



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2014» атты
IX халықаралық ғылыми конференциясы

IX Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2014»

The IX International Scientific Conference for
students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION-2014»

2014 жыл 11 сәуір
11 апреля 2014 года
April 11, 2014



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2014»
атты IX Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
IX Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2014»**

**PROCEEDINGS
of the IX International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2014»**

2014 жыл 11 сәуір

Астана

УДК 001(063)
ББК 72
Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2014» атты студенттер мен жас ғалымдардың IX Халықаралық ғылыми конференциясы = IX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2014» = The IX International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2014». – Астана: <http://www.eni.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2014. – 5831 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-610-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001(063)
ББК 72

ISBN 978-9965-31-610-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2014

8. Алтай курорттық аймағы;
9. Алакөл курорттық аймағы.

Бүгінгі таңда Қазақстанда курорттық аймақтарды және елдегі туризмді дамытудың жүйелік жоспарлары жасалуда. Осы жоспарлардың негізінде Қазақстанда туризмді дамытудың 2020 жылға дейінгі ұзақмерзімді салалық бағдарламасы жыл соңына дейін дайын болады. Алайда, мемлекеттік бағдарламалардың қабылдануы санаторлы курорттық істің дамуына толықтай кепіл бола аламайды. Осы туризм саласын жаңа технологиялармен жарақтап, жарнаманы ұтымды пайдалануды талап етеді.

Санаторлы – курортты ұйымдар даму мақсатында басқа салалардың қолданатын құралдарын қолданады. Оның ерекшелігі интернет технологияларды меңгеру деңгейімен өлшенеді және курорттық нарыққа қатысушылардың ерекшелігі есептеледі. Басқа қызмет көрсету салалары сияқты, курорттық ұйымдар өздерінің іс – шараларын 2 бағытта, яғни параллельді және өзара байланыста өткізеді: яғни жеке меншік сайтты жылжыту. Мамандардың кеңестерін интернет арқылы қолдану керек болған жағдайда ауырған адамдарды көлікпен тасуға шығыннан азайтады, не санаторийге маманның келуін қажет етпейді. Практикалық медицинада жаңа технологиялар қажет, ол терапияның, емнің жүру тиімділігін арттырады. Денсаулық сақтауға жаңа технологияларды енгізу жұмыстың бірінші кезеңінде қосымша шығындарды қажет етеді.

Интернет жарнамасына 30000 теңгені жұмсай отырып, санаторий сайтқа 3000 келушілерді көбейте алады, осыдан 1 – 3% ары қарай оның клиенттері болуы мүмкін. Қарқынды жарнамадан осы бюджеттің өзі барлық маусымға жетуі мүмкін. Әдетте екі – үш жарнаманың түрін таңдау жеткілікті. Өңірлік клиенттерді тарту үшін жолақтық жарнама қолданылады, жолдамаларды жеңілдіктермен сату үшін «Жедел сату» бөліміне орналастыру, арнаулы ұсыныстарды сату үшін – контекстік хабарландырулар ұсынылады. Курорттық базаларда орналастыру өзінің коммерциялық қызметінде Интернет мүмкіндіктерін түрліше қолданады.

Міне осындай түрлі іс – шаралар атқару арқылы Қазақстандағы санаторлы – курорттық орталықтар жұмысын белсендіруге болады.

Қолданылған әдебиеттер:

1. «Қазақстан-2050» Стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты **ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ПРЕЗИДЕНТІ – ЕЛБАСЫН.Ә.НАЗАРБАЕВТЫҢ ҚАЗАҚСТАН ХАЛҚЫНА ЖОЛДАУЫ** [Электронный ресурс]. –: <http://www.akorda.kz>
2. Қазақстан Республикасы Статистика агенттігі - www.stat.gov.kz.
3. Сұрағанова С. К., Сабатаева Б. О. Туризм инфрақұрылымы: оқулық– А.: Дәуір, 2012. – 288 б.
4. В. А. Квартальнов. Энциклопедия туризма, 2000. М.:344 б.

УДК 658

«РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН»

Тажибаев Темирлан Кибатович
timtazhik@gmail.com

Студент 3 курса, экономического факультета, специальности «Туризм»
ЕНУ им.Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан
Научный руководитель – Ауэзова К.Т.

Туризм в представлении большинства людей связан с отдыхом, новыми впечатлениями, удовольствием. Он прочно вошел в жизнь человека с его естественным стремлением открыть и познать неизведанные края, памятники природы, истории и культуры, обычаи

итрадиции народов.

Менее известно, что туризм является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей экономики. В сфере туризма занято свыше 250 млн. человек, т.е. каждый десятый работник в мире. На его долю приходится 7% общего объема инвестиций, 11% мировых потребительских расходов, 5% всех налоговых поступлений и треть мировой торговли услугами. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые секторы хозяйства, как транспорт и связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и многие другие, выступая катализатором социальноэкономического развития. По прогнозам специалистов XXI век станет веком туризма. Анализ современного состояния рынка туристских товаров и услуг, перспектив его развития и вклада туризма в мировую и национальную экономику чрезвычайно важен. Однако, прежде чем погружаться в текущие проблемы туристского бизнеса, целесообразно.

«Индустрия туризма» в основном рассматривается с экономической стороны. И это правильно, ведь «индустрия» (в переводе с латинского языка означает — деятельность) — это промышленность. Современный туризм — это отрасль мировой экономики, не знающая спада. По расчетам специалистов, в среднем для получения доходов, эквивалентных тем, которые дает один иностранный турист, надо вывозить на мировой рынок примерно 9 тонн каменного угля, или 15 тонн нефти, или 2 тонны высокосортной пшеницы. При этом продажа сырья истощает энергоносители страны, а туристическая индустрия работает на возобновляемых ресурсах. По подсчетам зарубежных экономистов, 100 тысяч туристов, проведя в среднем два часа в городе, расходуют не менее 350 тысяч долларов, или 17,5 доллара на человека каждый час. Таким образом, продажа сырья — это своего рода экономический тупик, а развитие туризма — длительная, экономически выгодная перспектива. Туризм как индустрия в целом оказывает следующие положительные эффекты на экономику государства:

- обеспечивает приток иностранной валюты и оказывает положительное влияние на такие экономические показатели, как платежный баланс и совокупный экспорт;
- помогает увеличить занятость населения. По оценкам Всемирной туристической организации, Всемирного совета по туризму и путешествиям на каждое рабочее место, создаваемое в индустрии туризма, приходится от 5 до 9 рабочих мест, появляющихся в других отраслях. Туризм прямо или косвенно влияет на развитие 32 отраслей экономики;
- способствует развитию инфраструктуры страны. раскрыть содержание понятия «туризм».

В Законе «О туристической деятельности в Республике Казахстан» нет определения «индустрия туризма». Индустрия туризма с научной точки зрения рассмотрена не была, и это можно объяснить. До настоящего времени как отдельная и независимая отрасль экономики государства индустрия туризма не выделялась.

Что же все-таки такое индустрия туризма? Так же как нет однозначного понятия термина «туризм», также нет четкого определения индустрии туризма. Это объясняется тем, что значение термина «индустрия туризма» является очень емким. Это прослеживается при анализе различных точек зрения относительно этого явления.

Ст. 4 Закона «О туристической деятельности в Республике Казахстан» гласит: «Индустрия туризма» — совокупность средств размещения туристов, транспорта, объектов познавательного, оздоровительного, делового, спортивного и иного назначения; организаций, осуществляющих туристическую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов».

Президентом Республики Казахстан, Нурсултаном Абишевичем Назарбаевым туризм определен одним из важнейших кластеров развития несырьевого сектора экономики. Перед республикой поставлена ответственная задача: в ближайшем будущем войти в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира. Важно сегодня понять казахстанский туристский комплекс способен стать мощным рычагом общего ускорения темпов роста и

модернизации экономики республики Принципами развития транспортного транзита являются:

Об этом свидетельствуют тенденции роста объемов въездного и внутреннего туризма и создание системы государственного регулирования туристской деятельности в рамках программы развития туризма. Значительно увеличилось количество иностранных туристов, возрос уровень спроса на поездки внутри страны.

Как отмечают международные эксперты в области туризма, состояние развития туристской отрасли в Казахстане за последние годы характеризуется его поступательным и устойчивым развитием. Уже в ближайшие годы наша страна имеет возможность стать одной из крупнейших экономик путешествий и туризма. За рубежом Казахстан начинают рассматривать как одну из наиболее стабильных стран с уникальными Туристскими возможностями. Кроме того, все те же иностранные эксперты полагают, что этому будут способствовать такие плюсы республики на мировом туристском рынке как гостеприимство и доброжелательность казахстанцев, природные достопримечательности страны, ее история и богатство культурного и этнического разнообразия, а также туристская инфраструктура. Сегодня нужно построить всю необходимую инфраструктуру туристской современной индустрии. Если мы хотим, чтобы к нам приезжали туристы, мы должны срочно пересмотреть многие подходы в этом направлении: от стоимости и сроков оформления виз до строительства крупных туристских центров отдыха и развлечений.

В развитии туризма должны быть заинтересованы многие государственные ведомства и областные исполнительные органы, так как туризм охватывает огромный спектр сферы услуг и производства в различных отраслях. Очень многое зависит от инициативы местных властей, от их понимания того, что туризм может стать источником процветания края. Кроме того, для создания мощных туристских центров необходимы капитальные вложения, как со стороны государства, так и отечественных и зарубежных инвесторов. Поэтому должно создать необходимые условия для скорейшего появления развитого туристского комплекса, отвечающего всем мировым стандартам и требованиям.

Осуществляемое в республике реформирование социальноэкономической жизни еще не затронуло в полной мере туризм и его инфраструктуры. Из-за слабой материальной базы туризма Казахстан теряет ежегодно миллионы долларов, что вызывает необходимость привлечения капитальных вложений в туристскую сферу, а также средства отечественных и иностранных инвесторов.

Для развития инфраструктуры туризма страны, способной обеспечить устойчивый приток туристов с учетом специфики национального туристского продукта, необходимо:

- развитие транспортнодорожной инфраструктуры для общего пользования и для удовлетворения туристских потребностей;
- развитие сопутствующей инфраструктуры: водо, электроснабжения, канализации и системы удаления твердых отходов, телекоммуникаций в имеющихся и потенциальных туристских зонах;
- создание туристских комплексов, этнографических музеев и зон отдыха;
- реставрация и музеефикация историкокультурных и этнографических памятников;
- разработка проектов и строительство туристских объектов, в том числе средних и малых средств размещения, с учетом обеспечения круглогодичного использования.

Индустрия туризма в Казахстане, пока только встает на ноги. И чтобы поднять эту проблемную отрасль для Казахстана, большую роль должно играть не только государство, но и сам народ. Многие предприниматели боятся открывать что-то новое в сфере туризма в Казахстане, и ищут более легкие пути в бизнесе в связи со слабой информированностью и высоким риском. Но сейчас выделяется большое количество грантов на специальность «Туризм» в РК, и это должно дать толчок развитию индустрии туризма.

Список использованных источников

1. Международный туризм / А.Ю.Александрова. — Учебник. М.: Аспект Пресс, 2002. — 470 с..
2. <http://www.kit.gov.kz/index.php/ru/> сайт Комитета Индустрии Туризма
3. Концепция развития туризма в Республике Казахстан. О развитии туризма как доходной отрасли экономики в Республике Казахстан. Алматы, Раритет 2001. С.21;

УДК 630.313

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Тайлюбек Айман Айдарбекқызы

aiman.com@mail.ru

Студентка 3 курса, экономического факультета, специальности «Туризм»

ЕНУ им.Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – Ауезова К.Т., к.т.н., доцент кафедры «Менеджмент» ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, активизации внешнеторгового баланса. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития. Туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире.

Формирование рыночной экономики в Казахстане усилило интерес к формам и методам туристического обслуживания населения. Развитие данной отрасли ускоренными темпами и возрастание негативных последствий конкуренции и коммерциализации туристской деятельности привели к пониманию необходимости государственного регулирования туристского бизнеса.

Государственное регулирование развития туризма — это воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру для обеспечения нормальных условий функционирования рыночного механизма, реализации государственных социально-экономических приоритетов и выработки единой концепции развития туристской сферы.

Государственное регулирование туристской деятельности в Казахстане осуществляет Комитет индустрии туризма Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан (далее - Комитет) является ведомством, осуществляющим в пределах компетенции Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан (далее - Министерство) и в соответствии с законодательством Республики Казахстан регулятивные, контрольные и реализационные функции в сфере туристской деятельности.

Основными функциями органов управления туризмом заключается в том, что они координируют и содействуют развитию туризма, принимают нормативно-правовые акты, разрабатывают программы, концепции и проекты для дальнейшего развития туризма в республике - это, я думаю, очень важно, потому что туризм - это одна из приоритетных отраслей экономики, которая сможет принести огромный доход, тем более в нашей стране, обладающей богатейшей культурой, историческими памятниками, природными ресурсами, которые нигде не встречаются так как у нас.

Основным нормативно-правовым актом, регулирующим туристскую деятельность является закон «О туристской деятельности в Республике Казахстан» от 13 июня 2001 года.