

УДК 338.48

## **ОСНОВНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА СТОЛИЦЫ**

**Тайпакова Баяна Муслимовна**

bayana81@mail.ru

Докторант кафедры «Туризм», Экономический факультет

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – к.э.н., ассоциированный профессор Мусина К.П.

Столица Казахстана г.Нур-Султан является административным, политическим, деловым и культурным центром республики, в нем расположены все правительственные организации, дипломатические представительства и многие международные организации. Молодая столица Казахстана, меняющаяся на глазах, стала символом созидания, творчества и прогресса народа Казахстана за годы независимости. Устойчивый экономический рост и улучшение социального положения в

стране, а также высокая мотивация национального бизнеса к деятельности на рынке столицы создают условия для интенсификации развития города и укрепления его статуса в качестве политического, делового, культурного, и в частности туристского центра Республики Казахстан.

Так, в 2013 году Нур-Султан вошла во Всемирную федерацию туристических городов (WTCF), World Tourism Cities Federation – 4-я по величине международная туристическая ассоциация, объединяющая свыше 50 крупнейших мегаполисов и туристических центров, включая Лос-Анджелес, Рим, Берлин, Макао, Пекин, Лондон, Вена и другие [1]. Столица Казахстана уже на тот момент соответствовала всем ключевым требованиям, выдвигаемым федерацией: привлекательный туристический потенциал, развитая инфраструктура, наличие уникальных архитектурных объектов и сооружений, удобное географическое расположение, интересная история и активное использование современных технологий. В 2016 году столица вступила в ИССА – Международную ассоциацию конгрессов и конференций (далее – ИССА). Данное мероприятие дает мощный толчок для города организовывать работу по привлечению и проведению крупных мероприятий в различных сферах, и в целом способствует развитию делового и МІСЕ туризма, которые на сегодняшний день, на наш взгляд, являются наиболее актуальными направлениями в рамках развития городского туризма в Нур-Султане [2].

К деловому туризму Всемирная туристская организация относит поездки для участия в съездах, общих собраниях какой-либо организации дипломатического или иного характера (за исключением поездок лиц, занимающих посты в посещаемой стране), научных конгрессах и конференциях, производственных семинарах и совещаниях, ярмарках, выставках и международных салонах и другие служебные поездки (установка и наладка оборудования, заключение контрактов и т.д.) [3].

По данным отчета ИССА за 2019 год, город Нур-Султан, занимавший 335-е место в 2018 году, поднялся на 221-е место из 754 участников в мировом рейтинге в 2019 году [4]. В прошлом году в столице Казахстана документально подтверждены 12 международных деловых мероприятий. По количеству проведенных мероприятий Нур-Султан. Кроме того, с 2018 года город Нур-Султан вошел в состав программы аффилированных членов UNWTO (Всемирной туристской организации ООН) в числе 500 других членов по всему миру. И уже в октябре 2019 года, г. Нур-Султан распахнул свои двери для проведения 8-го Глобального саммита ЮНВТО по городскому туризму «Умные города, Умные дестинации» обогнал такие города, как Киев, Казань, Ереван и сравнялся с Тбилиси, Баку и Бонн. [5].

Основной темой конференции являлось обсуждение развития городского туризма путем реализации его социально-экономического потенциала в соответствии с Новой программой развития городов ООН и Целями устойчивого развития. На сегодняшний день в условиях глобальной урбанизации, города стали площадкой для инноваций, и устойчивое использование городского управления является одной из приоритетных целей всего мирового сообщества. В контексте дальнейшего развития Нур-Султана как крупного делового, культурного и научного центра необходимо усиленно развивать экскурсионную деятельность, ведь культурная открытость столицы этому активно благоприятствует. Хорошо развита система культурных организаций. Наиболее крупные из них – Государственная филармония, Национальный театр оперы и балета им. К. Байсеитовой, Президентский центр культуры, Казахский музыкально-драматический театр им. К. Куанышбаева, Дворец «Жастар», Музей современного искусства, Музей им. С. Сейфуллина, этномемориальный комплекс «Карта Республики Казахстан «Атамекен», Центральный концертный зал «Казахстан», Дворец Независимости, Дворе мира и согласия – постоянно принимают культурные и художественные мероприятия казахстанских и зарубежных артистов. Кроме того, столица обладает великолепной базой для проведения спортивных мероприятий мирового уровня.

Вместе с тем, количество и степень выраженности слабых сторон туризма в столице выше, чем количество и степень выраженности ее сильных сторон, что присуще для города, который находится в самом начале процесса создания сильной и конкурентоспособной индустрии туризма, где конкурентоспособность — это способность конкурировать с аналогичными объектами на конкретном рынке, используя конкурентные преимущества для достижения поставленных целей. Конкурентоспособность туристского продукта отражает отличие его от товара-конкурента как по степени соответствия конкретной общественной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение [6].

Однако, количество и степень выраженности возможностей гораздо выше, нежели количество и степень выраженности угроз, что означает, что город Нур-Султан может использовать нынешние мировые процессы для создания конкурентного преимущества для развития столичной индустрии туризма.

#### SWOT-анализ развития туризма столицы:

Преимущества (сильные стороны)	Недостатки (слабые стороны)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- расположен на «перекрестке» между Европой и крупными развивающимися странами Азии;</li> <li>- стабильная политическая и внутригосударственная обстановка и состояние рынка труда;</li> <li>- быстрорастущий валовый внутренний продукт;</li> <li>- доступное государственное финансирование (государственный резерв);</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- невысокая плотность населения;</li> <li>- зависимость от государственного бюджета;</li> <li>- нехватка квалифицированных кадров в сфере туризма;</li> <li>- препятствия для развития бизнеса;</li> <li>- слаборазвитая система частного финансирования (локальные банки);</li> <li>- недостаток внешнего финансирования;</li> <li>- слаборазвитая инфраструктура (транспорт и коммунальные сети);</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- низкая стоимость электроэнергии и строительства;</li> <li>- развитие делового и МСБ-туризма;</li> <li>- опыт проведения мероприятий мирового уровня (Азиада, ЭКСПО 2017, саммит ОБСЕ, ЮНВТО и тд)</li> <li>- готовность заинтересованных лиц к сотрудничеству;</li> <li>- готовность создавать государственно-частные предприятия;</li> <li>- наличие национальных туристских/гостиничных ассоциаций.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- слаборазвитые туристские продукты и места размещения, недостаточность их количества;</li> <li>- низкий уровень профессионально-технического образования работников индустрии туризма и гостиничного бизнеса;</li> <li>- отсутствие системы туристских указателей;</li> <li>- недостаток нормативного регулирования индустрии туризма и гостиничного бизнеса;</li> <li>- низкий уровень осведомленности о туристском потенциале.</li> <li>- недостаточное количество заинтересованных лиц;</li> <li>- низкий уровень межсекторного сотрудничества между заинтересованными лицами;</li> <li>- низкий уровень сотрудничества между региональными и местными заинтересованными лицами;</li> <li>- нехватка опыта и практических знаний в области сотрудничества в международном туризме;</li> <li>- низкая продуктивность в сфере сотрудничества.</li> </ul>
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение международных форумов, саммитов, Ассамблей;</li> <li>- самостоятельный туризм;</li> <li>- экологический туризм;</li> <li>- спрос на специальные /приключенческие туристские продукты;</li> <li>- более частые и более короткие периоды отдыха;</li> <li>- активный, оздоровительный и спортивный отдых;</li> <li>- низкобюджетные поездки по региону;</li> <li>- реализация турпакетов через интернет (электронная торговля).</li> <li>- доступ на рынок туристских услуг (начальная позиция);</li> <li>- разработка уникального местного бренда туристской дестинации Нур-Султан, отличной от других;</li> <li>- потенциал развития малого и среднего бизнеса;</li> <li>- государственное финансирование и инвестирование в туристскую инфраструктуру;</li> <li>- транспортные технологии;</li> <li>- внедрение инновационных технологий в области коммуникации и распределения.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение требований к качеству (впечатлений «опытов» и услуг);</li> <li>- длительное путешествие для кратковременного отдыха;</li> <li>- высокая стоимость путешествий;</li> <li>- фрагментация рынка путешествий;</li> <li>- доступность новых каналов распределения конкурентам;</li> <li>- аналогичные туристские продукты в наличии у других регионов;</li> <li>- эффективные средства мотивации и структура развлечений;</li> <li>- сильная зависимость от объема деловых поездок;</li> <li>- медленное развитие транспортного сообщения (воздушное, наземное);</li> <li>- новые мировые и региональные кризисы;</li> <li>- сильная зависимость от национального финансирования;</li> <li>- нестабильность валюты и высокий уровень инфляции</li> </ul>

Сравнивая сильные стороны и возможности для туризма в Нур-Султане, можно выделить основные виды туристических услуг, которые могут стать направлениями роста туристической индустрии в столице.

К таким видам в первую очередь относится деловой туризм. Развитию делового туризма может способствовать открытие новых выставочных площадей, строительство современных и комфортабельных гостиничных комплексов (различной звездности), улучшение качества и количества дорог, транспортных средств, связи и инфраструктуры.

Наличие значительного историко-культурного потенциала в сочетании с возрастающим интересом к истории и культурному наследию и высоким платежеспособным спросом позволяют развивать историко-культурный туризм. Государственная поддержка историко-культурных объектов (в части их реставрации) и привлечение частного капитала в создание соответствующей инфраструктуры, а также проведение фестивалей, ярмарок, конференций фольклорных мероприятий, использующих природный и культурный потенциал столицы, позволят повысить привлекательность историко-культурного туризма.

Большой потенциал роста имеет спортивный туризм и особенно зимний, связанный с созданием специальных спортивных сооружений (открытых катков, ледовых дворцов и др.) Природные условия с длительной и снежной зимой, ландшафтными возможностями в сочетании с высоким платежеспособным спросом населения позволяют рассчитывать на рост спортивного туризма в столице.

Сравнивая слабые стороны туристической отрасли и возможности, имеющиеся на рынке туристических услуг и в столице, можно сделать следующие выводы:

Существующая система управления, законодательная база, кадровый, инвестиционный потенциал и инфраструктура туристической отрасли не позволяют в полной мере реализовать возможности, имеющиеся в столице. При существующем положении дел, сложившихся в туристской отрасли, сложно рассчитывать на активное развитие туризма.

Поэтому для реализации имеющихся возможностей в Нур-Султане нужно создать необходимые условия для развития столичного туризма, а именно:

- Правовое упорядочение государственного регулирования рынка туруслуг;
- Основу для эффективных коммуникаций хозяйствующих субъектов, общества и органов власти в сфере столичного туризма;
- формирование образа Нур-Султана как территории, привлекательной для внутрирегионального и въездного туризма;
- ориентация на потребителя (изучение факторов, влияющих на клиента; мотивов поведения клиента; процесса принятия решения о приобретении туристских услуг) [7].
- Условия для взаимоотношений с другими дестинациями страны и мира в туристской сфере;
- обеспечение целевого финансирования и господдержки наиболее приоритетных направлений развития столичного и въездного туризма:
  - со стороны развития туристских объектов:
    - поддержка охраны памятников природы, культуры, истории в рамках региональных программ;
    - принятие стандартов сервиса туристов для якорных туристских объектов на территории столицы;
    - расширение спектра предложений на рынке услуг размещения (в частности, хостелы, бутик-отели, семейные отели и т.д.);
    - создание и продвижение ассоциации гостиниц столицы, ориентированной на разрешение общих проблем инфраструктуры размещения.
  - со стороны развития инфраструктуры:

- поддержка развития межрайонных инфраструктурных схем (транспорт, связь, коммуникации, интернет и т.д.) со стороны развития рынка и конкуренции:
  - стимулирование туристских организаций, увеличивающих объемы столичного туризма;
  - стимулирование развития малого и среднего бизнеса, оказывающего сопутствующие сервисные услуги для туризма;
  - поддержка создания и деятельности ассоциаций туристских хозяйствующих объектов;
  - стимулирование развития конкурентоспособных локальных производителей и поставщиков сопутствующих услуг для туризма в других отраслях;
  - стимулирование развития эффективной конкурентной среды и конкурентных преимуществ в туристской отрасли.
- со стороны подготовки кадров для туризма:
- Поддержка разработки программы обучения и подготовки и переподготовки кадров для туризма и сопутствующих отраслей в туристском кластере.
- Со стороны формирования и продвижения новых турпродуктов:
- Поддержка создания новых столичных туристских продуктов в соответствии со спросом расширенных потребительских групп;
  - Способствование формирования образа Нур-Султана как территории, привлекательной для внутреннего туризма;
  - Поддержка и продвижение столичных туристских продуктов в масштабе области, страны и за рубежом;
  - Проведение дифференцированной политики на внутреннем туристском рынке в отношении разных социальных групп.
- Со стороны совершенствования системы управления:
- Установление общих условий деятельности для туристских организаций, обслуживающих население на внутреннем рынке посредством сертификации основных направлений деятельности (например, сертификация гидов-экскурсоводов, мест размещения и питания и тд);
  - Стимулирование притока инвестиций в развитие столичного туризма.

#### **Список использованной литературы**

1. Астана вошла во Всемирную федерацию туристических городов [Электронный ресурс]- URL: [https://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/astana-voshla-vsemirnuyu-federatsiyu-turisticheskikh-gorodov-232055/](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/astana-voshla-vsemirnuyu-federatsiyu-turisticheskikh-gorodov-232055/)(дата обращения: 25.03.2022).
2. С 2016 года Конвеншн Бюро г. Нур-Султан является членом Международной ассоциации конгрессов и конференций - ICCA. [Электронный ресурс]- URL: <https://nursultancb.com/ru/o-byuro/>(дата обращения: 25.03.2022).
3. Александрова А.Ю. Международный туризм.- М.: Аспект Пресс, 2002. 470 с.
4. Нур-Султан поднялся на 114 строчек в ежегодном отчете ICCA. [Электронный ресурс]- URL: <https://www.astana.gov.kz/ru/news/news/22776> (дата обращения: 25.03.2022).
5. 8-й Глобальный Саммит ЮНВТО по городскому туризму в г. Нур-Султан. [Электронный ресурс]- URL: <https://www.nursultancb.com/ru/news/8-y-globalnyu-sammit-yunvto-po-gorodskomu-turizmu-v-g-nur-sultan/>(дата обращения: 26.03.2022).
6. Морозов М. А., Морозова Н. С., Карпова Г. А., Хорева Л. В.. Экономика туризма: учебник – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.
7. Дурович А.П. Маркетинг в туризме.- Мн.: Новое знание, 2003. – 496 с.