

Сәулет адам өмірінің маңызды элементтерінің бірі болып табылады және ежелгі уақытта қорғаныс функциясын атқарды. Кеңістікті үйлесімді ұйымдастыруал сыртқы келбеті экологиялық құру үшін маңызды фактор болып табылады және ол қолайлы рекреациялық орта. Сәулетті табиғатпен біртұтас етіп қалыптастыру ол адамның үйлесімді етіп жасаған дүниесі.

Үйлесімділік – қарама-қарсы күштердің тепе-теңдігі, өзара әрекеттесудің теңдесуі, негізгі табиғат принципі. Күштердің эквиваленттілігі-үйлесімді болмыстың негізі болып саналады. Бірінің екіншісіне және керісінше енуі инь-ян таңбасын анық көрсетеді. Адамдар қаншалықты дамыған болса да, табиғатпен тығыз байланысты. Олар қазіргі заманғы жоғары технологиялық құрылымдарда да айналасында өсімдіктермен әсемдеудің жолдарын табады. Алайда, бұл құрылымдар адамдар мен қоршаған орта арасында, сондай-ақ адамдар мен басқа тіршілік иелері арасында физикалық кедергі жасады. Жасанды ортада сәулет табиғаттың бір бөлігі болып табылады.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасының 2004 жылға арналған экологиялық қауіпсіздік тұжырымдамасы 2015 жыл, Қазақстан Республикасы Президентінің 2003 жылғы 3 желтоқсандағы Жарлығы. № 1241. — 19 б.
2. Полин М. Сәулетте табиғат генийін қолдану. 2010. [Электрондықресурс] - қол жеткізу режимі. — URL: http://www.ted.com/talks/lang/ru/michael_pawlyn_using_nature_s_genius_in_architecture.html (өтініш беру күні: 11.03.2013)
3. Шуази, О. Сәулеттің жалпы тарихы. Шуази. - М.: Эксмо, 2009. - 704 с

УДК 687.15

БРЕЙНШТОРМИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ

Вагнер Диана Игоревна

4385110@gmail.com

Студентка 4 курса, ЕНУ им. Л.Н.Гумилева,

Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – А.Н. Жумадиль

Генерация идей является неотъемлемой частью практической и творческой деятельности людей. С ее помощью создаются новые полезные объекты, а также модифицируются уже существующие. Идеи помогают достигнуть поставленных целей на пути развития личности или коллектива.

Интеллект человека состоит из трёх основных уровней: сознания, предсознания и подсознания. Все они используются для того, чтобы получить необходимые сведения об окружающей среде, которые сохраняются в памяти. В дальнейшем возможно обращение к имеющимся данным и генерация идей, необходимых для успешной деятельности.

Восприятие и обработка информации – это основные функции человеческого интеллекта, включающего три составляющие:

- Сознание позволяет человеку собирать информацию о себе и окружающих объектах. В дальнейшем полученные сведения могут использоваться для выстраивания взаимодействия с миром, личного развития и самореализации.

- Предсознание даёт более широкие возможности в плане сбора информации для дальнейшей генерации идей. Подразумевается, что человек может анализировать одновременно несколько объектов и явлений без участия сознания, причём при концентрации на этих объектах полученные сведения можно будет воссоздать.

▪ Подсознание – самый глубокий уровень, работающий автономно от сознания и предсознания и также способный создавать новые идеи. Возможности подсознания включают непрерывное восприятие информации, поступающей от различных органов чувств, и выработку рефлексов (автоматических реакций на внешние раздражители).

Брейншторм, он же мозговой шторм, можно считать одним из эффективных инструментов для генерации идей. Зачастую это обсуждение и поиск решения проблем и поставленных задач. Хорошо организованный брейншторм, может стать источником инноваций и креатива.

«Брейншторм — один из самых эффективных методов генерации креативных идей. К нему прибегают для устранения проблем, мешающих развитию проекта. При этом креативность – это действенный инструмент не только для людей искусства, современных художников, клипмейкеров и маркетологов, как многие считают. Креативность нужна каждому из нас для ежедневного решения бесконечного числа задач. Креативные и результативные решения дают невероятное преимущество», – отмечает Никита Непряхин – основатель Школы критического мышления и научно-исследовательской лаборатории Business Speech Science Research.

Несмотря на метод и технику, любой сеанс мозгового шторма имеет одну и ту же цель: в результате взглянуть на проблему с разных сторон и придумать несколько вариаций её решения.

Существуют определённые принципы брейншторма, соблюдение которых обязательно:

- Чем больше, тем лучше

В мозговом шторме количество превращается в качество. Чем больше идей, тем больше выбор будет у команды. На этом этапе важно озвучивать и допускать все идеи, даже абсурдные, а задача медиатора в данном случае – поощрять участников делиться своими мыслями и идеями.

- Никакой критики

Приветствуются все идеи. Начальник не может заткнуть подчинённого. Аналитикам не стоит искать минусы в предложениях коллег. Дизайнеры не должны критиковать потенциальные неудобства интерфейса, предложенного кем-то другим. Принимаются все, даже безумные и фантастические идеи, без какой-либо критики. Зачастую самые гениальные изобретения человечества изначально звучали как полный бред.

- Пошаговость

Мыслительный процесс даст плоды, если он хорошо организован и привязан ко времени. Неконтролируемые всплески креативности бесполезны для мозговых штормов. Чтобы случилось чудо, необходимо создать оптимальные условия.

Также важно пригласить на сеанс как можно больше профессионалов из разных сфер деятельности. Владельцев бизнеса, аналитиков, маркетологов, разработчиков, продавцов, психологов, потенциальных или уже существующих пользователей – людей, которые имеют непосредственное отношение к продукту или заинтересованы в нём.

Не ограничивайте себя офисной переговоркой, сменяйте обстановку, штормите в разных местах. В парках, на оживленных летних террасах, в коворкингах, на балконах, в музеях и так далее. В любой момент ваш глаз или ухо может зацепиться за что-то извне – и найти гениальное решение задачи.

Но у всего есть обратная сторона медали, и в случае брейнштурминга частые проблемы: боязнь осуждения — страх негативной оценки со стороны других участников и социальное безделье — когда над идеей в группе работают несколько человек, а остальные ничего не делают. И для разрешения подобных трудностей, были разработаны различные методы и техники которые модернизируют процесс коллективной активности.

Метод шести шляп

Эдвард де Боно – британский психолог, консультант в области творческого мышления, писатель. Этим определён его широкий подход к интересующим проблемам, желание разобраться в предмете на стыке дисциплин. Таким образом родилась теория шести шляп

мышления, которая сегодня является одной из самых популярных методов брейншторминга.

Метод шести шляп – это психологическая ролевая игра. Шляпа определённого цвета означает отдельный режим мышления, и, надевая её, человек включает этот режим и размышляет над определенными критериями. Умение под разными углами посмотреть на проблему дает больше шансов найти уникальное и рабочее решение этой проблемы. Получается найти новые возможности и выгоды, задействовать предчувствие, критически проанализировать проблему, сгенерировать креативные идеи.



Рисунок 1. Иллюстрация метода 6 шляп

- Белая шляпа – информация

Надевая белую шляпу, участники определяют известные факты и идентифицируют информацию, которой не хватает. Берутся в расчет только голые цифры, факты и даты, не допуская субъективных оценок и интерпретации. Что нам уже известно? Какой информации нам не хватает? Как ее можно собрать?

- Красная шляпа – эмоции

Надевая красную шляпу, мы можем позволить себе эмоциональное отношение к проблеме, дать интуитивные догадки по поводу решения. Под красной шляпой можно и нужно дать волю эмоциям.

- Черная шляпа – критика и логика

Примеряя черную шляпу, мы берем на себя амплу критика. Анализируем и опасаемся. Главная задача: защититься от необдуманных решений, продумать все риски и отсеять все иррациональное.

- Желтая шляпа – оптимизм

Когда на нас желтая шляпа, мы думаем исключительно в позитивном ключе, определяя, какие преимущества есть в принимаемом решении. Переключаемся на поиск достоинств.

- Зеленая шляпа – креативность и возможности

Под зеленой шляпой мы даем волю творчеству, генерируем новые идеи, ищем новые возможности и альтернативы. Как можно поступить иначе? Каким образом это можно усовершенствовать?

- Синяя шляпа – процесс и выводы

Синюю шляпу надевает человек, который руководит процессом. Он задает его направление и подводит итоги в конце. Она отвечает за рефлексивное мышление, предполагает восприятие и переработку полученной информации.

Руководитель не только принимает окончательное решение. От него зависит, как пройдет обсуждение в целом. Он определяет порядок использования шляп, следит за ходом разговора, делает выводы.

Метод шести шляп помогает генерировать необычные идеи и решения. При этом в процессе работы задействовано сразу несколько видов мышления. Используя ее не только в профессиональной деятельности, но и в жизни, вы научитесь смотреть на возникшие проблемы с разных сторон, видеть общую картину.

Брейншторминг и в целом, метод может быть применен в любой области, связанной с интеллектуальным трудом. По мнению авторов книги «Теория и практика командообразования», данный подход может быть интересен руководителям высшего и среднего звена, маркетологам и сотрудникам креативных агентств, занимающимся созданием рекламы, разработкой и продвижением брендов.

Список использованных источников

1. Метод «Шесть шляп мышления» Эдварда де Боно [Электронный ресурс] – URL:<https://4brain.ru/blog/метод-шести-шляп-мышления/>
2. Идея на миллион: как провести эффективный мозговой штурм [Электронный ресурс] – URL:<https://trends.rbc.ru/trends/education/60acd3009a7947658cbd397f>
3. 6 правил эффективного креативного брейншторма [Электронный ресурс] – URL:<https://say-hi.me/kolonka/6-pravil-effektivnogo-kreativnogo-brejnshtorma.html>
4. Метод мозгового штурма [Электронный ресурс] – URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/Метод_мозгового_штурма

ӘОЖ 712. 41.3

ЭТНОДИЗАЙН ҰЛТТЫҚ КҮНДЫЛЫҚТЫ САҚТАП ҚАЛУ ТОРЫ

Дамыс Жансая

zhansaia.damis18@mail.ru

Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУнің 3 курс студенті,

Нұр-Сұлтан, Қазақстан

Ғылыми жетекшісі – К.М. Бегімбай

Этнодизайн – Жер шарын мекендейтін түрлі халықтардың өзіне тән мәдениетін паш ететін қолөнеріне негізделген заманауи дизайн бағыты болып саналады. Ұлттық сана сезімнің күн санап артып келе жатқанын байқаймыз сол себепті де қазіргі күндегі 1-ші суретте көрсетілгендей этнодизайн туындыларына деген сұраныс артып келеді. Әсіресе, КСРО-ның ыдырыуы салдарынан тәуелсіздікке ие болған ұлттардың ең бірінші кезекте өзінің көне тарихы мен мәдениетін қайта жаңғыртуға құлшына кіріскендіктерінің куәсі болудамыз. Соңғы 30 жыл аралығында қазақ халқының да осы үрдісті басынан кешуі заңдылық болып табылады. Сондықтан болашақ дизайн салаларының мамандары ретінде бізге осы тарихи құбылысқа өз тараптарыңыздан үлес қосу міндеттеледі [1].



Сурет-1. Қазақтың ұлттық қолөнер бұйымдары