



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2014» атты
IX халықаралық ғылыми конференциясы

IX Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2014»

The IX International Scientific Conference for
students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION-2014»

2014 жыл 11 сәуір
11 апреля 2014 года
April 11, 2014



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2014»
атты IX Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
IX Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2014»**

**PROCEEDINGS
of the IX International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2014»**

2014 жыл 11 сәуір

Астана

УДК 001(063)
ББК 72
Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2014» атты студенттер мен жас ғалымдардың IX Халықаралық ғылыми конференциясы = IX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2014» = The IX International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2014». – Астана: <http://www.eni.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2014. – 5831 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-610-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001(063)
ББК 72

ISBN 978-9965-31-610-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2014

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ – ОДИН ИЗ НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РОСТА «ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ»

Маулен Асем Тойшыбековна

Beauty_asema@mail.ru

Студент экономического факультета ЕНУ им. Л. Н. Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – Д. Мухияева

Для выживания и развития человечества требуется переход к «зеленой экономике», то есть системе видов экономической деятельности, связанных с производством, распределением и потреблением товаров и услуг, которые приводят к повышению благосостояния человека в долгосрочной перспективе, при этом не подвергая будущие поколения воздействию значительных экологических рисков или экологического дефицита.

Инициатива «зеленой» экономики основана на трех главных принципах:

- оценка и выдвижение на первый план природных услуг на национальном и международном уровнях;
- обеспечение занятости населения за счет создания «зеленых» рабочих мест и разработки соответствующей политики;
- использование рыночных механизмов для достижения устойчивого развития.

Для перехода к «зеленой» экономике необходимо инвестировать 10 ключевых секторов экономики: сельское хозяйство, жилищно-коммунальное хозяйство, энергетику, рыболовство, лесное хозяйство, промышленность, туризм, транспорт, утилизацию и переработку отходов, управление водными ресурсами [1].

Пример в стимулировании экологически чистой экономики подает Южная Корея, которая стала единственным государством, избравшим «зеленый рост» в качестве национальной стратегии. По данным ОЭСР, в этой области южнокорейские инвестиции составили 9,3 миллиарда евро. Они пошли на разработку «зеленых» видов транспорта, альтернативных источников пресной воды, технологий переработки отходов. Еще 19,3 миллиарда евро потрачены на предоставление займов и сокращение налогов для бизнеса, занятого развитием парков, озеленением, обустройством рек в городах страны. Ярким примером «зеленой экономики» может служить экотуризм. Ежегодно в страны Южной и Северной Америки устремляются тысячи туристов, которые приносят доход в 5 миллионов долларов (и это только плата за вход в национальные парки). Исследования показали, что население, живущее рядом или на территории национальных парков, имеет более высокую зарплату, лучшие показатели трудоустройства и низкий уровень бедности.

Для перехода к «зеленой» экономике необходимо в 2012-2050 гг. инвестировать всего лишь 2% мирового ВВП в десять ключевых секторов. Авторы считают, что эти средства вполне можно привлечь при условии реализации продуманной государственной политики и использования инновационных механизмов финансирования. Дополнительные ресурсы могут быть получены за счет прекращения субсидирования в энергетике, водном хозяйстве, рыболовстве и сельском хозяйстве. Общая сумма субсидий на производство и потребление ископаемого топлива в 2008 г. превысила 650 млрд. долл. США, что препятствует более широкому использованию возобновляемых источников энергии [2].

Есть средства, которые поступают в бюджет за счет экологических платежей и штрафов, эти средства и должны использоваться на улучшение экологической ситуации в регионах, снижение выбросов парниковых газов, очищение атмосферного воздуха, утилизацию твердых бытовых отходов и так далее. Во многих странах при переходе на «зеленую» экономику предусматриваются налоговые стимулы. При разработке стратегии по переходу на «зеленую» экономику также будет учтено применение налоговых стимулов для привлечения инвестиционного потока в «зеленую» сферу. Не исключено создание в Казахстане налоговых льгот для предприятий, использующих «зеленые» технологии. Во

многих странах при переходе на «зеленую экономику» предусматриваются налоговые стимулы, и при разработке стратегии по такому переходу в Казахстане мы тоже будем думать о применении налоговых стимулов для того, чтобы привлечь большой поток инвестиций в «зеленую» сферу». Переход на «зеленую экономику» - это недешевое удовольствие, это требует больших инвестиций, по оценкам инвестиции, требуемые в «зеленую экономику», это до 2 % ВВП в год. Стратегия должна ответить на вопросы – в каких отраслях мы будем внедрять «зеленую экономику» и сколько это будет стоить. Говоря об инвестициях, речь идет не только о государственных вложениях, но и о частных инвестициях, а мы должны создать условия, правила игры, рынок, для того чтобы эти частные инвестиции потоком пошли в эти сектора.[3]

По мере дальнейшего развития туризма, деятельность в сфере путешествий и туризма все теснее переплетаются с деятельностью в области экологической устойчивости. Экологически ответственный туризм - один из новых полюсов роста 'зеленой экономики', обеспечивающей создание устойчивой инфраструктуры, деловых возможностей, рабочих мест и получение доходов.

Можно отметить, что экологический туризм является инновационным вкладом в развитие «зеленой экономики».

Экологический туризм или экотуризм — путешествие с ответственностью перед окружающей средой по отношению к ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает „мягкое“ воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности.

Основные принципы экотуризма[1]:

- признание истинной ценности окружающей среды. Туризм, и экотуризм в частности, полагается на хорошее состояние окружающей природы, поэтому поддержание и улучшение ее состояния отвечает интересам любой группы или отдельного человека, развивающего экотуризм. Однако такой подход должен идти на шаг вперед и признавать истинную ценность окружающей природы, которая намного превышает ее ценность как чисто туристического ресурса;
- развитие экотуризма не должно разрушать природу. Если требуется строительство туристической инфраструктуры, постройки должны быть разрешены только в том случае, если они не вредят окружающей среде. Прежде чем принимать решение о развитии экотуризма, нужно обеспечить, чтобы место проведения, дизайн и объемы экотуристической деятельности не оказывали негативного воздействия на природу и не использовали дефицитных ресурсов. Материалы для построек должны быть из устойчивых источников;
- экотуристическая деятельность должна минимизировать негативное влияние на окружающую среду. Для предоставления услуг туристам экотуристические компании должны потреблять минимальное количество ресурсов (энергия, вода, материалы), создавать минимум отходов и утилизировать их соответствующим образом, чтобы не нанести вред природе. Туры на природу не должны нарушать или разрушать живую природу. Нельзя вытаптывать и срывать растения, наносить любой другой экологический вред. Сами экотуристы должны чувствовать ответственность за то, чтобы их поездка не нанесла вреда природе (например, убирать за собой мусор);
- экотуризм должен вовлекать местное население в процесс принятия решений. Независимо от того, по чьей инициативе осуществляется развитие экотуризма – по инициативе местного предпринимателя, НПО или туроператора со стороны - местное население также должно активно участвовать в принятии решений.;
- экотуризм должен поддерживать и уважать местную культуру и традиции. Экотуризм может содействовать тому, что местное население будет ценить и делиться своей культурой, не должен искажать ее ради туризма или позволять внедрять «чужеродные» элементы.

Жители должны иметь возможность жить своей жизнью без вторжения в нее туристов, а туристы в свою очередь должны проявлять уважение к местной культуре;

- экотуризм должен максимизировать свои плюсы для местной природы и экономики. Экотуристы должны иметь возможность поддерживать местную природу либо делая финансовый вклад в природоохранные проекты, либо повышая степень осведомленности об экологических проблемах по возвращению домой, либо через участие в практических мероприятиях по сохранению природы;

- экотуризм должен развиваться таким образом, чтобы быть устойчивым и выгодным для местного сообщества. Экотуризм можно развивать только после тщательного изучения рыночного спроса на предлагаемый турпродукт, включая уровень инвестиций, необходимых для его разработки и маркетинга. Местная экономика не должна стать слишком зависимой от экотуризма, а предложение экотуризма не должно превышать спрос на него;

- экотуристам должен быть предложен такой отдых, который удовлетворит и превысит их ожидания.

Изучение международного опыта по данному вопросу показывает, что социально-экономическая роль экотуризма отличается в районах с различными функциями. На сельскохозяйственных территориях экотуризм может быть дополнительным источником дохода для поддержания производства, ландшафта и традиционного уклада местного населения. На территориях, главной функцией которых является охрана природного и культурно-исторического наследия, экотуризм - один из главных источников дохода, экономически оправдывающий выполнение данной функции. В промышленных районах роль экотуризма состоит в охране участков малоизмененной природы и поддержании физического и психического равновесия населения.

География экотуризма отличается от географии традиционного туризма. Основные международные экотуристские потоки направлены из развитых стран в развивающиеся. Но при этом нельзя утверждать, что в последних доля экотуризма в туристской отрасли выше, поскольку в странах Европы и Северной Америки широко распространен внутренний экотуризм.

Одной из первых стран в мире по привлечению экотуристов является Кения. Восемь из десяти посетителей приезжают в Кению с экотуристскими целями. Экотуризм особенно выделяется и в быстрорастущем туристском рынке стран Латинской Америки и в Южной Африке, которая возлагает на экотуризм значительные надежды в сферах создания инфраструктуры, человеческого развития, подъема отсталых районов, дальнейшей демократизации общества.

Доходы от экотуристских путешествий составляют как минимум 10 % от доходов, приносимых международным туризмом.

В западноевропейских странах, в которых практически отсутствуют территории, не подвергнутые значительному антропогенному воздействию, получила развитие модель «мягкого» - природно-ориентированного, экологически- и социально-ответственного туризма, т.е. туризма, реализуемого в культурном ландшафте. Таким образом, в западноевропейской модели экологического туризма значительное внимание уделяется не только природоохранному аспекту экотуризма, но и сохранению культурных ценностей.

Результаты исследований туристского потенциала свидетельствуют о том, что Казахстан имеет большие возможности для развития экологического туризма. Его основу составляют уникальные природные условия и ландшафты в центре Евразии, многочисленные природные, исторические памятники, культурное и этническое наследие народов, населявших территорию Казахстана в различные исторические периоды.

Экологический туризм в Казахстане имеет хороший потенциал, но не достаточно развит. Это объясняется, в частности тем, что в республике не установлены четкие критерии в отношении экотуризма, нет единства по поводу того, что под ним понимается. В условиях отсутствия таких критериев затруднено объективное определение субъектов, организующих деятельность по развитию экотуризма, и желательных турпродуктов. Это не способствует

осуществлению целенаправленных бюджетных интервенций, а также целевых инвестиций частного сектора. Кроме того, отсутствует возможность для осуществления объективного мониторинга и оценки деятельности экономических агентов по развитию экотуризма в Казахстане[4].

Помимо того, что Казахстан делает шаги по развитию "зеленой" экономики внутри страны, государство также продвигает "зеленые" инициативы на международном уровне, поскольку мы понимаем, что современные крупные экологические проблемы невозможно решить в рамках одной страны, в одиночку. Это дело регионального, международного сотрудничества. Именно поэтому в плане продвижения "зеленой" экономики на глобальном уровне Казахстан разработал и продвигает инициативу "Зеленый мост".[5]

Переход к «зеленой» экономике очень долгий процесс, весьма сложный, комплексный и разнонаправленный. Нельзя точно и определенно сказать, что, к примеру, к такому-то году Казахстан полностью построит "зеленую" экономику. Говорить здесь о конкретных временных рамках довольно сложно. Однако стоит отметить, что Казахстан имеет великолепные природные ресурсы для развитого экологического туризма, а этот вид туризма, в свою очередь, является главным способом воспроизведения «зеленой экономики». Казахстан взял на себя конкретные международные обязательства по снижению парниковых газов, по снижению объемов накопленных исторических отходов, и, согласно этим обязательствам, заложены определенные временные и количественные рамки. А это уже является составной частью пути к "зеленой" экономике у нас в стране.

Библиографический список:

1. Навстречу «зеленой» экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности -обобщающий доклад для представителей властных структур. ЮНЕП, 2011. - с 52.
2. Официальный сайт ЮНЕП - Программы ООН по окружающей среде - <http://www.unep.org/greenesconomy>.
3. Флек Анатолий. Развитие экотуризма в Центральном Казахстане. – www.aef/kz.
4. Руководство по развитию экологического туризма в Казахстане / Под ред. Алии Тонкобаевой. – Алматы: Общественный фонд «Азиатско-Американское партнерство, 2009.
5. Шайкенова Р. Р. , Мамутова К.Р. Современное состояние экологического туризма в Казахстане // Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции «Экологический и этнографический туризм: становление, проблемы и перспективы развития», Хабаровск, 2009.

УДК 338.301

РАЗВИТИЕ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Муратова Жансулу

E-mail: Muratova.zhansulu@mail.ru

студентка 3 курса специальности «Государственное и местное управление»
Актюбинский Государственный Региональный Университет им.К.Жубанова, г.Актобе,
Республика Казахстан
Научный руководитель – К.А. Кирдасинова

Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев поставил задачу войти в 30-ку конкурентоспособных стран. Для того чтобы достигнуть данную цель и войти в заветную 30-ку необходимо постепенно переходить от сырьевой направленности к не сырьевой, внедрять наукоемкую модель экономики. Для успешного функционирования государства и его конкурентоспособности необходимо уделять особое внимание современным технологиям. Поскольку современный этап развития общества характеризуется высокой