

3. Discover.ulytau [Электронды қор] – Кіру тәртібі: <https://instagram.com/discover.ulytau?igshid=nms7gpn1bkwn>
4. National Geographic Qazaqstan [Электронды қор]. - Кіру тәртібі: <https://nationalgeographic.kz/2017/09/07/6740.html>
5. «Ұлытау» ұлттық тарихи – мәдени және табиғи қорық – музейі [Электронды қор]- Кіру тәртібі: <http://ulytaureserve.kz/kz/36-festival-terisakkanskaja-vesna.html>
6. Жаһанды жалт қаратқан «Жезкиік» , 17 Шілде, 2018 [Электронды қор]. –Кіру тәртібі: <https://egemen.kz/article/171862-zhaqandy-dgalt-qaratqan-zhezkiik>

УДК 005.511 (574)

## ЭКОТУРИЗМ В КАЗАХСТАНЕ

**Маметова Назира Батыровна**

Naziko8505@gmail.com

Евразийский Национальный Университет им. Л.Н. Гумилёва Казахстан, г. Нур - Султан

Научный руководитель – **Подсухина О.В**

Экотуризм является особой частью индустрии туризма, а это означает, что он придерживается определенных принципов в человеческой деятельности. Эти принципы призваны свести к минимуму устойчивое развитие общества, его влияние на природу и содействовать экологической и культурной осведомленности. Основными целями экотуризма являются экологическое образование, улучшение культуры взаимоотношений человека с природой, разработка стандартов этического поведения в природной среде, повышение личной ответственности за судьбу природы и обеспечение душевного и физического здоровья человека для обеспечения хорошего отдыха в природной среде. Отдельные элементы, а также восстановление силы. Экотуризм в настоящее время является ведущей отраслью Казахстана и способствует устойчивому развитию национальной экономики. Анализ Казахстанского туристического рынка, проведенный Казахстанской Ассоциацией туризма, показал, что Казахстан обладает потенциалом природы, не затронутым многочисленными национальными парками и охраняемыми территориями, а также выдающимся культурным наследием. Исследования и опросы (около 10 000 анкет), проведенные в Германии, Великобритании, Франции, Корее и Японии, показали, что интерес иностранцев к экологическим путешествиям в Казахстане высок. Казахстан можно сравнить с туристическими бриллиантами, где великолепные возможности для штучатурных туров велики, и они ожидают больше изменений для создания глобальной конкурентоспособности. Потребуются большие инвестиции, чтобы к 2020 году превратить нашу страну в известное туристическое направление. Благодаря систематическому развитию туризма, один из первых регионов путешествовал именно в мир природы, то есть природный туризм. Таким образом, «австралийская» модель экотуризма родилась и стала развиваться наиболее широко представленной в Казахстане [1].

Экотуризма, принятые в Австралии, США, Канаде и многих других странах, были названы «Австралия» из-за их широкого распространения и популярности на австралийском континенте. Эта модель характеризует развитие экотуризма в неизменном, слегка нарушенном природном окружении в особо охраняемых районах с ключевыми задачами, такими как отдых на природе с естественным восприятием, эмоциональные и эстетические цели. В Западной Европе на основе концепции «не гладких путешествий» (не вредных) была разработана модель экологического туризма «Западной Европы», которая имеет более широкий спектр содержания. Он основан на развитии форм экотуризма в культурных ландшафтах и ориентирован на принципы устойчивого развития туризма на сохранение природных ресурсов, остающихся в Европе.

Здесь вы обратите внимание, в том числе на особенности экотуризма, Кроме того, социальное, культурное и экономическое благосостояние местного населения [3-4].

С развитием двух стран и новых индустриальных стран после индустриализации все больше и больше людей в мире заняты в секторе туризма. В последние годы среднее количество туристов в среднем неуклонно увеличивается с каждым годом. Туризм как сильная мировая индустрия составляет до 10% от общего объема мировой продукции, включая основной капитал, который составляет персонал и основные активы. Туризм оказывает существенное благотворное влияние на экономическое развитие, улучшение социальной структуры общества, а новые технологии способствуют устойчивому развитию. Вопросы исследований и анализа воздействия были обновлены в этом отношении экологического туризма на окружающую среду. Экотуризм в принципе выступает стимулятором выявления, охраны, восстановления и рационального использования природных ресурсов, а также культурных и исторических ценностей. С одной стороны, туристы пытаются увидеть и узнать заново, что весело и полезно. С другой стороны, туризм внутри и снаружи может использовать часть туристических доходов для защиты и восстановления богатства страны. Поэтому положительными факторами развития туризма являются охрана и восстановление исторических памятников, создание национальных парков и заповедников. Следовательно, экотуризм нуждается в усилении защиты и восстановления лесов в нескольких европейских странах, создании парка «Гавайский рай» и природного заповедника на острове Санан на озере Виктория. Окружающая среда и экотуризм имеют негативные последствия. Так, в США самый привлекательный национальный парк поддержки туристов достигает 90 миллионов туристов ежегодно. В ограниченном районе парка так много людей, что возникают страхи животных, изменения растительности. Наиболее передовые виды экотуризма в зарубежных странах включают природный туризм, зеленый сельский туризм или сельскохозяйственный туризм, сладкий туризм и устойчивый туризм. В отличие от экотуризма, понятие «природный туризм» полностью основано на мотивах туристов (отдыхающих и познающих природу) и характере их деятельности (рафтинг, треккинг и т. Д.) И не принимает их. Счет. Экологические, культурные и экономические последствия таких поездок [5]. Зеленый сельский туризм или сельскохозяйственный туризм (сельскохозяйственный туризм), который особенно популярен в Соединенных Штатах и Западной Европе, находится в сельской местности (страна, сельская местность, комфортабельные загородные дома). В течение некоторого времени туристы ведут сельскую жизнь на природе, знают ценность народной культуры, применяют национальные песни и танцы, применяют искусство в местных костюмах и участвуют в традиционных сельских работах, народных гуляниях и фестивалях. «Зеленый» туризм предполагает использование экономических методов и технологий в индустрии туризма [6]. В немецкоязычных странах широко распространены термины «мягкий туризм» («sanfter Tourismus») или «экологический и социально ответственный туризм». Понятие «гладкий туризм» близко к «туризму» и отличается экологическим менеджментом, который его не приносит. Некоторые из преимуществ развития используются для восстановления и защиты ресурса, что влияет на ухудшение ресурса. Важнейшим элементом системы «гладкого туризма» является не просто путешественник, а сознательный и подготовленный путешественник [3, 7]. Более широкая концепция - это устойчивый туризм. Согласно определению ВТО и Всемирного совета по туризму (WttC), «Устойчивый туризм удовлетворяет потребности как туристов, так и последнего населения, посещающего туристические центры. Он также включает страхование и оптимизацию перспектив будущего развития. Ресурсы используются для удовлетворения экономических потребностей, социальные и эстетические потребности, но в то же время сохраняют культурную изобретательность, важнейшие экологические характеристики, разнообразие биологических видов и важных систем».[8]

В промышленных условиях популярность экологического туризма возрастает с ухудшением состояния окружающей среды. Большая часть экотуризма - это представители промышленно развитых стран, которые достигли стадии, когда движущей силой

экономического роста стали уже не люди, которые тратят больше денег, а желание получить «реальные впечатления и опыт». Поэтому туристы из развитых стран все чаще ищут формы путешествий, которые обогащают их личный рост и их знания о природе и людях. Поэтому беспрецедентная популярность туров с «образовательными элементами» варьируется от французских кулинарных уроков до тибетских «духовных треков». Кроме того, важным стимулирующим фактором в развитии экотуризма является популяризация здоровья и фитнеса, и эта тенденция сделала мероприятия на свежем воздухе популярными. Помимо насыщения рынка туристического спроса отдыхом на пляжах и курортах, эта тенденция также привела к увеличению спроса на поездки от городского транспорта до новых экзотических районов [9].

Развитие туризма в Казахстане является одним из главных приоритетов для диверсификации экономики. В Программе развития перспективного директора индустрии туризма Республики Казахстан на 2010-2014 годы цель заключается в достижении устойчивого развития индустрии туризма путем формирования конкурентоспособных туристических продуктов и повышении их привлекательности. Казахстан как туристическое направление.

Перспективы этого направления вновь подчеркнуты в Нур – Султане На Форуме (2012) вопросы развития внутреннего туризма были рассмотрены на

Панельной сессии [3]. Сегодня правительства провинций создали конкурентоспособную туристическую индустрию, чтобы обеспечить устойчивый рост доходов и занятости в сфере гостеприимства, увеличивая количество внутреннего и внутреннего туризма, учитывая, что внутренний туризм является основой и катализатором развития экотуризма. Я делаю. Помимо очевидных преимуществ, экотуризм способствует развитию сельского предпринимательства, малых и средних предприятий в свете последнего послания Н. Назар Назарбаева. В рамках популярного туристического маршрута, чтобы организовать сельский и экологический туризм, местные жители нуждаются в помощи для получения финансовых ресурсов (кредитов). Что еще более важно, это создаст новые рабочие места в стране и улучшит благосостояние людей. Казахстан имеет перспективу развития экотуризма только тогда, когда речь идет о решении сложных проблем социально-экономических проблем населения, а также туризма. Природа Казахстана богата и разнообразна. Наиболее интересные и привлекательные места для экотуризма находятся в особо охраняемых Природных территориях (ООПТ) [11]. Здесь развитие инфраструктуры туризма может осуществляться только тогда, когда экологические ограничения являются приоритетными, и удовлетворение потребностей туризма должно быть точно определено этими ограничениями. Единственный способ увидеть это – развитие альтернативных видов туризма, а не общественного туризма. Это главная цель охраняемой территории – защитить природный комплекс и в то же время достичь соответствующих целей. Экологическое образование и рекреационные эффекты могут быть достигнуты. Однако сегодня на охраняемых территориях возникают проблемы, связанные с несовершенством законодательства или несоблюдением правил сотрудниками и посетителями парка. Пределы экономической активности, недостаток финансирования на охраняемых территориях, недостаток подготовки и недостаток рабочей силы – все это затрудняет развитие экотуризма на этой территории. В Казахстане практически нет препятствий Регуляторный характер, ограничивающий развитие экотуризма. Для создания конкурентоспособной индустрии туризма в Казахстане было принято несколько основных документов: Стратегия территориального развития Республики Казахстан на 2015 год; Стратегический план Управления спортивного туризма Республики Казахстан на 2011-2015 годы, Государственная программа индустриального развития и инноваций в Республике Казахстан на 2010-2014 годы. Новые подходы и инновационные решения для развития экотуризма очень важны. Инновационный подход к развитию туризма основан на вовлечении университетов в процесс организации туристической деятельности в форме «умных», «зеленых» и «технических», где развивается туризм. Экологический парк является приоритетным направлением на территории университета.

Развитие такой формы организации туризма в Казахстане особенно актуально для подготовки Всемирной выставки энергетического будущего EXPO2017, своевременного выявления потенциальных участников, включая университетскую среду, и приобретения местных исторических технологий туризма. В мировой практике экопарк Стокгольмский Университет (Швеция), Варна (Болгария), Наргский болиградский Государственный университет (Эстония), Россия, «Эко Парк» им. Бывшего Советского Союза Алтайского государственного университета. Культурное и экологическое образование для содействия научно-техническому прогрессу, особенно достижению безотходных технологий, природного и культурного наследия, а также улучшению экологической программы. Однако научно-методическая основа развития тепличных вузов пока недостаточно развита коммерциализация деятельности. Инновационный подход Казахстана к экотуризму, создание зеленых парков стабилизирует туристический рынок, привлекает туристов и иностранных инвесторов, развивает экологическую культуру, образование и науку.

#### **Список использованных источников**

1. Дроздов А.В. Основы экологического туризма. – М.: «Гардарики», 2005.– С. 187.
2. Государственная программа развития туризма в Республике Казахстан на 2007-2011 годы; Программа развития перспективных направлений туристской индустрии Республики Казахстан на 2010-2014 годы.
3. Р. Шайкенова, К.Р. Мамутова // Сборник статей Всероссийской научно- практической конференции «Экологический и этнографический туризм: становление, проблемы и перспективы развития», Хабаровск, 2009.
4. Сихимбаева Д.Р. Модель рентной экономики в недропользовании: Монография. «PalmariumAcademicPublishing», Germany, 2012. – 149 с.

ӘОЖ 338.48

### **ШЫҒЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНЫҢ ТУРИЗМ САЛАСЫНДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ИНФРАҚҰРЫЛЫМДЫ ДАМУ**

**Маратова Нэйла Аянқызы**  
**nmarati@bk.ru**

Л.Н Гумилев атындағы ЕҰУ экономика факультетінің 4 курс студенті, Ғылыми жетекшісі-  
э.ғ.к., қауымдастырылған профессор Муталиева Ляйля Маратовна,  
Нұр- Султан, Қазақстан

Инновациялық аймақты дамыту инновациялық экономиканың негізгі құрамдас бөліктерінің бірі. Ол жоғары технологиялық экономика инновациялық процесті қолдау үшін тиімді инновациялық жүйені және институционалдық құрылысты талап етеді.

Қазақстан үшін инновациялық даму - бұл шешімдер қабылдаудың барлық деңгейлерінде жаңа технологияларды құру, енгізу және коммерцияландыру арқылы экономикалық өсу жолындағы жүйелік шектеулерге жауап беру тәсілі. Қазақстан экономикасының жаңа түрінің пайда болуының кепілі жаңа технологияларға ауқымды инвестициялар салу, білім базасын үздіксіз жаңарту үшін жағдай жасау және халық үшін жаңа жоғары технологиялық өнімдер мен қызметтерді енгізу болып табылады. Экономиканың дамуында елде жаңа инфрақұрылым құрудың негізі болып табылатын ақпараттық-коммуникациялық технологиялар маңызды рөл атқарады. Қазақстандық компаниялардың инновациялық белсенділігі төмен қайта өңдеу өнімдерін өндіретін салаларда байқалады.

Әлемдік экономикада жеңіл металлургия және машина жасау саласымен қатар туризм бойынша бүкіл әлеммен бәсекелесуге мәжбүр. Технологиялық заманда жалпы туризм саласы инновациялық өзгерістерді талап етеді. Туризмдегі инновациялық үдеріс нақты сипатқа ие. Ол бір жағынан туризм нарығы мен клиенттердің қанағаттану дәрежесі арқылы, екінші жағынан, туристік ұйымдардың, аймақтағы өнеркәсіп органдарының, жергілікті өзін-өзі басқару