



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2014» атты
IX халықаралық ғылыми конференциясы

IX Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2014»

The IX International Scientific Conference for
students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION-2014»

2014 жыл 11 сәуір
11 апреля 2014 года
April 11, 2014



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2014»
атты IX Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
IX Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2014»**

**PROCEEDINGS
of the IX International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2014»**

2014 жыл 11 сәуір

Астана

УДК 001(063)
ББК 72
Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2014» атты студенттер мен жас ғалымдардың IX Халықаралық ғылыми конференциясы = IX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2014» = The IX International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2014».
– Астана: <http://www.eni.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2014. – 5831 стр.
(қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-610-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001(063)
ББК 72

ISBN 978-9965-31-610-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық
университеті, 2014

«Трансформеры 2», «История игрушек», «Гарри Поттер и узник Азкабана», «Лара Крофт: расхитительница гробниц», «Человек-паук» сияқты бейне сюжеттермен роликтерді айтпағанда осындай фильмдер және мультфильмдер күн сайын даму үстінде. Киноны жасап жазып шығу бұл бір ғаламат өнеркәсіптік дүние, қарапайым бір сюжеттік суреттің моделін жасау үшін жүздеген адамның жұмысы кетеді. Осы заманғы киноиндустрия технологиясы арнайы 3ds Max ортасында арналған пакеттерді қолданады.

Структура 3D MAX- тың құрылымы

Үш мөлшерлі графика және анимация вертуалды шынай өмірге жол ашатын, компьютерлік технологияда басты орын алатын болса, ал 3D Studio MAX Discreet компаниясында үш мөлшерлі модельдеуде, анимацияда басты орын алады. Бұл бағдарлама интерактивті кең ауқымды интерфейсімен үлкен күшке ие.

Бағдарламада жасалып шығатын барлық элементтер объект деп аталады. Оларға тек қана геометриялық денелер ғана емес сонымен қатар формалар, камералар, жарықтың қайнар көзі және т.б жатады. Өз бетімен модификациялау жолымен объектілермді басқара аламыз. Объектілердің құрылу процесі үлгілеу деп аталады.

Қорытындылайтын болсам, дизайнерлік көкейтесті және архитектуралық шығармаларды жасау кезінде 3D Studio Max бағдарламасын кеңінен қолдануға болады. Архитектордың жаңа жобасын елестету өте қиынға соғады. Техникалық сұрақтарға арналмаған, бейнелік ой-пікірі жоқ адамдардың сызбасына қарап жаңа жоба көру мүмкін емес. Оның суретін салу нұсқасы және басқада жоспарлар қаншама уақытты сарп етеді. Архитектор мен дизайнердің көкейдегі ойын, жаңа ғимарат немесе автокөліктің жобасын білу үшін не істеу керек. Әрине, бұл жағдайда 3Ds MAX қана көмекке келе алады. Осылайша мен үшін 3Ds MAX бағдарламасы ойлағанымды іске асыруға үлкен көмегін тигізді. Мен әлі де осы жобада тоқтап қалмай, әрмен қарай алға ұмтылу үстіндемін.

Қолданған әдебиеттер тізімі:

1. Чумаченко И.Н. Шаг за шагом 3d max 8 [Текст] / И.Н Чумаченко М: АСТ. 2007. 608 с.
2. Мэрдок К. 3ds Max. [Электронный ресурс], режим доступа http://ru.wikipedia.org/wiki/3ds_Max
3. Пронин Г. В. База уроков по 3d. [Электронный ресурс], режим доступа <http://www.3dtotal.ru/forum/forumdisplay.php?f=56>
4. Пекарев Л. П.. Учебник по 3D MAX. [Электронный ресурс], режим доступа http://www.web-planets.narod.ru/webdiz/yrisov/graphiks/3dmax5/3dmax_big/index.htm

УДК 378.147:001.895(574)

GLOBAL – АҚПАРАТТЫҚ ТАНЫМДЫҚ ПОРТАЛЫ

Затыбеков Ұлан Ерғалиұлы, Қылышбаева Құралай Ерікқызы

ergaliuly@list.ru

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық Университеті, Астана, Қазақстан

Ғылыми жетекші – т.ғ.к., профессор Жузбаев С.С.

Ақпараттық және коммуникациялық технологиялардың дамуы ХХІ-ғасырда бүкіл әлемдік қоғамның дамуының басты факторына айналып отыр. Ақпараттық-коммуникациялық технологияларды мемлекет қызметіне кең ауқымды енгізудің бастапқы, алғашқы сатысында орналасқан. Қазіргі таңда, кез-келген ұйымның көшбасшы позициясы – жаңа ақпараттық технологиялар негізінде электронды ақпаратты сапалы түрде өңдеу және оған ену мүмкіндігіне ие болу.

Портал дегеніміз - мамандандырылған ақпараттық ортаға ену мүмкіндігі.

Global ақпараттық порталы келесі **мақсаттарды** көздейді:

- Қолданушылардың жаңалықтарын жариялап отыру;

- Сайт арқылы жарнама беру;
- Туризм жайлы ақпарат алу
- Қолданушылар арасында ақпарат алмасуды жеңілдету;
- Сайт арқылы сату – сатып алу келісімін жасау.

Осы **қажеттіліктерге** орай Global порталының құрылымы келесі функцияларға ие болуы тиіс:

- Қолданушы өз тауарлары мен қызметтерін сайтқа жарнамалауды жылдамдату және оңайлату;
- Әр қолданушыға жеке бет, электронды почта жүктеу;
- Жұмыс іздеуші өз түйіндемесін автоматты түрде толтыру мүмкіндігі;
- Жұмыс беруші өзі ұсынып отырған қызметі жайлы ақпаратты хабарлай алуы;
- Авиа билеттерге онлайн түрде тапсырыс беру, брондау;
- Қолданушылар елдегі жән әлемдегі жаңалықтармен таныс бола алады.

Бірінші суреттен Global порталының басты бетін көре аласыздар:



Сур. 1 - Global порталының басты беті

Суретте көрсетілгендей сайт алты **менюден** тұрады:

- **Дом** (қолданушы ұсынып отырған жылжымайтын мүлігін жарнамалай алады)
- **Работа** (жұмыс бертуші өзіне қажетті қызметті жарияласа, жұмыс іздеуші өзі жайлы түйіндеме қалдыра алады)
- **Авто** (сатушы көлік жайлы ақпаратын жарнамалайды)
- **Знакомства** (танысу бұрышы)
- **Туризм** (авиабилеттерді тапсырыс беру немесе брондау)
- **Мой мир** (қолданушылар арасына хабар алмасуды жеңілдету)

Web - сайт барлық келушілер үшін электрондық қызметтерге, өздігінен сервистер және ақпараттық қорларға біртұтас қол жеткізу нүктесі болып табылады барлық қажетті мәліметпен жұмыс мүмкіндігін береді.

Web-сайт мұндай қолданушыларға функционалдық артықшылықтарды қамтамасыз етеді:

- Барлық қолданушылар үшін біртұтас кіру нүктесінің бар болуы.
- Орталықтандырылған рұқсатты басқару.
- Web – портал бойынша оңай және ыңғайлы навигация
- Жақсартылған қолданбалы интерфейс.

Порталды жасаудың негізгі құралдары және оларды баптау лайықтылығын бағалау



Қазіргі технология дамыған заманда күрделі ақпараттық порталды жасауда көптеген бағдарламалау тілдері қолданылады. Солардың бірі – PHP бағдарламалау тілі. PHP Web

қосымшаларды жасау, өңдеу үшін әдейі құрастырылған және оның коды HTML-ға ене алады.

Мысалы #1 Мысалы PHP программалау тілінде

```
<html>
  <head>
    <title>Мысалы</title>
  </head>
  <body>

    <?php
    echo "Салем!, мен - скрипт PHP!";
    ?>

  </body>
</html>
```

Мына скриптке назар аударып қарасаңыз Perl немесе C тілдерінде жасылған скриптерге қарағанда HTML кодта құрастырылады, программа құру үшін сіз біріншіден, (келтіріліп отырған мысалда текстті экранға шығару үшін арналған) HTML кодқа бірнеше PHP скриптті енгізесіз. PHP код арнайы бастапқы және соңғы тегтермен бөлінеді және PHP процессорына HTML кодының аймағында PHP скрипттің бар болуын анықтайды.

PHP-дің клиент жағында орындалатын кодтардан ең басты айырмашылығы мысалы JavaScript, PHP скрипт сервер жағында орындалады. Егер сізде серверде скриптті жазсаңыз, жоғарыда айтылғандай, клиент тек қана скрипттің орындалуы туралы ғана нәтиже алатын еді, қандай кодтың орындалып жатқанын түсіндіре алмайтын еді.

Ақпараттық порталдар ішкі корпоративтің есептеулерін шешу үшін және ішкі әлем – сатып алушы, жеткізуші, серіктестіктердің арасындағы байланысты қамтамасыз ету үшін құрылады.

Жалпы мағынада порталдарды жіктеу өздері қамтамасыз ететін өзара әрекеттестік деңгейі бойынша тиімді болып табылады. Ұйымның автоматтандыру өзара байланыстарын келесі деңгейлерге бөліп қарастыруға болады: ұйым – қызметкер; бөлімше – бөлімше; қызметкер – қызметкер; компания – серіктестіктер және инвесторлар; компания – тұтынушылар.

«Тура» артықшылығы: ұйым қызметкерлерінің жұмыс уақытының үнемделуі; операцияның өту жылдамдығының үнемделуі; шешім қабылдау жылдамдығының көтерілуі; ұйымның жойылған бөлімдерімен өзара байланыс құнының төмендеуі; ұйым серіктестіктері арасындағы ақпараттық алмасу құнының төмендеуі; клиент-серверлік қосымша арқылы жұмыс істеу лицензия құнының төмендеуі.

«Жанама» артықшылығы: ұйымның бизнес үрдістерінің оптималдануы; қызметкерлердің жұмыс істеу тиімділігінің жоғарылауы; ұйымның барлық бөлімдерінің жұмыс жасау қарқынының жоғарылауы; ұйым ішіндегі маңызды жаңалықтармен қызметкерлердің толықтай құлақтануы; ұйымның бөлімдер арасында ақпарат алмасуы мен көлденең байланыстарының құрылуы; ұйым имиджінің қызметкерлер көз алдында қалыптасып, жоғарылауы;

Әрине, портал барлық өзекті мәселелерді шешеді деп кесіп айта алмаймыз. Корпоративті портал ұйым жетекшілері мен қызметкерлеріне барлық мүмкін болатын ақпараттық ағын мен ақпараттық жүйелерге ену мүмкіндігін ұсынатын құрал болып табылады.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Майкл Дж. Мартин. Введение в сетевые технологии. Практическое руководство по организации сетей. Издательство «ЛОРИ». Москва, 2002.

2. Максим Кузнецов, Игорь Симдянов - MySQL 5, БХБ-Петербург, 2010 г. – 1007 с.
3. П. Лабберс, Б. Олберс, Ф. Салим – HTML 5 для профессионалов. Мощные инструменты для разработки современных веб-приложений, Вильямс, 2011 г. – 267 с.

УДК 378.147:001.895(574)

ЗАМАНАУИ ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЯСЫН ПАЙДАЛАНА ОТЫРЫП ZOOMBONUS.KZ КУПОНДЫҚ САЙТЫН ЖАСАУ

Затыбеков Ұлан Ерғалиұлы, Қылышбаева Құралай Ерікқызы
ergaliuly@list.ru

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық Университеті, Астана, Қазақстан
Ғылыми жетекші – т.ғ.к., профессор Жузбаев С.С.

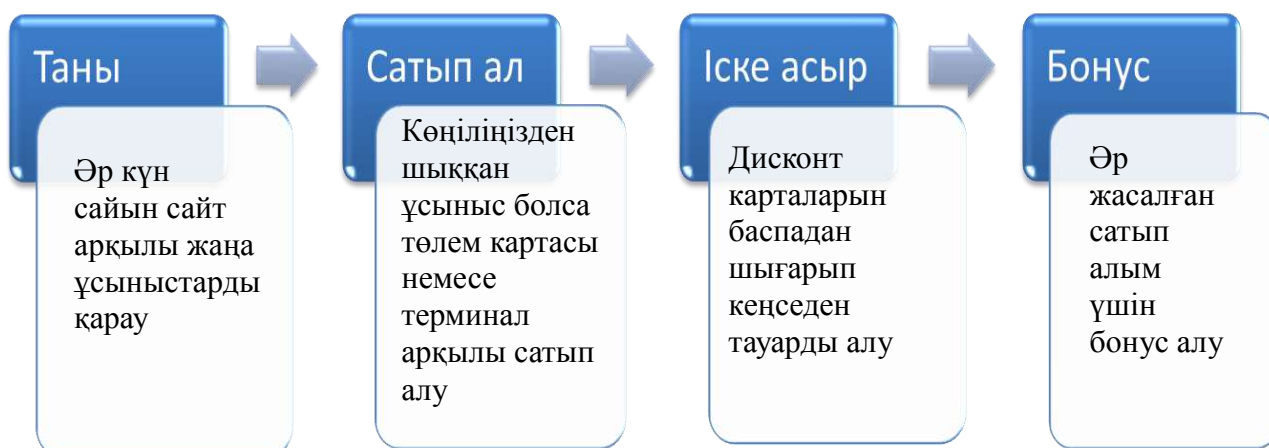
Internet желісінің қарқынды дамуы көптеген Internet дүкендерінің пайда болуына алып келді. Internet дүкен – тауарды не қызметті жарнамалайтын, сатып алуға тапсырыстарды қабылдайтын, пайдаланушыға есеп айырысу нұсқасын таңдауды ұсынатын интерактивті веб-сайт. Internet дүкендерінде пластикалық карта арқылы, банк немесе пошта аударымдары көмегімен немесе қолыңызда бар болса, электрондық ақшамен есеп айырысуға болады. Тауарлар немесе Internet қызметтері ақысын өтеудің недәуір қарапайым әрі ыңғайлы тәсілі – сандық (электрондық) ақша – айналым барысы толық құпиялылықты қамтамасыз ететін, электрондық түрде ұсынылып, айналымда жүретін төлем құралдары болып табылады.

Жарнамалық (купондық)жүйелерді автоматтандыру . Бұл ақпараттық жүйенің мақсаты - халық пен тауар ұсынушы арасында тиімді шарт жасауды ұйымдастыру. Яғни, купондық сайттар арқылы тауар өндірушілер өз тауарларын жарнамалайды, және сатып алушыны қызықтыру үшін және сатып алушылар санын толықтыру мақсатында өз тауарлары мен қызметтерін белгілі көлемдегі жеңілдіктермен ұсынып отырады. Ал клиенттер үшін пайдасы осы жеңілдіктердің арқасында, өз уақыттарын қызықты әрі тиімді жұмсайды, қаражаттарын үнемді түрде пайдаланып, тиімді ұсыныстарға қол жеткізіп отырады.

Осы тақырыпты таңдап отырған себебіміз, Интернет технологиясы қарқынды дамып отырған шақта тауарды сатып алу жүйесін автоматтандыру және сол арқылы уақыт пен ақшаны барынша үнемдеу мәселесін алға қойдық.

Zoombonus.kz сайтының қалай жұмыс жасайды?

Бірінші суретте Zoombonus.kz сайты арқылы купонды сатып алу тізбегі қалай жүргізілетіні көрсетілген.



Сур. 1 – Купонды сатып алу тізбегі