



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2014» атты
IX халықаралық ғылыми конференциясы

IX Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2014»

The IX International Scientific Conference for
students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION-2014»

2014 жыл 11 сәуір
11 апреля 2014 года
April 11, 2014



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2014»
атты IX Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
IX Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2014»**

**PROCEEDINGS
of the IX International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2014»**

2014 жыл 11 сәуір

Астана

УДК 001(063)
ББК 72
Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2014» атты студенттер мен жас ғалымдардың IX Халықаралық ғылыми конференциясы = IX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2014» = The IX International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2014». – Астана: <http://www.eni.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2014. – 5831 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-610-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001(063)
ББК 72

ISBN 978-9965-31-610-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2014

концентрированная и в то же время понятная читателю форма подачи материала: информация подается в облегченном виде, удобном для современного человека, испытывающего постоянный дефицит времени. Неспешное чтение длинных статей, занимающих слишком много места на неудобных, труднообозримых газетных полосах могут позволить себе немногие [5].

Список использованных источников:

- 1 «Роль средств массовой информации в PR-процессе», Журналистика, издательское дело и СМИ, <http://www.refsru.com/referat-330-2.html>
- 2 Радио Портал, Профконтекст, тенденции медиа. Юрий Погорелый: Как работает информационное агентство <http://www.radioportal.ru/articles/15079/yurii-pogorelyi-kak-rabotaet-informatsionnoe-agentstvo>
- 3 «Основы творческой деятельности журналиста», под ред. Корконосенко С. Г., СПб.: Знание, СПБИНВЭСЭП, 2000 г., С. А. Михайлов, глава 7, Технологический фактор в деятельности журналиста, «Особенности работы для информационных агентств», http://evartist.narod.ru/text5/66.htm#3_04
- 4 <http://zero.kz/?c=&sr=kz&pd=86400>
- 5 Лащук О. Р., «Редактирование информационных сообщений», глава 1 Требования к материалам информационных агентств, М.: Аспект Пресс, 2004 г., <http://evartist.narod.ru/text3/43.htm>

УДК 659.4:502/504

АСПЕКТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО PR

Смаилова Балжан

студентка 2 курса специальности «Журналистика»

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – Ж.Б. Бектурова

Освещение экологической проблематики может быть целью журналиста, либо поводом для привлечения внимания общественности к совершенно иным проблемам. Потребность разобраться в этих аспектах, определить роль современных средств массовой информации в освещении экологических проблем современности обусловила выбор этой темы как важнейшего аспекта экопиара.

В настоящее время экологический PR возникает во всех сферах жизни, в связи с этим существует множество его аспектов: экожурналистика, «зеленая пресса», экологическая продукция, экообразование, экомоды, и др.

Экологическим PR часто пользуются в PR-компаниях крупных промышленных предприятий для создания благоприятного имиджа своей организации. Однако экологический PR направлен не только на имидж той или иной организации. Цель его состоит в формировании экоцентрического сознания у населения через эковоспитание и образование.

Экологический паблик рилейшнз выходит за рамки простого обозначения, как создание благоприятного имиджа. Экологические проблемы теперь возведены в ранг национальных. Экология, недавно рассматривавшаяся как относительно узкая область изучения взаимоотношений между живыми объектами, находящимися в ограниченном регионе, и представлявшая практический интерес лишь для немногих специалистов-биологов, превратилась в глобальную проблему, затрагивающую широчайшие аспекты взаимоотношения человека с окружающей средой, - проблему, определяющую не только государственную, но и межгосударственную политику и в итоге – будущее всего человечества. В решение экологических проблем вовлечено большое число людей.

Насущной потребностью является анализ экологических аспектов намечаемой и осуществляемой деятельности человека, вероятного или уже проявляющегося воздействия на окружающую среду и на здоровье населения. Значение экологических проблем выходит за рамки экономики, они оказывают непосредственное влияние на социальную и нравственно-этическую сферы жизни.

Вопросы экологии нашли отражение в исследованиях О.А. Берловой, Ш.М. Фридман, В.Л. Цвик, Л.А. Кохановой [1-4], чьи суждения о роли СМИ и PR в решении экологических проблем можно обобщить в виде следующих положений:

1) Экология – это наука о связях, поддерживающих устойчивость жизни в окружающей среде. В центре ее внимания не только биологические объекты, но и те условия, которые необходимы для их существования.

2) Проблема охраны природы, ее разумного и рационального использования на основе экологических законов становится одной из важнейших для человечества. Экология является основной теоретической базой для решения этой проблемы.

3) Основным практическим результатом развития экосистемной экологии стало ясное осознание полной зависимости человечества от состояния окружающей среды, необходимости перестраивать экономику в соответствии с экологическими законами.

4) Экологические проблемы возникли как следствие эксплуататорского отношения человека к природе, стремительного роста технологии, размаха индустриализации и роста населения.

5) Воздействие человека на земные экосистемы, которые в своей совокупности, взаимосвязи и взаимозависимости образуют экосистему Земли как планеты, вызывает изменения в комплексной системе человеческой среды. А негативное последствие этого воздействие выражается как угроза экологических условий целостному существованию людей, угроза здоровью через воздух, воду и пищу, которые загрязнены веществами, произведенными человеком.

В настоящее время, когда загрязнение окружающей среды достигло критического уровня, СМИ должны отвечать на современные экономические, экологические и социальные вызовы. Появляется *экологическая журналистика*, которая ставит такие задачи, как *достоверное экологическое информирование аудитории, экологическое образование людей и организация практического действия, общественного контроля над принятием и исполнением природоохранных мер*. Наступило то время, о котором предсказывал академик В.И. Вернадский: «Человечество, взятое в целом, становится мощной геологической силой... Сейчас мы переживаем новое геологическое, эволюционное изменение биосферы. Мы входим в ноосферу. Мы вступаем в нее – в новый стихийный геологический процесс - в грозное время» [5].

Сэм Блэк в своем труде «PR: международная практика» [6] говоря о взаимодействии экологии с PR, обращается к исследованиям Брюса Харрисона, главы ПР-агентства «E Bruce Harrison Company, Inc», который с 60-х годов 20 века работая в химической промышленности в сфере экологического менеджмента, пришел к таким выводам:

- Сегодня руководители предприятий и компаний во всем мире справедливо считают охрану окружающей среды одним из самых важными серьезными вопросов и пытаются найти баланс между необходимостью сохранить и защитить природу, потребностью индустриальном развитии и возможностью быть конкурентоспособными, не угрожая экологии.

- Движение «зеленых» заставляет по-новому взглянуть на связи с общественностью. Работа PR-компаний в области экологических проблем – отличительная черта сегодняшнего дня, с которой нужно считаться политикам и предпринимателям.

- Причина всеобщей озабоченности проблемами экологии в том, что это касается каждого. Самые разные группы респондентов считают экологические проблемы

важнейшими. В США три четверти населения разделяют взгляды экологов, а большинство американцев не доверили бы бизнесменам защищать свои интересы в этой сфере.

Основной задачей экологического PR является государственное содействие развитию гражданского общества как выразителя права населения на благоприятную окружающую среду. Создаются международные организации и объединения по контролю состояния природной среды и рациональным использованием ее ресурсов. Международной независимой экологической организацией является Гринпис, что в переводе с английского означает «Зеленый мир». Эта организация создана в Канаде в 1971 г, цель которой - предотвращение деградации окружающей среды. Эту же цель преследуют ЮНЕП, ЮНЕСКО, ЮНИДО, ВОЗ (Всемирная организация здравоохранения), МАГАТЕ (Международное агентство по атомной энергии), ГЭФ (Глобальный Экологический Фонд). Международная общественная организация Римский клуб внесла значительный вклад в изучение перспектив развития биосферы и пропагандирует идеи гармонизации отношений человека и природы. Задача клуба – привлечение внимания мировой общественности к глобальным проблемам посредством своих докладов. Кроме того, в мире существуют комиссии, изучающие социально-экономическое положение в различных частях мира, вырабатывающие рекомендации для правительств и принимающие участие в реализации проектов. Это комиссии Азиатского и Тихоокеанского регионов (ЭСКАТО), Латинской Америки (ЭКЛАК), Европы (ЕЭК – Economic Commission for Europe), в рамках которых существуют Комитеты по экологической политике.

В обиход многих организаций, чья деятельность связана с вопросами состояния окружающей среды и ее охраны, прочно вошло понятие «экологическая информация». Экологическая информация не сводится к информации о состоянии окружающей среды, будь то сведения о концентрации в воздухе загрязняющих веществ или о численности популяции животных. Это информация о научных теориях, призванных объяснять факты и явления, а также описывать взаимосвязи между ними; это нормативные акты, предписывающие осуществлять различные виды деятельности определенными способами или налагающие ограничения на конкретные виды деятельности [7].

Определение экологической информации шире представлено в Орхусской конвенции, которая рассматривает все аспекты этого понятия: от толкования, применения, доступа к информации и срока ее предоставления, до рассмотрения моментов, влекущих уголовную ответственность.

Орхусская конвенция – современный подход к правовому обеспечению общественного участия. Качественная и достоверная информация по охране окружающей среды, а главное – свободный доступ к ней являются основополагающим условием для принятия своевременных и эффективных решений в области охраны окружающей среды и устойчивого развития [8].

Определение “экологическая информация” дается в пункте 3 статьи 2 [7], и оно охватывает следующие виды информации:

- о состоянии окружающей среды, в том числе об ее отдельных элементах (воздух, вода, земля, почва, ландшафты и природные объекты, биологическое разнообразие, генетически модифицированные организмы и т.д.) и их взаимодействии;
- о факторах воздействия на окружающую среду (загрязняющие вещества, шум, излучение и т.д.);
- о деятельности или мерах, включая политику, законодательство, программы и планы, способных оказать воздействие на окружающую среду;
- о состоянии здоровья и безопасности людей, объектов культуры и зданий в связи с воздействием или потенциальным воздействием на них экологических факторов.

Республика Казахстан приняла концепцию перехода на устойчивое экономическое развитие. Проблемы устойчивого развития занимают центральное место в долгосрочной

программе развития республики, выдвинутой Президентом Н.А. Назарбаевым, «Стратегия - 2050». В стратегии развития выделены приоритеты, которые прямо или косвенно связаны с решением экологических проблем Казахстана.

Важным инструментом решения экологических проблем является экологическая журналистика. Средства массовой информации играют важную роль в освещении экологических проблем современности. Любое событие, создающее угрозу окружающей среде, растительному и животному миру, людям, проживающим вблизи эпицентра, в считанные часы становится достоянием мировой общественности. Появление так называемой «мобильной журналистики» сократило время появления соответствующей информации в СМИ до нескольких минут.

Экологическая журналистика подразумевает освещение вопросов, связанных со здоровьем населения, экономикой, природными ресурсами и различными научными исследованиями. Предмет экологической журналистики составляет взаимодействие людей с элементами живой и неживой природы, которое изменяет окружающую среду путем использования, перераспределения или разрушения ее ресурсов. По другому, более узкому определению, экологическая журналистика подразумевает непрерывное, последовательное освещение экологических вопросов как глобального, так и местного значения, причем предметом такой журналистики могут быть не только проблемы, но и положительные примеры в области использования окружающей природной среды.

Таким образом, проблема охраны природы, ее разумного и рационального использования на основе экологических законов становится одной из важнейших для человечества. Экология является основной теоретической базой для решения этой проблемы.

Экологический пиар вобрал в себя идеи общей теории связей с общественностью и частного аспекта - проблем устойчивого развития. В его рамках формируются отношения с общественными организациями, социальными институтами, органами власти, бизнесом и обществом в целом.

Качественная и достоверная информация по охране окружающей среды, свободный доступ к ней являются основополагающим условием для принятия своевременных и эффективных решений в области охраны окружающей среды и устойчивого развития. Для урегулирования вопросов, связанных с доступом к экологической информации, Европейской экономической комиссией ООН была разработана Орхусская конвенция об экологических правах человека и участии общественности в процессе принятия важных решений, затрагивающих среду обитания человека.

Средства массовой информации играют важную роль в освещении экологических кризисов и катастроф современности. Потребность в экологической информации вызвало появление в журналистике такого направления, как экологическая журналистика.

Список использованных источников

8. Берлова О. Некоторые аспекты экологических паблик рилейшнз в России (Опыт работы Пресс-службы Социально-экологического союза). – М., 1998.
9. Фридман Ш. М., Фридман К. А. Пособие по экологической журналистике, Taxis, 1998.
10. Цвик В.Л. Введение в журналистику: учебное пособие.- Изд. 2-е, доп. и переработанное. – М.: Изд-во МНЭПУ, 2000.
11. [Коханова Л. А.](#) Экологическая журналистика, PR и реклама: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Изд-во МНЭПУ, 2000.
12. Маглыш С.С. Общая экология: Учеб.пособие. - Гродно: Гр ГУ, 2001. – 111с.
13. Блэк С. Пиар: международная практика. - М.: Издательский дом «Довгань», 1997. – С. 49.
14. Памятка по работе с запросами общественности на получение экологической информации. - Алматы, 2004.

15. Гребнев В., Чистякова И. (2006). Отчет по результатам исследования «Информационные потребности и приоритеты гражданского общества и лиц, принимающих решения в области охраны окружающей среды и политики устойчивого развития в странах Центральной Азии и России», ОС при МКУР, CARNet.

УДК 32-055.2

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ГЕНДЕРЛІК САЯСАТТЫҢ ЖЕКЕ АДАМ ЕРКІНДІГІНЕ ӘСЕРІ

Сұраған Мая

Қарағанды мемлекеттік медициналық университеті
Медициналық колледжінің саяси-әлеуметтік
және экономикалық пәндер оқытушысы

Адамның жан-жақты дамып, еркін өмір сүруі үшін өз отанында әлеуметтік-саяси және экономикалық жағдайлардың қалыптасуы тиіс. Сонымен қатар оған сәйкес саяси идеологиялық бағыт-бағдар болуы керек. Өкінішке орай, бүгінгі жаһандану кезінде еркіндік мәселесіне байланысты қайшылықты жағдайларда аз емес. Соның бірден бірі – қоғамдағы әйел мен еркек теңдігі, гендерлік еркіндік және т.б.мәселелер. Бұл мәселе – ғылыми тұрғыдан толық шешілді деуге болмайды. Сондықтан бұл ұғым жайлы тереңірек зерттеу қажет сияқты. Ол үшін ең алдымен оның бастаулары мен одан әрі даму процесіне көңіл бөлу қажет.

Астарында ешқандай жаманшылық жоқ. Ағылшыннан аударғанда әйелдер мен еркектердің арасындағы әлеуметтік айырмашылықты жіктеп, жіліктеп беретін ұғым. Сонымен, гендер дегенміз – ерлер мен әйелдердің мінез-құлқын, сондай-ақ, олардың арасындағы әлеуметтік өзара қарым-қатынасты айқындайтын, олардың әлеуметтік және мәдени нормалары мен рөлдерінің жиынтығы. "Gender" сөзі ағылшын тілінен аударғанда жыныс (еркек, әйел) дегенді білдіреді. Ал, гендерлік саясат – қоғамдық өмірдің барлық салаларында ерлер мен әйелдердің теңдігіне қол жеткізуге бағытталған мемлекеттік және қоғамдық қызмет. Кезінде Батыс Европада әйел теңдігі мен еркіндігін сақтау жолында түрлі феминистік ұйымдар туындады. XX –ғ. 60-жылдары Еуропада іскер әйелдер ұйымдары мен қозғалыстары көптеп құрылды. Оларда бір мақсат болды: еркектермен теңесу. Қозғалыс жеңістен жеңіске жетіп жатты. Сайлаудан өте алмаған әйелдер заңның күшімен парламенттен және мемлекеттік биліктен орын алып жатты. Бұл қозғалыстар одан әрі дамып жатты. Бұл әрине ізденулердің нәтижесі еді. Осыдан келіп, гендерлік мәселесі туындады.

Жапониядағы әйелдерге арналған журналдың бірінде гендерлік саясатқа қатысты сауалнама жарияланған. «Жұмыс және жұбай. Қайсысын артық көресесіз?» - деген сұраққа жауап берген еркектердің 34 пайызы «қызмет маңызды» десе, әйелдердің 68 пайызы отбасынан гөрі карьераны көбірек ойлайтынын айтқан. Олай болса, гендерлік саясаттың негізінде әйел еркіндігіне кеңінен жол ашылды деген сөз. «Қазақ әйелдері бұрын қор тірліктің құрбаны болып келген, әлеумет өміріне араласа алмаған» деген пікірге түгелдей қосыла бермеймін. Оған дәлел, бағы заманнан халық ішінде кең тараған «Жақсы еркек жаман әйелді қатарға қоса алмайды, ал жақсы әйел жаман ердің басын елге теңейді» деген мәтелдің түпкі негізіне зер салсақ, қазақ қауымында әйел атқаратын рөлдің қаншалықты мәнді, маңызды екенін көреміз. Қазақ қыз-келіншектерінің әлеуметтік өміріндегі тағы бір ерекше орнын танытатын «сөздің түбін шын бекітер, судың түбін шым бекітер, даудың түбін қыз бекітер» деген ғажайып мақалы бар. Ғасырлар бойы көшпелі өмір кешкен қазақтың ұлттық тілінің, жақсы әдет – ғұрпының, мәдениетінің қалыптасуында тамаша бір сыр бар сияқты. Өйткені, біздің тілімізде өзгеше жатқан диалектілік айырма шамалы. Меніңше, Арқадан қыз алған Сырдың елі сол қыз арқылы