



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2014» атты
IX халықаралық ғылыми конференциясы

IX Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2014»

The IX International Scientific Conference for
students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION-2014»

2014 жыл 11 сәуір
11 апреля 2014 года
April 11, 2014



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2014»
атты IX Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
IX Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2014»**

**PROCEEDINGS
of the IX International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2014»**

2014 жыл 11 сәуір

Астана

УДК 001(063)
ББК 72
Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2014» атты студенттер мен жас ғалымдардың IX Халықаралық ғылыми конференциясы = IX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2014» = The IX International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2014». – Астана: <http://www.eni.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2014. – 5831 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-610-4

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001(063)
ББК 72

ISBN 978-9965-31-610-4

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2014

ними эпизодически или непрерывно работает удаленный от них учитель. Занятия проводятся с помощью электронной почты, чата, web ресурсов и имеют целью углубленное изучение какого-либо предмета или темы, подготовку к поступлению в вуз и т.п.

4-й тип: «Ученик – Интернет – Центр». Дистанционное обучение выступает в данном случае средством индивидуализации образования.

Задача телекоммуникационных технологий – усилить личностную ориентацию обучения, предоставить ученикам выбор в формах, темпах и уровне их общеобразовательной подготовки.

5-й тип: «Ученик – Интернет –...». Дистанционное обучение выполняет функции распределенного в пространстве и во времени образования. Ученик обучается не в одной очной или дистанционной школе, а одновременно в нескольких. Комплексная образовательная программа ученика составляется таким образом, что разные образовательные предметы изучаются им в различных учреждениях или у разных педагогов. Координирующую роль, в этом случае, играет очное или дистанционное учебное заведение или родители ученика.

Интернет-образование предоставляет гибкие условия для образования детей одаренных, «трудных», особенно, если используются различные формы дистанционной работы с ними.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андреев А.А. Педагогика высшей школы. Новый курс. М.: Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, 2003.
2. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Общие положения. М.: Стандартиформ, 2007.
3. Андреев А. А. Введение в дистанционное обучение: учебно-методическое пособие. — М.: ВУ, 1997.

УДК 004.774.6

ВИДЫ CMS ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ СОЗДАНИИ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

Ошаганов Рустем Койайдарович

metsur@bk.ru

Евразийский национальный университет им. Л.Н Гумилева – Астана
Научный руководитель – кандидат педагогических наук Альжанов А.К.

Часто начинающие программисты просто берут книжку по HTML и начинают создавать свой сайт с нуля, используя только HTML. Да, таким способом вы получите некоторые знания HTML и представление о том, что такое сайт с технической стороны, но созданные сайты будут негодными. Сейчас я объясню почему.

Вы напишите страниц десять полностью на html и вдруг решите поменять вид меню. В этом случае придется редактировать код во всех страницах! Это займет немало времени, а по мере разрастания сайта, будет расти и время на его переделку. Эта проблема решается использованием php и баз данных, но если вы начинающий, то изучение php и основ баз данных займет огромное количество времени. Выход есть — использовать уже готовые CMS, которые позволят создать красивые и современные сайты, не имея особых знаний web технологий. Что такое CMS? CMS (Content management system) — система управления содержимым. При использовании термина CMS в веб тематике подразумевают, прежде всего, его разновидность – WCMS. WCMS (Web Content Management System) — система управления веб содержимым, программное средство для создания, редактирования и контроля страниц сайта. Фактически CMS — это написанная на php программная среда с графическим интерфейсом, в котором и происходит создание сайта. Для этого необязательно

знать php, html, javascript и еще кучу разных библиотек и технологий, достаточно научиться работать в выбранной CMS, а это в разы проще. Конечно, со временем придется изучить хотя бы основы веб технологий, но обучение не затормозит создание и развитие Вашего сайта.

CMS предоставляет следующие возможности:

- разделяет веб страницу на функциональную часть, графическое представление и содержание, каждую составляющую можно менять не затрагивая другие;
- для расширения функциональной части используются дополнительные модули и плагины;
- графическое представление формируется на основе используемых тем и шаблонов;
- для формирования содержания используются простые и удобные встроенные визуальные редакторы;
- возможность посмотреть, как будет выглядеть сформированная страница в целом, перед ее публикацией на сайт – функция предпросмотра;
- CMS постоянно развиваются и добавляют все новые веб технологии;
- разграничение прав доступа пользователей CMS;
- простота и удобство использования.

Система управления контентом - это программное обеспечение, которое позволяет публиковать и изменять опубликованную на сайте информацию самостоятельно, без привлечения разработчиков сайта. При этом подразумевается, что от пользователей такой системы не требуется специальных знаний технологий, отличающихся от обычно используемых в офисных процессах (текстовый редактор, интернет и т.п.). При этом не следует считать, что такая система не требует обучения персонала, но это обучение касается порядка работы в системе, а не изучения новых технологий.

Большинство CMS можно разделить на back-office, т.е. инфраструктурную систему, обеспечивающую функциональность и хранение информации, и front-office, интерфейс с пользователем. В большинстве современных CMS back-office базируется на той или иной СУБД, может включать серверы приложений и порталное решение, а front-office имеет веб-интерфейс и допускает использование стандартных офисных пакетов редактирования документов (текстовые редакторы, электронные таблицы, средства создания презентаций, почтовые системы и т.п.). При этом вся функциональность, сложность разработки и администрирования сосредоточены в back-office, а пользовательские свойства в front-office.

В системе присутствует два хранилища. В первом (обычно реляционная СУБД) хранятся все данные, которые публикуются на сайте. Во втором (обычно файловая система) хранятся элементы представления - шаблоны, графические изображения и т.д. Кроме внешнего представления сайта, каким его видят все пользователи, есть как минимум два специализированных рабочих места.

Первое рабочее место - для разработчиков сайта. С его помощью они задают структуру сайта, структуру контента, определяют внешний вид сайта, настраивают шаблоны представления информации. Этот инструментарий обычно не полностью автоматизирован. Для настройки сайта разработчики частично работают через средства CMS, часть информации размещается напрямую.

Второе рабочее место - для владельцев сайта. Оно позволяет сотрудникам компании самостоятельно размещать информацию на сайте, без участия разработчиков. Менеджеры заказчика работают только через специализированное рабочее место.

Использование CMS предоставляет следующие преимущества:

- Оперативное обновление информации: информацию публикует сотрудник, владеющий информацией, без дополнительных посредников в виде технических специалистов.
- Снижение стоимости поддержки: обновление информации производится самостоятельно, нет необходимости оплачивать труд собственного или внешнего web-мастера.

- Предоставление дополнительных сервисов пользователю : часть сервисов - поиск, форумы, голосования, Интернет-магазины, модули статистики и рекламы и т.д., требуют интерактивного взаимодействия с пользователем. Они уже реализованы в рамках CMS.

- Уменьшение сроков и стоимости разработки: наиболее востребованная функциональность уже реализована в CMS и может быть сразу использована.

- Повышение качества разработки: при разработке полностью или частично используются готовые модули, которые уже прошли неоднократное тестирование.

- Снижение стоимости дальнейших модификаций: CMS позволяют разделить данные и их представление. Это позволяет гораздо проще изменить внешний вид сайта, чем в случае со статическим сайтом.

CMS на сегодняшний день является практически идеальным инструментом для создания сайта. Для разработчиков они уменьшают время на создание портала, позволяют оперативно контролировать его состояние и вносить изменение. Пользователям системы управления контентом дают возможность быстрого и удобного информационного обновления сайта без лишних затрат. В итоге в выигрыше остаются все, как разработчики, так и пользователи. Стоит отметить, что применение описанных систем позволяет сэкономить как время, так и денежные ресурсы. Именно экономия и скорость создания определяют популярность систем управления контентом. В настоящее время это направление претерпевает рост и развитие, создаются новые версии программ, существенно упрощающие работу для пользователей.

Список использованных источников

1. Галушкин, Д.Н. Технические средства предприятий информационного сервиса: учебно-методическое пособие. В 3 ч. Ч.1. / Д.Н. Галушкин. – Шахты: Изд-во ЮРГУЭС, 2005. – 71с.
2. Кузнецов, М. В. PHP 5 [Текст] : практика создания Web – сайтов / М. В. Кузнецов, И. В. Симдянов, С. В. Голышев. – СПб. : БХВ-Петербург, 2006. – 948 с.

УДК 004.421

О РЕШЕНИИ ОЛИМПИАДНЫХ ЗАДАЧ ПО ПРОГРАММИРОВАНИЮ

Өмірзақ Ислам Аманжолұлы

islam.omirzak@gmail.com

Студент 2-го курса кафедры информатики факультета информационных технологий
ЕНУ им Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – Г. Б. Балгожина, магистр математики, старший преподаватель

Олимпиады по информатике, как и олимпиады по математике, широко распространены и имеют достаточно долгую историю. Международная олимпиада школьников по информатике IOI (*International Olympiad in Informatics*) проводится с 1989 года. Эти олимпиады позволяют выявлять способности как в математике, так и в программировании, а также умение работать под стрессом в сжатых временных рамках.

Указанные соревнования студентов традиционно являются командными, а школьников - личными. Популярность соревнований по информатике и программированию стремительно растет. Их спонсорами выступают такие крупные корпорации, как *AT&T*, *Microsoft*, *IBM*, *Google*. Естественно, появились исследования о том, как эффективно участвовать в соревнованиях, готовиться к ним, многочисленные советы и рассказы очевидцев [1].

В Казахстане олимпиады по информатике проводятся на школьном и студенческом уровне соответственно. Подробная информация о предстоящих олимпиадах публикуется на сайте <http://olympiads.kz/news>