

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н. ГУМИЛЕВА
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ЛИНГВИСТИКИ

СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РОССИЯ)
КАФЕДРА ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. КАНТА (РОССИЯ)
ОНК «ИНСТИТУТ ОБРАЗОВАНИЯ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК»

ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО (РОССИЯ)
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ЛИНГВИСТИКИ



РУССКИЙ ЯЗЫК В XXI ВЕКЕ: ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ

Материалы XII международной научной
студенческой конференции

Сургут
2025

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л.Н. ГУМИЛЕВА
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ЛИНГВИСТИКИ**

**СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ (РОССИЯ)
КАФЕДРА ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ**

**БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. КАНТА (РОССИЯ)
ОНК «ИНСТИТУТ ОБРАЗОВАНИЯ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК»**

**ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО (РОССИЯ)
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ЛИНГВИСТИКИ**

РУССКИЙ ЯЗЫК В XXI ВЕКЕ: ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ

**Материалы XII международной научной
студенческой конференции**

**г. Сургут
2025**

УДК 811.161.1(063)
ББК 81.411.2я431
Р 89

Редакционная коллегия:

Е.А. Журавлёва (отв. ред., Казахстан),
Н.В. Ганущак, Е.И. Бреусова, Д.В. Ларкович, Т.Ф. Кузенная, О.С. Иссерс (Россия),
А.Е. Агманова, Г.С. Самсенова, Э.Э. Яворская, А.К. Ешекенева (техн. ред., Казахстан)

Рецензенты:

Г.И. Власова, д.ф.н., профессор (КФ МГУ, Астана, Казахстан);
Т.Г. Бочина, д.ф.н., профессор (КФУ, Казань, Россия)

Р 89 **Русский язык в XXI веке: исследования молодых** : материалы XII международной научной студенческой конференции / Ответственный редактор Е. А. Журавлёва. – Сургут : РИО БУ «Сургутский государственный педагогический университет», 2025. – 321, [1] с. – Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-93190-451-1

Сборник содержит статьи участников XII международной научной студенческой конференции, организованной по инициативе кафедры теоретической и прикладной лингвистики Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева (Казахстан) совместно с кафедрой филологического образования и журналистики филологического факультета Сургутского государственного педагогического университета (Россия), ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» Балтийского федерального университета им. И. Канта и кафедрой теоретической и прикладной лингвистики Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского (Россия).

Выступления участников конференции посвящены актуальным проблемам современного русского языка: состоянию и тенденциям его развития; межкультурной коммуникации и диалогу культур; вопросам языкового образования в условиях полиязычия; языку средств массовой информации; особенностям изучения языкового своеобразия художественных произведений.

Публикуемые материалы могут представлять интерес для студентов, магистрантов, докторантов и преподавателей, а также всех интересующихся проблемами развития современного русского языка в условиях поликультурного сообщества.

УДК 811.161.1(063)
ББК 81.411.2я431

ISBN 978-5-93190-451-1

© БУ «Сургутский государственный педагогический университет», 2025
© Авторы, постатейно, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ

<i>Акулов М.</i> Проблемы изучения антонимов как лексико-семантической единицы.....	3
<i>Алипова А.</i> Жанры сетевого общения (на примере речевого поведения подростков).....	5
<i>Амиргалиева Д.</i> Приемы экспрессивного синтаксиса в рекламном тексте Казахстана.....	7
<i>Апсалямова П., Давыдова Е.</i> К вопросу о лингвокогнитивном потенциале прилагательных цветообозначений (на материале анализа реакций на слово-стимул «белый»).....	9
<i>Бунина Е.</i> Стратегии комического в советской мультипликации.....	11
<i>Волкова Е.</i> Концепт «нужный» в сознании современных носителей русского языка.....	13
<i>Гоголина И.</i> Занимательный диктант при обучении орфографии в 5-6 классах.....	15
<i>Гузеева А.</i> Своеобразие сленговой единицы «вайб».....	17
<i>Друкер А.</i> Отражение оппозиции «свой-чужой» во фразеологизмах старообрядцев Южной Америки.....	19
<i>Зиатдинова Р.</i> Русские пословицы и поговорки в российских исследованиях.....	21
<i>Исламова А.</i> Игровая лексика и сленг: влияние компьютерных игр на развитие современного русского языка.....	24
<i>Квачук Д.</i> Имя собственное и реализация культурного пространства видеоигры.....	27
<i>Линь Цянь.</i> Влияние гендера на выбор обращений в русской поэзии.....	29
<i>Марасанова А.</i> Интеллект и новейшая лексика русского языка.....	30
<i>Махмуд Д.</i> Типология современных лингвистических словарей: классификация и характеристика.....	32

<i>Махмутова Б.</i> Хештеги в постах фан-клубов (на примере аккаунта казахстанских фанатов Димаша Кудайбергена)	34
<i>Медведева Е.</i> Англоязычный контент в словарном составе русского языка.....	37
<i>Никитин Т.</i> Расширенная метафора как составляющая эмотивного каркаса духовных гимнов	40
<i>Павлова Е.</i> Особенности речи русской интеллигенции на рубеже XIX-XX веков.....	42
<i>Пилипенко М.</i> Мемы как готовая языковая единица в коммуникации молодежи.....	44
<i>Филатова Д.</i> Судьба слов-исключений в русском языке.....	46
<i>Цуй Сун.</i> Структурно-семантические особенности урбанонимов.....	48

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ, ДИАЛОГ КУЛЬТУР

<i>Абдуллаева Н., Курмангалиева Г.</i> Бинарная оппозиция СССР/Америка в романе «Младший брат» Бахыта Кенжеева.....	50
<i>Абдулхаева Г.</i> Сравнение русских и татарских сказок в диалоге культур.....	52
<i>Алиева Х.</i> Оценка романа – эпопеи М.А. Шолохова «Тихий Дон» читателями из Западной Сибири и Урала.....	53
<i>Амангельдықызы Е.</i> Ассоциативно вербальное поле «карьера» в языковом сознании русскоязычных респондентов.....	55
<i>Грязнова А.</i> Любительская редакция художественного перевода в условиях современной межкультурной коммуникации.....	58
<i>Елубаева К.</i> Категории времени «быстро» и «медленно» в интерпретации казахстанских студентов.....	61
<i>Ермакова А., Матвеева М.</i> Языковая тревожность у иностранных студентов г. Кирова.....	63
<i>Жумабаева А.</i> Ассоциативный эксперимент как метод описания значения слова (на материале ассоциативного поля «упрямство»).....	65
<i>Жуматий Н.</i> Межпоколенческая коммуникация: квест для учащихся 8-9 классов «День советского школьника».....	68

<i>Маслиенко В.</i> Семейный фольклор в записях начала XXI века (на материале проекта «Семейный фольклор» Казахстанского филиала МГУ имени М.В. Ломоносова).....	71
<i>Марат Ш.</i> Цвет как концепт.....	73
<i>Пайкина В.</i> Колоративы как разновидности лексических универсалий.....	75
<i>Рагузова А.</i> Фразеологизмы с об разными конкретизаторами горох, боб, фасоль в русском и итальянском языках.....	77
<i>Ураевская Э.</i> Англицизмы-сленгизмы в коммуникации «учитель-ученик»: к вопросу об адаптации.....	79
<i>Хисматова Д.</i> Прагматический контекст в переводе мюзиклов как межкультурной коммуникации.....	81
<i>Шан И.</i> Невербальная коммуникация как феномен национальной лингвокультуры.....	84

ЛИНГВОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО РЕГИОНА

<i>Булатбекова У.</i> Повесть Ивана Шухова «Колокол» как локальный казахстанский текст.....	86
<i>Быкова О.</i> Изучение формул приветствия, извинения и просьбы на уроке русского языка в общеобразовательной школе.....	89
<i>Ван Тяньшэн.</i> Цветовые эпитеты в поэтических текстах начала XX века.....	91
<i>Игнатьев Ф.</i> «Янтарный Кенигсберг»: специфика лингвистического ландшафта Калининграда.....	93
<i>Исатаев Д.</i> Тюркизмы как средство создания речевого портрета в романе Б. Алимжанова «Сказ столетнего степняка».....	95
<i>Логинова А.</i> Регионализмы в коммуникативном пространстве города Сургута.....	97
<i>Лыщик Ю.</i> Цвет в коммуникации бан ков, осуществляющих деятельность на территории России: состав номинаций.....	99
<i>Клокова Д.</i> Взаимодействие семиотических кодов в лингвистическом ландшафте города (на примере вывесок).....	102

<i>Кристофор В.</i> Самый северный алфавит.....	104
<i>Мокан А.</i> «Много может дать фотография»: фотоакция как способ взаимодействия учителя-словесника с семьёй обучающегося.....	106
<i>Прокопенко Д.</i> Способы создания исторического контекста в романе М. Гиголашвили «Тайный год».....	107
<i>Сангинова Н.</i> Обучающий диктант как средство формирования языковой компетенции в 5-6 классах (на материале региональных текстов).....	110
<i>Склярова В., Икрянникова А., Ткаченко Е.</i> О некоторых особенностях оренбургских неофициальных топонимов.....	111
<i>Старова А.</i> Жаргонизмы в произведениях Аси Лавринович.....	113
<i>Тарасова М.</i> Русские загадки как феномен народной культуры.....	115
<i>Усенова Н.</i> Топонимия Астаны: история и современность.....	117
<i>Шубина Т.</i> Нейминг казахстанской молочной продукции (на примере мороженого).....	120

ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ И КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

<i>Аинцев А.</i> О способах образования молодёжного сленга.....	123
<i>Андрянова Е.</i> Культура общения в молодежной политике: профессиональные и этические аспекты.....	125
<i>Арестомбаева Д.</i> Продвижение услуг в области изучения русского языка.....	127
<i>Бобик Д.</i> Обращение по имени как часть русского речевого этикета.....	129
<i>Головина А., Козлова К., Ларионов Н.</i> Образовательный проект «Мастерская мемов».....	131
<i>Еремеева А.</i> Кличка: принципы номинации и роль в криминальной субкультуре.....	133
<i>Ирисметова Ж.</i> Особенности девиантного поведения в интернет-коммуникации.....	135
<i>Исачева В.</i> Как мы беседуем с искусственным интеллектом.....	137

<i>Кабдыкешова А.</i> Музыкальные инструменты в русских народных сказках и современных мультфильмах.....	139
<i>Кеңес Н.</i> Образ учителя филолога: Лингвоаксиологическая корреляция	142
<i>Лоренц В.</i> Нейминг как инструмент позиционирования учреждений здравоохранения.....	144
<i>Рсбаев А.</i> К проблеме употребления феминитивов в профессиональной сфере.....	146
<i>Розикова М.</i> Специфика коммуникации геймеров.....	148
<i>Строжкова Ю.</i> Элективный курс «Процессы демократизации языка в современных медиатекстах» для юнкоров школьных медиацентров	150
<i>Толокольникова Я.</i> Функциональная модель языковой личности современного педагога (на примере участников конкурса «Учитель года России»).....	152
<i>Филюшина В.</i> Образовательный потенциал современного медиатекста на уроках по изучению фразеологии.....	154
<i>Хошафян Л.</i> Языковые средства выражения реактивной агрессии в речи российских политиков (на материале публикаций, посвященных XXXIII Летним Олимпийским играм в Париже).....	156
<i>Шагдурова Д.</i> Толерантность как идеологическое основание профессионального дискурса сотрудников уголовно-исполнительной системы.....	159

ЯЗЫК СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

<i>Амирханова Т.</i> Исследования манипуляции в дискурсе социальных сетей.....	161
<i>Антоненко А.</i> Рецепт успешного телеинтервью: языковой аспект.....	163
<i>Барсукова А.</i> Лингвопрагматические параметры видеоблога (на материале выпуска с ведущей Чумой Вечеринкой).....	165
<i>Бобынина О.</i> Коммуникативные особенности блогов российских журналистов (на примере Маргариты Симоньян и Ксении Собчак).....	167
<i>Вашута С.</i> Новый язык медиа: феминитивы как тренд в публикациях тульских цифровых платформ.....	169

Волков А. Медиаобраз учителя русского языка и литературы в российских СМИ.....	171
Волкова Д. Языковые особенности актуального социального репортажа: к вопросу о прагматике жанра.....	173
Галацан М. Создание образовательного подкаста по литературе на внеурочных занятиях.....	174
Галымжанкызы Б. Имя собственное в рекламе как ценностная категория (на материале казахских рекламных текстов).....	176
Жарлықасым Ж. Особенности восприятия новостных заголовков (анализ результатов анкетирования).....	179
Круглова К. Радийный язык в контексте устно-письменной коммуникации.....	182
Марченко В. Культура профессионального общения в подкасте Первого канала «Пусть не говорят, пусть читают».....	184
Мейрманова Г. Казахизмы в русскоязычной периодике Казахстана (на материале газеты «Литер»).....	186
Молчанова Д. Эволюция жанров СМИ	189
Рыжова Е. Промпт в работе журналиста: требования к тексту запроса.....	191
Төлеухан А. Языковые средства создания образа семьи в СМИ (на материале казахстанских газет).....	193
Хазова А. Новая военная лексика периода СВО в СМИ.....	196
Холматова Е. Использование нейросетей на уроках литературы как средство визуализации образов литературных героев (на примере сравнения нейросетей Kandinsky и Copilot).....	198
Хошафян Т. Представления о семейных ценностях в современном медиадискурсе (на материале российской и американской прессы).....	200
Шевченко Т. Роман Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание» на уроках литературы в цифровую эпоху.....	202

ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ЯЗЫКОВОГО СВОЕОБРАЗИЯ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ

<i>Ван Ж.</i> Языковые особенности малой прозы Л. Улицкой.....	205
<i>Воронцова А.</i> Психологическая проблематика в рассказе М.А. Булгакова «Морфий».....	206
<i>Ганина В.</i> Библейская образность в поэзии А.А. Ахматовой и И.А. Бунина (опыт сопоставительного анализа).....	208
<i>Гасанова Х.</i> Образ эпохи в пьесах «Вишневый сад» А.П. Чехова и «Дом, где разбиваются сердца» Б. Шоу.....	211
<i>Голубева А.</i> «Разговор о Данте» О.Э. Мандельштама (риторический аспект).....	213
<i>Григорович Д., Гайдина Е.</i> Философская антропология Н.В. Гоголя в поэме «Мёртвые души».....	216
<i>Давыдов А.Р.</i> Сцена гибели Настасьи Филипповны в киноадаптациях романа Ф.М. Достоевского «Идиот»	218
<i>Захарова А.</i> Пространственно временные образы в рассказе В.М. Шукшина «Осенью».....	220
<i>Кошелева Е.</i> Концептуальная модель формирования антиутопической вселенной в романе Айн Ренд «Атлант расправил плечи»	222
<i>Курмангалиева Г.</i> Мотив ностальгии в романе Б. Кенжеева «Младший брат».....	224
<i>Кучерова М.</i> Саботаж как одна из форм коммуникативного дистанцирования (на материале драматургии Д.В. Григоровича).....	226
<i>Лапенко Е.</i> Два портрета: любовь, война и герой в лирике А.А. Блока и Н.С. Гумилёва.....	228
<i>Логунов Н.</i> Магия слова: особенности нарратива комикса В. Терлецкого и А. Акишина «Жорж Дантес. Удивительный путешественник во времени».....	230
<i>Лю Цзе.</i> Лингвистические приемы характеристики рассказа М.М. Пришвина «Наш Сад».....	232
<i>Малахова Э.</i> Мотив одиночества в лирике И.А. Бродского: вербальный уровень.....	234

<i>Михайлина А.</i> О жанровой специфике романа-хроники Е.С. Гинзбург «Крутой маршрут».....	236
<i>Мирзазаде С.</i> Образ Веры Саввичны в романе «Божья Матерь в кровавых снегах».....	238
<i>Назаренко Д.</i> Изобразительное искусство в творчестве В.М. Гаршина (на материале рассказов «Художники» и «Надежда Николаевна»).....	240
<i>Серёгин Д.</i> Языковая рефлексия и лингвистическое мифотворчество Иосифа Бродского.....	243
<i>Серкина М.</i> Маркеры авторского присутствия в названиях глав в произведении А. Аствацатурова «Люди в голом».....	245
<i>Цыганок А.</i> Сон как истинная реальность в романе В.В. Набокова «Приглашение на казнь».....	247
<i>Цындра А.</i> Образ ведьмы в повести «Вий» Н.В. Гоголя.....	249
<i>Чекалова А.</i> Лирический герой Г.Р. Державина как пророк.....	251
<i>Чумаченко Д.</i> Нарративные стратегии в визуальной новелле и литературе: сравнительный анализ «Когда молчит море» Антона Атри.....	253
<i>Чэнь Жуньцзэ.</i> Языковое своеобразие рассказов В.М. Шукшина.....	256

ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ЯЗЫКОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПОЛИЯЗЫЧИЯ

<i>Бегенова А.</i> Особенности организации обучения русскому языку в условиях инклюзивного образования в Казахстане	259
<i>Быкова О., Стаценко А.</i> Виммельбух как средство наглядного обучения на уроках РКИ	261
<i>Джангутаева А.</i> Метод анализа текстов и языковых материалов.....	263
<i>Еденбаева А.</i> Обучение в сотрудничестве на уроках русского языка: предпосылки, принципы и методы.....	265
<i>Жакина Э.</i> Практические задания для освоения безэквивалентной лексики на уроках русского языка.....	268

Жумагали А. Текст в учебнике русского языка как ключевое средство формирования функциональной грамотности чтения у казахстанских школьников	270
Каренгина Д. Приём искажения графического облика слова как средство обучения орфографии.....	272
Луконина В. Особенности развития читательской компетенции в классах с полиэтническим составом на уроках литературы.....	274
Матвеева Е. Особенности изучения языкового своеобразия художественных произведений. На материале романа Пелевина «Путешествие в Элевсин».....	277
Матвеева П. Изучение мотивов творчества А.С. Пушкина в классе с полиэтническим составом (на материале романа «Капитанская дочка»).	279
Маху Ю. Потенциал хромотопического анализа при развитии аналитической компетенции на уроках литературы в школе.....	282
Миргородский И. Музыка как средство интерпретации на уроках литературы	284
Назируллаева Д. Этапы, методы и приёмы работы с неологизмами на уроках русского языка в 6-7 классах казахстанской школы.....	287
Нейфельд А. Сравнительный анализ подходов к формированию языковой личности в учебниках русского языка для 5 класса (на примере УМК Т.А. Ладыженской и З.К. Сабитовой).....	290
Плотникова Т. Исторический комментарий как приём обучения русскому языку учащихся 5 класса.....	292
Русских П. Поликодовый текст в обучении русскому языку как иностранному.....	294
Сейсекина В. Лингвокультурный потенциал текстов в интегрированных учебниках по русскому языку и литературе.....	296
Серикова Д. Трудности восприятия устной речи школьниками на уроках русского языка.....	298
Такиев Т. Использование лексикотематических карт на уроках русского языка как способ формирования коммуникативной компетенции обучающихся 5 класса в полиэтнической образовательной среде.....	300

Уланова Д. Диктант как дидактический и просветительский материал.....	302
Цымбал Д. Особенности изучения региональных художественных текстов в практике школьного литературного образования.....	304
Ябс Т. Искусственный интеллект как современный метод развития навыка аудирования у учащихся на уроках русского языка.....	307
Яворская В. Изучение тематической группы названий различных видов транспорта на примере школ Казахстана с русским языком обучения.....	309

ценности, так и современные тенденции развития общества. Их изучение позволяет лучше понять механизмы взаимодействия языка, культуры и коммерческой коммуникации в условиях современного Казахстана.

Литература:

1. Бажан О.Н. Собственные имена в русском рекламном тексте // Science and Education a New Dimension. Philology, III(14), Issue: 65, October 2015. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://seanewdim.com/wp-content/uploads/2021/03/Proper-Names-in-Russian-Advertising-Text-O.M.-Bazhan.pdf>
2. Суперанская, А.В. Общая теория имени собственного / отв. ред. А.А. Реформатский. – Изд. 4-е. – М.: Книжный дом «Либроком», 2012. – 368 с.
3. Теория имени собственного: учебное пособие / А.М. Мезенко, В.М. Генкин, А.Н. Деревяго; под общ. ред. А.М. Мезенко. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2022. – 202 с.
4. Реформатский А.А. Введение в языковедение. Изд. 4-ое. – М., 1998.

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ НОВОСТНЫХ ЗАГОЛОВКОВ (АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ АНКЕТИРОВАНИЯ)

Жарлықасым Ж.

zhansaya.zharlykasym@bk.ru

Научный руководитель: д.ф.н., ассоц. профессор Джамбаева Ж.А.

dzhambayeva@gmail.com

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева

г. Астана, Казахстан

Средства массовой информации оказывают огромное влияние на общество, формируя информационную картину миру. В таком контексте заголовки играют ключевую роль, поскольку именно они становятся первым компонентом медиа-текста, с которым сталкивается читатель. Согласно Ш.К. Жаркынбековой, Ф.К. Исеновой, заголовок – это «название текста, в котором содержится (экспли-цитно и/или имплицитно) информация о теме; то же, что и тема» [1: 224].

По мнению Э.И. Турчинской, «заголовок всегда, независимо от жанра и стиля текста, выполняет три основные функции: 1) сообщает читателю о характере и жанре текста; 2) информирует о его содержании; 3) побуждает ознакомиться с материалом» [2: 52].

Настоящее исследование направлено на выявление ключевых факторов, влияющих на восприятие и эффективность новостных заголовков в казахстанских интернет-СМИ, а также на анализ их роли в процессе выбора и запоминания новостных текстов.

Материалом для исследования послужили результаты анкетирования, в котором приняли участие 130 человек. Анкета включала 15 вопросов, 3 из которых были направлены на выявление анкетных данных респондентов, а осталь-

ные имели цель определить, как воспринимаются заголовки и влияют на выбор вида новостей.

Качественно-количественный анализ результатов анкетирования показал, что большинство респондентов (74,6%) – это молодые люди в возрасте от 17 до 40 лет. Преобладающая часть участников – женщины (68,5%), а по роду деятельности в нашем опросе преимущественно приняли участие ученики и студенты – 54,6%, что подтверждает высокую заинтересованность молодежи в потреблении новостного контента. Кроме того, согласно результатам исследования, восприятие заголовков анализируется с разных профессиональных позиций, так как среди опрошенных есть учителя и преподаватели – 20,8%, а также представители различных профессий (журналисты, инженеры, программисты и др.) – 4,6%.

В начале анкетирования мы решили выяснить, как часто респонденты читают новости, что позволило выявить уровень их вовлеченности в потребление новостного контента. По ответам на данный вопрос было установлено, что читают новости ежедневно – 23,8% опрошенных, несколько раз в неделю – 26,9% и раз в неделю – 15,4%. Однако значительная часть респондентов (32,3%) читает новости редко, а 1,5% не читает их вовсе. Это свидетельствует о том, что регулярное чтение новостей – не приоритетная практика для большей части аудитории.

Для определения ведущих каналов получения информации мы поставили вопрос о часто используемых источниках новостей. Оказалось, что наибольшей популярностью пользуются социальные сети (90%), электронные масс-медиа (45,4%) и телевизионные новостные каналы (22,3%). Газеты же отмечены как наименее востребованные источники новостей (5,4%), что приводит нас к следующему выводу: традиционные медиа теряют аудиторию, и, наоборот, платформы с визуальным контентом (Tiktok, Instagram и т.п.) расширяют своё влияние.

Вслед за этим, мы поинтересовались, что думают респонденты насчет важности заголовка при выборе новостей. Как показали результаты, 47,7% опрошенных считают заголовок очень важным, 44,6% – скорее важным, и лишь 7,7% не придают ему значения. Эти показатели подтверждают верность суждения Э.А. Лазаревой о главной функции заголовка, выступающего как «первый сигнал, побуждающий читать материал или отложить его в сторону» [3: 3].

Эмоциональная реакция на заголовки варьируется: 66,2% испытывают интерес, 25,4% – смешанные чувства, тогда как 3,8% отметили раздражение или безразличие. Таким образом, наиболее актуальными оказываются заголовки, вызывающие заинтересованность, но не переходящие границу раздражающего или провокационного контента. Это служит доказательством того, что «заголовок – это своего рода вывеска, и чем она красочнее, тем больше гарантии, что материал будет прочитан» [4, с. 3].

В рамках настоящего исследования нами было рассмотрено, какие заголовки предпочитают респонденты. Здесь мы преследовали цель выявить, по каким параметрам классифицировать заголовки. Так, по степени выражения основного

содержания заголовки принято делить на полноинформативные и неполноинформативные (Э.А. Лазарева). Наш материал показал, что 70,8% опрошенных выбирают заголовки, отражающие всю суть статьи, т.е. первого типа, тогда как 29,2% отдадут предпочтение заголовкам последнего типа.

Следующий параметр – формат заголовков, который так же является одним из важных факторов. По данному вопросу наиболее востребованными оказались заголовки-вопрос (44,7%), заголовки с двоеточием (27,7%) и заголовки с продолжением (21,5). Как выяснилось, заголовки-восклицания считаются непривлекательными (6,2%), что подтверждает тенденцию к интриге читательской аудитории. Как справедливо отмечают Е.Ю. Илюйкина и Е.А. Юрина: «функциональное назначение заголовка – подача материала в возможно более сенсационном виде» [5: 612].

Что касается длины заголовков, большинство респондентов (69,3%) предпочитают заголовки средней длины (3-5 слов), что говорит о важности лаконичности без ущерба информативности.

По стилистической окраске наибольший интерес вызвали информативные (66,9%) и сенсационные/интригующие (50,8%) заголовки, в то время как нейтральные заголовки выбрали лишь 26,9% опрошенных. Провокационные (31,5%) и иронические (33,8%) заголовки также привлекают к себе заметное внимание, но не доминируют в предпочтениях аудитории.

Изучая ответы респондентов на вопрос о том, что делает заголовок качественным, можно выделить следующие специфические черты: уникальность (62,3%), информативность (57,7%) и эмоциональность (42,3%). Интересно, что краткость (34,6%) оказалась менее значимой характеристикой, чем ожидалось.

Важно определить тематические рубрики, вызывающие интерес у респондентов. Так, особой популярностью у респондентов пользуются сферы культуры и искусства (67,7%), затем политики (46,9%) и криминала (46,9%). Это позволило нам сделать вывод о том, что у информантов вызывают любопытство новости, затрагивающие актуальные проблемы общества.

Проанализировав ответы респондентов на открытый вопрос о запомнившихся им новостных заголовках, мы выявили, что зачастую бросаются в глаза заголовки с языковой игрой, кричащие, интригующие и с ноткой юмора. Полученный результат служит показателем того, что нестандартные конструкции и яркие формулировки делают заголовок легким для запоминания.

Касательно вопроса о влиянии заголовков на восприятие содержание статьи, 50,8% респондентов считают, что заголовок формирует их ожидания, а 43,1% отмечают частичное влияние. Только 6,2% респондентов уверены, что заголовок не влияет на их восприятие материала. Следовательно, есть все основания считать, что заголовок является важным элементом медиатекста, который решает его судьбу: будет ли он прочитан или нет.

В результате проведенного нами исследования установлено, что заголовок является важным структурным и содержательным элементом медиатекста и напрямую влияет на восприятие всего новостного материала. Значительное количество респондентов признают, что заголовок полностью или частично

формирует их ожидания от статьи, влияя на интерпретацию содержания. Итак, наша гипотеза подтверждается: заголовок играет решающую роль в процессе восприятия и потребления новостей.

Литература:

1. Жаркынбекова Ш.К., Исенова Ф.К. Медиалингвистика: учебное пособие.– Астана: Типография ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, 2023. – 250 с.
2. Турчинская Э.И. Соотношение заголовка и текста в газетно-публицистическом стиле. – М.: УОР, 1984. – 234 с.
3. Лазарева Э.А. Заголовок в газете: учебное пособие. – Свердловск: Урал. ун-т., 2004. – 83 с.
4. Бессонов А.П. Газетный заголовок // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://opac.skunb.ru/index.php?url=/notices/index/IdNotice:116365/Source:default> (дата обращения: 16.01.2025)
5. Илюйкина Е.Ю., Юрина Е.А. Языковые особенности франкоязычных газетных заголовков // XLVI Огарёвские чтения. Материалы научной конференции.– Саранск, 2018. – С. 608-612.

РАДИЙНЫЙ ЯЗЫК В КОНТЕКСТЕ УСТНО-ПИСЬМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ

Круглова К.

kruglovakristina2002@gmail.com

Научный руководитель: к.ф.н., доцент Остапенко А.А.

AAOstapenko@kantiana.ru

*Балтийский федеральный университет им. И. Канта
г. Калининград, Россия*

Радио, как средство массовой информации, занимает уникальное положение в системе коммуникаций, является традиционным и в то же время новым медианосителем, объединяя элементы устной и письменной речи. *«Язык на радио функционирует особым образом, а использование в нём общеязыковых средств отличается своеобразием, вызванным спецификой радио как аудиовербального канала»*, – пишет Величко Ф.И., автор статьи «О проблемах комплексного изучения языка радио». В радиийном формате отсутствует визуальное сопровождение, поэтому внимание слушателя сосредоточено исключительно на слове, что «высвечивает» все качества устной речи в особенной степени [1: 87-90]. Радиийный текст обладает точностью, конкретикой и интересным повествованием. Каждая радиостанция определяет для себя четкий формат вещания, то есть тематическую индивидуальность каждой программы. Характеристика радиийного языка определяется следующими особенностями: устной речью, которая требует от дикторов использования паравербальных средств коммуникации; письменностью, выражающейся в написании сценариев и текстов для точности материала; синхронностью, так как радиокommunikация происходит в