



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2014» атты
IX халықаралық ғылыми конференциясы

IX Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2014»

The IX International Scientific Conference for
students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION-2014»

2014 жыл 11 сәуір
11 апреля 2014 года
April 11, 2014



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2014»
атты IX Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
IX Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2014»**

**PROCEEDINGS
of the IX International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2014»**

2014 жыл 11 сәуір

Астана

УДК 001(063)
ББК 72
Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2014» атты студенттер мен жас ғалымдардың IX Халықаралық ғылыми конференциясы = IX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2014» = The IX International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2014». – Астана: <http://www.eni.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2014. – 5831 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-610-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001(063)
ББК 72

ISBN 978-9965-31-610-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2014

«Некоторые монологи заставляли алматинков, пришедших на спектакль, краснеть от стыда» (ЭК, №97, 3 июня 2011г.).

в) фразеологизм «ставить в тупик» (значение «приводить в крайнее затруднение, замешательство, растерянность»):

«Кишечная инфекция заводит медиков в тупик» (ЭК, №97, 3 июня 2011г.).

Фразеологизмы в их традиционной форме употребляются реже, чем всевозможные комбинации и каламбуры, составленные из фразеологизмов.

Таким образом, фразеология в языке современных средств массовой информации служит «строительным» материалом для создания новых, неожиданных, экспрессивных образов, языковой игры на страницах печатных изданий, привлекающей внимание читателей.

Список использованных источников

1. Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе. Некоторые особенности языка современной публицистики. - М.: Издательство МГУ, 1971. - 204с.
2. Валгина Н.С., Розенталь Д.Э., Фомина М.И. Современный русский язык. Учебник. - М., 2002. - 528с.

УДК 81'38

СФЕРА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Жанибекова Бахыт Калиаскаровна

e-11.k@mail.ru

студентка 2 курса экономического факультета специальности «Экономика»

ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – Ж.К. Азкенова

Функционирование экономической лексики актуализируется в широком спектре коммуникативных ситуаций и жанрах речи. Причем экономические слова употребляют и экономисты и неспециалисты, в активный запас которых они попадают.

Экономическая лексика далеко за границы традиционного узкопрофессионального употребления. Она щедро выплеснулась на книжные лотки в виде многочисленных актуальных изданий по менеджменту и маркетингу, лизингу и консалтингу, бухучету и аудиту и мн. др., зазвучала в устной речи на радио и телевидении. В условиях инфляции «курс доллара» стал не менее актуальной информацией, чем сводка погоды. Большинство ключевых экономических терминов оказались «на слуху» у значительной части общества. Они стали материалом для языковой шутки, обыгрывались на сцене, осваивались в непринужденной бытовой речи, не становясь при этом для многих более понятными в своей экономической сути. В современных условиях каждый человек вынужден стать «экономистом поневоле»: научиться считать, анализировать, прогнозировать, искать пути выживания в нестабильной ситуации. Новые ценности, новые критерии успеха, расчетная психология как неизбежный элемент «рыночного поведения» формируют новые стереотипы экономического поведения и их оценку в массовом сознании.

Основным фактором, объединяющим все «разновидности экономической речи», является фактор темы, т. е. это экономика во всех ее ипостасях. Тема, фрагмент действительности, стоящей за текстом, и определяет присутствие в нем экономической терминологии. Прочие параметры могут варьироваться: форма речи (письменная/устная); тип общения (личное/публичное, непосредственное/опосредованное, официальное/неофициальное); характер заполнения позиций говорящий/ адресат (в зависимости от реализуемой в акте коммуникации социальной роли, от количественных показателей —

один/много и качественного наполнения этих показателей); коммуникативные интенции партнеров, во многом определяющие характер речевого жанра (жанры чисто информативного, аналитического, полемического, побудительного характера и др.). Многообразные сочетания названных параметров могут давать разные типы текстов, в которых представлена экономическая терминология [1, 23].

Естественно, центральной зоной функционирования экономической лексики является специальная речь. В этом случае партнеры коммуникации выступают как носители одной социальной роли (это речь профессионалов для профессионалов). Замещение позиции адресата «неспециалистами» дает разные типы научно-популярной речи. Разговор на экономические темы в бытовом повседневном общении — типичная примета времени. В подобных случаях партнеры коммуникации — неспециалисты, «экономисты поневоле», в активный словарный запас которых попадают экономические термины (ваучер, приватизация, крупные купюры, курс доллара и т. п.).

В своей работе в качестве материала, отражающего «жизнь» экономической лексики в разных типах текста, приводятся фрагменты текстов научного, официального, публицистического, разговорного стилей речи.

Таблица 1 Сфера функционирования экономической лексики в русском языке

Стили речи	Функции:	Примеры:
Разговорный стиль	Функции экономических терминов в разговорном стиле: 1. Номинативная функция 2. Экспрессивная функция 3. Функция повышения социальной престижности высказывания	1) Номинативная функция: <i>Если ко всей добытой в нашей стране нефти прибавить все пошитые ботинки, пересчитать все это в цене и приплюсовать выручку химчисток – вот вам и будет ВВП, валовой внутренний продукт.</i> В данном примере мы можем наблюдать деспециализацию термина. 2) Экспрессивная функция: <i>История, произошедшая с моим мужем, показала его не с лучшей стороны. Мне бы хотелось спекулировать на его прошлом.</i> Термин спекулировать детерминологизировался, употреблен в значении: стремиться извлекать выгоду из жизненной ситуации; 3) Функция повышения социальной престижности высказывания: <i>Произошла девальвация армии как таковой: расформировались части, как катком пошлись по всей системе.</i> Термин девальвация детерминологизировался, употреблен в значении: обесценивание.
Художественный стиль	Способы и цели включения экономических терминов в ткань художественного произведения (ситуативные включения, обусловленные определенным стилистическим	Небольшой фрагмент из «Похождений Чичикова» М. Булгакова. <i>«...Дальше же карьера Чичикова приняла головокружительный характер. Уму непостижимо, что он вытворял. Основал трест для выделки железа из</i>

	<p>заданием, включения терминов в образно-переносном употреблении, случайные вкрапления и др.) заслуживают специального, более подробного рассмотрения. Можно заметить при этом, что в основе многих сюжетов и сюжетных линий лежат собственно экономические отношения.</p>	<p>деревянных опилок и тоже ссуду получил. Помещица Коробочка, услышав, что теперь в Москве «все разрешено», пожелала недвижимость приобрести; он вошел в компанию с Замухрышкиным и Утешительным и продал ей Манеж, что против Университета. Взял подряд на электрификацию города, от которого в три года никуда не доскачешь, и, войдя в контакт с бывшим городничим, разметал какой-то забор, поставил вехи, чтобы было похоже на планировку, а насчет денег, отпущенных на электрификацию, написал, что их у него отняли банды капитана Копейкина. ... Крикнули инструктора Бобчинского: — Катись на Тверской бульвар в арендуемое им предприятие и во двор, где его товары, может, там что откроется!»</p>
Научный стиль	<p>Научная речь отличается точностью и логичностью мысли, ее последовательным представлением и объективностью изложения. В текстах научного стиля приводятся строгие определения рассматриваемых понятий и явлений, каждое предложение или высказывание логически соединено с предшествующей и последующей информацией. Для этого функционального стиля характерно использование специальной научной и терминологической лексики, причем в последнее время здесь все больше места занимает международная терминология (сегодня это особенно заметно в экономической речи, например: <i>менеджер, менеджмент, квотирование, риэлтер</i> и проч.).</p>	<p>«Акция – это эмиссионная ценная бумага, которая закрепляет право ее владельца на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации. Она является бессрочной, т.е. обращается на рынке до тех пор, пока существует выпустившее ее акционерное общество (Чепурин М.Н., Киселева Е.А. Курс экономической теории. – А., 2010)</p>
Официально-деловой стиль	<p>В состав официально-делового стиля (ОДС) следует включать, по крайней мере, финансово-экономический субстиль. Между ними есть общее: использование лексических единиц, не входящих в собственно</p>	<p>«Я пока не вижу, никаких предпосылок нет для второй волны девальвации, про которую сейчас говорят. Смотря, конечно, на российскую экономику, что происходит там. Но даже с учетом складывающейся ситуации: российский рубль потерял в своем весе, но в</p>

	<p>ОДС. Финансово-экономический субстиль относится к экономике, банковскому делу, торговле, предпринимательству.</p> <p>Финансово-экономический субстиль содержит лексику, постороннюю по отношению к собственно ОДС, но не чуждую ему, органичную для него, так как ОДС особенно близок к экономической сфере.</p>	<p><i>последние 10 дней он достаточно стабилизированный. Предпосылок для девальвации нет, потому что основные валюты мира уже девальвировались», - сказал Ерболат Досаев.</i></p>
Публицистический стиль	<p>Популяризация экономических знаний стала одной из примет современной прессы. Типичны статьи, посвященные новым типам экономических ситуаций и отношений, новым профессиям в экономике. СМИ в настоящее время служат основным «инструментом» внедрения экономической лексики и экономических знаний. Велика доля экономической тематики на ТВ: новости, образовательные программы, экономическое шоу. Телевидение формирует и новые типы экономического поведения, например, покупка по заказу рекламируемого товара — телемагазин. Телевизионная реклама активно вторгается в повседневную жизнь, расходуется в цитатах. Реплики телевизионной рекламы дают названия рубрикам газет. Основной массив рекламных объявлений составляют специализированные письменные издания — журналы, газеты, рекламные приложения и т. п.</p>	<p>В статье ««Зеленые технологии» против безработицы» речь идет о совещании в Кокшетау под председательством заместителя акима Акмолинской области Даурена Адильбекова по вопросам реализации проекта «Поддержка безработных граждан на селе», где по нашим подсчетам довольно часто используются следующие экономические термины: <i>экономическое стимулирование, основы бизнеса, бизнес, агробизнес, бизнес-тренинг, малый бизнес, бизнес-проект, бизнес-кейс, бизнес-идея, безработные, занятость</i> [газета «Казахстанская правда», 26 марта № 2014г., с.5]. При этом одни издания, передачи рассчитаны на специалистов, другие на широкого читателя (зрителя, слушателя). Массового адресата имеют и некоторые жанры городской речи — вывески, объявления (купля-продажа, найм, обмен, услуги и др.), устная уличная реклама и нек. др. Например: из рекламы: <i>«Ну, очень смешные цены!», «Мы сидим, а денежки идут!», «Это больше чем стипендия. Это лучше, чем стипендия. И это только начало».</i></p>

Таким образом, устное и письменное общение в сфере экономики обеспечивает специальная лексика, которая, как показывают наши наблюдения, употребляется в следующих сферах:

- 1) в научных произведениях;
- 2) деловых документах;
- 3) публицистических текстах;
- 4) разговорной речи профессиональной ориентации;
- 5) произведениях художественной литературы.

Эти сферы соответствуют основным функциональным стилям, которые выделяются исследователями в пределах литературного языка. Особенно заметно употребление языка экономики в СМИ. Грамотное владение литературным языком, но также широкие и глубокие знания терминологии в области экономики как одной из самой широкой деятельности, необходимо всем будущим специалистам. Основным источником пополнения профессиональных знаний являются письменные источники информации. В процессе освоения лексики специальности мы сами на занятиях профессионального русского языка строим тексты на экономические темы, то есть используем ее в коммуникативных ситуациях. Разговор на экономические темы в бытовом повседневном общении — типичная примета времени [4, 12]. Следовательно, основы экономической лексики важно знать всем образованным людям, так сфера ее применения очень обширна.

Список использованных источников

1. Валгина Н.С. Активные процессы в современном русском языке. – М., 2001.
2. Экономический энциклопедический словарь. – М., 2000.
3. Электронный ресурс: <http://news.nur.kz/293442.html>
4. Китайгородская М.В., Розанова Н.Н. Русский речевой портрет. – М., 1995. 11111и.

УДК 81'367

ЭКСПРЕССИВНЫЕ СИНТАКСИЧЕСКИЕ КОНСТРУКЦИИ В ТЕКСТАХ СОВРЕМЕННЫХ ГАЗЕТ

Зубова Светлана Владимировна

zubova_sveta.89@mail.ru

Студентка профиля «Русский язык и литература» историко-филологического факультета
филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
«Омский государственный педагогический университет», Тара, Россия
Научный руководитель – Т.Н.Казеко

Современная лингвистика за последние десятилетия осознала необходимость детального рассмотрения и анализа отражения так называемого человеческого фактора в языке.

Основным процессом, произошедшим в газетных текстах в течение последних десятилетий, считается их субъективизация. Усиление личностного начала, «персонализация общения», безусловно, определяется влиянием происходящих в обществе социальных процессов: раскрепощением личности в современном обществе, свободой слова, осознанием каждым членом общества своей социальной значимости. Тенденция к выражению авторской позиции в газетных текстах, реализация стратегии близости и манипулирования сознанием читателей отражается в использовании экспрессивных синтаксических конструкций [1, 56].

Термин «экспрессивный синтаксис» появился в 60-х годах XX века, и с тех пор является объектом многих исследований. Пониманием экспрессивного в синтаксисе различались два направления. Первое связывает экспрессивное с понятием модальности, рассматриваемой многими современными исследователями как выражение отношения сообщаемого к действительности (объективная модальность) или говорящего к сообщаемому (субъективная модальность). Наиболее ярко экспрессивно-модальные значения описаны Н.Ю. Шведовой [2]. Второе направление в разработке понятия синтаксической экспрессии связано с именем В.В. Виноградова. Он выдвигает понятие субъектно-экспрессивных форм синтаксиса как средств экспрессивной изобразительности. Эти понятия автор более всего связывал с несобственно-прямой («чужой») речью в повествовательном стиле [3].