



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



Студенттер мен жас ғалымдардың  
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2014» атты  
IX халықаралық ғылыми конференциясы

IX Международная научная конференция  
студентов и молодых ученых  
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2014»

The IX International Scientific Conference for  
students and young scholars  
«SCIENCE AND EDUCATION-2014»

2014 жыл 11 сәуір  
11 апреля 2014 года  
April 11, 2014



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың  
«Ғылым және білім - 2014»  
атты IX Халықаралық ғылыми конференциясының  
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
IX Международной научной конференции  
студентов и молодых ученых  
«Наука и образование - 2014»**

**PROCEEDINGS  
of the IX International Scientific Conference  
for students and young scholars  
«Science and education - 2014»**

**2014 жыл 11 сәуір**

**Астана**

**УДК 001(063)**  
**ББК 72**  
**Ғ 96**

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2014» атты студенттер мен жас ғалымдардың IX Халықаралық ғылыми конференциясы = IX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2014» = The IX International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2014». – Астана: <http://www.eni.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2014. – 5831 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-610-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

**УДК 001(063)**  
**ББК 72**

ISBN 978-9965-31-610-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2014

Слободян Станислав

*slobodyan\_s@mail.ru*

Магистрант ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – Ж.Н.Жунусова

В современном мире для построения сообщества пользователей сети и организации удобного взаимодействия между ними создана социальная сеть, так называемая интернет-сайт. В основном, контент социальной сети создается пользователями и лишь минимальная часть генерируется администраторами. В частности, они отвечают лишь за общие тенденции развития, дизайн и установление правил поведения, которые чаще всего не соблюдаются пользователями, игнорируются ими, по причине огромного количества пользователей-участников.

Первая социальная сеть была создана в самом конце XX века (1995 г.) в Америке. Это был сайт *Classmates.com*. В данное время известно большое количество соцсетей, одной из самых известных социальных сетей в мире является *Facebook*, стартовавший в 2003 году и ставший прообразом ряда местных аналогов. Большую популярность в Рунете завоевали социальные сети *ВКонтакте* и *Одноклассники*. В них требуется обязательное участие под своим настоящим именем и подтверждение регистрации посредством SMS-сообщения. Незарегистрированные пользователи не могут просматривать страницы, кроме того можно запретить просмотр своей страницы всем, кроме добавленных в друзья (в отличие от блогов), а для добавления в друзья требуется согласие как зафрендившего, так и зафрендованного). Они поощряют размещение большого количества личной информации, что неоднократно критиковалось из-за недостатка анонимности в высказывании мнений. Многие пользователи считают, что таким образом нарушается их право быть неузнанным и появляется ограничение в высказывании мнения.

Активные пользователи социальных сетей зачастую образуют свою субкультуру, примером может служить множество сообществ, породившие ряд *мемов*.

В некоторых сетях существует рейтинг участника (карма), его комментариев, записей или фотографий. Со стороны активных пользователей часто следует неадекватная реакция на постановку низких оценок или заминусовывание (такое отношение к рейтингу названо «кармадрочерством»).

Из-за своей большой популярности, и как следствие, значительного количества «троллей», «школьников» и иных малоприятных пользователей многие опытные участники Интернета не участвуют в социальных сетях или минимизируют свое участие там. Помимо этого, часто вызывает неодобрение пользователей принудительная деанонимизация при регистрации, необходимая в части социальных сетей.

С каждым годом социальные сети Интернета завоёвывают всё большую популярность. В связи с этим, ряд исследователей отмечают падение популярности традиционных интернет-форумов в пользу роста популярности именно соцсетей.

Любая социальная сеть построена на явлении *горизонтальных связей* её участников друг с другом, то есть связь происходит преимущественно с представителями своего же интеллектуального уровня развития. И с наращиванием числа конкретных единиц этой связи для каждого конкретного участника он всё больше опутывается «коконом», принципиально не позволяющим ему заглянуть на одну интеллектуальную ступень выше - ведь представители более высокой интеллектуальной ступени также предпочитают общаться, преимущественно, с представителями своего же интеллектуального уровня, а не уровня, «этажом» ниже и т.д.

В результате каждый постоянный (под постоянным посетителем будем понимать человека, посещающего соцсети хотя бы не менее нескольких раз в неделю) посетитель соцсетей как бы «замораживается» в своем интеллектуальном развитии.

Напротив, до появления соцсетей, которые, по большому счёту, вытеснили собой чтение литературы, просмотр умного кино и т.п., человек имел возможность непрерывно повышать свой интеллектуальный уровень, выстраивая *вертикальные связи* - незримые ментальные связи с авторами литературы, которую он прочитывал, с постановщиками фильмов, которые он смотрел и т.д.

Данные утверждения относятся к некому усредненному уровню, в этом наблюдается некая тенденция. Они совсем не отрицают возможности для каждого конкретного участника соцсетей одновременно быть встроенным и в пучок горизонтальных связей, и в ряд вертикальных, непрерывно повышая свой уровень развития, но, одновременно, на бытовом уровне общаясь с представителями своего круга. В связи с бурным развитием соцсетей наблюдается следующая тенденция - преимущественное ориентирование на горизонтальные связи, как на самый общедоступный способ общения с наименьшим сопротивлением и с наименьшими интеллектуально-волевыми затратами.

По сравнению с другими средствами массовой коммуникации (газеты, журналы, листовки, брошюры и т.д.), информация, находящаяся в глобальной сети является более доступной (поскольку доступ к ней имеет любой человек, подключенный к сети Интернет), регулярно обновляемой, не имеет ограничений по объему, сопровождается большим количеством графической информации (фотографии, видеоролики).

#### **Список использованных источников**

1. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. - М.: Ваклер, 2001.
2. Беляев Д.А. Виртуальное NET-бытие Пост(Сверх)человека. - Волгоград, 2012.
3. Жичкина А. Е. Специфика процессов коммуникации в реальном и виртуальном мире. – М., 2001.

**УДК 811.161.1+372.881.161.1**

### **ЭТИМОЛОГИЯ НАЗВАНИЙ ЛЕКАРСТВЕННЫХ РАСТЕНИЙ**

**Торребек Айгерим Арыстановна**

*Chinara\_abc@mail.ru*

Студентка 3 курса Южно-Казахстанской государственной фармацевтической академии,  
Шымкент, Казахстан

Научный руководитель – Ш.С.Абдулдаева

Каждый язык имеет собственную языковую картину мира, в соответствии с которой носитель языка организует содержание высказывания. Именно так проявляется специфически человеческое восприятие мира, зафиксированное в языке.

Язык – важнейший способ формирования знаний человека о мире. Отображая в процессе деятельности объективный мир, человек фиксирует результаты познания в словах. Совокупность этих знаний, запечатленных в языковой форме, и представляет то, что принято называть «языковой картиной мира». Если мир – это человек и среда в их взаимодействии, то картина мира – результат переработки информации о среде и человеке».

Растительный мир велик и многообразен, в языке он находит отражение в виде отдельных тематических групп: названия трав, цветов, кустарников, деревьев, ягод, лекарственных растений и т. д. Через названия растений, так же как и животных, явлений окружающей среды, названий ландшафта, можно восстановить концепты, существующие в сознании человека, и его взаимоотношения с окружающим миром, определить основные черты «языкового видения» человеком окружающего его растительного мира [1].