



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2014» атты
IX халықаралық ғылыми конференциясы

IX Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2014»

The IX International Scientific Conference for
students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION-2014»

2014 жыл 11 сәуір
11 апреля 2014 года
April 11, 2014



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2014»
атты IX Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
IX Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2014»**

**PROCEEDINGS
of the IX International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2014»**

2014 жыл 11 сәуір

Астана

УДК 001(063)
ББК 72
Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2014» атты студенттер мен жас ғалымдардың IX Халықаралық ғылыми конференциясы = IX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2014» = The IX International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2014».
– Астана: <http://www.eni.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2014. – 5831 стр.
(қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-610-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001(063)
ББК 72

ISBN 978-9965-31-610-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық
университеті, 2014

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Садуова Раушан Абибуллаевна

rsaduova@mail.ru

Студентка 3 курса экономического факультета специальности туризм

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – Каркинбаева Ш.И.

старший преподаватель кафедры «Менеджмент»

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева

Индустрия туризма – это соответственный производственный комплекс, который включает в себя много отраслей, занимающихся развитием туризма и создающих условия для путешествий и отдыха. Другими словами индустрия туризма производит туристический продукт, который востребован как на внешнем, так и на внутреннем рынке. Туризм играет одну из главных ролей в мировой экономике. По данным Всемирной Туристской Организации (ВТО) он обеспечивает десятую часть мирового валового национального продукта, свыше 11 процентов международных инвестиций, каждое 9-е рабочее место в мировом производстве.

Современная индустрия туризма является одним из крупнейших высокодоходных и динамично развивающихся сегментов международной торговли услугами. В 1999 году доля международного туризма составила 8 процентов мировых доходов от экспорта и 37 процентов экспорта сектора услуг. Доходы от туризма устойчиво занимают третье место после доходов от экспорта нефти, нефтепродуктов и автомобилей.

Современный туризм возник в связи с началом предоставления трудящимся ежегодных оплачиваемых отпусков, что одновременно является признанием основного права человека на отдых и досуг. Он стал фактором развития личности, взаимопонимания между людьми и народами.

Современный туризм - это отрасль мировой экономики не знающая спада. По расчетам специалистов, в среднем, для получения доходов, эквивалентных тем, которые дает один иностранный турист, надо вывозить на мировой рынок примерно 9 тонн каменного угля, или 15 тонн нефти, или 2 тонны высокосортной пшеницы. При этом продажа сырья истощает энергоносители страны, а туристская индустрия работает на возобновляемых ресурсах. По подсчетам зарубежных экономистов 100 тысяч туристов, проведя в среднем два часа в городе, расходуют не менее 350 тысяч долларов, или 17,5 долларов на человека каждый час. Таким образом, продажа сырья - это своего рода экономический тупик, а развитие туризма - длительная, экономически выгодная перспектива.

Таблица 1 - Распределение объемов въездного туризма по регионам мира (международные туристские прибытия, млн. чел.)

Регионы мира	Прибытия				Прогноз	
	1995	2000	2005	2010	2015	2020
Африка	20,2	27,4	34,1	47,0	58,9	77,3
Северная и Южная Америка	108,9	130,2	163,4	190,4	221,6	282,3
Восточная Азия (Тихоокеанский регион)	81,4	92,9	152,4	195,2	285,2	397,2
Европа	338,4	393,4	436,2	527,3	674,3	717,0
Ближний	12,4	18,3	24,7	35,9	55,1	68,5

Восток						
Южная Азия	4,2	5,5	7,5	10,6	14,6	18,8

Туризм активно воздействует на экономику целых районов страны. Создание и функционирование хозяйствующих субъектов в области туризма тесно связано с развитием дорожного транспорта, торгового, коммунально-бытового, культурного, медицинского обслуживания. Таким образом, индустрия туризма обладает более сильным эффектом мультипликатора, чем большинство других экономических секторов.

Туризм - деятельность, непосредственно связанная с отдыхом, досугом, спортом и общением с культурой и природой, которая должна планироваться и практиковаться как средство индивидуального и коллективного совершенствования.

Туризм является одним из факторов мировых интеграционных процессов, а туристский бизнес становится сейчас значимым сектором экономики. На развитие туризма в мире оказывают влияние научно-технический прогресс, повышение качества жизни населения, увеличение продолжительности свободного времени, отпусков, экономическая и политическая стабильность и ряд других факторов. Казахстан, обладая уникальными природными ресурсами и самобытной культурой кочевого народа, имеет огромный нереализованный потенциал для развития туризма на международном и региональном рынках.

Наша страна девятая по величине страна мира, в которой есть все - от снега и ледников до песчаных барханов и горных вершин. Он уникален спектром природных ландшафтов, которые отличаются поразительным разнообразием, неисчерпанными возможностями для активного отдыха.

На нашей земле так много удивительных мест, что вряд ли их можно успеть даже за несколько отпускных сезонов. Например, отправиться вместе с археологическими экспедициями познавать эпоху бронзы или раннего железа. А потом посетить памятники новейшей истории, такие, как стартовые площадки Байконура. После осмотреть подземные мечети и меловые горы в Атырауской области, мавзолеи восточных владык, почувствовать духовную связь в сакральном для всех тюрков месте упокоения Коркыта-ата, совершить паломничество к мавзолею Ахмеда Иассауи. Можно сравнить свои ощущения, спускаясь в глубокие каньоны и поднимаясь на горные пики, встретиться с потомственными чабанами и ремесленниками, чей быт не изменили столетия.

Безо всяких сомнений мы стремительно развиваемся в условиях рыночной экономики, но преимущественно развивается нефтедобывающая и металлургическая отрасли, что же касается туризма, то он остается еще только на стадии затянувшегося зарождения. Вся инфраструктура сферы обслуживания и туризма остается на том уровне, который был заложен еще во время Советского Союза, и, к сожалению несколько не развивается, а если и развивается то частными лицами, но не как не государством. Государство, конечно, старается, разрабатывает различные программы по развитию туризма в стране, но за их выполнение мало кто отвечает. Думаю для того чтобы развить Казахстан как сильный по туризму регион надо для начала усовершенствовать инфраструктуру, упростить правила пересечения границы либо хотя бы наладить четкую работу миграционной службы. Наряду со старыми гостиницами к недостаткам инфраструктуры можно отнести и устаревшую автомобильную базу, непрофессиональную организацию услуг питания, недостаток квалифицированных кадров.

	2002	2004	2006	2008	2010	2012
Всего	23,3	24,6	25,3	24,9	24,3	28,7
Акмолинская	14	11,5	11,8	13,5	12,9	16,1
Актюбинская	29,7	44,7	65	52,4	32,5	33,3
Алматинская	18,2	22,2	26,2	23,6	11,4	21,7
Атырауская	47,4	36,3	67,6	24,4	22,6	51,0
Восточно-Казахстанская	15,7	13,7	15,2	15,7	15,6	16,4

Жамбылская	18	18,9	27,2	29,5	36,1	34,8
Западно-Казахстанская	24	19,6	14,4	20,8	23,5	23,2
Карагандинская	22,2	22	21,2	24,1	18,5	18,7
Костанайская	21	33,8	37,6	18,2	27,4	32,5
Кызылординская	17,8	17,1	16,1	17,4	14,7	17,5
Мангистауская	35	45,9	36,5	39,5	53,4	46,2
Павлодарская	31,3	28,1	19,1	12,6	19,1	20,4
Северо-Казахстанская	28,6	31,6	29,5	38,7	34,4	41,0
Южно-Казахстанская	15	18,7	22,2	14,9	21,4	19,6
г.Астана	32,1	29,9	32	33	37	46,4
г.Алматы	25,6	33,5	27,6	39,7	38,8	47,8

Таблица 2 - Заполняемость гостиниц

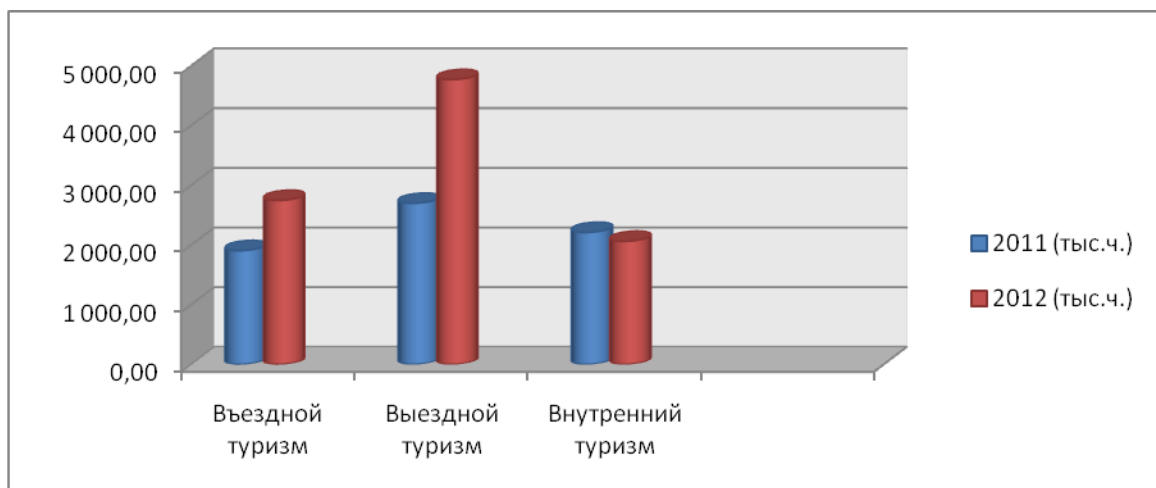
По данным анализа таблицы заполняемость гостиниц по всей республике изменяется незначительно, к примеру, в 2002г. она составила 23,3%, а в 2012г. – 28,7%, это говорит о том, что она возросла всего лишь на 5,4%.

Таблица 3 - Количество туристских фирм в Республике Казахстан за период 2002-2012гг

	2002	2004	2006	2008	2010	2012
Республика Казахстан	612	713	751	846	921	1007
Акмолинская	10	10	19	16	17	20
Актюбинская	10	11	16	20	18	20
Алматинская	18	29	37	30	50	47
Атырауская	4	13	18	22	23	24
Восточно-Казахстанская	23	22	24	34	39	40
Жамбылская	5	13	10	11	13	19
Западно-Казахстанская	2	4	5	6	8	10
Карагандинская	25	25	29	46	52	54
Костанайская	2	5	6	10	13	19
Кызылординская	7	3	4	3	4	4
Мангистауская	4	10	12	15	21	22
Павлодарская	17	25	21	23	32	48
Северо-Казахстанская	4	7	12	15	16	18
Южно-Казахстанская	4	5	12	16	18	18
г.Астана	23	37	26	28	44	57
г.Алматы	454	494	500	551	553	587

Что касается числа туристских фирм с 2002 -2012гг., то по данным анализа таблицы можно сказать, что их число возросло на 395 единиц, что составляет 39%. Получается, что количество туристских фирм увеличилось не сильно, это хорошо, говорит о хорошем качестве услуг, ведь когда конкурентов много, не всегда качество услуг на высшем уровне. Если рассматривать количество индивидуальных предпринимателей, которые предоставляют туристские услуги, их в 2012 году было всего 51, это говорит о том, что большую часть туристских фирм составляют государственные предприятия или объединенные предприятия, которые предоставляют большие гарантии в обслуживании, чем частные предприниматели.

Диаграмма 1- Основные показатели развития туризма в Республике Казахстан за 2012 год



Согласно данным Агентства Республики Казахстан по статистике в 2012 году общее количество обслуженных посетителей увеличилось на 45,9% по сравнению с аналогичным периодом 2010 года и составило 9 729,8 тыс. человек (в 2011 году 6 669,0 тыс. человек).

Общий объем оказанных услуг в туристской отрасли увеличился на 5,1% и составил 34,9 млрд. тенге (в 2011 году 33,2 млрд. тенге).

За отчетный период наблюдается увеличение туристских потоков по всем направлениям:

- количество посетителей въездного туризма увеличилось на 44,1% и составило 2 747,4 тыс. человек (в 2011 году 1 906,9 тыс. человек);
- количество посетителей выездного туризма увеличилось на 76,7% и составило 4 770,5 тыс. человек (в 2011 году 2 699,4 тыс. человек);
- количество посетителей внутреннего туризма увеличилось на 7,2% и составило 2 211,9 тыс. человек (в 2011 году 2 062,7 тыс. человек).

О Казахстане будут говорить как об одном из центров туризма в азиатском регионе. Для республики эта сфера экономики уже стала приоритетным направлением. Особое внимание уделяется строительству современных туристских комплексов в Алма-Атинской, Акмолинской и Южно-Казахстанской областях. «На перекрестке миров, в центре Евразии» - эти слова стали новым казахстанским туристским брендом. Все больше внимания в Казахстане уделяется развитию въездного и внутреннего туризма, разрабатываются увлекательные маршруты культурно-познавательного, экологического, конного и санаторно-оздоровительного направлений. Но все же не все так просто и быстро происходит.

Подводя можно сказать, что проблем в развитии туризма очень много. Основные факторы, которые тормозят развитие отношений в этой сфере это:

- уровень развития инфраструктуры туризма в стране;
- правовое обеспечение туристской отрасли в Казахстане;
- паспортно-визовые формальности пересечения государственной границы государства;
- недостаточная реклама Республики Казахстан иностранным туристам;
- несоответствующая качеству услуг стоимость туристского продукта.

Литература:

1. Накипова Г.Е. Современное состояние и развитие отечественного туризма в условиях мирового кризиса- Караганда, 2009.- С.70-74;
2. Концепция развития туризма в Республике Казахстан. О развитии туризма как доходной отрасли экономики в Республике -Алматы, Раритет 2001.-С.21;
3. Концепция развития туризма в Республике Казахстан. О развитии туризма как доходной отрасли экономики в Республике Казахстан.-Алматы, Раритет 2001.- С.21;
4. Сайт Министерства туризма и спорта