

Разработка фирменного стиля включает в себя: Создание концепции, т.е. выбор основных идей, которые должны отразиться в фирменном стиле. Разработка визуального решения: сочетания цветов, шрифтов, графических элементов. Разработка оригинального логотипа и других элементов фирменного стиля. Создание брендбука. Обеспечение патентной защиты фирменного стиля. Брендбук - это официальный документ организации, содержащий полное руководство по ее фирменному стилю.

Большинство компании отдают работу профессионалам, оплачивая всю работу дизайнеру. В основном это все экономит время, нервы и ресурсы, так как создание дизайна - это нелегкая задача и работа. Он должен соответствовать имиджу фирмы, создавать цельный образ, в котором все будет сочетаться: и шрифты, и цвета, и геометрические формы. Усилий штатного дизайнера может хватить для представления компании в социальных сетях, но для создания рекламных роликов, которые будут проигрываться на радио- и телеканалах, необходим труд узких специалистов. Часто организации нанимают специалистов.

В заключении можно сказать, что фирменный стиль важен тем, что он приносит узнаваемость любого бренда. Продукция брендов с известным всем стилем может продаваться без затрат на дорогостоящие рекламные кампании. Результат этого, то что клиент знает и узнает этот бренд и продукт. Им достаточно увидеть фирменные цвета бренда и понять, что прямо сейчас они нуждаются именно в этой продукции. Именно поэтому тема фирменного стиля становится более востребованной, так как без этого сейчас не обходится ни один успешный бренд.

Список используемой литературы

1. Фирменный стиль <https://zaochnik.com/spravochnik/marketing/analiz-prodvizhenija-tovara/firmennyj-stil-i-imidzh-organizatsii/>
2. Брендбук. https://studbooks.net/1207464/marketing/sozdanie_firmennogo_stilya_vnedrenie
3. Википедия. <https://ru.wikipedia.org/wiki>
4. <https://amegaprint.ru/blog/znachenie-firmennogo-stilya-i-ego-vliyanie-na-potrebiteley/>

УДК 712.4

СӘУЛЕТТІК ДИЗАЙН САЛАСЫНДА САЛҚЫН ТҮСТЕРДІ ҚОЛДАНЫЛУЫ

Ескенова Ажар

azareskenova66@gmail.com

Л.Н.Гумилев ат. ЕҰУнің 1 курс студенті,

Нұр-Сұлтан, Қазақстан

Ғылыми жетекшісі - Бегімбай К.М.

Түс дегеніміз бұл адамның көз қарашығымен әлемнің көріністерін қабылдайтын, адамның физиологиялық түйсігі. Түс адамға психологиялық жағынан әсер етеді. Түстердің дұрыс қабылдауға қабілеті бар адам он мың түстердің реңктерін байқап ажырата алады екен. Ағылшынның физик ғалымы Исаак Ньютон жаратылыстану ғылымына түстердің жіктелу негізін –спектірді еңгізді. Түс адамдардың көңіл-күйіне, эмоциясына әсер етеді. Сондықтан да түске қатысты түрлі ғылым салаларының мамандары зерттеп-зерделеуге тырысады.

Оларды атап өтетін болсақ, мысалы: IV ғасырда ежелші грек ғалымы және философы Аристотель түстің және әртүрлі түсті көріністердің пайда болуын түсіндіруге тырысты. Және ол өзінің түсті көріністерін кіргізіп, ақ – ауа, сары – от, қара – жер, ал қызыл және күлгін түстерді ол тамаша деп атады. Ал, Леонарда да Винчи түс тіркестерін зерделей келе тек бес негізгі түсті атап кетті. Ол түстер: сары, көк, қызыл, жасыл және ақ.

Атап өткеніміздей түс - символ ретінде, белгілі бір реңкке ие заттар немесе құбылыстар туралы ақпарат символ пайда болған кескінге біріктірілді. Бұл символ өзінің мағынасын жағдайдан өзгертеді, бірақ әрқашан түсінікті. Мысал: қызыл жүрек — махаббаттың символы.

Қызыл бағдаршам-қауіп туралы ескерту сияқты.

Түс дегеніміз бұл электромагниттік энергияның белгілі бір түрінің толқындары, олар адамның көзі мен миы қабылдағаннан кейін түс сезімдеріне айналады. Түс адамға психологиялық жағынан әсер етеді. Түстердің дұрыс қабылдауға қабілеті бар адам он мың түстердің реңктерін байқап ажырата алады екен. Ағылшынның физик ғалымы Исаак Ньютон жаратылыстану ғылымына түстердің жіктелу негізін –спектірді енгізді. Түс адамдардың көңіл- күйіне, эмоциясына әсер етеді. Сондықтан да түске қатысты түрлі ғылым салаларының мамандары зерттеп-зерделеуге тырысады.

Оларды атап өтетін болсақ, мысалы: IV ғасырда ежелші грек ғалымы және философы Аристотель түстің және әртүрлі түсті көріністердің пайда болуын түсіндіруге тырысты. Және ол өзінің түсті көріністерін кіргізіп, ақ – ауа, сары – от, қара – жер, ал қызыл және күлгін түстерді ол тамаша деп атады.Ал, Леонарда да Винчи түс тіркестерін зерделей келе тек бес негізгі түсті атап кетті. Ол түстер: сары, көк, қызыл, жасыл және ақ.

Атап өткеніміздей түс - символ ретінде, белгілі бір реңкке ие заттар немесе құбылыстар туралы ақпарат символ пайда болған кескінге біріктірілді. Бұл символ өзінің мағынасын жағдайдан өзгертеді, бірақ әрқашан түсінікті. Мысал: қызыл жүрек — махаббаттың символы. Қызыл бағдаршам-қауіп туралы ескерту сияқты.

Сәулеттік дизайн саласында салқын түстердің адамға әсер ету қабілетін қарастырайық. 1-суретте көрсетілгендей, интерьер дизайндағы көк түс қызықты әсерге ие.



Сур. 1. Көк түсті интерьерде қолдану үлгісі

Демалу бөлмесі осы түстің әртүрлі реңктерінде болады. Бұл түстің адам санасына жағымды тыныштандыратын әсері қазірдің өзінде дәлелденген. Жатын бөлмені көк реңктер түрлі қауымдастықтар тудырады. Көбінесе бөлмеде көк түстер оң эмоциялар тудырады. Бұл түстің барлық реңктері тыныштандырады. Көк немесе көгілдір бояғыштар бөлмені балғындықпен толтырып, кеңістікті көзбен кеңейте алады. Интерьердегі ақ түспен орнатылған көк жатын бөлме, бөлмеде арнайы салтанаттылықты тудырады және де бөлмені кеңғып көрсетеді. Осындай жатын бөлмесінің ең таралған схемасы - көгілдір қабырғалардағы ақ жиһаз. Мұны 1-суреттен байқай аламыз. Көк түс негізінен жан тыныштығын, молшылықты, татулықты білдіреді. Ендігі кезекте 2-суреттегі күлгін түсті интерьерде қолдануға талдау жасап кетейік.



Сур. 2. Күлгін түсті интерьерде қолдану үлгісі

Күлгін - бұл күрделі атмосфераны ұсынатын және бөлмеде сән-салтанат әкелетін түс. Бұл сондай-ақ шығармашылықты ынталандыратын және жағымды атмосфераны құрайтын түс.

Жатын бөлмесіндегі күлгін түсті биіктікте немесе шығармашылық табиғатта болуға үйренген беделді адамға жарайды. Күлгін түс жатын бөлмесінің талғампаздығы мен рахатын бере алады. Бұл реңктер тыныштандырады және ұйқыны жақсартуға көмектеседі.

Күлгін түстер жарықты сіңіреді, сондықтан оны ашық түстерді ескере отырып безендіру өте ыңғайлы, бөлме кең және табиғи жарық жеткілікті. Сондықтан да айнадағы жиһаз тек түске қатысты әділеттілікті ғана емес, сонымен бірге түстің байлығын арттыратынын да айту керек. Тағы да айнадағы шағылысулар бөлменің жеткілікті жарық көрінуіне мүмкіндік береді. Күлгін ақ және сұр түстермен үйлескенде де әдемі көрінеді, 2-суреттегідей. Келесі кезекте 3-суретте көрсетілген жасыл түсті тұрғыда қолдану тәсіліне талдау жасап кетейік.



Сур. 3. Жасыл түсті интерьерде қолдану үлгісі

Жасыл түсте, көк түс сияқты жатын бөлмеге тыныштықты сезінеді. Көктен айырмашылығы, тыныштық пен баяу қозғалтқыштың көптігі жасылға толқу шкаласын біраз көтеретін жаңа сергектікке ие. Жасыл түсті жанасуды қоссаңыз да, осы табиғи реңктегі барлық жатын бөлменізді түсірсеңіз, бұл үйлесімділікті қосатын жан-жақты түс. Сәулеттік ортада жасыл түс тыныштықтың элементі ретінде. Бұл психикалық жағдайды теңестіруге көмектеседі, сондықтан ол әсіресе әсерлі адамдар үшін өте маңызды. Бұл жабайы табиғаттағы негізгі

түстердің бірі, сондықтан саналы түрде ол проблемалардың жоқтығымен, жайлылықпен, тыныштықпен бейнеленген. Жасыл тондар концентрацияны жақсартады, ойларды жинауға көмектеседі. Бұл достық түс, ол біріктіреді, қарым-қатынасқа оң әсер етеді, адамдар арасында байланыс орнатады. Келесі кезекте 4-суретте көрсетілген көк-жасыл түсті тұрғыда қолдану тәсіліне талдау жасап кетейік.



Жасыл және көк түстердің үйлесімі, спектрдің ортасында. Көлеңке өзінің үйлесімділігімен ерекшеленеді. Түс адамға пайдалы әсер етеді, стресс пен тітіркенуді жеңілдетеді, тыныштандырады және ұйқыға бейімделуге көмектеседі. Бұл түс нақтылық пен ұқыптылықты білдіреді.

Соңғы кезекте 5-суретте берілген нұсқаға сай көк-күлгін түсті интерьерде қолданудың ерекшелігіне сипаттама берейік.



Сур. 5. Көк түсті интерьерде қолдану үлгісі

Көк-күлгін түс - түстердің түйіскен жеріндегі нәзік реңк. Таңғажайып реңктер және олармен үйлесімде киім мен интерьерге ерекше сүйкімділік береді. Көк-күлгін жарқын реңктерді бірнеше санатқа бөлуге болады: ашық, орташа және қараңғы. Олар ең көз тартады және өз есімдері бар. Бұл түс тұрақсыздықты, ұстамсыздықты сақталады. Жатын бөлмеде бұл түс еркіндікті сездіреді және бөлме іші кең болып көрінеді.

Мақаладағы баяндалған мағлұматтарды қорытындылай келсем –түс дизайнердің

қолындағы ең маңызды және тиімді құралдардың бірі. Ол брендтің жалпы сипатын жеткізе алады және оның имиджін анықтай алады, пайдаланушылардың назарын аударады, олардың эмоцияларына әсер етеді. Дизайндағы түс субъективті нәрсе. Түстерді дизайнда брендтерді тануға көп қолданады

Адамдардың тауарды қабылдап, оны ұнатып немесе ұнатпауы түстердің дұрыс таңдалуына байланысты болады. Түс бізбен барлық жерде ілесіп жүреді, ол кеңістікті ұйымдастырады және көрерменнің белсенді эмоционалды реакциясын туғызуға қабілетті. Түстің эмоционалды әсері әр алуан: әртүрлі түс және түсті үйлесімділік көңіл күйге және хал-жағдайға әсер етуі мүмкін, әртүрлі сезімдер мен түйсікті арандатуы мүмкін.

Жатын бөлме үй ішіндегі ең жайлы әрі тынымсыз жұмыс күнінен шаршап келіп жаныңыздың рахат алатын бөлмесі. Адам ұйықтамаса оның мүлдем күші болмайтыны белгілі, дегенмен біз жатын бөлменің дизайны мен оның түр-түсіне мән бермейтініміз бар. Ал бөлмедегі түстер гаммасы адам көңіл-күйіне ерекше әсерін береді. Сондықтан, жатын бөлменің дұрыс жабдықталуы өте маңызды.

Жатын бөлмені бейтарап түстермен сәндеп әрлеген абзал. Бейтарап түстерге көкшіл-көгілдір реңктер жатады. Жатын бөлменің ыңғайлы әрі кең тынысты терең ұйқының кепілі болғанын қаласаңыз көк түсті басымырақ қолданыңыз. Бірақ бөлменің ішін толығымен көк түспен сәндеп шеттен шығып кетпеңіз, себебі, кей сәттерде бөлме іші толыққанды көк түсте болса адамға жабыңқы көңіл-күй сыйлауы мүмкін.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Бегімбай К.М. Этнодизайн. Монография, –Нұр-Сұлтан: ЕҰУ, 2021. – 148 б.
2. Ильина О.В., Бондарева К.Ю.. Цветоведение и колористика. Учебное пособие. – М.: Искусство, 2015. – 94 с.
3. Беляева С.Е., Розанов Е.А.. Арнайы сурет және көркем графикасы. – Алматы: «Академия», 2008. – 86 с.
4. Ефимов А.В. Цветографика. Монография, – М.: Искусство, 2005, – 236 с.
5. <https://kitchenstudios.net/2692-bedroom-design-in-green-colors.html>

ӘОЖ 72.012

ЭКОДИЗАЙННЫҢ ҒЫЛЫМИ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗІ

Ермалат Жанарыс

jhanaris.ermalat.92@list.ru

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық Университетінің
«Сәулет-құрылыс» факультетінің магистранты, Нұр-Сұлтан, Қазақстан
Ғылыми жетекші – Т. К. Самуратова п.ғ.д., профессор

«Экологиялық дизайн» термині бүгінде ғылыми әдебиетте және күнделікті жобалау тәжірибесінде кеңінен қолданылады. Алайда экологиялық дизайн заманауи дизайн құрылымына кіреді, дегенмен жеткілікті бұлдыр тұжырымдамалық шеңберлер және дамымаған теориялық базаға ие.

Қазіргі саяси оқиғалар мен экономикалық шындықтар аясында өндіру салаларының басымдықтары, өндіру қуаттарын дамыту және іс жүзінде табиғи ресурстарды бақылаусыз пайдалану проблемалары, ядролық және химиялық қалдықтармен байланысты мәселелер бірінші орынға шығады. Бүгінгі міндет -адам қызметінің табиғи ортаға әсерін азайту және бұл мәселе дизайн саласына да енеді. Көптеген жылдар адамның өндірістік өзгерістердегі іс-әрекеті табиғат «мүдделері» саласына ғана енебеді. Дизайнерлер мен сәулетшілер, олар тіпті табиғатты пайдаланушы ұйымдарда және өндірістік қызмет мәселелеріне жауап таба алмады. Бүгін Ресей толыққұқылы әлемдік саяси және экономикалық өмір жүйесіндегі серіктес, енді біз аймақтағы алдыңғы қатарлы елдердің тәжірибесін ғана пайдалана алмаймыз, сонымен