



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2014» атты
IX халықаралық ғылыми конференциясы

IX Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2014»

The IX International Scientific Conference for
students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION-2014»

2014 жыл 11 сәуір
11 апреля 2014 года
April 11, 2014



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2014»
атты IX Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
IX Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2014»**

**PROCEEDINGS
of the IX International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2014»**

2014 жыл 11 сәуір

Астана

УДК 001(063)
ББК 72
Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2014» атты студенттер мен жас ғалымдардың IX Халықаралық ғылыми конференциясы = IX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2014» = The IX International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2014».
– Астана: <http://www.eni.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2014. – 5831 стр.
(қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-610-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001(063)
ББК 72

ISBN 978-9965-31-610-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық
университеті, 2014

ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Борзова Ю.А.

dark-angel_8@mail.ru

Студент кафедры «Туризм» Экономического
факультета ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан
Научный руководитель – к.э.н., доцент Балгабаева В.Т.

Туризм является приоритетным направлением развития экономики Казахстана, и прежде всего из-за его несырьевой направленности. Успешная реализация стратегий и программ по развитию этой отрасли позволит значительно укрепить экономику страны, ее позитивный имидж в мире, снизит проблемы занятости населения. Данная сфера включает в себя ряд важных составляющих, степень развития которых влияет на эффективность всей отрасли. Важнейшей из них является сектор гостиничного бизнеса. Трудно переоценить его роль и значение, так как он отражает все разнообразие и уникальность национальной культуры и сложившихся традиций гостеприимства.

Гостиничная индустрия как вид экономической деятельности включает предоставление услуг и организацию краткосрочного проживания в гостиницах, отелях, кемпингах и в других средствах размещения за вознаграждение.

Сегодня индустрия гостеприимства представляет собой мощнейшую систему хозяйства региона или туристского центра и важную составляющую экономики туризма. Индустрию гостеприимства составляют различные средства коллективного и индивидуального размещения: отели, гостиницы, мотели, молодежные хостелы и общежития, апартаменты, туристские приюты, а также частный сектор, участвующий в размещении туристов [1].

Анализ становления гостиничного хозяйства в Казахстане имеет огромное значение для выявления проблем данной отрасли и перспектив ее развития. На сегодняшний день данная тема мало изучена, несмотря на то, что развитие туризма и гостиничной индустрии является приоритетным направлением в экономике страны [2].

Гостиничный бизнес имеет многовековую историю. Упоминания о первых предприятиях гостеприимства встречаются в древних документах и манускриптах Древней Греции, Рима, Египта и Вавилона. В кочевых же областях (а почти весь Казахстан был большой кочевой территорией) гостиничное хозяйство, как таковое, не появилось и это связано с менталитетом населения: по традиции, святым долгом кочевника считалось дать бесплатный приют любому путнику по всем правилам гостеприимства. Считалось, что чем щедрее кочевник принимает у себя гостей, тем радушнее встретят его самого, когда он будет в пути.

Различные средства размещения путешественников имелись уже на территории средневекового Казахстана в крупных городах, расположенных на торговых путях. Тогда они назывались караван-сараями. Их содержали в большинстве своем состоятельные люди. В караван-сараях были отдельные помещения для приготовления пищи, проживания путников, хранилища для вещей, хлев. Владельцы караван-сараев брали с останавливающихся путников определенную плату.

Рост гостиничного хозяйства наметился только с развитием градостроительства в Казахстане в XVIII-XIX века. По российской модели в городах строились постоялые и гостиничные дворы. Набор услуг был минимален, а их качество оставляло желать лучшего. В то время как с 1829 года в Бостоне уже функционировал первый в мире отель, в конце XIX века стали формироваться гостиничные цепи, Казахстан оставался относительно замкнутым пространством с отсталой экономикой и культурой.

После октябрьской революции в связи развитием производственной и непроизводственной сфер началось строительство гостиниц, уже более приближенных к их

современному облику. В 1935 г. в Караганде была построена гостиница «Чайка». Первой гостиницей на территории Алматы стала построенная в 1937 г. гостиница «Иссык». В конце 50-х начале 60-х годов началось строительство гостиничных зданий. В 70-х – 80-х годах сданы в эксплуатацию гостиницы улучшенного образца, высшего класса и комфортности – «Алма-Ата», «Казахстан», «Отрар», «Достык» и др. Однако все эти гостиницы работали в условиях планового хозяйствования.

В результате, их число было искусственно ограничено, отсутствовала конкурентная борьба между ними. Одни гостиницы пользовались значительными преимуществами в области финансирования, а другие работали в трудных финансовых условиях. Спрос и предложение гостиничных услуг не исследовался, не говоря уже об их учете и регулировании. Гостиничное хозяйство функционировало в условиях закрытой экономики без выхода на международную арену и вне достижений других стран в этой области. Кроме того, оно не имело и практически не имеет сейчас научного обеспечения развития.

Таким образом, наследием гостиничного хозяйства Казахстана в его современном состоянии являются перекосы планового хозяйствования, недостаток информации о мировом гостиничном хозяйстве и связей с ним, отсутствие научного обеспечения развития и системы подготовки кадров, в целом слаборазвитая сеть гостиниц с полным их отсутствием в некоторых отсталых районах.

В настоящее время отечественная гостиничная индустрия претерпевает качественные изменения в части культурного и технического роста, разнообразия сервиса и комфорта, в совершенствовании технологических процессов обслуживания. После приобретения независимости туристическая отрасль не сразу стала приоритетной отраслью в развитии экономики, лишь в последнее десятилетие туризму стали уделять больше внимания со стороны государства. Что касается гостиничного хозяйства, по данным экспертов, потенциал Казахстана этой в области может реализоваться в ближайшей перспективе, причем впечатляющим образом. «Сегодня рынок отелей – это один из секторов экономики, которые динамично развиваются», – отмечает **президент Казахстанской ассоциации гостиниц и ресторанов Рашида Шайкенова**[3]. Вместе с тем, если говорить об общей ситуации, до сих пор остается нерешенным целый ряд важных вопросов. Основными барьерами, препятствующими развитию гостиничного рынка, являются: слабый уровень квалификации кадров, отсутствие научной базы туризма и низкое качество предоставляемых услуг в соотношении с их ценой. Тем не менее, динамика развития гостиничного бизнеса в стране положительна.

Общее количество мест размещения в Казахстане за первые два квартала 2013 года составило 1559 единиц. Номерной фонд достиг 39 274 комнат, что означает рост на 3,9% по сравнению с прошлым годом. Однако, что касается спроса, средний показатель загрузки номерного фонда с января по июнь текущего года составил лишь 23,7%. Для сравнения: данный показатель в Российской Федерации – 36,6%, а на Мальте и Кипре и вовсе 72,9%.

Лидером среди регионов по заполняемости гостиниц стала Атырауская область с показателем в 59,7%, на втором месте расположилась соседняя Мангистауская – 40,1%, а замкнул первую тройку Жамбылский регион – 34,9%. На западе страны загрузка номерного фонда всецело зависит от деловой активности, а также степени развития промышленности. Аутсайдерами стали Восточно-Казахстанская – 14,1%, Карагандинская и Павлодарская области – по 15,8%. В то же время показатели по всем регионам остаются на уровне ниже среднего [4].

В связи с низкой загрузкой номерного фонда всплывает вопрос о жесткой ценовой политике гостиничных комплексов. Несоответствие цены и качества услуг являются основной проблемой гостиничных предприятий в Казахстане. Средняя стоимость номера в сутки в брендовой гостинице среднего класса Holiday Inn примерно равна расценке в небрендовой пятизвездочной гостинице. Эта проблема связана как с отсутствием квалифицированного персонала и грамотной системы менеджмента гостиниц, так и отсутствием единой системы квалификации и присвоения категорий средств размещения.

Существуют международные стандарты для гостиниц независимо от звездной категории, к которой принадлежит гостиница[5]. Но многие наши гостиничные предприятия не придерживаются данных правил. Например, независимо от того, к какой звездной категории принадлежит гостиница, ее название и категория должны быть указаны на фасаде и обязательно высвечиваться в темное время суток [5]. У нас зачастую можно увидеть просто надпись «гостиница», без названия и указания звездной категории. Многие здания гостиниц арендуются в жилых домах, многие выглядят серо, безлико и монотонно. И это лишь малая часть тех требований, которые очень часто игнорируются.

Эффективному функционированию гостиничного бизнеса на сегодняшний день мешает также отсутствие трех и четырех-звездочных отелей, с привлекательной ценовой политикой, и обладающих полным спектром услуг, отвечающих мировым стандартам. Это связано с тем, что инвесторы предпочитают осваивать нишу элитных отелей, требующую больших вложений, но и приносящую большие дивиденды – отели в 5 звезд зарабатывают на дополнительных услугах: проводят конференции, фуршеты, презентации и другие корпоративные мероприятия.

В крупных городах практически все гостиницы с большим номерным фондом представлены в верхнем ценовом сегменте и имеют 4–5 звезд. Эксперты исследовательского агентства «DAMU Research Group» считают, что рынок 5- звездочных отелей в таких городах как Астана и Алматы скоро будет перенасыщен [3]. Появление таких игроков как «Marriott», «Radisson», «Holiday Inn» и «Rixos» может повлиять на наполняемость гостиниц данной категории, которая может снизиться на 40-50%. Что касается отелей без звезд, то они не отвечают требованию отеля для деловых людей, которые больше всего посещают данные города.

Все перечисленные факторы работают против этого бизнеса в Казахстане. Несмотря на очевидные успехи, предстоит приложить немало усилий для реализации потенциала отрасли и ее вывода в число основных направлений экономики. Необходимо создавать и развивать собственный казахстанский стандарт гостеприимства, а на его основе и отечественные бренды гостиничного бизнеса. Казахский народ знаменит своим гостеприимством, и это должно стать визитной карточкой каждого отечественного бренда. Данные бренды должны учитывать все уникальные особенности казахской культуры, способные привлечь и заинтересовать зарубежного туриста.

На сегодняшний день для того, чтобы успешно конкурировать с известными на рынке представительствами гостиничных сетей, отечественный бизнес обладает всей необходимой материальной и интеллектуальной базой. Решение заложено в совмещении лучших достижений мирового гостиничного менеджмента (американского, европейского) с традиционными культурными особенностями.

Используя накопленный мировой опыт, необходимо создавать и развивать казахстанский менеджмент, основанный на бережном отношении к людям, грамотном планировании деятельности, знании истории и культуры казахского народа, разработке и использовании в работе инноваций и достижений сферы высоких технологий.

Ситуация в гостиничном секторе Казахстана отражает, на наш взгляд, общее состояние туристической отрасли. Она, как отдельная отрасль экономики, состоялась по форме, но не по содержанию. Кроме повышения уровня казахстанских гостиниц необходимо также решать проблемы с совершенствованием правовой базы, регулирующей туризм, задачи доступности и безопасности транспорта, вопросы формирования привлекательного имиджа страны за рубежом, улучшать систему подготовки кадров для индустрии гостеприимства. При этом важнейшая роль в осуществлении этих мероприятий должна принадлежать государству.

Список использованных источников:

1. Васьков С.Т. Территориальное управление в новых хозяйственных условиях. – К.: Знания, 2003. – 190 с.

2. Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 400 с.
3. Кайназарова А. Гостиничный бум. - Forbes.kz – 2013. - № 28.
4. www.stat.gov.kz. – Сайт Агентства РК по статистике.
5. Чудновский А.Д. Гостиничный и туристический бизнес. - М.: Издательство ЭКМОС, 2009. – 352 с.

УДК 658

ЧЕРНОБЫЛЬСКАЯ ЗОНА КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ МАРШРУТ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Величко Е.В, Мазин В.

mys_a@ukr.net

Студенты ВУЗ Уккоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли»,

Полтава, Украина

Научный руководитель – Михайлова Ю.В.

На сегодняшний день цель путешествия любого туриста концентрируется вокруг выбора места туристского назначения. Это может быть определенный участок, местность, регион или национальная территория. На коммерческом уровне места туристского назначения охватывают зоны, посещаемые сезонно или круглогодично определенным количеством людей, для которых поездка не ограничивается отдыхом. Место туристского назначения является целью поездки туриста.

В последнее время все больше туристов отдают своё предпочтение экстремальным видам туризма, поскольку они хотят увидеть что-то более необычное, чем памятники архитектуры. Такими видами туризма являются спелеотуризм, альпинизм, скайсёрфинг, фристайл и т.д, соответственно местом туристского назначения являются самые необычные и опасные регионы.

Экстрим, адреналин и жажда приключений заставляет путешественников со всего мира прокладывать всё новые опасные маршруты.

Так же достаточно интересным для туристов являются поездки в заброшенные города.

26 апреля 1986 Украина пережила одну из самых страшных техногенных катастроф - взрыв на Чернобыльской атомной электростанции, в результате которой на ее территории образовалась 30 км зона отчуждения с городом-призраком, сопутствующими селами и нетронутыми лесами и водоемами.

Припять для большинства - не просто слово из семи букв. Это название одного из самых жутких мест на территории бывшего Советского Союза. Город-мертвец оживляют лишь несколько десятков рисунков на стенах зданий и в помещениях. Яркие цветы, радостные дети, причудливые формы необыкновенных животных и многое другое. Все это современное искусство можно увидеть в призрачной Припяти. Для художников здесь не просто место где можно улучшить свое мастерство – это возможность эмоционального воспроизведения прошлой беззаботной жизни Припяти.

Собственно термин "туризм" в случае Чернобыльской зоны отчуждения - места экологической и гуманитарной катастрофы – кажется применять нецелесообразно, поскольку туризм определенной мерой предусматривает наличие таких атрибутов, как отдых, развлечения и др. По таким критериям туризм в Чернобыле конечно невозможен, в первую очередь с этических и моральных соображений. В данном случае стоит применять терминологию, которая бы предусматривала обычное знакомство с определенными объектами Чернобыльской зоны отчуждения, то есть информационно-ознакомительные визиты.