

УДК 7.092

ПРОДВИЖЕНИЕ СПОРТА СРЕДИ МОЛОДЁЖИ КАЗАХСТАНА ЧЕРЕЗ АНИМЕ

Амирова Алинора Нұрлыбекқызы

nurimdumpling@gmail.com

Студентка 1 курса кафедры Политологии Факультета журналистики и политологии

ЕНУ им. Л. Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – Б. Мубаракқызы

На данный момент в Казахстане очень заметны проблемы массового спорта. Одна из главных проблем – отсутствие мотивации среди молодёжи. «Всего треть детей и подростков ведут активный образ жизни в стране, а 40% допризывной молодежи негодны к воинской службе. Уроки физкультуры восполнить недостаток активности не могут.», - отметила Алия Тусупбекова, представитель Федерации школьного спорта, на брифинге в СЦК.^[1]

К слову, эта проблема распространена не только в Казахстане, но и по всему миру. Подростки во всем мире недостаточно занимаются спортом, что ставит под угрозу их здоровье. Этот недостаток активности имеет серьезные последствия для здоровья детей, включая повышенный риск ожирения и диабета. Исследования также показали, что это может повлиять на психическое здоровье и благополучие детей, а также на их успеваемость.

На уровень физической активности детей, конечно же, влияет целый ряд факторов, в том числе друзья и семья, школа и учителя, а также район, в котором они живут. Несмотря на это, через правильное продвижение спорта можно добиться его популяризации у подрастающего поколения, чем уже и эффективно занимается Япония.

Спортивное аниме — это жанр японской манги и аниме, в котором основное внимание уделяется историям, связанным со спортом и другими спортивными и соревновательными занятиями. Часто встречающиеся темы в спортивном аниме включают дружбу и товарищество, командную работу и самоотверженность, стойкость и решимость, преодолевающие трудности. Мало что заставляет сердце биться сильнее, чем отличное спортивное аниме.

Кроме того, аниме учит зрителей, как люди работают вместе для достижения общей цели (например, победы в национальном чемпионате) и как игроки должны совершенствоваться индивидуально и в команде, чтобы достичь этого. Эти качества довольно реалистично показаны в школьном спортивном аниме.

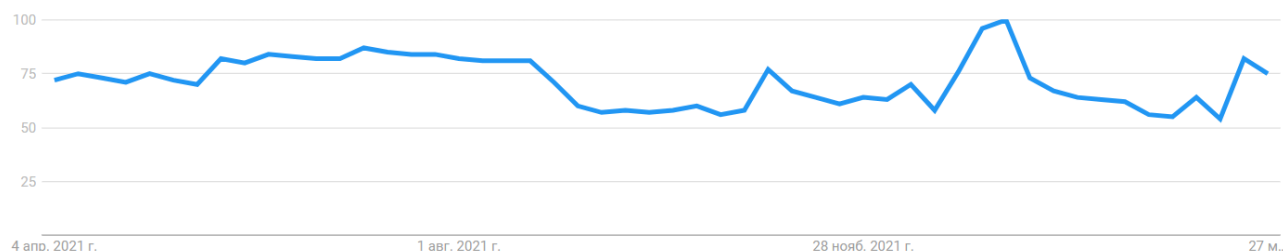


Рисунок 1. Динамика популярности поиска аниме в Казахстане с 04.04.2021 по 30.03.2022 (Google Trends)

Одно из полезных качеств спортивного аниме заключается в том, что оно может быть очень поучительным для зрителей, которые, возможно, не имели никакого предшествующего знакомства или знаний о представленном виде спорта. Для тех, кто ничего не знал о теннисе, аниме «Prince of Tennis» может научить зрителей, как работает система подсчета очков и что такое удар или залп. «Yuri!! On Ice» отлично справляется не только с демонстрацией техники фигурного катания, но и с координацией и импульсом, необходимыми для их выполнения.^[3]

Самое же главное и важное для этой статьи качество — привлечение внимания аудитории к спорту. Чаще всего аниме привлекает зрителей своим интересным и увлекательным сюжетом, динамичной и красочной рисовкой, а также выдающимися визуальными эффектами.

У подростков активное мышление, полное любознательности и фантазии о неизведанном. Они пытаются найти себя в этом удивительном мире, понять как их способности и ценности вписываются в существующую структуру общества.

Японское аниме отражает психологические особенности молодых людей и стремится удовлетворить их психологические потребности через аниме. Их популярность является лучшим доказательством их успеха в удовлетворении психологических потребностей молодежи.

Примером такого влияния может «Jeanne et Serge» - одно из самых известных японских спортивных аниме, транслируемых во Франции. Телетрансляция этого аниме увеличила количество молодых людей (8–12 лет), вступивших во Французскую ассоциацию волейбола в следующем году. Кроме того, число девушек, занимающихся любимым видом спорта героини Жанны, почти удвоилось в 1989 г. (рис. 2).

С таким энтузиазмом в отношении спорта Французская ассоциация волейбола поручила Национальному институту спорта, опыта и достижений (INSEP) провести исследование для анализа социальных представлений молодежи.

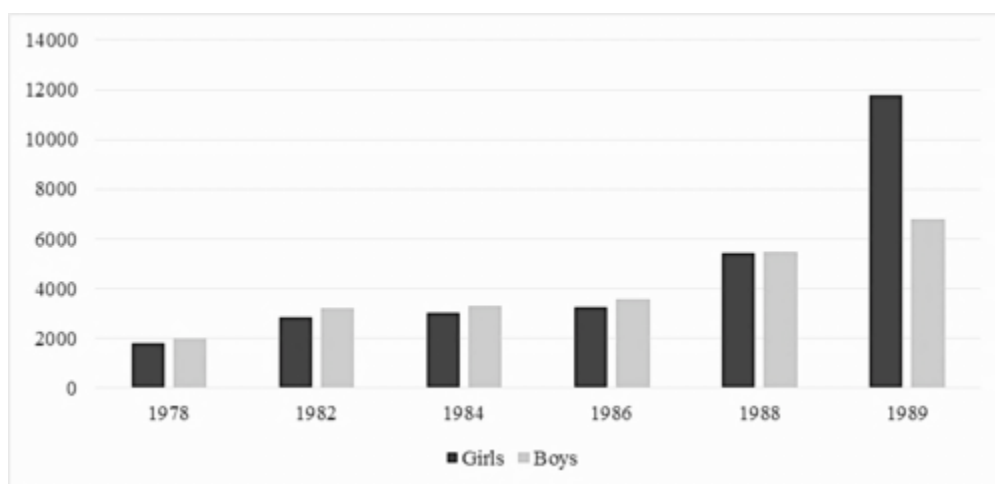


Рисунок 2. Количество волейбольных лицензий для детей 8–12 лет во Франции (Duret 1991b)

Другим примером может послужить анимационный сериал «Капитан Цубаса», который способствовал популяризации футбола как в самой Японии, так и за её пределами.^[2] Много было написано о влиянии «Капитан Цубаса» на таких звезд футбола, как Андрес Иньеста, Фернандо Торрес, Алессандро дель Пьеро, Хамес Родригес и Серхио Агуэро, хотя прозвище аргентинца «Кун» происходит из другого аниме «Кум-Кум».^[4]

Многие исследования показали, что спортивное аниме может мотивировать подростков заниматься спортом. Кроме того, исследование также показало, что спортивный жанр может успешно адаптировать реальное спортивное поведение в своих шоу и, в некоторой степени, может обучать аудиторию техническим особенностям игры. Однако в целом преувеличенный характер аниме, как правило, препятствует возможности этого средства эффективно пролить свет на технические аспекты соответствующих видов спорта.

Если транслировать спортивные аниме по государственным каналам, продвигать их в Средствах Массовой Информации, то можно увеличить вовлеченность подрастающего поколения в спорте. К сожалению, одного аниме будет недостаточно. Нужно уделять больше времени физическому воспитанию в наших школах не только для развития положительного отношения к физической активности, но и для развития более глубокого понимания того, что физическая активность может снизить вероятность развития сопутствующих заболеваний.

Кроме этого, надо улучшить систему повышения квалификации педагогов, обновить методическую базу и максимально обеспечить материально-техническим оборудованием все школы, вне зависимости от региона.

Список использованных источников

1. strategy2050.kz/ru/news/problemy-i-perspektivy-razvitiya-massovogo-sporta-v-kazakhstane/
2. MacWilliams, Mark W. Japanese Visual Culture: Explorations in the World of Manga and Anime. - М.Е. Sharpe, 2008. - С. 16. - 352 с.
3. honeysanime.com/the-origin-and-appeal-of-sports-in-anime/
4. indianexpress.com/article/olympics/mangalympics-how-sports-manga-fuels-ambitions-of-japan-olympians-7414326/