

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ұзақова Дәметкен Ұзаққызы

dametken.uzakova@mail.ru

Студент факультета социальных наук, кафедры социологии Евразийского
национального университета им. Л.Н. Гумилёва,
Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – Г. Бураканова

Аннотация: В статье рассматривается сравнительный анализ моделей волонтерства в таких странах, как Соединенные штаты Америки, Франция, Россия и Казахстан. Проведен контент анализ в рамках темы развития волонтерского движения в представленных странах. Выявляются достоинства и недостатки моделей волонтерства стран.

Ключевые слова: волонтерство, модель, социальный пакет.

Одной из актуальных тем для дискуссий и обсуждений в последние десятилетия является процесс развития волонтерского движения. Глобальные изменения в обществе диктуют новые правила для социализации индивида. Миру стали необходимы активные люди, отличающиеся своей инициативностью, чувством ответственности перед страной и умением помогать.

Исследования проведенные социологом Э.Дюркгеймом подтверждают тот факт, что добровольная деятельность молодых людей не только помогает решить социальные проблемы, но и способствует формированию социально-значимых качеств у них, что доказывает необходимость вовлечения волонтеров в добровольные программы.

Если обратиться к понятию «волонтерство», то в данном исследовании оно интерпретируется как оказание добровольной помощи тем, кто в ней нуждается. Слово волонтер на французском «volontaire» в дословном переводе означает доброволец, желающий. Во Франции, Великобритании и других странах изначально волонтерами в 17-18 веках назывались люди, добровольно идущие на военную службу. В те времена, как таковой армии не существовало, и поэтому ранее волонтерами называли тех, кто отправлялся на войну или службу не по призыву, а из чувства долга.

В 1920 году волонтерство получило международный статус. Это было время, когда был осуществлен первый волонтерский проект с участием французской и немецкой молодежи, в рамках которого волонтеры по окончании Первой мировой войны, объединившись, принялись восстанавливать разрушенные фермы в местах ожесточенных боев. Это событие стало причиной создания международной волонтерской организации SCI или Service Civil International, что с французского переводится как Международная Гражданская Помощь. На данный момент организация имеет 33 отделения. Ее основной задачей явилось продвижение идей толерантности, справедливости и международного взаимопонимания. Проводя еще в те времена благие дела, волонтерские программы, организация стала примером и образцом для создания всех последующих волонтерских

проектов. Так, к примеру, начиная с 60-х годов начали свою деятельность десятки волонтерских программ с целью подружить Восточную и Западную Европы [1].

На сегодняшний день, все эти случаи стали причиной создания UNV (United Nations Volunteers) – Волонтеры ООН, организации непосредственно подчиняющейся ООН. Организация занимается поддержкой развития на планете путем пропаганды идей благородства и добровольчества, работают с больными онкологией и ВИЧ инфицированными детьми и взрослыми, защищают права женщин, принимают активное участие в развитии сферы образования и т.п. ООН поддерживая волонтеров, учредила Международный день добровольцев.

Текстовый анализ публикаций о волонтерстве на просторе интернета, в социальных сетях, таких как Vkontakte, Instagram позволяет отметить определившийся факт, что волонтерское движение в странах строго соблюдено и определено правовым регулированием. Первым документом в этой сфере можно отметить Всеобщую декларацию прав человека, которая была принята в 1948 году на третьей сессии Генеральной Ассамблеи ООН. В данной декларации говорится, что каждый человек имеет обязанности перед обществом, в котором только и возможно свободное и полное развитие его личности [2].

Правовое регулирование волонтерского движения является гарантом защиты волонтеров. Каждая страна должна придумать собственную модель регулирования волонтерской деятельности, учитывая все свои экономические, социальные и культурные условия. Богатый опыт практической волонтерской деятельности имеет модель волонтерства Соединенных штатов Америки. Здесь волонтерские организации регулируются законами и государственными программами. В стране опыт волонтера в добровольческой работе приравнивается к трудовому стажу. В правовых актах прописаны законы, где описаны типы, сферы деятельности льгот для волонтеров, критерии и требования.

Президент США Клинтон внес большой вклад в развитие волонтерства, предложив участие молодежи в службах, как до обучения в университетах, так и после. Такое предложение президента, позволило молодежи США не ошибиться в выборе своей будущей профессии. Как известно, после окончания учебы в школе, абитуриентам дается год для точного определения специальности для дальнейшего обучения в высших учебных заведениях. Наиболее активными представителями волонтерского движения в США являются молодежь и пенсионеры. Если молодежь участвует в активных волонтерских проектах, то пенсионеры чаще всего делают пожертвования. США - это страна с богатым опытом добровольческой деятельности, к которой привлекаются даже дети с 4 лет и пожилые люди до 90. Если дети занимаются сбором пожертвований, участвуют в спортивных состязаниях, подавая воду спортсменам, а школьники организуют ярмарки, где могут продавать свои рисунки и поделки, деньги от которых передаются малоимущим детям или на нужды самой школы, в будущем имея преимущество при поступлении в университет. То будучи взрослыми, молодым специалистам без опыта работы, прошедшие такую форму занятости, в виде волонтера, это является первым карьерным шагом на пути в компанию мечты. Работодатели постоянно мотивируют коллег помогать людям, предлагая записаться в волонтерский проект, принять участие на благотворительной акции и так далее. Корпоративное волонтерство практикуется благодаря сотрудничеству общественных организаций с промышленными, торговыми предприятиями и банками, где работодатели денежно поощряют волонтерскую деятельность сотрудников. А пенсионеры в США занимаются сбором средств для благотворительных организаций такими способами, как выпечка булочек на продажу, выгул животных и другие.

В целом, американцы пользуются нестандартными методами помощи. Это может быть и уроки йоги в тюрьме, марафонские забеги, быстрое строительство дешевого жилья, уборка мусора, помощь на съемочных площадках голливудских фильмов и другое. Особую популярность в последнее время приобретает виртуальное волонтерство: создание сайтов, предоставление технической помощи и другое.

Не менее успешно обстоит дело и с волонтерским движением в Европе. Здесь волонтерская деятельность оценивается как социальная услуга, которая привносит в экономику различных стран от 3 до 15% ВВП [3]. Свои истоки волонтерская деятельность, как упоминалось выше, берет во Франции. Франция удивительная страна, с насыщенной историей и богатой культурой.

Во Франции более девятнадцати процентов населения хоть один раз участвовали в волонтерской сфере [4]. В отличие от американской модели волонтерства, во французской модели преобладание разнообразий волонтерских программ, в силу большого количества мероприятий в стране, такие как фестивали, концерты, показы мод и другие, - первое, что привлекает волонтеров. Организаторы волонтерских программ предлагают следующие условия для волонтеров: полное или частичная оплата проделанной работы; покрытие расходов, используемых в волонтерской деятельности; комфортные условия для улучшения эффективности работы, как помещение с удобствами (наличие пуфиков, автомата со сладостями и другое) и другое. К тому же, волонтерство это лучший способ посетить страну бесплатно для иностранцев, так как есть множество программ, предлагающих иностранцам полностью покрыть расходы, а точнее обмен работы и труда волонтера на бесплатное проживание, питание, билеты в обе стороны, транспорт и деньги на их времяпровождение, обеспечивая экскурсиями и развлечениями. В стране волонтерские лагеря делятся на различные виды: экологические (расчистка лесов и рек), реставрационные (в силу истории страны), социальные (уход за детьми, больными, инвалидами) и другие.

Из стран СНГ, в России, в отличие от стран Европы, уровень развития волонтерства средний, но относительно стран СНГ высокий. Согласно федеральному закону о благотворительной деятельности, благотворительная организация может оплачивать расходы волонтеров, связанные с их деятельностью в этой организации, такие как командировочные расходы, затраты на транспорт и другие [5].

Так как Россия знаменита своей природой, в стране имеют место множество волонтерских программ, занимающихся вопросами охраны лесов, разновидностей флоры и фауны. Любой человек, проживающий в Москве или Санкт-Петербурге, может стать участником волонтерской экологической организации «Greenpeace». Другие города России или страны зарубежья могут предложить в рамках деятельности Гринпис, свои проекты для улучшения методов борьбы с пожарами в лесах, эффективной обработке мусора и другое, впоследствии получив денежное вознаграждение. Дальний Восток, Камчатка, Закавказье славятся действующими вулканами, огромными лесами. Для посещения этих мест, достаточно зарегистрироваться на сайте волонтеров, для работы, начиная от продажи сувениров до помощи по прорубке новых троп. Тем самым туристам удастся совместить приятное дело с полезным. Срок таких волонтерских программ длится минимум 2 недели, и предлагают бесплатное проживание, покрытие карманных расходов и питание.

В российской модели волонтерства главным преимуществом, в отличие от зарубежных моделей является создание и выдача волонтерам личной книги, где выписываются их опыт работы в волонтерской деятельности, награды и пройденные дополнительные подготовки. Личная книга волонтеров является важным документов для получения поощрений и льгот в стране, в виде добавления дополнительных баллов на Едином Государственном экзамене за волонтерский опыт, также как рекомендация при трудоустройстве. А также она имеет преимущество при отборе на крупные добровольные мероприятия, где желающих принять участие очень много.

В России стали практиковать корпоративное волонтерство и добровольчество в школах. Если добровольчество в школах прививает детям такие качества, как сочувствие и помощь нуждающимся, то корпоративное волонтерство помогло увеличить число участников волонтерских организаций.

Проанализировав, стоит отметить, что в американской модели социальный пакет обозначен поощрениями, возможностями получения гранта или замены оплаты в

университете, посещения других стран в целях обмена опытом, полного покрытия расходов из волонтерской деятельности. Во французской модели первый привлекающий маневр разнообразие волонтерских программ, предполагающих социальный пакет в виде обеспечения бесплатного проживания, питания, интересного времяпровождения, материального вознаграждения, предложением дальнейшего трудоустройства. А в российской модели имеет место в практике личная книга волонтера, подразумевающая собой определенные преимущества, как добавление баллов на ЕГЭ, помощь при трудоустройстве.

Казахстанская модель волонтерства стала развиваться относительно не так давно. Предыдущий Год волонтера в Казахстане стал поводом появления в стране льгот для постоянных участников волонтерских проектов. Теперь студенты могут получать материальное вознаграждение в зависимости от часов работы в волонтерской деятельности. Для полного создания социального пакета рекомендуется совместить опыт американской и российской модели волонтерства, переняв идеи внедрения личной книги волонтера для получения различного вида льгот и возможность посещения других стран в целях обмена опытом.

Таким образом, изучение международного опыта показывает, что если государство урегулирует законодательные вопросы относительно волонтерской деятельности, начнет инвестировать и поддерживать волонтеров, создав социальный пакет, то это приведет к увеличению числа участников, активнее будут развиваться социальные процессы в сфере волонтерской деятельности страны. Хотелось бы отметить, что приведенные факторы развития корпоративного волонтерства в успешных странах, таких как Франция, США предполагают положительную динамику роста числа волонтерских организаций, подтверждают необходимость в активном вовлечении волонтеров. Вектор развития корпоративного волонтерства в демократических странах, как определенного вида деятельности демонстрирует, совмещение в подобных практиках понятий личной выгоды, экономической пользы и общественной значимости.

Список использованных источников

1. Певная М.В. Волонтерство как социальный феномен // Управленческий подход. – Екатеринбург, 2016. – С. 107-108.
2. Информационный портал «ООН-Декларации» // Всеобщая декларация прав человека. – 2021.
3. Мерсиянова И.В. Оценка экономической и социальной эффективности добровольческой деятельности. – Москва, 2018.
4. Чумак Е.Г. Основы волонтерской деятельности. – Сургут, 2016.
5. О благотворительности и благотворительных организациях: Федеральный Закон от 11.08.1995 №135-ФЗ. – В ред. От 22.08.2004.-Ст. 5.