



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2014» атты
IX халықаралық ғылыми конференциясы

IX Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2014»

The IX International Scientific Conference for
students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION-2014»

2014 жыл 11 сәуір
11 апреля 2014 года
April 11, 2014



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2014»
атты IX Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
IX Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2014»**

**PROCEEDINGS
of the IX International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2014»**

2014 жыл 11 сәуір

Астана

УДК 001(063)
ББК 72
Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2014» атты студенттер мен жас ғалымдардың IX Халықаралық ғылыми конференциясы = IX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2014» = The IX International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2014».
– Астана: <http://www.eni.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2014. – 5831 стр.
(қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-610-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001(063)
ББК 72

ISBN 978-9965-31-610-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық
университеті, 2014

Украина объективно имеет мощный туристический потенциал, который, к сожалению, используется не очень эффективно. Важной составляющей туристического потенциала страны является историко-культурные памятники. Больше всего туристов привлекают раскопки античных городов Северного Причерноморья (Тира, Ольвия, Херсонес, Пантикапей) памятники Киевской Руси IX-XII вв. в Киеве, Чернигове, Каневе, Овруче, Владимире-Волынском; достопримечательности оборонной архитектуры (крепости в Луцке, Меджибоже, Каменце-Подольском, Хотине, Белгороде-Днестровском, Ужгороде и Мукачево) дворцовые комплексы в Львовской и Черниговщине; памятники культовой архитектуры в Киеве, Львове, Ивано-Франковской, в Почаеве, Мукачево и Черновцах, а также деревянной культовой и гражданской архитектуры в Карпатах.

Украина заявляет о себе как о самостоятельном, перспективном партнере в туристической индустрии. Имея выгодное геополитическое расположение, обладает значительными туристско-рекреационным потенциалом - благоприятными климатическими условиями, равнинным и горным ландшафтами, богатством флоры и фауны, обилием исторических памятников культуры и архитектуры.

Список использованных источников

1. Бізнес-Рада «Україна-ЄС» [Електронний ресурс] / – Режим доступу: <http://www.euubn.eu/indexukr.html>.
2. Біркович В.І. Модернізація туристичного та рекреаційного потенціалу регіонів України [Текст] // Статистика України. – 2006. – № 3. – С. 83-86.
3. Гречаник В.П., Васильченко С.М. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму: Україна і світ [Текст] // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – Івано-Франківськ : Плай, 2008. – № 6. – С. 11-14.
4. Зубик О. Імідж України: погляд із-за меж [Електронний ресурс] / — Режим доступу: <http://experts.in.ua/baza/analitic/index.php>.

ӘОЖ 388.484.6:615.83 (574)

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ САНАТОРЛЫ – КУРОРТТЫҚ ТУРИЗМНІҢ ДАМУ БОЛАШАҒЫ

Сүйіндікова Акнұр Ертайқызы

aknur_suindikova@mail.ru

Л. Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, экономика факультеті, «Туризм» кафедрасының
студенті, Астана, Қазақстан

Ғылыми жетекшісі – М.С. Амрина

Туризм дүниежүзілік экономикада басты рөлдің бірін атқарады. Дүниежүзілік туристік Ұйымның (ДТҰ) деректері бойынша ол әлемдегі жалпы ұлттық өнімнің оннан бір бөлігін, халықаралық инвестицияның 11 пайыздан астамын, әлемдік өндірістің әрбір 9-шы жұмыс орнын қамтамасыз етеді. Туризм әлемдік экономиканың алдыңғы қатарлы және жедел қарқынмен дамып келе жатқан салаларының бірі. Тез қарқынмен өсуіне байланысты оны өткен жүзжылдықтың экономикалық феномені, әрі келген жүзжылдықтың болашағы зор бизнесі деп болжалуда. Дүниежүзілік туристік ұйымның болжамы бойынша ХХІ ғасырда туристік индустрияның өсуі артады және 2020 жылы әлемдегі туристік саяхаттар 1,6 миллион бірлік құрайды. Бұл шаруашылық саласы – көптеген дамыған және дамушы елдердің негізі болып табылады. Әлемдік экономикаға қызмет көрсетудің жалпы өндірісінің қосқан үлесі 3,5 трлн долл. (1993 ж) бағаланады [1].

Көптеген елдерде туризм экономиканың маңызды салаларына (көлік және қатынас, құрылыс, ауылшаруашылық, халық тұтынатын тауарлар өндірісі т.б) зор ықпал етеді. Бұдан

туризмның өзіне бірнеше факторлар әсерін тигізеді. Олар: демографиялық, табиғи-географиялық, әлеуметті-экономикалық, тарихи, діни және саяси-құқықтық.

Әлемдегі туризмнің дамуына ғылыми-техникалық прогресс, тұрғындардың өмірлік жағдайын жақсарту, бос уақытты, демалыстарды көбейту, экономикалық және саяси тұрақтылық тағы басқа да факторлар әсерін тигізеді.

Туризм елдің тұтас аудандарының экономикасына белсенді әсер етеді. Туризм саласындағы шаруашылық жүргізуші субъектілердің құрылуы және жұмыс істеуі жол көлігін, сауданы, коммуналдық – тұрмыстық, мәдени, медициналық қызмет көрсетуді дамытумен тығыз байланысты. Сөйтіп, туризм индустриясы басқа экономикалық секторлардың көпшілігімен салыстырғанда, неғұрлым пәрменді мультипликаторлық тиімділікке ие.

Санаторлы – курорттық туризм саласына келетін болсақ, дамыған мемлекеттерде курорттарды ұйымдастыру әр түрлі. АҚШ-та, Италияда, Испанияда курорттардың көбі демалуға, жалпы емдеуге және сауықтыруға (қонақ үй, пансионат) арналған. Сондай-ақ аздаған психикалық ауруларға, туберкулезбен ауыратын адамдарға арналған пансионаттар, отельдер бар. Германия, Франция, Австрия, Швеция, Чехия, Венгрияның курорттарында балшықпен және емдік минералды сулармен емделуге мұқтаж жандарға арналған медициналық-сауықтыру кешендері бар. Жоғарыда айтылған мемлекеттің курорттары Қазақстандық курорттардан едәуір ерекшеленеді. Шетел курорттарының негізі физиобальнеоклиматайықтыру, яғни қонақ үйлерде, жеке меншік үйлерде тұратын ауруларға арналған амбулаториялық емдеу жүйесі. Еуропада көптеген мемлекеттердің ЖОО-дағы медициналық факультеттерінде табиғи ресурстарды пайдаланып, сауықтыру кафедралары бар [4].

Әлемдік курорттарды зерттеп түсінудің қазіргі жеткен биігінің арқасында қазақстандық курорттарды, емдік орындарды игерудің жолдарын табуға көмектеседі. Солай бола тұра 1955 жылы Алматыда құрылып, қазіргі таңға дейін жұмыс істейтін жалғыз курортологияның арнайы зертханасы, жүрек және ішкі ауруларды емдеу жетілдіру институты Қазақстан курорттарын игеруге бас көз бола алар емес, себебі, қаржылай қиындықтарға тап болып отыр. Осы уақытқа дейінгі анықталған 300 минералды су көздерінің, 120 емдік балшығы бар көлдердің, 50-ден астам климаттық емдеу орындарының қазіргі жағдайын анықтауға да қаражат керек. Ал осы кедергілерден өтсек, курорттық табиғи ресурсы жеткілікті Қазақстан үшін бұл тиімді болар еді[3].

Жалпы сауықтыру деп – адамның физикалық, интеллектуалдық, эмоционалдық күштерін қалпына келтіруді айтамыз. Рекреация (сауықтыру)- жеке адамға және сол сияқты мемлекетке де керек. Сауықтырудың ең көпталған түрі – шипажайда сауығу. Бұл жағдайда көбіне табиғи ресурстар, яғни, климаттыкерекшеліктербастыназардаболады. Қазақстан курорттық қорларға бай өлке. Мұнда 1930-1960 жылдар арасында шипалы су мен емдік балшығы мол көптеген жерлер табылып, зерттеліп, қазір адам игілігіне жаратылуда. 1986 жылы Қазақстанда мемлекеттік мәні бар Бурабай, Алмаарасан, Сарыағаш, Жаңақорған және жергілікті курорттар Қапаларасан, Барлықарасан, Ақжайық, Алатау, Оқжетпес сияқты курорттық мекемелер 19 мың орны бар 182 санаторий-профилакторий, 4300 орны бар демалыс үйі, 717 орны бар 3 емдеу пансионаты жұмыс істейді. Ал 1917 жылға дейін Қазақстанда әрқайсысы 30 орындық 2 санаторий, климаты таулы жерге тән Шымған станциясы ғана бар еді. Мұнда қазір 3 курорт, 18802 орны бар 116 санаторийлер бар [2].

Сондай –ақ, Қазақстанның курорттық аймақтарына жатады:

1. Шортанды-Бурабайкурорттықаймағы;
2. Алматы курорттықаймағы;
3. Баянауылкурорттықаймағы;
4. Қарқаралы курорттық аймағы;
5. Кендірлі-Қаясақ курорттық аймағы;
6. Сарыағаш курорттық аймағы;
7. Қостанай курорттық аймағы;

8. Алтай курорттық аймағы;
9. Алакөл курорттық аймағы.

Бүгінгі таңда Қазақстанда курорттық аймақтарды және елдегі туризмді дамытудың жүйелік жоспарлары жасалуда. Осы жоспарлардың негізінде Қазақстанда туризмді дамытудың 2020 жылға дейінгі ұзақмерзімді салалық бағдарламасы жыл соңына дейін дайын болады. Алайда, мемлекеттік бағдарламалардың қабылдануы санаторлы курорттық істің дамуына толықтай кепіл бола аламайды. Осы туризм саласын жаңа технологиялармен жарақтап, жарнаманы ұтымды пайдалануды талап етеді.

Санаторлы – курортты ұйымдар даму мақсатында басқа салалардың қолданатын құралдарын қолданады. Оның ерекшелігі интернет технологияларды меңгеру деңгейімен өлшенеді және курорттық нарыққа қатысушылардың ерекшелігі есептеледі. Басқа қызмет көрсету салалары сияқты, курорттық ұйымдар өздерінің іс – шараларын 2 бағытта, яғни параллельді және өзара байланыста өткізеді: яғни жеке меншік сайтты жылжыту. Мамандардың кеңестерін интернет арқылы қолдану керек болған жағдайда ауырған адамдарды көлікпен тасуға шығыннан азайтады, не санаторийге маманның келуін қажет етпейді. Практикалық медицинада жаңа технологиялар қажет, ол терапияның, емнің жүру тиімділігін арттырады. Денсаулық сақтауға жаңа технологияларды енгізу жұмыстың бірінші кезеңінде қосымша шығындарды қажет етеді.

Интернет жарнамасына 30000 теңгені жұмсай отырып, санаторий сайтқа 3000 келушілерді көбейте алады, осыдан 1 – 3% ары қарай оның клиенттері болуы мүмкін. Қарқынды жарнамадан осы бюджеттің өзі барлық маусымға жетуі мүмкін. Әдетте екі – үш жарнаманың түрін таңдау жеткілікті. Өңірлік клиенттерді тарту үшін жолақтық жарнама қолданылады, жолдамаларды жеңілдіктермен сату үшін «Жедел сату» бөліміне орналастыру, арнаулы ұсыныстарды сату үшін – контекстік хабарландырулар ұсынылады. Курорттық базаларда орналастыру өзінің коммерциялық қызметінде Интернет мүмкіндіктерін түрліше қолданады.

Міне осындай түрлі іс – шаралар атқару арқылы Қазақстандағы санаторлы – курорттық орталықтар жұмысын белсендіруге болады.

Қолданылған әдебиеттер:

1. «Қазақстан-2050» Стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты **ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ПРЕЗИДЕНТІ – ЕЛБАСЫН.Ә.НАЗАРБАЕВТЫҢ ҚАЗАҚСТАН ХАЛҚЫНА ЖОЛДАУЫ** [Электронный ресурс]. –: <http://www.akorda.kz>
2. Қазақстан Республикасы Статистика агенттігі - www.stat.gov.kz.
3. Сұрағанова С. К., Сабатаева Б. О. Туризм инфрақұрылымы: оқулық– А.: Дәуір, 2012. – 288 б.
4. В. А. Квартальнов. Энциклопедия туризма, 2000. М.:344 б.

УДК 658

«РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН»

Тажибаев Темирлан Кибатович
timtazhik@gmail.com

Студент 3 курса, экономического факультета, специальности «Туризм»
ЕНУ им.Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан
Научный руководитель – Ауэзова К.Т.

Туризм в представлении большинства людей связан с отдыхом, новыми впечатлениями, удовольствием. Он прочно вошел в жизнь человека с его естественным стремлением открыть и познать неизведанные края, памятники природы, истории и культуры, обычаи