

УДК 159.9

**АНКЕТА «ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТИПА КИБЕРСОЦИАЛИЗАЦИИ
КАЗАХСТАНСКОЙ МОЛОДЁЖИ» В ИССЛЕДОВАНИИ КАЗАХСТАНСКОЙ
МОЛОДЕЖИ**

Амангосов Асанали Алибекович

amangosov_asanali@mail.ru

магистрант II курса Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева

Высоцкий Руслан Александрович

ruslan1999089@mail.ru

Утемисова Гульмира Укатаевна

arimlug_@mail.ru

старший преподаватель Евразийского национального университета имени Л.Н.
Гумилева

Процесс социального развития личности характеризуется возникновением новых видов информационного взаимодействия, средств передачи и хранения данных, информационных технологий. Для описания процесса внедрения и социализации личности в цифровом пространстве используется множество различных терминов, а именно:

«киберсоциализация» [1], «киберпространство» [2], «информационная социализация» [3].

Киберсоциализация – это процесс структурных изменений самосознания личности под влиянием информационно-коммуникационных технологий.

В зарубежной психологии к вопросу изучения влияния процесса киберсоциализации на качественные изменения личности обращались в своих трудах В.А. Плещаков [1], Г. У. Солдатова [4], С. В. Бондаренко [5] и другие.

С. В. Бондаренко считает, что киберсоциализация – это процесс включения индивида в электронную социально-культурную среду, который умеет использовать информационно-коммуникационные технологии, социальную навигацию, информационную грамотность и другое [5].

В зарубежной литературе термин киберсоциализация рассматривается как совокупность нескольких феноменов, которые связаны с интеграцией человека в культуру электронной коммуникации, её ценностям, нормам и правилам.

Г. У. Солдатова также изучала процесс овладения и присвоения человеком социального опыта, приобретаемого в онлайн-пространстве, и воспроизводит его в виртуальном и реальном мире [4]. Получение опыта – основной фактор формирования цифровой личности. Однако, описывая его, она использует термин «цифровая социализация».

Р.М. Айсина считает, что киберсоциализация – это процесс, который включает использование различных информационно-коммуникационных технологий, который имеет последствия:

положительные последствия – последствия, которые положительно влияют на развитие и формирование личности человека.

негативные (отрицательные) последствия – последствия, которые негативно влияют на развитие и формирование личности человека [6].

Учёные на протяжении долгого времени изучали процесс киберсоциализации и его последствия. Особое внимание уделяли изучению негативных последствий.

Само пребывание в киберпространстве может вызвать определенные индивидуально-психологические особенности личности, рассматриваемые в качестве факторов риска для формирования зависимого отношения к виртуальным коммуникациям и ролевым компьютерным играм [4].

На данный момент в условиях пандемии и заменой очного образования на дистанционное возникла необходимость киберсоциализации казахстанской молодёжи. Данный процесс значительно повлиял на особенности личности, её структурное мышление, мотивацию и способы общения.

Как показывает анализ литературы по теме исследования, молодые люди испытывают трудности в процессе социализации в информационном пространстве. Многие авторы отмечают, что процесс киберсоциализации важен для современного человека, так как влияет на многие сферы жизнедеятельности, а именно на образовательную сферу. Интернет-образование – это перспективная форма обучения, которая ориентирует человека на получение знаний в данный момент.

Однако несмотря на большое количество научных исследований по данной теме, анализ психологических тестов, опрос казахстанской молодёжи и результаты пассивного наблюдения выявили ряд противоречий:

– **на социально-психологическом уровне:**

между требованием социума в высоком уровне киберсоциализации молодёжи и его отсутствии; между требованием социума в высоком уровне положительной киберсоциализацией и повышением уровня негативной киберсоциализацией;

– **на теоретико-педагогическом уровне:**

между необходимостью теоретического обоснования процесса киберсоциализации личности и недостаточностью исследований по данному направлению в науке.

Разрешение данной проблемы возможно по мере исследования значительных аспектов процесса киберсоциализации казахстанской молодёжи.

Одним из методов, используемых в данном исследовании, является анкетирование.

Целью использования анкетирования является выявление уровня, преобладающего типа киберсоциализации казахстанской молодёжи, а также определение молодёжи, у которой есть симптомы зависимости от социальных сетей и Интернет-ресурсов.

Апробация данной анкеты предполагается на репрезентативной выборке испытуемых возрастной категории от 18 до 35 лет.

Процедура разработки анкеты Теоретическое обоснование

Большое разнообразие процессов киберсоциализации позволило нам изучить современные психологические, педагогические, социологические концепции позитивных и негативных последствий киберсоциализации, которые могут затрагивать аспекты личностной и профессиональной среды, информационно-коммуникационных компетентностей в киберпространстве.

Методы исследования

Для разработки опросника применялись

– методы создания психодиагностических методик, включающие процедуры отбора заданий, оценки валидности и надёжности, проверки соответствия этическим и статистическим требованиям.

– психодиагностические методики, которые использовались для психометрической проверки опросника.

– экспертная оценка вовлеченности в киберсоциализацию;

Исходный набор заданий включал 40 вопросов (30 вопросов, направленных на определение негативной киберсоциализации и зависимости и 10 вопросов, направленных на определение положительной киберсоциализации и низкого уровня вовлечения в киберпространство). Из них ответы, направленные на определение рисков и последствий киберсоциализации под номерами: 1, 3, 5, 11, 13, 20, 25, 29, 30, 33, 37, 38, 39 – показывают негативную киберсоциализацию. Выраженность проявления негативной либо положительной киберсоциализации оценивалась по шкале, где: никогда -3 балла, редко -2 балла, часто -1 балл, очень часто -0 баллов. При подсчете общего количества баллов: 50 - 60 баллов – являются показателями зависимости от социальных сетей и Интернет-ресурсов, 30-40 баллов - показателями негативной киберсоциализации с риском приобретения зависимости, 10 - 20 баллов - негативной киберсоциализации без рисков приобретения зависимости.

1. Как часто Вы ощущаете оживление, удовольствие, удовлетворение или облегчение, находясь за компьютером или планшетом?

250 ответов

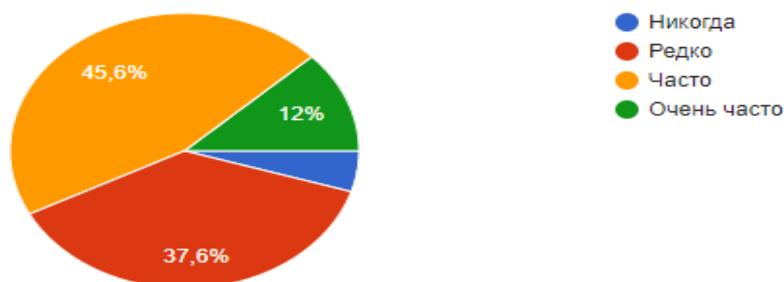


Рис. 1 - Первый вопрос анкеты «Определение типа киберсоциализации казахстанской молодёжи»

Ответы на вопросы под номерами: 4, 6, 12, 21, 24, 26, 28, 34, 36, 40 направлены на определение положительной киберсоциализации и выявление низкого уровня вовлеченности в киберпространство. Среди показателей по вопросам, характеризующим положительную киберсоциализацию, мы также определили свою градацию по следующим критериям:

1. **Низкий уровень киберсоциализации.**
2. **Средний уровень киберсоциализации.**
3. **Высокий уровень киберсоциализации.**

Основные критерии положительной киберсоциализации.

Таблица 1.

Количество баллов	Описание
20 -30 баллов	Высокий уровень - уверенная ориентация в киберпространстве, высокая активность в социальных сетях различного типа. Использование сетевых ресурсов для решения широкого круга социальных задач.
15–19 баллов	Средний уровень – хорошие навыки интернет-коммуникации. Понимание основных норм и правил общения в социальных сетях. Использование сетевых ресурсов для решения отдельных социальных задач.
1–10 баллов	Низкий уровень - слабая ориентация и низкая активность в киберпространстве. Поверхностные представления о возможностях интернет-коммуникации. Неумение использовать киберресурсы для решения социальных задач.

Представим анкету, состоящую из 40 пунктов.

Анкета «Определение типа киберсоциализации казахстанской молодёжи»

Уважаемая участница /уважаемый участник! Вашему вниманию предложен ряд вопросов. Прочитайте, пожалуйста, предлагаемые Вам вопросы вместе с вариантами ответов до конца, и выберите подходящий для Вас ответ.

1. Как часто Вы ощущаете оживление, удовольствие, удовлетворение или облегчение, находясь за компьютером или планшетом?

(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

2. Как часто Вы предвкушаете пребывание за компьютером (в сети), думая и размышляя о том, как окажетесь за компьютером, откроете определенный сайт, найдете определённую информацию, заведете новые знакомства?

(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

3. Как часто Вам необходимо всё больше времени проводить за компьютером (в сети) или тратить все больше денег для того, чтобы получить те же ощущения?

(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

4. Как часто Вам удаётся самостоятельно прекратить работу за компьютером (в сети)?

(4)- никогда (3)- редко (2)- часто (1)- очень часто

5. Как часто Вы чувствуете нервозность, снижение настроения, раздражительность или пустоту вне компьютера (вне сети)?

(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

6. Как часто Вы ощущаете потребность вернуться за компьютер (в сеть) для улучшения настроения или ухода от жизненных проблем?

(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

7. Как часто Вы пренебрегаете семейными, общественными обязанностями и учебной работой за компьютером (пребывания в сети)?

(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

8. Как часто Вам приходится лгать, скрывать от родителей или преподавателей количество времени, проводимого за компьютером (в сети)?

(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

9. Как часто существует актуализация или угроза потери дружеских и/или семейных отношений, изменений финансовой стабильности, успехов в учёбе в связи с частой работой за компьютером (пребыванием в сети)?

(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

10. Как часто Вы отмечаете физические симптомы, такие как: онемение и боли в кисти руки, боли в спине, сухость в глазах, головные боли; пренебрежение личной гигиеной, употребление пищи около компьютера?

(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

11. Как часто Вы отмечаете нарушения сна или изменения режима сна в связи с частой работой за компьютером (в сети)?

(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

12. Всегда ли Вы с пользой проводите время в интернете? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

13. Были ли у Вас случаи, когда Вы могли провести весь день в интернете без особых причин?

(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

14. Были ли случаи плохого самочувствия после времяпровождения в сети? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

15. У вас бывает чувство опустошённости, плохое настроение или раздражительность, когда вы не за компьютером?

(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

16. Вы проводите 3 и более часов за компьютером в день? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

17. Насколько Вам часто легче общаться с людьми через интернет, нежели лицом к лицу? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

18. Вам чаще легче написать сообщение в мессенджерах или позвонить? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

19. Влияет ли отрицательно на успеваемость (работоспособность) времяпровождение за компьютером?

(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

20. Увлекаетесь ли вы компьютерными играми? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

21. Часто ли Вы пользуетесь мессенджерами? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

22. Как часто Вы используете интернет как средство для получения знаний и образовательных навыков?

(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

23. Как часто Вы посещаете онлайн-курсы, вебинары? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

24. Используете ли Вы Интернет-ресурсы для создания собственных проектов? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

25. Вместо того, чтобы выбраться куда-либо с друзьями, выбираете интернет? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

26. Возникают ли у Вас трудности в использовании отечественных сайтов? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто
27. Возникают ли у Вас трудности в использовании зарубежных сайтов? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто
28. Как часто Вы занимаетесь установкой программ или приложений на устройство или ПК?
(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто
29. Испытываете депрессию, подавленность или нервозность, будучи вне сети и отмечаете, что это состояние проходит, как только вы оказываетесь в онлайн? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто
30. Случалось ли Вам пренебрегать важными делами, в то время как Вы были заняты за компьютером, но не работой?
(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто
31. Бывает ли так, что Ваши пальцы устают от работы на клавиатуре или от щёлканья кнопкой мыши?
(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто
32. Как часто вы строите новые отношения с друзьями по сети? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто
33. Как часто вы отодвигаете на второй план неприятные мысли о своей жизни, заменяя их успокаивающими мыслями об Интернете?
(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто
34. Часто ли Вы посещаете научные онлайн-конференции? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто
35. Используете ли Вы Интернет-ресурсы для знакомства с новыми книгами? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто
36. Как часто вы оформляете документы (и другие официальные письма), используя Интернет-ресурсы?
(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто
37. У Вас возникают трудности при отличии виртуального мира от реального? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто
38. Возникают ли у Вас недопонимание в общении с друзьями через социальные сети и мессенджеры?
(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто
39. Прежде чем приступить к важной работе вы проверяете почту, мессенджеры?
(1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто
40. Вам удобно получать информацию в онлайн-режиме? (1)- никогда (2)- редко (3)- часто (4)- очень часто

Список использованных источников:

1. Плешаков В.А. Слово Главного редактора: о киберсоциализации человека и ее организации на интернет-портале «Номо Cyberus» [Электронный ресурс] // Электронный научно-публицистический журнал «Номо Cyberus». 2016. № 1. С. 4—26.
2. Белинская Е.П., Марцинковская Т.Д. Идентичность в транзитивном обществе: виртуальность и реальность // Цифровое общество как культурно-исторический контекст развития человека: сборник научных статей / Под общ. ред. Р.В. Ершовой. Коломна: Государственный социально-гуманитарный университет, 2018. С. 43—48.
3. Верейкина, С. Н. О критериях успешности, успешной социализации и киберсоциализации личности [Текст] / С. Н. Верейкина /
4. Солдатова Г.У. Цифровая социализация в культурно-исторической парадигме: изменяющийся ребенок в изменяющемся мире // Социальная психология и общество. 2018. Том 9. № 3. С. 71—80.
5. Бондаренко С.В. Социальная структура виртуальных сетевых сообществ. Ростов на-

Дону: Издательство РГУ, 2004. 320 с.

6. Айсина Р.М., Нестерова А.А. Киберсоциализация молодежи в информационно-коммуникационном пространстве современного мира: эффекты и риски // Социальная психология и общество. 2019. Т. 10. № 4. С. 42—57. doi:10.17759/sps.2019100404