

УДК 33.338

**ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ОБЪЕКТИВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ
МОДЕРНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ**

Мукашев Амир Канатович

Amir.mukashev.2002@mail.ru

Рахметолла Токмухамед Сержанулы

tokmuhamed2407@icloud.com

Студент ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – Д.С.Мусабалина

Введение

Основу развития и становления этапа экономики составляет изменение технологического способа производства, раскладов к применению производственных факторов, характерного отношения людей во время производства, их отношений к технике и природе. Магистральным путем является переход от ресурсоемких к ресурсосберегающим, наукоемким, высокоэффективным технологиям, глубочайшей структурной перестройке экономики.

В экономически развитых государствах 80% прироста валового внутреннего продукта (ВВП) гарантируется за счет научно-технических достижений. вследствие этого в данных странах внедрение свежих технологий стало главным фактором рыночной конкуренции, средством увеличения производительности и эффективности изготовления и совершенствования свойства товаров и предложений. Бесспорно, что будущий подъем экономики Казахстана еще вероятен как раз за счет становления базовых и прикладных изобретений.

В условиях, когда конкурентоспособность государства на мировых рынках базируется все в наименьшей степени на классических факторов и все в большей мере на тех видах работы, которые основываются на итогах научно-технического прогресса, для правительств государств становится обыкновенной практикой не только лишь помощь базовых изобретений, но в том числе и разработка инноваций в индустрии.

Роль инноваций в прогрессивной экономике увеличилась, так как она тесно связана с увеличением производительности компаний, и в рыночной экономике она представляет собой все больше преобладающую конкуренцию (снижение себестоимости и цен благодаря инновациям, в одном ряду с данным созданием обеспечивание новых потребностей, более динамичный имидж товара и предприятия, открытие внешних рынков.

Инновационная деятельность базирована на управлении введения новшеств в систему при установлении нового порядка, обычая, изобретения новых технологий. Процесс перевода новаций в нововведения (инновации) настоятельно требует затрат всевозможных ресурсов, охватывая капитал (инвестиции), энергию и время. Также жизненный цикл инновации рассматривают как инноваторский процесс, который состоит из нескольких этапов.

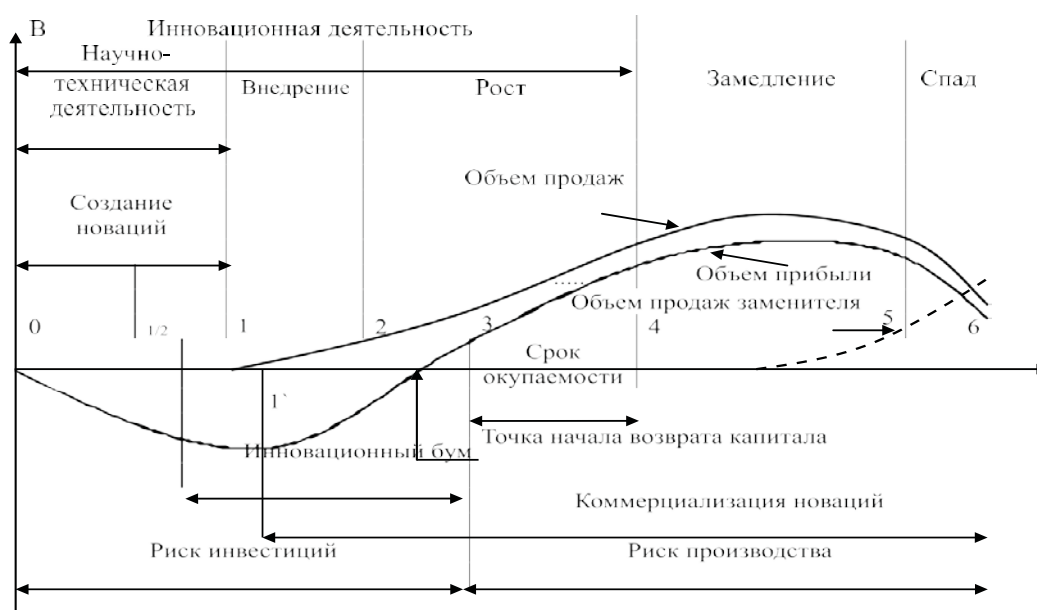


Рисунок 1. Жизненный цикл инноваций.

Формы инновационного процесса: - простой внутриорганизационный (натуральный);
- простой межорганизационный (коммерческий);

- расширенный.

К основным задачам модернизации инновационной сферы Казахстана можно отнести на макроэкономическом уровне:

- усиление инновационной деятельности как важного фактора экономического развития страны, повышения занятости и благосостояния населения;

- преодоление кризиса производства, структурная перестройка промышленности и насыщение рынка конкурентоспособной продукцией;

- переориентация функций с простого удовлетворения спроса на развитие потребителя через потребление инновационной продукции.

на микроэкономическом уровне:

- производство и реализация конкурентоспособной продукции;

- изменение принципов инновационной деятельности;

- наращивание финансово-экономического потенциала за счет роста инновационного потенциала;

- повышение инвестиционной привлекательности, делового имиджа и репутации.

Выводы:

Таким образом, в концепции модернизации инновационной сферы в рамках стратегии индустриально-инновационного становления заинтересованы субъекты всех уровней хозяйствования: начиная от государства и заканчивая потребителем. Сломить эти барьеры вполне возможно, конечно, но лишь в случае совместного желания и совместных усилий, направленных на достижение новой ступени развития экономической цивилизации с целью увеличения конкурентоспособности казахстанской продукции, как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Список литературы:

1. Аньшин В.М. Менеджмент инвестиций и инноваций в малом и венчурном бизнесе: учебное пособие / В.М. Аньшин, С.А. Филин. – М.: Анкил, 2003. – 360 с.

2. Экономика предприятий / В.Я. Горфинкель и др. – М., 1998. – С. 274.

3. Друкер П. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. – М., 1992. – С. 48–188, С. 48–188 Научная структура инвестиций», Казахстанская правда от 23.01.2009 г.

4. Крылов А., Зуенкова О. Брэнд и общество – разделение ценностей, (<http://www.sherif.ru>).

5. Общий курс менеджмента в таблицах и графиках / Б.В. Прыкин и др. – М., 1998. – С. 250.

6. Спицын А. Инновационные приоритеты развития // Экономист. – 2004. – № 5. – С. 31–35.