



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2014» атты
IX халықаралық ғылыми конференциясы

IX Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2014»

The IX International Scientific Conference for
students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION-2014»

2014 жыл 11 сәуір
11 апреля 2014 года
April 11, 2014



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2014»
атты IX Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
IX Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2014»**

**PROCEEDINGS
of the IX International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2014»**

2014 жыл 11 сәуір

Астана

УДК 001(063)
ББК 72
Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2014» атты студенттер мен жас ғалымдардың IX Халықаралық ғылыми конференциясы = IX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2014» = The IX International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2014».
– Астана: <http://www.eni.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2014. – 5831 стр.
(қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-610-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001(063)
ББК 72

ISBN 978-9965-31-610-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық
университеті, 2014

2. Максим Кузнецов, Игорь Симдянов - MySQL 5, БХБ-Петербург, 2010 г. – 1007 с.
3. П. Лабберс, Б. Олберс, Ф. Салим – HTML 5 для профессионалов. Мощные инструменты для разработки современных веб-приложений, Вильямс, 2011 г. – 267 с.

УДК 378.147:001.895(574)

ЗАМАНАУИ ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЯСЫН ПАЙДАЛАНА ОТЫРЫП ZOOMBONUS.KZ КУПОНДЫҚ САЙТЫН ЖАСАУ

Затыбеков Ұлан Ерғалиұлы, Қылышбаева Құралай Ерікқызы
ergaliuly@list.ru

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық Университеті, Астана, Қазақстан
Ғылыми жетекші – т.ғ.к., профессор Жузбаев С.С.

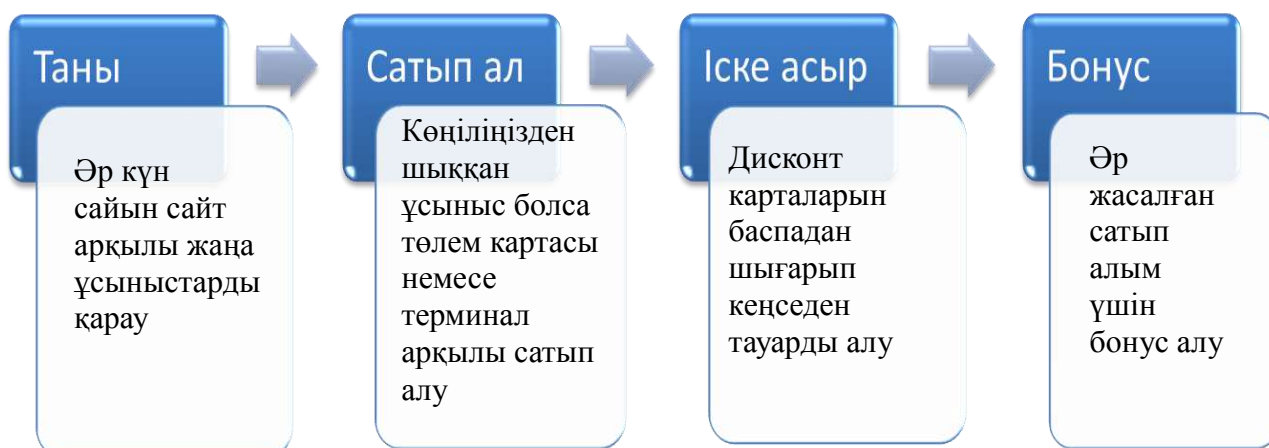
Internet желісінің қарқынды дамуы көптеген Internet дүкендерінің пайда болуына алып келді. Internet дүкен – тауарды не қызметті жарнамалайтын, сатып алуға тапсырыстарды қабылдайтын, пайдаланушыға есеп айырысу нұсқасын таңдауды ұсынатын интерактивті веб-сайт. Internet дүкендерінде пластикалық карта арқылы, банк немесе пошта аударымдары көмегімен немесе қолыңызда бар болса, электрондық ақшамен есеп айырысуға болады. Тауарлар немесе Internet қызметтері ақысын өтеудің недәуір қарапайым әрі ыңғайлы тәсілі – сандық (электрондық) ақша – айналым барысы толық құпиялылықты қамтамасыз ететін, электрондық түрде ұсынылып, айналымда жүретін төлем құралдары болып табылады.

Жарнамалық (купондық)жүйелерді автоматтандыру . Бұл ақпараттық жүйенің мақсаты - халық пен тауар ұсынушы арасында тиімді шарт жасауды ұйымдастыру. Яғни, купондық сайттар арқылы тауар өндірушілер өз тауарларын жарнамалайды, және сатып алушыны қызықтыру үшін және сатып алушылар санын толықтыру мақсатында өз тауарлары мен қызметтерін белгілі көлемдегі жеңілдіктермен ұсынып отырады. Ал клиенттер үшін пайдасы осы жеңілдіктердің арқасында, өз уақыттарын қызықты әрі тиімді жұмсайды, қаражаттарын үнемді түрде пайдаланып, тиімді ұсыныстарға қол жеткізіп отырады.

Осы тақырыпты таңдап отырған себебіміз, Интернет технологиясы қарқынды дамып отырған шақта тауарды сатып алу жүйесін автоматтандыру және сол арқылы уақыт пен ақшаны барынша үнемдеу мәселесін алға қойдық.

Zoombonus.kz сайтының қалай жұмыс жасайды?

Бірінші суретте Zoombonus.kz сайты арқылы купонды сатып алу тізбегі қалай жүргізілетіні көрсетілген.



Сур. 1 – Купонды сатып алу тізбегі

Сайт келесі ақпараттар мен функцияларды қамтиды:

- Сайтқа тіркелу (тіркелуші туралы ақпарат тікелей деректер қорына енгізіледі)
- Қолданушының жеке парақшасы (бұл жерде әр қолданушының жеке істері тіркеледі: тапсырыс берген купондар, жеке есеп шоты)
- Сайттағы купондар мен жаңалықтармен танысу (сайтта ақпараттар күнделікті жаңартылып отырады)
- Купонда онлайн түрде немесе терминал арқылы сатып алу (электронды ақша айналымы жүзеге асырылған)
- Сайт және қызметкерлер жайында толық ақпарат алу
- Компания серіктестері туралы ақпараттар алу (тауар мен қызмет ұсынушылар жайлы ақпараттар)
- Сайт басқармасына өз ұсыныстары мен өтініштерін қалдыру (онлайн түрде электронды почтаға келіп түседі)

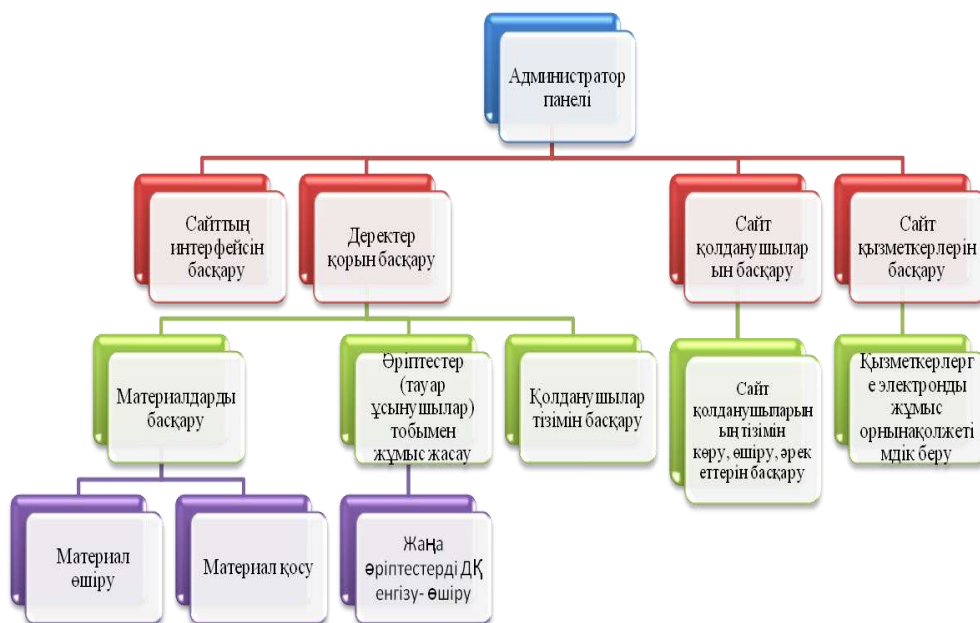
Сайт интерфейсіне тоқталар болсақ, екінші суреттен көріп отырғанымыздай жарнамалық сайтқа интерфейс толығымен сай келеді, барлық түстер бір бірімен үйлесімді, сайттағы суреттер қолданушы назарын аудартарлық, сайт кез келген платформаға бейімделген және ең бастысы сайтты жүктеу өте тез. Сайтта орналасқан менюлер түсінікті, барлығы реттілікпен орналасқан.



Сур. 2 - Zoombonus.kz сайтының басты беті.

Сайтты басқарушылар тобының атқаратын қызметтері:

- Әкімшілік (сайтты басқарып отырады, барлық ақпарат пен іс әрекетке қол жетімді 3 сурет)
- Менеджер (сайтқа қажетті ақпаратты енгізіп отырады)
- Бухгалтер (купондарға төленген ақшаларды қадағалап отырады)



Сур. 3 – Сайт әкімшілігінің атқаратын қызметі

Zoombonus.kz сайты келесі менюлерден тұрады:

- Все (басты бет, бұл жерде барлық купондар жарияланған)
- Красота и Здоровье
- Еда и Развлечения
- Отдых, Туризм, Товар
- Обучение
- Прочее

Сайт әлеуметтік желілерге байланыстырылған соның ішінде: Вконтакте, Twitter, Mail.ru желілері.

Программаны жазу барысында HTML тілінің соңғы 5 нұсқасы және деректер қорын құру үшін MySQL тілдері пайдаланды

HTML тілі туралы жалпы түсінік. *Hyper Text Markup Language* қысқартып айтқанда *HTML* — логикалық белгілеу тілі. Ол құжаттың қай жері бас, қай жері дене, қайсысы тақырып, қай мәтін қалыңдатылып жазылу керек, тағы басқа белгілеп, қоршауға арналған тіл. **W3C** консорциумның өнімі, интернеттегі барлық дерлік *web* құжаттардың негізі болып табылады. *HTML*-тілін 1990 жылы Тим Бернерс-Ли (Tim Berners-Lee) деген ғалым ойлап шығарған.

MySQL – дүние жүзінде ең көп қолданылатын, реляцияланған мәліметтер қоры жүйесі. Серверлік бағдарлама ретінде, бірнеше қолданушыларға бірнеше мәліметтер қорын қолдануды қамтамасыз етеді.

MySQL-ді қолданатын бағдарламаларға TYPO3, Joomla, WordPress, phpBB, MyBB, Drupal және де басқа LAMP бағдарламаларын жатқызуға болады. MySQL сонымен қатар Google, Wikipedia, Facebook және Twitter сияқты дүниежүзілік және кең ауқымды web-бағдарламаларында қолданылады.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Максим Кузнецов, Игорь Симдянов - MySQL 5, БХБ-Петербург, 2010 г. – 1007 с.
2. Купонные сайты: скидки, логика и призыль. <http://time4life.biz/kuponny-e-sajty-skidki-logika-i-priby-l/>