

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н. ГУМИЛЕВА  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ЛИНГВИСТИКИ

БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. КАНТА (РОССИЯ)  
ОНК «ИНСТИТУТ ОБРАЗОВАНИЯ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПЕТРА ВЕЛИКОГО (РОССИЯ) ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ



БАЛТИЙСКИЙ  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИММАНУИЛА КАНТА



ПОЛИТЕХ  
Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого

# ТЕКСТ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ И ЛИТЕРАТУРЕ

Материалы XII международной  
научно-практической конференции

Астана  
2025

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
НАО «ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л.Н. ГУМИЛЕВА»**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
НАО «ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л.Н. ГУМИЛЕВА»**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПЕТРА ВЕЛИКОГО**

**БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И. КАНТА  
ОНК «ИНСТИТУТ ОБРАЗОВАНИЯ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК»**

**ТЕКСТ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ  
РУССКОМУ ЯЗЫКУ И ЛИТЕРАТУРЕ**

**Астана  
2025**

УДК 80/81  
ББК 81.2  
Т 30

**Редакционная коллегия:**

Е.А. Журавлёва (отв. ред., Казахстан), Н.В. Чичерина, Т.В. Цвигун (Россия),  
Ж.А. Джамбаева, Г.К. Аюпова (Казахстан)

**Рецензенты:**

Т.Г. Бочина, д.ф.н., профессор (КФУ, Казань, Россия);  
А.Д. Жакупова, д.ф.н., профессор (КУ им. Ш. Уалиханова, Кокшетау, Казахстан)

**Т30 Текст в системе обучения русскому языку и литературе:** материалы XII Международной научно-практической конференции (20-21 июня 2024 г.) / Отв. ред. Е.А. Журавлёва. – Астана: ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, 2025. – 262 с.

ISBN 978-601-385-080-1

Сборник содержит статьи участников XII Международной научно-практической конференции «Текст в системе обучения русскому языку и литературе», организованной 20-21 июня 2024 г. по инициативе кафедры теоретической и прикладной лингвистики ЕНУ им. Л.Н. Гумилева (Казахстан) совместно с Гуманитарным институтом Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (Россия) и ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» Балтийского федерального университета им. И. Канта (Россия).

Материалы посвящены тексту как объекту лингвистического исследования, особенностям его функционирования в поликультурном социуме, интерпретации художественного текста, отражению в тексте русской культуры, внедрению новых информационных технологий в преподавание русского языка и литературы.

Издание предназначено широкому кругу научных работников и преподавателей, а также докторантам, магистрантам и студентам, интересующимся проблемами исследования текста.

УДК 80/81



© Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилёва, 2025  
© Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2025  
© Балтийский федеральный университет им. И. Канта, 2025  
© Авторы, постатейно, 2025

## СОДЕРЖАНИЕ

### ТЕКСТ КАК ОБЪЕКТ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

<b>Агманова А.Е., Леготина А.Э.</b> Универсальное и специфическое в жаргоне казахстанских геймеров .....	3
<b>Абдуллаев С.Н., Аттокурова С.А.</b> От моделей предложений к тексту .....	11
<b>Аюпова Г.К., Джамбаева Ж.А.</b> Фитонимический код культуры в языковой картине мира (на материале казахского и русского языков) .....	16
<b>Байгарина Г.П.</b> Лексический повтор как средство интенсификации высказывания в художественном тексте .....	23
<b>Бримжанова К.С.</b> Особенности гендерной репрезентации в объявлениях города Костаная .....	32
<b>Гайнутдинова А.А.</b> Метонимическая репрезентация потребителя в слогане сквозь призму его ценностей .....	38
<b>Глушкова С.А.</b> Изучение регионального текста: лингвокультурологический подход .....	47
<b>Журавлева Е.А.</b> Compliment как особый вид текста и элемент современной культуры .....	53
<b>Закирьянов К.З.</b> Текст как учебная единица .....	59
<b>Самсенова Г.С.</b> Стилистические маркеры современной медиаречи .....	65
<b>Смолий Е.С., Повалко П.Ю., Колышева О.Н.</b> Особенности функционирования текстов в лингвистическом ландшафте интернационального университета .....	71
<b>Треблер С.М.</b> Об особенностях синтаксического поведения предлога про в русском языке новейшего времени .....	77

<b>Хан Н.К., Морожникова О.В.</b> Учебный текст на уроках русского языка .....	83
<b>Эркебуланова Н.Ш., Абдуллаев С.Н.</b> Отличительные черты текстов современной деловой речи .....	90

## **ТЕКСТ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ И ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ЯЗЫКА**

<b>Агманова А.Е., Асмагамбетова Б.М.</b> Текст при обучении студентов-репатриантов структурным особенностям русского языка .....	95
<b>Борисова Е.В.</b> Актуальные интернет-ресурсы для развития навыков письма в курсе РКИ: возможности, тренды, методические рекомендации .....	101
<b>Буряченко Т.И., Буряченко Е.С.</b> Приемы работы с текстом на занятиях по русскому языку в билингвальной аудитории .....	108
<b>Вазанова М.Г.</b> Билингвальный анализ текстовых значений слов: возможности его использования на языковых занятиях со студентами-иностранцами .....	116
<b>Джамбаева Ж.А., Самотик Л.Г., Собирова З.М.</b> Социолингвистические особенности функционирования молодежного сленга (анализ результатов анкетирования) .....	123
<b>Доценко М.Ю.</b> Специфика создания системы заданий по работе с аутентичным научным текстом при обучении языку специальности (технический профиль обучения) .....	134
<b>Кадеева М.И.</b> Обучающие ресурсы цифровой образовательной среды .....	140
<b>Канторова Н.А., Ким А.А.</b> Эффективные способы совершенствования навыков работы с текстом на уроках русского языка .....	149

<b>Рубцова А.В., Губина А.И.</b> Применение цифрового сторителлинга при обучении русскому языку как иностранному в высшей школе .....	154
<b>Сересова Т.</b> Интерференционные ошибки и адаптация стратегий при освоении словацкого языка украинцами в Словакии: лингвокультурный аспект .....	160
<b>Синха П.</b> Песни поэта Булата Окуджавы как аутентичный материал для обучения РКИ .....	168
<b>Хан Н.К., Грубань Е.А.</b> Связный текст на уроках русского языка .....	175
<b>Яворская Э.Э., Ешекенева А.К.</b> Приемы работы с текстом по специальности при обучении аннотированию студентов в казахстанском вузе .....	180

## **ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТЬ И ИНТЕРМЕДИАЛЬНОСТЬ КАК ФОРМЫ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ**

<b>Абрамова В.И.</b> «Пушкинские» проекты студентов-филологов ТГПУ им. Л.Н. Толстого .....	189
<b>Власова Г.И.</b> Современный рассказ как локальный казахстанский текст: жанровые признаки и методика анализа .....	195
<b>Исина Н.У., Жапанова М.Е.</b> «Пушкинский текст» в современной литературе Казахстана .....	204
<b>Киселева Л.А., Шевченко В.Д.</b> Эмотивная компетенция как составляющая коммуникативного портрета современника .....	210
<b>Красовская Н.А.</b> Языковой материал в аспекте русского языка как иностранного как основа нравственных законов славянских этносов .....	216
<b>Кривошапова Т.В.</b> Образ памятника в текстах, посвященных Пушкину .....	221

<b>Леготина Е.В.</b> Аввакум и Достоевский: сопоставление поэтики .....	227
<b>Сайма Парвин</b> Использование научно-художественного текста на занятиях по русскому языку с хинди-говорящими студентами в Индии .....	234
<b>Хан Н.К., Битанова Е.А.</b> Портрет на уроках русской литературы .....	240
<b>Шарапова Е.В.</b> Словарь интенсификаторов в языке Ф.М. Достоевского: идея, предварительные результаты и перспективы проекта .....	246
<b>Эгимбаева Ж.Б., Абдуллаев С.Н.</b> Особенности перевода сложных предложений в художественном тексте с тюркских языков на русский язык .....	253

11. Балакина Е.И. Марк Юдалевич. – Барнаул, Кемерово: Технопринт, 2018. – 408 с.

## КОМПЛИМЕНТ КАК ОСОБЫЙ ВИД ТЕКСТА И ЭЛЕМЕНТ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

*Журавлева Е.А.*

*Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева,*

*г. Астана, Казахстан*

*zhuravleva\_yea@enu.kz*

Исследование комплимента как элемента современной культуры весьма актуально в связи с востребованностью данного речевого жанра в современной коммуникации, поскольку он является отличным инструментом для установления контакта. В статье рассмотрены некоторые аспекты восприятия и использования комплимента казахстанцами, описаны способы выражения комплиментов в живой коммуникации и социальных сетях.

*Ключевые слова:* речевой акт, комплимент, анкетирование, социальные сети, смайлы и эмодзи.

The study of compliment as an element of modern culture is very relevant due to the relevance of this speech genre in modern communication, as it is an excellent tool for establishing contact. The article discusses some aspects of the perception and use of compliments by Kazakhstanis, describes ways of expressing compliments in live communication and social networks.

*Key words:* speech act, compliment, survey, social networks, emoticons and emoji.

Одним из интересных и неоднозначно воспринимаемых видов текста является комплимент. Данная форма речевого акта имеет продолжительную историю, комплимент изменялся вместе с изменяющимся временем и пространством, но он востребован и сегодня, через века меняя свою форму, он не изменил своей сущности.

Известный российский лингвист Н.Д. Арутюнова определяла речевой акт как «целенаправленное речевое действие», это действие

всегда совершается «в соответствии с принципами и правилами речевого поведения, принятыми в данном обществе» [1: 412], этим принципам соответствует и комплимент.

Комплимент – основополагающий компонент этикетной коммуникации, закреплённый в повседневной речи и служащий для достижения гармонии в самом процессе речи. Используемый в качестве «любезных, приятных слов, лестного отзыва» [2: 440], он помогает людям регулировать контакт и взаимоотношения с другими участниками коммуникации.

Под комплиментом обычно подразумевают речевой акт, который направлен на знакомого человека, с целью подчеркнуть его достоинства и создание благоприятной обстановки. Н.И. Формановская отмечала, что «в сущности, почти в любом человеке, в любой ситуации можно подметить, выделить что-то хорошее, благоприятное, достойное поощрения» [3: 142]. Из этого следует, что комплимент делает акцент исключительно на положительные стороны человека.

Интерпретация комплимента в русской речи отражает русский национальный характер, что прослеживается в устной и письменной коммуникации в течение нескольких столетий. В русском языке слово «комплимент» появилось в Петровскую эпоху, а именно в начале XVIII века, и была заимствована из западноевропейских языков. Изначально он был весьма витиеватым и должен был соответствовать многим требованиям. Современный комплимент ставит на первый план лаконичность и теряет художественность и витиеватость, исторически ему присущие. Комплимент в современном мире – выражение любезности кратким и ясным слогом.

Известный лингвист и психолог В.В. Леонтьев, рассуждая о двуликости речевого жанра комплимента, пришел к выводу о двух совершенно разных сущностях понятия комплимент. С одной стороны, комплимент – это речевой жанр вежливости, который направлен на сближение коммуникантов, между которыми происходит укрепление отношений, с другой стороны, у него есть и «другое лицо» – «достижение своих личных корыстных целей без всякого действенного внимания, уделяемого адресату» [4]. Здесь же прослеживается связь с антикомплиментом – жанром, который служит для выражения злого сарказма. Стоит отметить, что для настоящего комплимента это не является основным свойством. Рассматривая различия между мужскими и женскими комплиментами, В.В. Леонтьев отмечал их главную черту:

позитив и негатив по отношению к собеседнику. Мужчины воспринимают комплимент как свободу действий. Женщины же выражают единство и солидарность по отношению друг к другу [4].

В целях выявления особенностей использования речевого акта комплимента в этнокультурной среде Казахстана, нами было проведено анкетирование, в котором принял участие 101 респондент в возрасте от 18 до 60 лет. Возрастная категория: от 18 до 30 – 38,6%; от 31 до 45 – 31,7%; от 46 до 60 – 29,7%; по национальному составу: казахи – 62,4%, русские – 24,8%; по гендерной принадлежности: женщины – 67,3%, мужчины – 32,7%; по территориальному охвату: городская местность – 78,2%, сельская местность – 21,8%. Все респонденты владеют русским языком. Респондентам была предложена анкета с вопросами, позволяющими выявить отношение к комплементам и их смысловой наполненности. Рассмотрим некоторые вопросы анкетирования.

Интерес представляют ответы на вопрос, связанный с восприятием комплимента в современном напряженном ритме жизни: *Нравится ли Вам слышать приятные слова?*

Результаты следующие: 88,1% респондентов выбрали вариант «да», 3% – «нет» и 8,9% – «равнодушно». Как видим, в казахстанском социуме приветствуется использование в своей речи приятных слов и это не только комплимент, но и похвала, приветствие, пожелания и т.д.

Важен ли автор слов, которые являются приятными – следующий вопрос: *От кого приятно слышать эти слова?*

Результаты следующие: 61,4% респондентов женского пола отмечают, что комплименты приятней слышать от мужчин, 38,6% респондентов, большинство из которых мужчины, выбрали вариант – «женщины». Получать комплименты от людей противоположного пола – особенность коммуникации в казахстанской среде, которая сохраняет традиционные ценности.

Интерес вызывает, на каких качествах человека акцентируют внимание казахстанцы при выражении комплимента. В данном вопросе респонденты имели возможность указать несколько важных, на их взгляд, позиций. Анализ результатов анкетирования показал следующее: 80,2% обращают внимание на «поведение, поступок человека»; 75,2% участников отмечают «характер, душевные качества»; 56,4% выделяют «интеллект»; 47,5% считают важными «внешность (одежда, красота)»; 28,7% подчеркивают в комплименте «физические каче-

ства». Данные позиции показывают, что этнокультурная среда казахстанского общества на первое место ставит достоинства человека, не связанные с внешними характеристиками. При выражении комплимента респонденты подчеркивают преимущества поступков, поведения человека, его интеллекта, характера, и только во третью-четвертую очередь обращают внимание на внешние составляющие и физические качества человека.

XXI век – эпоха цифровизации, в которую тяжело представить жизнь человека без таких средств, как сотовые телефоны, компьютеры, планшеты и др. Большую роль в современной деятельности человека и общества играет глобальная сеть Интернет, благодаря которой открываются новые перспективы коммуникации. Самой распространённой платформой для общения в Интернете являются различные социальные сети. Н.А. Ахренова указывает, что «основной формой существования коммуникации в Интернете является письменная форма, но все каноны письменной речи здесь повсеместно нарушаются, так как общение в большей мере носит неформальный характер» [5: 10]. Современное общение на просторах Интернета реализуется через письменные сообщения, однако все эти сообщения носят характер неформального общения, который характерен для устной речи. На данном этапе развития социальных сетей появились возможности переписки при помощи голосовых и видео сообщений.

Цифровизация изменяет парадигму того, как человек действует, общается с внешней средой и друг с другом. Н.Т. Колокольцева в своих исследованиях отмечала, что «Интернет-коммуникация – это полифункциональное общение в электронной среде», характерными особенностями которой являются: «дистантность, опосредованность, мультимедийность (и как следствие – поликодовость сообщений), гипертекстуальность, разнообразие дискурсивных и жанровых воплощений, а также возможность широкого варьирования по параметрам «персональность / институциональность» [6]. То есть современный человек действует в совершенно новых коммуникативных условиях, которые, к тому же, постоянно изменяются и совершенствуются. В последнее десятилетие открылись возможности мгновенно обмениваться не только текстовыми сообщениями, но и всевозможными мультимедийными файлами, такими как стикеры, смайлы, реакции и др.

В целях выявления особенностей невербального общения посредством социальных сетей респондентам был задан вопрос о возможностях выражения комплимента в период общения в социальных сетях: «*Оптимальный способ сделать комплимент в социальной сети?*».

Результаты опроса показали, что лидирующую позицию занимает «*письменное сообщение*» (80,2%), далее следуют «*смайлики*» (59,4%), «*стикеры*» (40,6%), «*картинки*» (21,8%), 3 респондента выбрали функцию «*голосовое сообщение*». Все это позволяет наблюдать тенденцию замещения письменной речи медиафайлами, хотя для казахстанских пользователей социальных сетей текстовое сообщение в качестве комплимента все еще занимает ведущее положение.

В качестве уточнения респондентам был задан следующий вопрос: «*Какие смайлики могут расцениваться как комплимент?*». По результатам исследования можно выделить ряд смайликов, которые являются лидерами в выражении комплиментов: 😊, 👍, 🙌, 📝, 🙏, 😍 (89,3%). Менее популярны ❤️, 😊, 🙌, 😍 (21,9%).

Самой распространённой коллаборацией смайликов является «😊, 👍» и встречается в 84 случаях из 101 ответа. Именно эти смайлики являются способом выражения комплимента, либо являются дополнением к письменному выражению комплимента. Следует отметить, что данные смайлики являются отражением невербальных компонентов коммуникации между людьми, которая происходит вне сети Интернет, то есть в реальной жизни для того, чтобы показать своё одобрение собеседнику, используют жест «палец вверх» или «класс». Также часто в речевой коммуникации встречается выражение «смотреть влюбленными глазами». Материалы позволяют сделать вывод, что смайлики передают эмоции, которые частотно используются в жизни, как основные формы для выражения чувств.

Также можно выделить и закономерность, что жесты руками, мимика, фигура сердца являются средством выражения симпатии. При этом респонденты от 18 до 30 лет чувства симпатии, влюбленности и душевной гармонии выражают через фигуры с изображением сердца: ❤️, 😍, 😊; а респонденты от 31 до 60 лет передают указанные выше чувства через жесты руками 🙌, 👍, 🙏.

Instagram – одна из самых популярных социальных сетей в Казахстане, которая каждый год обновляется, вводит новые функции. Одной из таких функций в 2024 году явилась «реакции на истории»,

включающие в себя ряд эмодзи, выражающих определённую эмоцию. Смайлики 😊 и 🙌, как правило, являются средством выражения положительных эмоций, благодаря чему может расцениваться как комплимент. В этом плане большой интерес представлял вопрос: «*Являются ли реакции в социальной сети Instagram комплиментом?*». Результаты следующие: а) да – 67,3%, б) нет – 32,7%. Как видим, большая часть респондентов, вне зависимости от возраста, считают «реакции на истории» средством, удовлетворяющим требованиям комплимента.

Таким образом, в век глобальной цифровизации и научно-технического прогресса происходит переосмысление и упрощение комплимента как речевого жанра. Медиафайлы, используемые на просторах сети Интернет являются полноценным комплиментом.

Проведенное исследование показало, что несмотря на свою модификацию, связанную с техническим прогрессом общества, комплимент по-прежнему занимает одну из ведущих позиций в установлении контакта между коммуникантами. Compliments в современном интернет-пространстве приобрели новую форму, которая передается через медиафайлы: смайлики, стикеры, картинки; а также письменными или голосовыми сообщениями. Казахстанцы считают использование указанных знаков полноценным соответствием устной форме комплиментов и похвалы, так как достигается основная цель комплимента – выражение чувств, а также способ поощрения и одобрения человека.

## Литература

1. Арутюнова Н.Д. Лингвистический энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1990. – 682 с.
2. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: Ок. 100000 слов, терминов и фразеологических выражений / Под ред. проф. Л.И. Скворцова. – 27 изд., испр. – Москва: Издательство АСТ: Мир и образование, 2016. – 1360 с.
3. Формановская Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М., 1989. – 159 с.
4. Леонтьев В.В. Двуликий жанр комплимента в эколоингвистическом аспекте // Экология языка и коммуникативная практика. – 2015. – № 2. – С. 261-279.
5. Ахренова Н.А. Интернет-дискурс как глобальное межкультурное явление и его языковое оформление. – М.: Изд-во МГОУ, 2009. – 220 с.
6. Колокольцева Н.Т. Диалогичность в жанрах интернет-коммуникации // [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/dialogichnost-v-zhanrah-internet-kommunikatsii-chat-forum-blog>