

УДК 808.2-561.7

ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ДИХОТОМИИ «ГОВОРЯЩИЙ–СЛУШАЮЩИЙ» В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

Сарбаева Мариям Бахтыгереевна

mariyamaktobe@mail.ru

Магистрант ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан
Научный руководитель – М. Нуртазина

Современное развитие науки о языке выдвигает в качестве престижных задач анализ оппозиции «говорящий–слушающий» в ракурсе их использования в сети Интернет. Экспланаторные возможности анализа оппозиции «говорящий-слушающий» в истории науки о языке восходят к работам Л.В. Щербы и Ш. Балли [1; 2]. Следует отметить, чем больше внимание исследователя обращено на взаимодействие коммуникантов в структуре речевого общения, на динамику, прагматику и психологию общения, тем ближе такой исследователь к теории коммуникации и тем большее эвристическое и объяснительное значение имеет для него оппозиция «говорящий - слушающий». В Интернете открылись новые аспекты в противопоставлении авторов и читателей, поскольку для большинства родов и жанров сетевой коммуникации (*реклама, журналистика, радио, телевидение, Википедия* [международная бесплатная энциклопедия, составляемая пользователями Интернета], *Сетература* [художественная литература и критика на русском языке]) характерна более высокая степень интерактивности (диалогичности) и более результативная обратная связь, чем для их несетевых аналогов. Как будет показано ниже, в Интернете, в отличие от литературы, оппозиция «автор - читатель» означает не столько две группы пользователей, сколько две роли одних и тех же пользователей.

Можно даже сказать, что Интернет-коммуникация интенсифицирует и даже демократизирует общение за пределами Сети: возрастает диалогичность (или, по другой терминологии - интерактивность) всякой коммуникации; уменьшаются социальные (статусные, образовательные), технологические, этнокультурные (в том числе языковые) барьеры между коммуникантами; совершенствуются механизмы обратной связи. Анализ оппозиции «говорящий-слушающий» в Интернет-коммуникации позволяет увидеть истоки происходящих изменений. Прежде всего, следует отметить такой важный аспект в истории публичного общения, как тенденция к интерактивности и преодоление асимметрии между говорящим и слушающим. Усиление интерактивности связано с активностью всех участников коммуникации - старших и младших, мужчин и женщин, начальников и подчиненных; в результате расширяется паритетность (равноправие сторон). В терминах теории коммуникации это означает усиление «обратной связи» коммуникантов; их взаимодействие становится более координированным, интенсивным и, в конечном счете, результативным.

Информационные технологии последней трети XX в., а особенно в начале XXI в. стали новым и самым действенным за всю историю коммуникации фактором,

усиливающим диалогичность и демократизм публичного общения в целом. Воздействие коммуникационных технологий на оппозицию «говорящий - слушающий» существенно в двух основных аспектах: 1) какой предстает указанная антиномия собственно в Сети; 2) как интернет-коммуникация влияет на общение за пределами Сети - на жанровый состав и количественное соотношение видов общения, на изменения в континууме информационно-семиотических систем, используемых в общении (см. об этом [4, с. 172]). Назревает такой вопрос: «Почему сокращается приватное (дружеское и в особенности семейное) общение, а в семье быстрее тает общение «по возрастной вертикали» (между родителями и детьми)? В первой половине XX в. радио и пластинки постепенно сокращали то домашнее время, которое занимал общий семейный разговор. Позже телевизор усилил эти процессы, заполнив самое продолжительное свободное время семьи отдыхом в молчании. Добрая старая традиция ежедневных «встреч поколений» за обедом или ужином, с общесемейным разговором за общим столом, уходит в прошлое. Ставшие привычными на кухнях микроволновые печи позволяют быстро разогреть или приготовить еду для одного члена семьи в индивидуально удобное время. Уменьшая «технологическую» необходимость в семейных обедах, микроволновки усиливают разобщенность в семье. Еще в большей мере уменьшает семейное общение телевизор, и особенно в соединении с такой находкой фастфуда, как индивидуальные обеденные наборы «У телевизора».

Поскольку в промышленно развитых странах на одну семью в среднем приходится 1,2 ребенка, то большинство детей вырастает без братьев и сестер, т.е. слабеют родственные связи «по горизонтали», с людьми своего поколения. Рост продолжительности жизни ведет к тому, что человек живет десятилетия не только в «постсексуальном статусе» (Фукуяма), но и без семьи, без работы (на пенсии); в итоге люди становятся все более одиноки. Средства мгновенной связи (пейджеры и мобильные телефоны) значительно расширили обмен короткими сообщениями, однако прежде всего - между ровесниками, в то время как общение между родителями и детьми продолжает сокращаться, в том числе и из-за увлеченности подростков мобильной и компьютерной связью, «эсэмэсками», чатами и т. п. Новейшие средства связи стали еще одним фактором освобождения подростков от чрезмерной родительской власти.

Мобильные телефоны используются, разумеется, не только в приватном общении, но и по службе. Это обстоятельство - как раз один из тех факторов, который серьезно сокращает семейное и полнокровное дружеское общение людей, нарушая отдых и здоровое разделение жизни на «работу» и «дом». Вот как эту суету постоянной коммуникации увидел Г. Рейнгольд: «Тысячи рассеянных людей, что-то бормочущих себе в руку или перед собой при ходьбе, езде или находясь в концертном зале, и “электронные привязи”, превращающие все вокруг в рабочее место и всякое время - в рабочее. Что, если это предвестники грядущего переворота?» [5, с. 14].

Следующий аспект – это важнейшие проявления интерактивных тенденций между коммуникантами в Сети. Компьютер и Интернет модифицируют не только жанры общения, но и самое фактуру общения, физическую и психологическую. Например, «письменно-устная» природа Интернет-коммуникации. Прежде всего, оппозиция «говорящий - слушающий» предстает в Интернете как оппозиция «пишущий - читающий», однако то, что пользователи «пишут» и «читают», отличается от обычных книги или письма как по жанру, так и по языку и стилю. «Фамильная», собственно языковая черта всех жанров Интернета состоит в поразительном гибриде двух стихий - письма и устной речи. С внешней стороны - вроде бы «машинопись» и ее физические условия: клавиатура, пальцы как непосредственный исполнитель речи (а не речевой аппарат), заочный характер, чаще всего также разделенность коммуникантов во времени. Однако сквозь экраны доносится стихия устной речи.

В истории письменностей еще не было такого массового потока натуральной речи, записанного («застолбленного», как бы остановленного буквами) и вывешенного на столь

широкое обозрение. Интернет-общение привело к нейтрализации самой глубокой оппозиции типов речи — устной и письменной. В чатах, Интернет-форумах, блогах, гостевых книгах и электронных письмах продуцируются тексты, которые соединяют в себе свойства обоих типов речи. Технология Интернет-общения и его профессиональные задачи поддерживают и охраняют его письменные, искусственные и рациональные черты, в то время как души «программеров» и «юзеров» вносят в Сеть стихию молодежного устного сленга. Может быть, со времен новгородских берестяных грамот русская записанная речь по своей лексико-синтаксической раскованности не была так близка к устной речи. Существенно, что черты устности в Сети - это не только стихия, но еще и сознательное стремление оставаться в этой стихии; об этом говорит сознательная фонетизация интернетного письма, характерная как для английского, так и еще в большей мере для русского интернет-языка [4, с. 171-175].

Перейдем к рассмотрению таких разновидностей Интернет-коммуникации, как **«живой журнал» и блоги, а также движение блоггеров.**

Блоги (или вебблоги, веб-дневники) - это публичные (т. е. доступные для всех, кто пойдет по указанной в «Живом журнале» или поисковике ссылке) дневниковые записи одного человека или небольшой группы лиц о тех происходящих событиях, которые, по мнению авторов (блоггеров), представляют интерес для их знакомых или для более широкого круга людей. В некоторых блогах текстовая информация сопровождается фотографиями, иногда также анимацией и/или музыкой. По содержанию блоги бывают в разной степени приватными. Р.К. Потапова назвала блог «мечтой эксгибициониста», однако есть блоги, в которых так называемый авторский голос едва различим.

В интернет-дневниках поразителен не жанр, а массовость. Движение блоггеров началось в середине 1990-х гг.; в 2006 г. блогов были миллионы, и каждую секунду появлялся новый дневник. Если по данным «Яндекса» в 2006 г. на русском языке велось более 1 млн. блогов, то в 2017 уже около 2 млн. блогов, т.е. если в 2006 г. примерно каждый 20-й из 20 млн. пользователей Рунета - блоггер, то уже в 2017 г. – почти каждый 40-й из 26 млн. пользователей Рунета – блоггер. Эта пропорция Рунета близка к тому, что наблюдается и во всем мире, но при этом в Рунете более половины блоггеров составляют молодые женщины. Блоги пишет наиболее активная часть пользователей Интернета. Блоггеры - это те, кому мало только читать; кто чувствует в себе силы быть автором, «ньюсмэйкером». Часто блоги создают журналисты, которых по разным причинам не удовлетворяют форматы обычной журналистики, печатной и вещательной. Большинство блогов открыты для отзывов и комментариев посетителей сайтов, в том числе для полемики. Блоги и связанные с ними дискуссии, взаимные ссылки и комментарии делают блоги своего рода «узлами» интернет-коммуникации. В сообщении новостей, особенно неожиданных, блоги часто опережают профессиональные СМИ. Немалая привлекательность блогов состоит также в личной, индивидуальной точке зрения автора на событие.

Все сайты, веб-форумы, серверы и сайты блогов ведут свою автоматическую статистику, которая, как и водится, «знает все»: количество посетителей за неделю, за сутки, за последние 15 минут (с различием «гостей», «пользователей» и «скрытых пользователей»); ежедневные рейтинги форумов и блогов; динамику рейтингов и т. д. Естественно, диапазон различий в посещаемости сайтов очень широк, однако не «бесконечно широк» (как, допустим, различия в числе футбольных болельщиков, с одной стороны, на матче двух школьных команд, а с другой - на финальной игре двух национальных сборных мирового чемпионата). В том-то и дело, что разные сайты, взятые в аспекте содержательности, глубины поставленных проблем и интеллектуально-культурного уровня их обсуждения, а также в аспекте коммуникативной организации сайтов, в том числе дизайна, - делаются все более соизмеримы. Между ними нет пропасти. Миллионы блогов, форумов и личных сайтов свидетельствуют, что Интернет, в сочетании с новейшими системами по управлению содержанием (*CMS, content manager systems*; в

русском Интернете их зовут также «движками»), привел к беспрецедентному в истории культуры расцвету творческого, авторского начала в жизни миллионов людей.

Один самых распространенных сетей Интернета - **Википедия (Wikipedia)**. «Энциклопедия по всем отраслям знаний, которую в свободное от основной работы время самодеятельно создают, сидя за своими компьютерами, энтузиасты-непрофессионалы», - еще 10 лет назад такое известие звучало бы издевкой над утопией, как «Скотский двор» Дж. Оруэлла. Однако сегодня это не утопия, а реальное и успешное занятие тысяч людей в десятках стран. Проект «Википедия», бесплатной универсальной интернет-энциклопедии, стал возможным благодаря вики-технологиям - скоростным системам по управлению содержанием (*CMS, content manager systems*).

Вики - это Интернет-издательский комплекс программ («движков» контента), которые позволяют из сбивчивых текстов, отрывочных справок, информационного сырья и подобных полуфабрикатов делать логически стройные сайты, связанные страницы блогов или приемлемые энциклопедические статьи. Первые вики-технологии появились в 1995 г. До этого обычный интернет-пользователь мог в Сети только читать чужие сообщения, максимум - оставить запись в гостевой книге или на форуме. Создание сайта или блога требовало умения работать с **HTML** (*Hyper Text Markup Language* - на языке разметки гипертекста), с **FTP** (*File Transfer Protocol* - с протоколом передачи файлов с одного компьютера на другой и доступа к файлам на узлах Сети) и другими профессиональными интерфейсами и приложениями. Концепция вики, реализованная в десятках «движков» и множестве проектов на их основе, с началом работ над «Википедией» получила всемирное признание.

Проект универсальной, качественной и бесплатной интернет-энциклопедии существует с января 2001 г. Первоначально каждая новая статья проходила обычное сложное многоступенчатое редактирование. Медленность работы заставила инициаторов в 2002 г. обратиться к технологиям вики, которые позволяют сразу через веб-интерфейс производить правку материалов, доводя их до нужного качества, и мгновенно делать ссылки на другие статьи (как существующие, так и на планируемые), т. е. создавать энциклопедический гипертекст. Вики-технологии позволяют пользователю-неспециалисту участвовать в разработке содержания в качестве автора и редактора. Чтобы отредактировать текст в формате и средствами вики, достаточно запустить программу редактирования. Вики-разметка позволяет соотносить разные версии энциклопедической статьи, отмечать расхождения между ними, выявлять пропуски, устранять повторы, при этом координировать содержание тематического блока статей, в перспективе — содержание всех статей «Википедии». Любой читатель (а также составитель новой статьи или автор, который сочтет полезным что-то добавить или что-то исправить в любую из статей, представленных в «Википедии») может легко обратиться ко всем существующим версиям данной статьи и увидеть, как изменялось ее содержание с приходом очередного соавтора.

В Интернете не раз звучали сомнения в том, соответствует ли «Википедия» современным стандартам справочно-энциклопедических изданий (несмотря на занятость в проекте профессиональных редакторов, оплачиваемых из средств специального благотворительного фонда). Однако при оценке информационной надежности «Википедии» существенно принять во внимание, что «Википедия» - это ресурс интерактивный и открытый, т. е. не законченный, доступный всем желающим для исправлений и дополнений. Этот ресурс полезен как полуфабрикат, информационное сырье, которое, конечно же, нуждается в проверке. Однако это обычная установка при интернет-коммуникации - необходимость проверки; в Интернете вообще с полным доверием не следует читать что бы то ни было. Работы над «Википедией», как и распространение блогов, представляют собой масштабные социально-коммуникативные движения, суть которых состоит в переменах коммуникативного статуса многих тысяч людей: от жизни потребителей информации (читателей) они переходят к жизни

создателей информации (авторов). Письменная культура по степени интерактивности участников коммуникации все более догоняет устное общение.

Рассмотрим еще один интересный вид Интернет-коммуникации, как **художественная литература в Рунете («Сетература»)**. Русская интернет-литература отличается от бумажных изданий не столько по жанрам, сколько по интенсивности и разнообразию форм литературной жизни. Однако и жанровые поиски также были явлены. Широко известно интернет-произведение небывалого в русской словесности жанра - интерактивный «открытый» «РОМАН», творение нескольких десятков человек. В «Сетературе» был возрожден (практически открыт заново) забытый жанр салонных литературных игр - буриме, стихи на заданные рифмующиеся слова. В клубе-сайте, который так и называется «Буриме», написаны (и доступны для чтения) уже 25 тыс. стихотворений, при этом 75 тыс. рифм находятся в запасе. То, что буриме остаются игрой, никого не смущает: литературные клубы и конкурсы Рунета как раз и заняты скорее литературными экспериментами и их обсуждением, нежели заботами о литературе для широкого читателя. Круг сетевых читателей, авторов и критиков «Сетературы» - практически это один и тот же круг любителей изящной словесности. Интернет и компьютер отнюдь не сократили этот круг. Напротив, благодаря Интернету, безразличному к географии, в литературные сообщества включались жители самых разных городов, а также русскоязычных диаспор.

Дискуссии о художественной литературе в Интернете концентрируются вокруг нескольких тем: 1) своеобразие сетевой литературы и критики; 2) взаимоотношения несетевой словесности и сетературы, в том числе вопрос о влиянии Интернета на несетевых авторов; 3) век Интернета и будущее литературы, критики, литературоведения; 4) Интернет и права автора, копирайт, смежные права; 5) анонимность и виртуальность сетевого автора.

И на завершающей стадии рассмотрим новый вид информации: **«коллекция ссылок»**. Интернет-читатель как автор-владелец сетевого «пути» в освоении гипертекста. Форумы и блоги, личные сайты, вики-технологии, литературные интернет-клубы и салоны - все это коренным образом изменило взаимоотношения авторов и читателей. Появились тысячи «народных» интернет-энциклопедистов; журналистика и писательство стали хобби для миллионов. Как никогда прежде, автор и читатель сблизилась. Однако, в силу гипертекстуальности Сети, Интернет-коммуникация идет дальше: различия между автором и читателем не только нейтрализуются; не только обе роли (оба вида деятельности) становятся одинаково доступны для все большего числа людей; изменяется содержание роли: в Интернете максимум активности перемещается от создателя информации к ее потребителю.

Читатель, знающий оптимальный «путь» навигации в Сети, т.е. обладающий полезными ссылками, становится ключевой фигурой в Интернет-коммуникации - экспертом, значимость которого легко превосходит значимость автора. Об этой тенденции писал М. Кастельс, отмечая, что Интернет, при всем своем демократизме, отнюдь не ведет к социальному равенству: «Мир мультимедиа будет населен двумя различными популяциями: взаимодействующей и включенной во взаимодействие, т.е. теми, кто способен выбирать свои мультинаправленные цепи коммуникации, и теми, кого будут снабжать ограниченным количеством заранее «упакованных» вариантов выбора» [6, с. 350].

Образовательные различия между «двумя популяциями» будут углубляться и тем усиливать информационное неравенство: «Решающими в использовании взаимодействия человека с Интернетом будут культурные / образовательные различия. Информация о том, куда смотреть, и знание о том, как использовать сообщение, будут существенны для подлинного восприятия системы, отличной от стандартно настроенных СМИ» [6, с. 350].

Итак, можно сказать, что «говорящие» и «слушающие» пишут и читают, легко становясь то Автором, то Публикой, то снова Автором. Усиление интерактивных черт

общения в век Интернета идет по всем каналам (коммуникационным линиям) общения и с использованием всех способов «обратной связи» в социальной коммуникации человека: 1) возрастают объемы коммуникации, идущей в Интернете в разных, в том числе встречных, направлениях; 2) благодаря компьютерным технологиям, у множества людей возникли возможности создавать разнообразный контент (книги, газеты, журналы, музыку, фильмы и др.) офлайн и, таким образом, отвечать авторам предшествующего контента «на равных» - используя тот же язык общения.

Список использованных источников

1. Балли Ш. Общая лингвистика и вопросы французского языка. М., 2001.
2. Щерба Л.В. О тройном аспекте языковых явлений и об эксперименте в языкознании // Языковая система и речевая деятельность. - Л., 1974. - С. 24-39.
3. Барт Р. Смерть автора // Избранные работы: Семиотика. Поэтика. – М.: УРСС, 2013. - С. 384-391.
4. Мечковская Н.Б. Естественный язык и метаязыковая рефлексия в век Интернета // Русск. яз. в научн. освещ. – 2016. - № 2. - С. 165-185.
5. Рейнгольд Г. Умная толпа: новая социальная революция. - М., 2006.
6. Кастельс М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура. - М., 2000.
7. Потапова Р.К. Новые информационные технологии и лингвистика. - М., 2014.