличение количества турфирм в Республике Казахстан в 1,6 раза к уровню 2008 года. Однако, за январь-сентябрь 2013 год количество туристских фирм составило 1705, что ниже годового показателя 2012 года, так как в расчетах не использовались показатели туристских агентств (рисунок 1) /2/.

Как свидетельствуют данные Агентства статистики, туризм в Казахстане опирается в основном, на местное население, а также на деловые и профессиональные поездки иностранных резидентов.

В сложившихся условиях хозяйствования организации туристского бизнеса должны четко организовать систему бухгалтерского учета, составлять и представлять пользователям своевременно и достоверно финансовую отчетность, своевременно получать сведения о состоянии активов и обязательств.

В современных условиях хозяйствования одним из важнейших условий эффективного управления предприятием и достижением успехов в бизнесе является грамотно поставленный учет.

Организация деятельности в сфере туристских услуг, в том числе подходы к организации бухгалтерского учета, во многом предопределяется их особенностями.

Законом Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан», дано определение «Туристская деятельность – это деятельность физических и юридических лиц по предоставлению туристских услуг»/3,с3-4/.

Туристские организации по характеру своей деятельности подразделяются на туроператоров и турагентов.

Туроператорская деятельность - предпринимательская деятельность юридических лиц по формированию, продвижению и реализации своих туристских продуктов туристским агентам и туристам.

Пакет туристских услуг (турпакет), формируемый туроператором, представляет собой весьма специфический товар. Особенность его производства заключается в том, что туроператор, заключая договоры с различными поставщиками туристских услуг, оплачивая эти услуги, приобретает не сами услуги в качестве потребителя, а права на эти услуги, которые становятся частью его активов. Затем, соединяя эти услуги (права на услуги)

определенным образом, туроператор получает готовый продукт - совокупность прав на получение определенного набора услуг, который через какое-то время и реализует туристу. Последний, в свою очередь, опять-таки через определенный промежуток времени потребляет эти услуги. Специфика технологического процесса производства и реализации туристского продукта предполагает определенную классификацию затрат и их учет.

Бухгалтерский учет в туроператорской фирме главным образом направлено на вопросах учета затрат, формирующих себестоимость турпродуктов. Для бухгалтера турфирмы важным моментом является калькулирование себестоимости отдельного вида тура.

Турагент занимается продвижением сформированных туроператором туров. Он приобретает необходимое количество туров у туроператоров и занимается их доведением до потребителей. Турагент добавляет к приобретаемому туру проезд туристов от места проживания до первого по маршруту пункта размещения, от последнего на маршруте пункта размещения обратно. Главной рыночной ролью этих организаций является соединение поставщиков услуг с клиентами-туристами.

Реализация турпродуктов турагентами может осуществляться в двух вариантах:

- 1) турагент реализует путевки как товары;
- 2) турагент выступает в роли посредника, т.е. принимает путевки на комиссию и реализует.

Исходя из этого, бухгалтер турагентской фирмы бухгалтерский учет организует по «торговой схеме», где приобретенная у туроператора турпутевка отражается в учете турфирмы-турагента как товар, предназначенный для перепродажи. В Типовом плане счетов бухгалтерского учета предусмотрен счет 1330 - «Товары», где отражаются операции, связанные с движением товаров, в том числе закупленных и хранящихся для перепродажи.

Во втором случае, учет у турагента ведется по схеме посреднической деятельности. В этом случае, турагент осуществляет операции по реализации турпутевок на условиях консигнации, выступая в роли консигнатора.

Посредническая деятельность турагента осуществляется с использованием следующих видов договоров:

- договора агентского соглашения;
- договора комиссии;
- договора поручения./4,с.236/

Основное различие посреднических договоров заключается в том, от чьего имени (турагента или туроператора) совершается сделка по реализации турпродуктов.

Как видим. Каждый из этих вариантов оказывает влияние на организацию бухгалтерского учета турфирмах с турагентской деятельностью.

В заключение отметим, что правильная организация учета является одним из важнейших залогов эффективности функционирования туристского предприятия Республики Казахстан.

#### **Список использованной литературы:**

1. В 2012 году доходы от международного туризма выросли на 4% // Официальный интернет-ресурс ЮНВТО. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://media.unwto.org/ru/press-release/2013-05-15/v-2012-godu-dokhody-ot-mezhdunarodnogo-turizma-vyrosli-na-4>

2. Данные Агентства РК по статистике // [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)

3. Закон Республики Казахстан от 13 июня 2001 года № 211-ІІ «О туристской деятельности в Республике Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 13.01.2014 г.)

4. Алибекова Б.А., Таштанова Н.Н. Бухгалтерский учет в туризме. Учебное пособие. Астана: Издательство «Сарыарка», 2012-336с.