

УДК 338.45

## ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ХИМИЕЙ КАК ПРОДУКЦИЕЙ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Султангазина Сабина Самаркановна

[bienchen.etc@gmail.com](mailto:bienchen.etc@gmail.com)

студентка специальности экономика Евразийского национального университета

им. Л.Н. Гумилева

г. Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель - Э.Б. Тлесова

Химическая промышленность одна из основных отраслей тяжелой индустрии и играет важную роль в развитии науки, производства, укреплении обороноспособности страны и обеспечении жизненных потребностей общества. Продукция химической отрасли используется в самых разных сферах народного хозяйства, в промышленном производстве, в строительстве, в АПК, пищевой сфере, фармацевтике. Однако несмотря на то, что Казахстан обладает обширной сырьевой базой для развития этой отрасли, сегодня доля в ВВП химической промышленности Казахстана составляет всего 0,25%. Ниже представлены сравнительные данные, сколько данный сектор экономики занимает доли в структуре ВВП у главных партнеров Казахстана по экспорту и импорту химической продукции.

Таблица 1 – Доля химической промышленности в структуре ВВП стран-экспортеров и импортеров РК в 2020 г.

Страна	% в структуре ВВП
Россия	2
Азербайджан	5
Узбекистан	1
Корея	1,6
США	2
Китай	8
Германия	10

Химическая промышленность в Казахстане имеет огромный потенциал развития. Ее доля в структуре ВВП в перспективе может вырасти до 2,5-3%.

В таблице 2 можно наблюдать тенденцию роста объема производства продукции химической промышленности за период с 2012 по 2020 годы, т.е. рост произошел в 2,7 раза.

Таблица 2 - Объем производства продукции химической промышленности за 2012-2020 годы по РК

Производство (млн. тг)	Годы								
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Химическая промышленность	178971	185977	230310	241588	284551	333328	401141	475139	476329

Наглядно, динамику роста производства химической продукции можно наблюдать на рисунке 2.

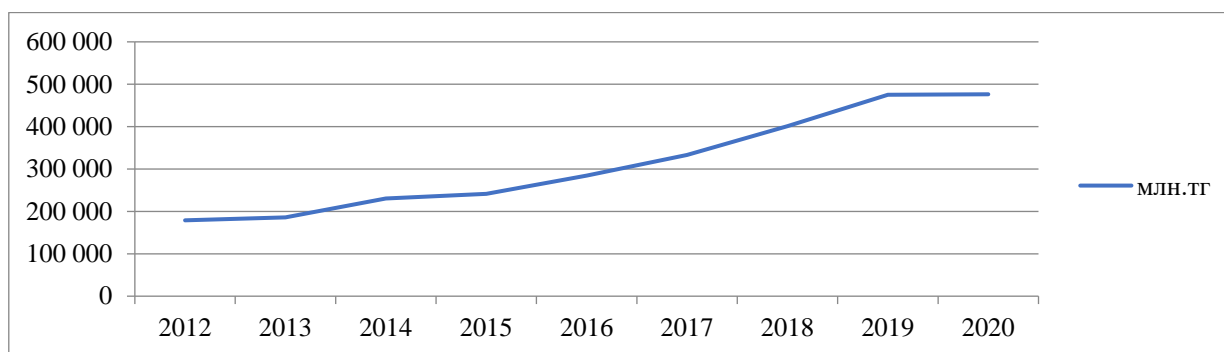


Рисунок 1 - Динамика роста производства химической продукции за 2012-2020 годы в РК

В целом, наблюдается положительный тренд роста объемов производства, однако если посмотреть на ситуацию в разрезе остальных отраслей, то развитие химической промышленности идет относительно медленными темпами.

Среди проблем, замедляющих рост химической индустрии, выделяют следующие: изношенные оборотные фонды, дефицит инвестиций, недостаточная автоматизация производственных процессов.

Экспорт продукции химической промышленности по данным за 1 квартал 2021 года составил 257,9 млн долларов и показывает небольшой рост на 3,4% в сравнении с аналогичным периодом 2020 года. Основные страны экспортеры: Россия (18%), Германия (8%) и Узбекистан (7%).

Импорт химических видов продукции за 1 квартал 2021 года составил 655,3 млн долларов, что выше на 2,2% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года. Основные страны-импортеры: Россия (51%), Китай (15%) и Франция (4%).

За 1 квартал 2021 года объем рынка химической продукции ощутил резкое снижение доли казахстанских производителей, связанный со спадом объемов производства и ростом импорта. Доля отечественных товаропроизводителей составила 4,4%, что в 2,3 раза ниже показателя того же периода 2020 года. Доля импортной продукции увеличилась на 6,3% и составила 95,6%.

По итогам анализа ассортимента СМС казахстанского производства было определено, что до 80% от производимой этими компаниями продукции составляют жидкие моющие средства. Доля стиральных порошков, не говоря уже о более наукоемкой продукции сравнительно мала. Казахстанский рынок СМС достаточно емкий, но монополизирован зарубежными производителями. Ежегодно в стране производится продукции на 30 млн. долларов США, это: мыла, моющие средства, шампуни, при этом импорт составляет 400 млн. долларов США. Незначительный объем в размере 17,5 млн. долларов США экспортируются в Монголию, Таджикистан, Кыргызстан. На сегодняшний день импортозамещение в основном представлено государственными закупками СМС государственными учреждениями.

Казахстанские производители потребительской химии представлены предприятиями малого и среднего бизнеса и производят не капиталоемкие продукты, такие как жидкие моющие средства, чистящие порошки. Среди них можно выделить ТОО «КазБытХим» г. Павлодар, АО «Шымкентмай Эль-Дос» г. Шымкент, ТОО «Ашшур Химиндустрия», «Rixos Chemistry», ТОО «Агатон», ТОО «Волн» г. Алматы; ТОО «АРДАГЕР-М COMPANY» в г. Кокшетау и др. Это доказывает тот факт, насколько Казахстан импортоориентирован в химической промышленности в целом, а при рассмотрении конкретно интересующего нас производства потребительской химии, то доля иностранных производителей на внутреннем рынке составляет 93%, что с одной стороны является возможностью для отечественных субъектов МСБ, с другой стороны означает то, что монополизированный зарубежными торговыми марками рынок не допустит новых отечественных конкурентов. Среди основных проблем, сдерживающих на рынок бытовой химии казахстанских предприятий, является отсутствие доступа бизнеса к ряду базовых химических продуктов, длительное пребывание на рынке иностранных марок, а значит уверенность потребителей в их качестве, чем в качестве отечественных, но неизвестных производителей.

Вопрос об импортозамещении особо остро стоит в нынешней кризисной ситуации, однако при изучении Дорожной карты по развитию химической промышленности на 2021-2025 годы, выяснилось, что государственная поддержка оказывается в основном на развитие производства продуктов основной химии агрохимии, в то время как перспективное направление производства СМС остается за кадром.

При изучении нескольких опытов работы казахстанских предприятий по выпуску потребительской химии можно выделить следующие пункты:

Потребители не доверяют отечественным производителям, предприятия неохотно начинают сотрудничать с оптовыми поставщиками, однако после испытания продукции на качество, заключают выгодные контракты (продукция казахстанского производства в 3,5 раза дешевле иностранной).

Казахстанские марки, не уступающие по составу и свойствам иностранным производителям, реализуя продукцию за низкие цены, увеличивают срок окупаемости своих бизнес-проектов.

Потребители в быту используют только известные бренды СМС (синтетические моющие средства), соответственно спроса на розничных торговых точках на отечественную продукцию нет, в следствие чего большинство казахстанских предпринимателей реализуют ее, сотрудничая с гостиничными комплексами, государственными организациями, медико-социальными учреждениями, культурными центрами, т.е. в оптовой торговле.

Существенное влияние на ассортимент продукции оказала пандемия коронавируса. Некоторые предприятия достаточно скоро переориентировали производство на дезинфицирующую продукцию, что привело к увеличению объемов производства антисептиков и дезрастворов, что в больших количествах скупалось и государственными учреждениями, и розничными торговыми точками, и прочими компаниями. Это укрепило финансовое положение казахстанских производителей.

Согласно всему указанному, можно сделать вывод, что казахстанский рынок бытовой химии имеет огромную перспективу развития для отечественных производителей, но в следствие его монополизированности зарубежными торговыми марками, необходимо помимо оказания поддержки инициатив субъектов МСБ, построить грамотную маркетинговую стратегию с учетом новых современных трендов. У производителей есть шанс ворваться на рынок устроив масштабную рекламу отечественной продукции, разработать экологичные упаковки, т.к. химическое сырье завозится из-за рубежа, а упаковочный материал и основные ингредиенты для изготовления чистящих средств приобретается в РК. Рынок бытовой химии оказывается вне внимания, так как решаются более крупные проблемы для народного хозяйства, однако если рассматривать его, как потенциальные новые предприятия, то можно увидеть следующие положительные моменты: перспективы развития МСБ и собственного производства, и в дальнейшем выход на

зарубежные рынки, т.е. из страны импортера готовой продукции бытовой химии, в страну экспортера, а, следовательно, рост ВВП. При открытии входа на рынок, увеличится количество производителей, что благоприятно скажется на занятости населения. Конкуренция между отечественными производителями приведет к наращению конкурентоспособности казахстанской продукции.

#### Список использованных источников:

1. Настюкова О. Rixos Chemistry: как казахстанский производитель может конкурировать с международными брендами. //Информационный портал forbes.kz. Ссылка на источник:

[https://forbes.kz//made\\_in\\_kz/rixos\\_chemistry\\_kak\\_kazahstanskiy\\_proizvoditel\\_mojet\\_konkurirov\\_at\\_s\\_mejdunarodnyimi\\_brendami/](https://forbes.kz//made_in_kz/rixos_chemistry_kak_kazahstanskiy_proizvoditel_mojet_konkurirov_at_s_mejdunarodnyimi_brendami/)?

2. Химическая отрасль растет «на дезрастворах и минеральных удобрениях»//Информационный портал capital.kz. Ссылка на источник:

<https://kapital.kz/economic/92140/khimicheskaya-otrasl-rastet-na-dezrastvorakh-i-mineral-nykh-udobreniyakh.html>

3. Об утверждении Дорожной карты по развитию химической промышленности на 2021 – 2025 годы//Информационный портал gov.kz. Ссылка на источник:

<https://www.gov.kz/memleket/entities/comprom/documents/details/167103?directionId=1178&lang=ru>

4. Пак О. Как развивается химическая промышленность Казахстана// Республиканская экономическая газета «Деловой Казахстан». Ссылка на источник:

<https://dknews.kz/ru/ekonomika/201956-kak-razvivaetsya-himicheskaya-promyshlennost>

5. Объем рынка химической продукции за январь-март составил \$685,6 млн»//Информационный портал capital.kz. Ссылка на источник:

<https://kapital.kz/economic/96514/ob-yem-rynka-khimicheskoy-produktsii-za-yanvar-mart-sostavil-685-6-mln.html>

6. Пресс-служба АО «Казахстанский центр индустрии и экспорта «QazIndustry» МИИР РК. Химическая промышленность Казахстана растет за счет потребительской и агрохимии// Ссылка на источник:

[https://www.inform.kz/ru/himicheskaya-promyshlennost-kazahstana-rastet-za-schet-potrebitel-skoy-i-agrohimii\\_a3863246#:~:text=%D0%A5%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D1%8F%D0%B2%D0%BB%D1%8F%D0%B5%D1%82%D1%81%D1%8F%20%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%BC%20%D0%B8%D0%B7,%D1%81%D1%83%D0%BC%D0%BC%D1%83%20476%2C3%20%D0%BC%D0%BB%D1%80%D0%B4%20%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%B3%D0%B5](https://www.inform.kz/ru/himicheskaya-promyshlennost-kazahstana-rastet-za-schet-potrebitel-skoy-i-agrohimii_a3863246#:~:text=%D0%A5%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D1%8F%D0%B2%D0%BB%D1%8F%D0%B5%D1%82%D1%81%D1%8F%20%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%BC%20%D0%B8%D0%B7,%D1%81%D1%83%D0%BC%D0%BC%D1%83%20476%2C3%20%D0%BC%D0%BB%D1%80%D0%B4%20%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%B3%D0%B5)

7. Китапбаева О. Как алматинец обеспечивает Казахстан бытовой химией собственного производства// Журнал HOMMES. Ссылка на источник:

<http://hommes.kz/blog/2019/08/20/kak-almatinec-obespechivaet-kazahstan-bytovoju-himieju-sobstvennogo-proizvodstva/>

8. Пресс служба фирм KPGM. Химическая промышленность// Ссылка на источник:

<https://home.kpmg/kz/ru/home/industries/chemical-industry.html>

9. Каталог организаций СПР. Производства мощных средств// Ссылка на источник:

<https://www.spr.kz/all/proizvodstvo-moyuschih-sredstv/>