

Рахматуллина Карина Наильевна

karinarakhmatullina7@gmail.com

Студентка 4-го курса специальности «Туризм»
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан
Научный руководитель – А.Т. Глеубаева

В настоящее время существует множество классификаций по видам туризма, например, по мотивам путешествия, по продолжительности путешествия, также в зависимости от цели поездки; и каждая из них подразделяет сферу туризма на различные виды. Для начала, следует разобраться, что же подразумевается именно под историко-культурным туризмом. Историко-культурный туризм относится к классификации по целям туристской поездки. Многие авторы считают историко-культурный туризм подвидом культурного туризма, поэтому разные ученые трактуют это понятие по-разному. Мы считаем, что историко-культурный туризм можно определить как путешествие из постоянного места жительства на другие территории с целью изучения и познания истории того или иного государства (достопримечательностей, архитектурных сооружений, мест захоронений исторических личностей, музеев истории и культуры и т.д.), культуры разных народов во всех ее проявлениях [1]. После уяснения сущности историко-культурного туризма, можно перейти к выделению основных аспектов его развития в Республике Казахстан.

Для нашей страны туризм является достаточно новой отраслью, и в Казахстане только недавно начали формировать определенные стратегии развития этой сферы, выделять для этого финансовые средства, разрабатывать различные программы, стимулирующие его продвижение. Наше государство обладает широким спектром историко-культурных ресурсов, это означает, что наша страна имеет большой потенциал для развития историко-культурного туризма. Правительством Республики Казахстан была утверждена «Концепция развития туризма до 2023 года», в которой выделены различные аспекты развития данной сферы. В этой концепции одним из предпосылок в продвижении историко-культурного туризма является богатое историко-культурное наследие нашей страны, которое включает в себя множество памятников истории, археологии и культуры, в том числе входящих в Список объектов Всемирного Наследия ЮНЕСКО [2]. Также для устойчивого роста отрасли туризма были выделены развитие 6 туристских кластеров:

1. «Астана - сердце Евразии»;
2. «Алматы - свободная культурная зона»;
3. «Жемчужина Алтая»;
4. «Возрождение Великого Шелкового пути»;
5. «Каспийские ворота»;
6. «Единство природы и кочевой культуры».

Исходя из этих кластеров, можно отметить зоны, которые связаны непосредственно с развитием историко-культурного туризма, это:

- второй кластер, так как он включает в себя территорию Алматинской области, на которой расположено множество исторических объектов, таких как петроглифы Тамгалы тас, Иссыкские курганы и древние городища Великого Шелкового пути и мн.др.;

- третий кластер, включающий преобладающую часть территории Восточно-Казахстанской области, а именно это объекты историко-культурного заповедника «Берел»;

- четвертый кластер, включающий территории Кызылординской, Жамбылской и Южно-Казахстанской областей, которые являются основным центром названного туризма. В связи с тем, что на этих территориях было расположено преобладающее, по сравнению с другими регионами, количество объектов историко-культурного наследия, таких как г. Туркестан, музей-заповедник «Азрет Султан», городище Отрар, Сауран и т.д.;

- пятый кластер, частично включающий территории Мангистауской, Атырауской и Западно-Казахстанской областей, имеет такие объекты как подземные мечети Шопан-Ата и Бекет-Ата, Мангистауские некрополи, городище Сарайшык и др. [2, стр. 2].

Для того, чтобы в полной мере рассмотреть развитие историко-культурного туризма в Республике Казахстан, следует выделить основные факторы, воздействующие на его развитие.

1. Государственная поддержка, не только на национальном, но и на местном уровне. Регулирование сферы туризма, в том числе историко-культурного туризма, на государственном уровне является очень важным фактором, особенно учитывая то, как мировой опыт показывает, что при выделении из госбюджета средств для продвижения туристского продукта предлагаемого государством, повышается его конкурентоспособность, как на внутреннем рынке, так и на международном уровне. И в любом случае, это имеет выгоду для страны, так как, таким образом, обеспечивается распространение информации о культуре и истории страны [3].

2. Культурно-исторические ресурсы, то есть наличие на территории государства памятников истории и культуры, архитектурных сооружений, и, в целом, разнообразие материальной и духовной культуры. Каждому известно, что основным аспектом привлечения туриста является какие-либо объекты, в данном случае имеющие историко-культурное значение. Как показывает практика туристские потоки по данному виду туризма повышаются с ростом уровня образования и потребности людей узнавать что-то новое [4].

3. Политические факторы, то есть положение в стране. Это могут быть кризисы, политическая нестабильность, скачки курса валют и т.д., все это последствия политики, проводимой государством. Политическая ситуация в государстве влияет на все виды туризма, в том числе как на выездные, так и на въездные туристские потоки.

4. В настоящее время происходит всемирный процесс глобализации, то есть формируется единая зона торговли, информации и капитала. Также глобализация затрагивает нематериальные аспекты, такие как политика и культура. Развитие историко-культурного туризма способствует сохранению культурной идентичности государства, возрождает в людях способность ценить свое историческое прошлое и культурные различия [5].

5. Фактор повышения у людей потребности в саморазвитии, то есть сейчас все стремятся к самореализации, что приводит к определенным изменениям функций досуговой деятельности и сферы туризма в целом. Таким образом, для общества главным в отдыхе является возможность личного духовного роста, и раскрепощение своих творческих способностей. Именно историко-культурный туризм способствует духовному развитию человека.

6. Туристская инфраструктура. Это проблема, с которой сталкивается все направления туристской отрасли. Нашей стране необходимо создавать качественные условия для принятия туристов, такие как строительство дорог, проходящих к историческим объектам, доступных мест размещения с соответствующим сервисом и т.д.

7. Культурные достопримечательности вошли в список «мест, обязательных для посещения», иначе говоря, их посещение приобрело черты ритуала, закрепляющего распространение этого действия в качестве социальной нормы, «правила туристского поведения». Это говорит о том, что вне зависимости от основной цели туристской поездки люди посещают также и культурные и исторические объекты [6].

Каждый из этих перечисленных факторов имеет место в нашей республике. Нам необходимо найти правильный путь устойчивого продвижения исследуемого вида туризма и создать эффективные, хорошо продуманные туристические туры и маршруты по историко-культурному направлению.

В заключении следует отметить, что внутренний рост и духовное обогащение дают человеку новые возможности, позволяют пересмотреть свои взгляды на те или иные аспекты жизни. Мы считаем, что историко-культурный туризм может стать своего рода духовной составляющей для человека, как, например, для некоторых людей музыка или изобразительное искусство. Что касается, факторов развития данного вида туризма, то их можно выделить

великое множество, но мы представили факторы наиболее важные на наш взгляд. Если ещё раз посмотреть на эти факторы, в целом, можно сказать, что Казахстан и в правду постепенно осуществляет рост в сфере развития историко-культурного туризма, но все же наша страна только на начальном этапе.

Кроме того, если пандемия - с одной стороны затормаживает развитие всех отраслей народного хозяйства, но с другой стороны – способствует внутреннему развитию туризма, в том числе, и историко-культурного направления. И для того, чтобы действительно привлекать туристов в нашу страну для ознакомления с объектами историко-культурного значения необходимо для начала самим начать ценить те ресурсы, которыми обладает наша республика в сфере историко-культурного туризма. Именно поэтому, в настоящее время государство вводит различные проекты для развития общественного сознания как, например, «Рухани жаңғыру». Таким образом, при совершенствовании всех факторов воздействия на туризм, за определенный период времени мы добьемся положительного результата в развитии как историко-культурного вида, так и туризма в целом в республике.

Список использованных источников

1. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 320с.
2. Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан // <http://tourism.akmo.gov.kz/content/koncepciya-razvitiya-turistskoy-otrasli-respubliki-kazahstan-do-2023-g> 12.02.21
3. Едренова В.Н., Овчаров А.О. Государственная финансовая поддержка сферы туризма // Финансы и кредит. 2008. №41 (329). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-finansovaya-podderzhka-sfery-turizma> (дата обращения: 16.02.2021).
4. Кусков А.С. Туристическое ресурсоведение. Учебное пособие. - М.: Издательский центр Академия, 2008. - 203 с.
5. Мировая глобализация // <http://www.iccwbo.ru/blog/2016/mirovaya-globalizatsiya-i-vzaimodeystvie-sovremenn/> 14.02.21
6. Сущинская М.Д. Культурный туризм. Учебное пособие. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. - 128 с.

УДК 338.48

УСЛОВИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Садвакасова Диана Кайратовна

sadvakassovadiana99@gmail.com

Студентка 4-го курса специальности «Туризм»
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан
Научный руководитель – А.Т. Глеубаева

В последнее время интерес к Казахстану, как к туристическому направлению, значительно увеличился во всем мире, и в соответствии с этим, из года в год возрастает спектр туристических предложений, предоставляемых местными туроператорами для привлечения наибольшего числа туристов. По данным ЮНВТО, за 2019 год в Казахстане количество туристов увеличилось на 10% по сравнению с 2018 годом [1]. Но в 2020 году было значительное уменьшение количества туристов в связи с пандемией коронавируса.

Сегодня в Казахстане представлены практически все существующие виды туризма - познавательный, развлекательный, этнический, экологический, историко-культурный и другие. Для туристов предлагается ряд маршрутов путешествий по всей территории республики.

На наш взгляд, одним из перспективных видов туризма в Казахстане является историко-культурный туризм. Поскольку наша страна имеет очень интересную и богатую историю, о чем свидетельствуют известные памятники средневековой архитектуры. Республика Казахстан